

### Étude de cas : DOT2DOT

Introduction	Dot2dot est une coopérative sociale fondée en 2013, spécialisée dans la culture, le tourisme expérientiel, la recherche et l'éducation. Pionnière des circuits alternatifs en Grèce, la coopérative propose des expériences uniques à Thessalonique et dans ses environs, en créant des itinéraires thématiques innovants et des événements culturels. Son objectif principal est de promouvoir l'histoire, l'art et la culture locale, en s'imposant comme une référence en matière de tourisme culturel et en inspirant de nouveaux projets et partenariats.
Contexte	En octobre 2024, la coopérative a organisé la visite "Ano Poli : la haute ville traditionnelle de Thessalonique" pour les partenaires du projet GreenTour. Cette visite a permis d'explorer les pratiques durables et l'intégration de la communauté locale dans le contexte du tourisme responsable.
Défi	Promouvoir un voyage durable et respectueux de la communauté est un défi qui nécessite une compréhension approfondie de l'histoire locale, l'identification des acteurs concernés et la mise en œuvre de pratiques qui peuvent être appliquées et communiquées de manière efficace. Dans le cas de Dot2dot, la coopérative adopte plusieurs pratiques durables au cours de ses circuits, en accord avec la proposition d'un tourisme responsable et conscient.
Mesures prises	Exemples d'actions durables dans la tournée : <ol style="list-style-type: none"><li>1. Visite sans émission de carbone Pendant la visite, tous les participants se sont déplacés exclusivement à pied, explorant la ville à travers des promenades dans des espaces historiques et culturels. Cela a permis non seulement de réduire l'empreinte carbone de la visite, mais aussi d'offrir aux visiteurs une expérience plus authentique et immersive de la ville.</li><li>2. Réduire l'utilisation du papier La coopérative a choisi de réduire l'utilisation de documents imprimés en les remplaçant par des cartes plastifiées réutilisables. Les participants ont pu accéder à des informations interactives sur l'histoire locale</li></ol>

	<p>d'une manière pratique et durable, sans générer de déchets inutiles.</p> <p>3. Soutenir l'économie locale</p> <p>La visite a encouragé l'économie locale en orientant les participants vers des entreprises locales (). À la fin de la visite, les partenaires se sont rendus dans le plus ancien café de Thessalonique, où ils ont échangé avec les résidents et dégusté des produits traditionnels, stimulant ainsi le commerce local et renforçant leur lien avec la culture de la région.</p>
Résultats	<p>Le succès de Dot2Dot dans l'intégration de la durabilité dans le tourisme souligne l'importance de l'équilibre entre la responsabilité environnementale, la préservation culturelle et les avantages économiques. Leurs initiatives montrent que le tourisme durable n'est pas seulement un outil de marketing, mais une stratégie de transformation pour les entreprises et les communautés.</p>
Leçon apprise	<ul style="list-style-type: none"><li>- Le fait d'offrir des moments d'apprentissage au cours des visites, en montrant les impacts positifs des actions adoptées, crée une expérience significative pour les visiteurs, favorisant une prise de conscience environnementale qui peut s'étendre à d'autres domaines de leur vie.</li><li>- L'écoute et la collaboration avec les acteurs locaux garantissent que le tourisme durable est mis en œuvre de manière inclusive, en alignant les intérêts des visiteurs, des résidents et des autres parties concernées.</li><li>- Le partage des pratiques adoptées au cours des circuits par le biais des médias sociaux, des bulletins d'information et d'autres formats permet de diffuser les avantages du tourisme durable et d'attirer davantage de participants dévoués à la cause.</li></ul>