

## Estudio de Caso – ‘Donostia Green Destination’; San Sebastián (España)

### Introducción

‘San Sebastián Turismo’ ha lanzado recientemente la marca "Donostia Green Destination", donde la ciudad ha colaborado con empresas locales para ofrecer a los visitantes la oportunidad de experimentar la ciudad de una manera ecológica.

Esta iniciativa promueve opciones sostenibles de alojamiento, restauración, transporte y ocio, ayudando a los turistas a interactuar con la ciudad mientras contribuyen a su preservación. Al mostrar su compromiso con la sostenibilidad, Donostia tiene como objetivo preservar su patrimonio cultural y natural para las futuras generaciones.

Ahora, te recomendamos ver el video "Feel Like a Donostiarra" (subtítulos automáticos en YouTube): [https://youtu.be/v9lbq3wMQ\\_0](https://youtu.be/v9lbq3wMQ_0)



Imagen 19

Donostia / San Sebastián está en el País Vasco, una región en el norte de España, y es reconocida como una de las ciudades más culturalmente ricas del país.

- La industria turística de la ciudad ha sido un motor clave de su economía, atrayendo a millones de visitantes anualmente debido a su belleza natural, playas, gastronomía y patrimonio cultural. Recientemente, la ciudad se ha centrado en consolidarse como un

<h3>Contexto</h3>	<p>destino sostenible, haciendo hincapié en prácticas turísticas responsables.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- El entorno del mercado de Donostia está influenciado por una fuerte identidad local, un compromiso con la preservación cultural y el deseo de conservar sus recursos naturales, lo que atrae no solo a turistas, sino también a empresas, instituciones y organizaciones locales comprometidas con prácticas sostenibles.</li><li>- A lo largo de los años, San Sebastián ha construido una reputación por su escena gastronómica de alta calidad y sus festivales culturales. Sin embargo, el creciente turismo ha traído consigo desafíos como el hacinamiento y la degradación ambiental. Reconociendo estos problemas, la autoridad local de turismo, "San Sebastián Turismo", lanzó la iniciativa <b>Donostia Green Destination</b> para abordar estos desafíos mientras mejora la calidad del turismo.</li></ul>
<h3>Desafíos</h3>	<p>El principal desafío al que se enfrenta San Sebastián fue la creciente demanda de turismo, lo que ejerció presión sobre los recursos de la ciudad, incluyendo la gestión de residuos, el suministro de agua, el transporte y los espacios verdes.</p> <p>A pesar de su belleza natural e iniciativas sostenibles, la ciudad necesitaba encontrar formas de acomodar un número creciente de turistas sin comprometer sus objetivos ambientales ni la calidad de vida de los residentes.</p> <p>Los desafíos para la ciudad incluían:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Gestionar el aumento de la generación de residuos y la contaminación, particularmente relacionada con las actividades turísticas.</li><li>- Equilibrar la afluencia de visitantes con los objetivos de sostenibilidad ambiental y social de la ciudad.</li><li>- Promover el consumo responsable y la reducción de residuos entre los turistas, los negocios de hostelería y los residentes.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Asegurar que las prácticas turísticas se alineen con las regulaciones locales de sostenibilidad y los estándares ambientales globales.</li></ul>
<p>Acciones implementadas</p>	<p>Como se explicó anteriormente, la iniciativa tenía como objetivo promover una ciudad y un turismo más sostenibles, y alentar a los visitantes a experimentar la ciudad de manera sostenible y respetuosa, proporcionándoles todo tipo de planes, actividades, iniciativas y consejos prácticos.</p> <p>Esta iniciativa también incluye buenas prácticas, programas ambientales y certificaciones internacionalmente reconocidas.</p> <p>La ciudad amplió su red de más de 80 km de carriles bici, mejorando la accesibilidad en bicicleta y facilitando que tanto los locales como los turistas puedan desplazarse de manera sostenible. La ciudad también trabajó en hacer que el sistema de transporte público, incluyendo la red de autobuses urbanos Dbus, fuera más ecológico y accesible.</p> <p>Se animó a los negocios locales, incluidos hoteles y restaurantes, a adoptar prácticas de reducción de residuos, como los programas <a href="#">Zero Plastik</a> y <a href="#">Zero-Waste</a>. De hecho, se realizaron esfuerzos para aumentar la tasa de recogida selectiva de residuos urbanos, alcanzando el 41%.</p> <p>Donostia se centró en optimizar su uso del agua promoviendo iniciativas de ahorro de agua y asegurando una alta calidad del agua.</p> <p>Para mejorar la credibilidad y atraer a viajeros ecológicamente conscientes, muchos de los proveedores de alojamiento de la ciudad obtuvieron certificaciones ambientales internacionalmente reconocidas, como el <a href="#">EU Ecolabel</a>, la <a href="#">Certificación Biosphere</a>, o la Regulación EMAS y la ISO14001. Estas certificaciones se utilizaron para promover los negocios locales que cumplieran con estrictos estándares ambientales.</p> <p>La ciudad lanzó campañas y programas educativos para promover el turismo responsable.</p> <p>En su página web: <a href="https://www.sansebastianturismoa.eus/es/">https://www.sansebastianturismoa.eus/es/</a>, encontrarás planes sostenibles, iniciativas, alojamientos y restaurantes. También proponen y ofrecen una <a href="#">Guía Local</a> y un <a href="#">Decálogo Donostia</a></p>

[Comprometida](#) para fomentar experiencias turísticas sostenibles y de calidad para los extranjeros.



### Resultados

Los resultados de la iniciativa Donostia Green Destination han sido positivos, con mejoras medibles en las prácticas de sostenibilidad y la satisfacción de los turistas:

**R1:** La marca Donostia Green Destination obtuvo reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional como una iniciativa líder en turismo sostenible. Fue incluida en la colección 2024 de las mejores prácticas presentadas al concurso de la [Capital Europea del Turismo Inteligente](#).

**R2:** La tasa de recogida selectiva aumentó al 41%, con más de 5000 toneladas de residuos orgánicos recolectados anualmente para crear compost. Este fue un paso importante para reducir los residuos en vertederos de la ciudad y promover prácticas de economía circular.

**R3:** Más del 20% del área urbana está compuesta por espacios verdes, lo que ha sido un factor clave para mantener la calidad de vida de la ciudad mientras se acomoda a más visitantes. Los 25 parques y 250,000 árboles de la ciudad han contribuido a mejorar la calidad del aire y proporcionar espacios recreativos tanto para los locales como para los visitantes.

**R4:** La inversión de la ciudad en más de 80 km de carriles bici y el mejoramiento del transporte público ha llevado a una reducción significativa en la congestión del tráfico y la contaminación, convirtiendo a San Sebastián en una de las mejores ciudades de España para el ciclismo.

	<p><b>R5:</b> Los comentarios de los turistas indicaron una creciente apreciación por los esfuerzos de la ciudad para promover el turismo sostenible. Muchos visitantes informaron sentirse más conectados con la comunidad local y el entorno, lo que hizo del turismo responsable una parte integral de su experiencia de viaje.</p>
<p>Lecciones aprendidas</p>	<p>Uno de los aspectos más exitosos de la iniciativa fue la participación de los negocios locales y los residentes en la promoción de la sostenibilidad. La ciudad logró crear un sentido de responsabilidad entre los locales.</p> <p>Se alentó e involucró a más hoteles, restaurantes y empresas de transporte a adoptar certificaciones ecológicas para crear un impacto más amplio en el sector turístico y seguir invirtiendo en infraestructura de energía renovable, no solo en la ciudad, sino también a nivel regional.</p> <p>Donostia demostró con éxito que es posible hacer crecer el turismo mientras se mantiene un compromiso con la sostenibilidad. La clave fue crear una infraestructura que apoyara tanto el aumento del número de visitantes como la responsabilidad ambiental.</p>
<p>Referencias/ Imágenes</p>	<p><a href="https://www.sansebastianturismoa.eus/es/venir/destino-sostenible/green-destination">https://www.sansebastianturismoa.eus/es/venir/destino-sostenible/green-destination</a></p> <p><a href="https://www.donostia.eus/ataria/es/web/ingurumena/residuos/actividades-economicas/hoteles-zero-plastic">https://www.donostia.eus/ataria/es/web/ingurumena/residuos/actividades-economicas/hoteles-zero-plastic</a></p> <p><a href="https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/best-practices/european-capital-smart-tourism-best-practices_en">https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/best-practices/european-capital-smart-tourism-best-practices_en</a></p> <p><a href="https://press.sansebastianturismoa.eus/es/documentacion/campanas">https://press.sansebastianturismoa.eus/es/documentacion/campanas</a></p> 