

### Activités interactives et pratiques

Titre de l'activité	Construire un modèle d'entreprise de tourisme durable
Durée totale	1,5 heure (90 minutes)
Matériel nécessaire	<p>Modèles vierges de Business Model Canvas (imprimés ou sur une grande feuille de papier)</p> <p>Notes autocollantes (plusieurs couleurs)</p> <p>Marqueurs, stylos</p> <p>Fiches de référence avec définitions des éléments clés du BMC et des critères de durabilité</p> <p>(Facultatif) Outil de collaboration numérique (par exemple, Miro, Jamboard) si l'activité se déroule en ligne</p>
Objectifs d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifier et intégrer les principes de durabilité dans les éléments clés d'un modèle d'entreprise touristique.</li><li>• Appliquer la pensée critique pour prendre en compte les facteurs environnementaux, sociaux et économiques dans la planification d'une entreprise d'écotourisme.</li><li>• Collaborer efficacement à l'élaboration d'un modèle d'entreprise holistique et axé sur le développement durable.</li></ul>

### Description

#### Préparation (10 minutes) :

Répartissez les participants en groupes de quatre ou cinq personnes. Distribuez à chaque groupe un modèle de Business Model Canvas et des notes autocollantes. Présentez brièvement le canevas et expliquez que leur tâche consiste à concevoir une entreprise d'écotourisme située dans un environnement côtier sensible, visant à protéger la vie marine, à respecter les communautés locales et à attirer des visiteurs soucieux de l'environnement.

#### Activité principale (60 minutes) :

Chaque groupe remplit son Canvas section par section. Ils commencent par leur proposition de valeur, en mettant l'accent sur les hébergements respectueux de l'environnement, les excursions dans la nature ou les activités qui soutiennent les traditions locales. Lorsqu'ils passent aux partenaires clés, aux activités clés et aux ressources clés, ils pensent à des alliances avec des ONG environnementales, des artisans ou des conseillers en développement durable, et réfléchissent à l'équipement ou à la formation nécessaires pour minimiser l'impact sur l'environnement.

Ils définissent ensuite les segments de clientèle et les canaux pour atteindre les voyageurs conscients, en planifiant des stratégies de marketing qui mettent en avant les qualités écologiques. Enfin, ils s'intéressent à leur structure de coûts et à leurs sources de revenus, en cherchant des moyens de réduire la consommation d'énergie et d'eau, d'investir dans les énergies renouvelables et de générer des revenus grâce à des services complémentaires tels que des ateliers ou des visites guidées de la nature.

Le facilitateur circule, pose des questions et encourage les groupes à affiner leurs idées. Au fur et à mesure que les participants progressent, ils s'assurent que chaque décision reflète les principes de durabilité, de la transparence de la chaîne d'approvisionnement à la participation équitable de la communauté.

#### Achèvement (20 minutes) :

Les groupes présentent brièvement leurs toiles à la classe, en expliquant comment les considérations de durabilité ont influencé leurs choix. Une brève discussion suit, permettant aux participants de réfléchir aux différences entre les approches, de

	partager leurs points de vue et d'examiner les nouvelles idées émises par leurs pairs.
L'évaluation	<p>Observation : Le facilitateur observe la dynamique de groupe, la créativité et la profondeur de l'intégration des principes de durabilité.</p> <p>Évaluation par les pairs : Après les présentations, chaque groupe donne un feedback constructif à l'autre, en notant les points forts et les points à améliorer.</p> <p>Auto-évaluation : Les participants réfléchissent à leur expérience d'apprentissage, en identifiant les parties du BMC dans lesquelles ils se sentent le plus à l'aise et les domaines qu'ils aimeraient approfondir.</p>