

## Etkileşimli ve Uygulamalı Etkinlik

Etkinlik Başlığı	Ekoturizm Kampanyanızı Tasarlayın!
Toplam Süre	Ortalama 1 saat (kendi hızınızda ilerleyebilirsiniz)
Gerekli Malzemeler	Canva Google Slaytlar Sosyal Medya Simülatörleri
Öğrenme Hedefleri	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kampanyanız için temel bir ekoturizm odağı belirleyin ve seçin (Doğal Kaynakların Korunması, Yerel Toplulukların Desteklenmesi veya Düşük Etkili Seyahat Deneyimleri).</li><li>• Sürdürülebilir turizm ilkeleriyle uyumlu hedef kitlenizi, temel mesajınızı ve yaratıcı unsurlarınızı (slogan, görseller, sosyal medya başlığı) ana hatlarıyla belirtin.</li><li>• İlgi çekici multimedya içerikleri tasarlamak ve sunmak için Canva, Google Slides ve sosyal medya simülatörleri gibi araçları uygulayın ve çalışmalarınızı ekran geri bildirimini ve öz değerlendirme yoluyla iyileştirin.</li></ul>
Açıklama	<p><b>1. BİR TEMA SEÇİN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Doğal Kaynakların Korunması</li><li>• Yerel Toplulukların Desteklenmesi</li><li>• Düşük Etkili Seyahat Deneyimleri</li></ul> <p><b>2. STRATEJİNİZİ BEYİN FIRTINASINA DÖNÜŞTÜRÜN:</b> Temel unsurların ana hatlarını çizmek için Miro veya Padlet kullanın.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kimler için? Hedef kitlenizi tanımlayın (aileler, yalnız seyahat edenler, eko-bilinçli maceracılar).</li><li>• Neyi ön plana çıkaracaksınız? Tanıtacağınız ekoturizm faaliyetlerini veya hizmetlerini belirleyin.</li></ul>

- Neden? Kampanyanızın çevresel ve kültürel faydalarını vurgulayın.

### 3. TEMEL KAMPANYA UNSURLARINI GELİŞTİRİN:

- Bir Slogan Oluşturun: Örnek: "Doğayı Keşfedin, Geleceği Koruyun."
- Görsel İçerik Tasarlayın: Bir veya daha fazla format seçin: Instagram gönderisi veya hikayesi, Dijital poster veya el ilanı, Kısa video tanıtımı.
- Bir Sosyal Medya İçerik Başlığı Yazın: Aşağıdakileri dahil edin:
  - Etkileyici bir giriş: "Gezegeni koruyan bir yolculuğa çıkmaya hazır mısınız?"
  - Kampanya mesajınız
  - Net bir eylem çağrısı: "Sürdürülebilir maceralarda bize katılın. Şimdi rezervasyon yapın!"

### 4. PAYLAŞIN VE YANSITIN: Çalışmanızı LMS tartışma forumuna veya ortak çalışma platformuna yükleyin.

- LMS Tartışma Forumu (Moodle, Blackboard, Canvas, vb.) Örnek Gönderi: 'Doğal Kaynakların Korunması' konulu kampanyamı paylaşmaktan heyecan duyuyorum! 🌿 Sloganım 'Hafif Seyahat Et, İz Bırakma'. Sorumlu turizmi teşvik etmek için çevre dostu seyahat ipuçlarını vurgulayan dijital bir broşür ve kısa bir Instagram hikayesi oluşturdum. Görüşlerinizi almak isterim- mesajını nasıl daha da ilgi çekici hale getirebilirim?
- İşbirlikçi Dijital Pano (Akran değerlendirmesi için görseller, sloganlar ve başlıklar yükleyin. Kampanyaları hakkında yorum yaparak sınıf arkadaşlarınızla etkileşime geçin). Örnek Yansıtma Sorusu: Bir sınıf arkadaşınızın kampanyasından öğrendiğiniz ve kendi kampanyanıza uygulayacağınız bir şey nedir?
- Sanal Atölye Sunumları (Zoom, Google Meet, vb.) Ekranınızı paylaşın ve kampanyanızı sunun. Akranlarınızdan ve eğitmenlerden canlı geri bildirim alın. Örnek Yansıtma İstemi: "Sunum yaptıktan sonra tartışmadan ne öğrendiniz? Geri bildirim, kampanyanızın

	<p>etkisine ilişkin bakış açınızı değiştirdi mi?"</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sosyal Medya Simulasyonu veya Özel Gruplar (Facebook, LinkedIn, Slack) Kampanyanızı halka duyuruyormuş gibi yayınlayın. Sahte kitle sorularına veya yorumlarına yanıt verin. Örnek Etkileşim Stratejisi: Bir kullanıcı "Neden normal bir tur yerine çevre dostu bir turu tercih etmeliyim?" şeklinde bir yorum yapsaydı, nasıl yanıt verirdiniz?</li></ul>
Değerlendirme	<p>Değerlendirme bir Grup yansıması ve öz değerlendirme olarak yapılacaktır. Aşağıdaki sorular yardımcı olabilir:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mesaj ilgi çekici mi?</li><li>• Sürdürülebilir turizm ilkeleriyle uyumlu mu?</li><li>• Ne gibi iyileştirmeler etkinliğini artırabilir?</li></ul>