

## Estudio de caso: DOT2DOT (Grecia)

<p>Introducción</p>	<p><b>Dot2dot</b> es una cooperativa social fundada en 2013, especializada en cultura, turismo experiencial, investigación y educación. Pionera en recorridos alternativos en Grecia, la cooperativa ofrece experiencias únicas en Salónica y sus alrededores, creando innovadoras rutas temáticas y eventos culturales. Su principal objetivo es promover la historia, el arte y la cultura locales, estableciéndose como una referencia en el turismo cultural e inspirando nuevos proyectos y asociaciones.</p>
<p>Contexto</p>	<p>En octubre de 2024, la cooperativa organizó la visita <b>"Ano Poli: Thessaloniki's Traditional Upper Town"</b> para los socios del proyecto GreenTour.</p> <p>Esta excursión brindó la oportunidad de explorar prácticas sostenibles y la integración de la comunidad local en el contexto del turismo responsable.</p>
<p>Desafíos</p>	<p>Promover un turismo sostenible y respetuoso con la comunidad es un reto que requiere un profundo conocimiento de la historia local, la identificación de las partes interesadas pertinentes y la puesta en marcha de prácticas que puedan aplicarse y comunicarse eficazmente. En el caso de Dot2dot, la cooperativa adopta varias prácticas sostenibles durante sus recorridos, alineadas con la propuesta de turismo responsable y consciente.</p>
<p>Medidas implementadas</p>	<p><b>Ejemplos de acciones sostenibles en el tour:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Tour libre de emisiones</b> Durante el recorrido, todos los participantes viajaron exclusivamente a pie, explorando la ciudad a través de paseos por espacios históricos y culturales. Los visitantes vivieron una experiencia más auténtica y envolvente de la ciudad.</li><li><b>2. Minimizar el uso de papel</b> La cooperativa optó por reducir el uso de material impreso sustituyéndolo por tarjetas</li></ol>

	<p>plastificadas reutilizables. Los participantes pudieron acceder a información sobre la historia local de una forma práctica y sostenible, sin generar residuos innecesarios.</p> <p>3. <b>Apoyo a la economía local</b> El tour fomentó la economía local dirigiendo a los participantes a los negocios locales. Al final del recorrido, los socios visitaron el café más antiguo de Salónica, donde interactuaron con los residentes y disfrutaron de productos tradicionales, impulsando el comercio local y reforzando su conexión con la cultura de la región.</p>
<b>Resultados</b>	<p>El éxito de Dot2Dot en la integración de la sostenibilidad en el turismo pone de relieve la importancia de equilibrar <b>la responsabilidad medioambiental, la preservación cultural y los beneficios económicos</b>. Sus iniciativas demuestran que el turismo sostenible no es sólo una herramienta de marketing, sino una estrategia transformadora tanto para las empresas como para las comunidades.</p>
<b>Lecciones aprendidas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ofrecer momentos de aprendizaje durante las visitas, mostrando los efectos positivos de las acciones adoptadas, crea una experiencia significativa para los visitantes, fomentando una conciencia medioambiental que puede extenderse a otros ámbitos de sus vidas.</li><li>- Escuchar a las partes interesadas locales y colaborar con ellas garantiza que el turismo sostenible se aplique de forma inclusiva, alineando los intereses de los visitantes, los residentes y otras partes implicadas.</li><li>- Compartir las prácticas adoptadas durante los viajes a través de las redes sociales, boletines y otros formatos ayuda a difundir los beneficios del turismo sostenible y a atraer a más participantes comprometidos con la causa.</li></ul>