

## Actividad práctica

<p><b>Título</b></p>	<p><b>Crear un Business Model Canvas de Turismo Sostenible</b></p>
<p><b>Duración total</b></p>	<p>1.5 horas (90 minutos)</p>
<p><b>Material necesario</b></p>	<p>Plantilla en blanco de Business Model Canvas (impresas o en papel de rotafolio grande)</p> <p>Post-its (de varios colores)</p> <p>Rotuladores, bolígrafos</p> <p>Hojas de referencia con definiciones de elementos clave del BMC y criterios de sostenibilidad</p> <p>(Opcional) Herramienta de colaboración digital (Miro, Jamboard) si se realiza online</p>
<p><b>Objetivos de Aprendizaje</b></p>	<p>Identificar e integrar los principios de sostenibilidad en los componentes clave de un modelo de negocio turístico.</p> <p>Aplicar el pensamiento crítico para abordar los factores ambientales, sociales y económicos en la planificación de una empresa de ecoturismo.</p> <p>Colaborar eficazmente para desarrollar un modelo de negocio holístico y centrado en la sostenibilidad.</p>
<p><b>Descripción</b></p>	<p><b>Preparación (10 minutos)</b></p> <p>Divide a los participantes en grupos de cuatro o cinco. Entrega a cada grupo una plantilla del Business Model Canvas y post-its. Presenta el Canvas y explica que su tarea consiste en diseñar una empresa de ecoturismo situada en un entorno costero sensible, con el objetivo de proteger la vida marina, respetar a las comunidades locales y atraer a visitantes con conciencia ecológica.</p>

### Actividad principal (60 minutos)

Cada grupo rellena su Canvas sección por sección. Empiezan con su *propuesta de valor*, centrándose en alojamientos ecológicos, excursiones por la naturaleza o actividades que apoyen las tradiciones locales.

Al pasar a *Socios, Actividades y Recursos clave*, piensan en alianzas con ONG medioambientales, artesanos o asesores de sostenibilidad, y consideran el equipo o la formación necesarios para minimizar el impacto medioambiental.

A continuación, definen los *Segmentos de Clientes y los Canales* para llegar a los viajeros concienciados, planificando estrategias de marketing que destaquen las credenciales ecológicas.

Por último, abordan su estructura de costes y fuentes de ingresos, buscando formas de reducir el consumo de energía y agua, invertir en energías renovables y generar ingresos a través de servicios complementarios como talleres o visitas guiadas a la naturaleza.

El facilitador circula, planteando preguntas y animando a los grupos a afinar sus ideas. A medida que los participantes avanzan, se aseguran de que cada decisión refleje los principios de sostenibilidad, desde la transparencia de la cadena de suministro hasta la participación equitativa de la comunidad.

### Finalización (20 minutos)

Los grupos presentan sus Canvas a la clase y tendremos el debate que permitirá a los participantes reflexionar sobre las diferencias entre los enfoques, compartir puntos de vista y considerar las nuevas ideas aportadas por sus compañeros.

### Evaluación

**A través de la observación:** El moderador observa la dinámica de grupo, la creatividad y la profundidad de la integración de los principios de sostenibilidad.

**A través de la revisión con compañeros:** Después de las presentaciones, cada grupo se da retroalimentación constructiva, señalando los puntos fuertes y las áreas de mejora.

**A través de la autoevaluación:** Los participantes reflexionan sobre su experiencia de aprendizaje, identificando las partes del BMC en las que se sienten más seguros y las áreas en las que les gustaría profundizar.