

## Activité interactive et pratique

Titre de l'activité	Concevez votre campagne d'écotourisme !
Durée totale	1 heure (à son rythme)
Matériel nécessaire	Canva Google Slides Simulateurs de médias sociaux
Objectifs d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifiez et choisissez un thème central de l'écotourisme (protection des ressources naturelles, soutien aux communautés locales ou expériences de voyage à faible impact) pour ancrer votre campagne.</li><li>• Décrivez votre public cible, votre message clé et les éléments créatifs (slogan, visuels, légende pour les médias sociaux) qui s'alignent sur les principes du tourisme durable.</li><li>• Appliquez des outils tels que Canva, Google Slides et des simulateurs de médias sociaux pour concevoir et présenter un contenu multimédia attrayant, et affinez votre travail grâce au retour d'information des pairs et à l'auto-évaluation.</li></ul>
Description	1. CHOISIR UN THEME : <ul style="list-style-type: none"><li>• Protéger les ressources naturelles</li><li>• Soutenir les communautés locales</li><li>• Expériences de voyage à faible impact</li></ul>

2. REFLECHISSEZ VOTRE STRATEGIE : utilisez Miro ou Padlet pour définir les éléments clés.

- Qui ? Définissez votre public cible (familles, voyageurs en solo, aventuriers soucieux de l'environnement).
- Identifiez les activités ou les services d'écotourisme que vous allez promouvoir.
- Pourquoi ? Mettez en évidence les avantages environnementaux et culturels de votre campagne.

3. DÉVELOPPER LES ÉLÉMENTS CLÉS DE LA CAMPAGNE :

- Créer un slogan : Exemple : *"Explorer la nature, préserver l'avenir"*.
- Concevoir un contenu visuel : Choisissez un ou plusieurs formats : Post ou story Instagram, affiche numérique ou flyer, courte vidéo teaser.
- Rédiger une légende pour les médias sociaux  
Inclure :
  - ☑ Une accroche convaincante : *"Prêt à vous embarquer pour un voyage qui protège la planète ?"*
  - ☑ Le message de votre campagne
  - ☑ Un appel à l'action clair : *"Rejoignez-nous dans des aventures durables. Réservez dès maintenant !"*

4. PARTAGEZ ET RÉFLÉCHISSEZ : Téléchargez votre travail sur le forum de discussion ou la plate-forme collaborative du système LMS.

- Forum de discussion LMS (Moodle, Blackboard, Canvas, etc.) Exemple de message : J'ai hâte de partager ma campagne sur la protection des ressources naturelles ! 🌿 Mon slogan est "Voyagez léger, ne laissez aucune trace". J'ai créé un dépliant numérique mettant en avant des conseils de voyage respectueux de l'environnement et une courte histoire Instagram pour encourager le tourisme responsable. J'aimerais avoir votre avis sur la façon dont je peux rendre le message encore plus engageant.
- Mur collaboratif de Padlet (téléchargez des visuels, des slogans et des légendes pour les soumettre à l'examen de vos pairs. Engagez-

	<p>vous auprès de vos camarades de classe en commentant leurs campagnes). Exemple de question de réflexion : Quelle est la chose que vous avez apprise de la campagne d'un camarade de classe et que vous appliqueriez à la vôtre ?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ateliers virtuels (Zoom, Google Meet, etc.) (Partagez votre écran et présentez votre campagne. Obtenez des commentaires en direct de la part de vos pairs et des formateurs. Exemple d'incitation à la réflexion : "Après votre présentation, qu'avez-vous appris de la discussion ? Les commentaires ont-ils changé votre point de vue sur l'impact de votre campagne ?"</li><li>• Simulation sur les médias sociaux ou groupe privé (Facebook, LinkedIn, Slack) Affichez votre campagne comme si vous la lanciez au public. Répondez aux questions ou aux commentaires du public simulé. Exemple de stratégie d'engagement : Si un utilisateur commente : "Pourquoi devrais-je choisir un tour écologique ( ) plutôt qu'un tour normal ?", comment répondriez-vous ?</li></ul>
L'évaluation	<p>L'évaluation sera menée sous la forme d'une réflexion de groupe et d'une auto-évaluation. Les questions ci-dessous peuvent vous aider :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Le message est-il engageant ?</li><li>• S'aligne-t-il sur les principes du tourisme durable ?</li><li>• Quelles améliorations pourraient renforcer son efficacité ?</li></ul>