

Étude de cas - "Donostia Green Destination" ; San Sebastián (Espagne)

Introduction

Saint-Sébastien Tourisme a récemment lancé la marque "Donostia Green Destination", dans le cadre de laquelle la ville a collaboré avec des entreprises locales afin d'offrir aux visiteurs l'occasion de découvrir la ville d'une manière respectueuse de l'environnement.

Cette initiative promeut des options durables en matière d'hébergement, de restauration, de transport et de loisirs, aidant ainsi les touristes à s'engager dans la ville tout en contribuant à sa préservation. En mettant en avant son engagement en faveur de la durabilité, Donostia vise à préserver son patrimoine culturel et naturel pour les générations futures.

Maintenant, nous vous recommandons de voir la vidéo "Feel Like a Donostiarra" (sous-titres automatiques sur Youtube) :



Image-5

Donostia / San Sebastián se trouve au Pays basque, une région du nord de l'Espagne, et est reconnue comme l'une des villes les plus riches culturellement du pays.

- L'industrie touristique de la ville a été un moteur essentiel de son économie, attirant chaque année des millions de visiteurs sur le site pour sa beauté naturelle, ses plages, sa

Contexte

cuisine et son patrimoine culturel. Récemment, la ville s'est efforcée de s'imposer comme une destination durable, en mettant l'accent sur des pratiques touristiques responsables.

- L'environnement de marché de Donostia est façonné par une forte identité locale, un engagement en faveur de la préservation culturelle et un désir de préserver ses ressources naturelles, qui attirent non seulement les touristes, mais aussi les entreprises, les institutions et les organisations locales engagées dans des pratiques durables.
- Au fil des ans, Saint-Sébastien s'est forgé une réputation pour sa gastronomie et ses festivals culturels. Toutefois, le développement du tourisme a entraîné des problèmes tels que la surpopulation et la dégradation de l'environnement. Consciente de ces problèmes, l'autorité touristique locale, "San Sebastian Tourism", a lancé l'initiative Donostia Green Destination pour relever ces défis tout en améliorant la qualité du tourisme.

Défi

Le principal défi auquel San Sebastián a été confronté a été la demande croissante de tourisme, qui a exercé une pression sur les ressources de la ville, notamment la gestion des déchets, l'approvisionnement en eau, les transports et les espaces verts.

Malgré sa beauté naturelle et ses initiatives durables, la ville devait trouver des moyens d'accueillir un nombre croissant de touristes sans compromettre ses objectifs environnementaux ou la qualité de vie de ses habitants.

Les défis à relever par la ville sont notamment les suivants :



- Gérer l'augmentation de la production de déchets et de la pollution, notamment liée aux activités touristiques.
- Trouver un équilibre entre l'afflux de visiteurs et les objectifs de durabilité environnementale et sociale de la ville.
- Promouvoir la consommation responsable et la réduction des déchets auprès des touristes, des entreprises du secteur de l'hôtellerie et des résidents.
- Veiller à ce que les pratiques touristiques soient conformes aux réglementations locales en matière de développement durable et aux normes environnementales mondiales.



Mesures prises

Comme expliqué ci-dessus, l'initiative visait à promouvoir une ville et un tourisme plus durables et à encourager les visiteurs à découvrir la ville de manière durable et respectueuse, en leur fournissant toutes sortes de plans, d'activités, d'initiatives et de conseils pratiques.

Cette initiative comprend également des bonnes pratiques, des programmes environnementaux et des certifications reconnues au niveau international.

La ville a étendu son réseau de plus de 80 km de pistes cyclables, améliorant ainsi l'accessibilité des vélos et facilitant les déplacements durables des habitants et des touristes. La ville s'est également efforcée de rendre le système de transport public, notamment le réseau de bus urbains Dbus, plus respectueux de l'environnement et plus accessible.

Les entreprises locales, y compris les hôtels et les restaurants, ont été encouragées à adopter des pratiques de réduction des déchets, telles que les [programmes Zero-WasteZero Plastik](#) et . En effet, des efforts ont été faits pour augmenter le taux de collecte sélective des déchets urbains, qui a atteint 41 %.

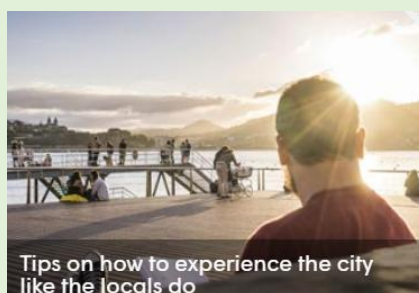


Donostia s'est efforcée d'optimiser sa consommation d'eau en promouvant des initiatives d'économie d'eau et en garantissant une qualité élevée de l'eau.

Pour renforcer leur crédibilité et attirer les voyageurs soucieux de l'environnement, de nombreux prestataires de services d'accueil de la ville ont obtenu des certifications environnementales internationalement reconnues, notamment le [label écologique de l'UE](#), la [certification de la biosphère](#), le règlement EMAS et la norme ISO 14001. Ces certifications ont été utilisées pour promouvoir les entreprises locales qui respectent des normes environnementales strictes.

La ville a lancé des campagnes et des programmes éducatifs pour promouvoir le tourisme responsable.

Sur leur page web <https://www.sansebastianturismoa.eus/es/>, vous trouverez des plans, des initiatives, des hébergements et des restaurants durables. Ils proposent également un [Guide local](#) et un [Décalogue de Donostia engagé](#) pour encourager les expériences de tourisme durable de qualité pour les étrangers.



Résultats

Les résultats de l'initiative *Donostia Green Destination* ont été positifs, avec des améliorations mesurables des pratiques de durabilité et de la satisfaction des touristes :

- R1 : La marque *Donostia Green Destination* a été reconnue au niveau national et international comme une initiative de premier plan en matière de tourisme durable. Elle a été incluse dans le recueil de bonnes pratiques 2024 soumis au concours de la [Capitale européenne du tourisme intelligent](#).
- R2 : Le taux de collecte sélective est passé à 41 %, avec plus de 5 000 tonnes de déchets organiques collectés chaque année pour créer du compost. Il s'agit d'une étape importante dans la réduction des déchets de la ville et dans la promotion des pratiques d'économie circulaire.
- R3 : Plus de 20 % de la zone urbaine est constituée d'espaces verts, ce qui a été un facteur essentiel pour maintenir la qualité de vie de la ville tout en accueillant davantage de visiteurs. Les 25 parcs et les 250 000 arbres de la ville ont contribué à améliorer la qualité de l'air et à offrir des espaces de loisirs aux habitants et aux visiteurs.
- R4 : L'investissement de la ville dans plus de 80 km de pistes cyclables et l'amélioration des transports publics ont permis de réduire considérablement les embouteillages et la pollution, faisant de Saint-Sébastien l'une des meilleures villes d'Espagne pour les cyclistes.
- R5 : Les commentaires des touristes montrent qu'ils apprécient de plus en plus les efforts déployés par la ville pour promouvoir le tourisme durable. De nombreux visiteurs ont déclaré se sentir plus proches de la communauté locale et de l'environnement, faisant du tourisme responsable une partie intégrante de leur expérience de voyage.

L'un des aspects les plus réussis de l'initiative a été l'implication des entreprises locales et des habitants dans la promotion de la durabilité. La ville a réussi à créer un sentiment de responsabilité chez les habitants.

Leçon apprise

Encourager et impliquer davantage d'hôtels, de restaurants et de sociétés de transport dans l'adoption de certifications écologiques afin de créer un impact plus large dans le secteur du tourisme et investir davantage dans les infrastructures d'énergie renouvelable, non seulement dans la ville mais aussi au niveau régional.

Donostia a démontré avec succès qu'il est possible de développer le tourisme tout en s'engageant en faveur de la durabilité. La clé a consisté à créer des infrastructures qui soutiennent à la fois l'augmentation du nombre de visiteurs et la responsabilité environnementale.

Références/ Visuels

<https://www.sansebastianturismoa.eus/es/venir/destino-sostenible/green-destination>

<https://www.donostia.eus/ataria/es/web/ingurumena/residuos/actividades-economicas/hoteles-zero-plastic>

https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/best-practices/european-capital-smart-tourism-best-practices_en

<https://press.sansebastianturismoa.eus/es/documentacion/campanas>



BIOSPHERE
committed entity



DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN