

## Actividad práctica

Título	Diseña tu campaña de ecoturismo
Duración	1 hora (autodidacta)
Materiales necesarios	<p>Canva</p> <p>Google Slides</p> <p>Estimuladores de RRSS</p>
Objetivos de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica y elige un eje central de ecoturismo (Protección de los recursos naturales, Apoyo a las comunidades locales o Experiencias de viaje de bajo impacto) para anclar tu campaña.</li> <li>• Esboza tu público objetivo, los mensajes clave y los elementos creativos (eslogan, imágenes, pie de foto en redes sociales) que se ajustan a los principios del turismo sostenible.</li> <li>• Aplica herramientas como Canva, Google Slides y simuladores de redes sociales para diseñar y presentar contenidos multimedia atractivos, y perfecciona tu trabajo a través de los comentarios de tus compañeros y la autoevaluación.</li> </ul>
Descripción	<p><b>1. ELIGE UN TEMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Protección de los recursos naturales</li> <li>• Apoyo a las comunidades locales</li> <li>• Experiencias de viaje de bajo impacto</li> </ul> <p><b>2. IDEA TU ESTRATEGIA:</b> Utiliza Miro, o Padlet, para esbozar los elementos clave.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Quién?</b> Define tu público objetivo (familias, viajeros en solitario, aventureros con conciencia ecológica...).</li> <li>• <b>¿Qué?</b> Identify the ecotourism activities or services you'll promote.</li> <li>• <b>¿Por qué?</b> Destaca los beneficios medioambientales y culturales de tu campaña.</li> </ul>

### 3. DESARROLLAR LOS ELEMENTOS CLAVE:

- **Crear un eslogan:** Ejemplo: «Explora la naturaleza, preserva el futuro».
- **Diseñar el contenido visual:** Elige uno o más formatos: Post o historia de Instagram, Póster o folleto digital, Teaser de vídeo corto.
- **Escribir un pie de foto para las redes sociales.**

Un gancho convincente: «¿Listo para embarcarte en un viaje que proteja el planeta?».

El mensaje de tu campaña

Una llamada a la acción clara: «Únete a nosotros en aventuras sostenibles. ¡Reserva ahora!»

### 4. COMPARTIR Y REFLEXIONAR: Sube tu trabajo al foro de discusión del LMS o a la plataforma colaborativa.

- **Foro de debate LMS (Moodle, Blackboard, Canvas, etc.)**  
Por ejemplo: ¡Emocionado por compartir mi campaña sobre 'Protección de los recursos naturales!' Mi lema es «Viaja ligero, no dejes rastro». He creado un folleto digital con consejos de viaje ecológicos y una breve historia de Instagram para fomentar el turismo responsable. Me encantaría recibir tus comentarios: ¿cómo puedo hacer que el mensaje sea aún más atractivo?
- **Muro colaborativo de Padlet**  
(sube imágenes, eslóganes y pies de foto para que los revisen tus compañeros. Participa con tus compañeros de clase comentando sus campañas).  
Ejemplo de pregunta de reflexión: ¿Qué aprendiste de la campaña de un compañero que aplicarías a la tuya?
- **Presentaciones en talleres virtuales (Zoom, Google Meet, etc.)**  
Comparte tu pantalla y presenta tu campaña. Obtén comentarios en vivo de compañeros e instructores.  
Ejemplo de reflexión: «Después de presentar, ¿qué aprendiste de la discusión? ¿Cambió la retroalimentación tu perspectiva sobre el impacto de tu campaña?».

	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Simulación en redes sociales o grupo privado</b> (Facebook, LinkedIn, Slack)</li></ul> <p>Publica tu campaña como si la lanzaras al público. Responde a las preguntas o comentarios del público simulado.</p> <p>Ejemplo de estrategia de compromiso: Si un usuario comenta: «¿Por qué debería elegir un tour ecológico en lugar de uno normal?», ¿cómo responderías?</p>
Evaluación	<p>La evaluación se realizará en forma de reflexión en grupo y autoevaluación. Las siguientes preguntas pueden ayudar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Es atractivo el mensaje?</li><li>- ¿Se ajusta a los principios del turismo sostenible?</li><li>- ¿Qué mejoras podrían aumentar su eficacia?</li></ul>