

### Atividade Interativa e Prática

<b>Título da Atividade</b>	<b>Cria a Tua Campanha de Ecoturismo!</b>
<b>Duração Total</b>	1 hora (ao teu ritmo)
<b>Materiais Necessários</b>	Canva Google Slides Simuladores de Redes Sociais (Social Media Mockup, Previewed, entre outros.)
<b>Objetivos de Aprendizagem</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar e escolher um foco principal de ecoturismo (Proteção dos Recursos Naturais, Apoio às Comunidades Locais ou Experiências de Viagem de Baixo Impacto) para ancorar a tua campanha.</li><li>• Definir o público-alvo, as mensagens principais e os elementos criativos (slogan, imagens, legenda para redes sociais) alinhados com os princípios do turismo sustentável.</li><li>• Aplicar ferramentas como Canva, Google Slides e simuladores de redes sociais para criar e apresentar conteúdos multimédia atrativos, refinando o trabalho através de feedback dos colegas e autoavaliação.</li></ul>
<b>Descrição</b>	<p><b>1. ESCOLHE UM TEMA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Proteção dos Recursos Naturais</li><li>• Apoio às Comunidades Locais</li><li>• Experiências de Viagem de Baixo Impacto</li></ul> <p><b>2. DEFINE A TUA ESTRATÉGIA:</b> Usa Miro ou Padlet para estruturar os elementos-chave.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Quem? Define o público-alvo (famílias, viajantes a solo, aventureiros conscientes).</li><li>• O quê? Identifica as atividades ou serviços de ecoturismo que vais promover.</li><li>• Porquê? Destaca os benefícios ambientais e culturais da tua campanha.</li></ul>

### 3. DESENVOLVE OS ELEMENTOS-CHAVE DA CAMPANHA:

- **Cria um Slogan:** Exemplo: "Explora a natureza, preserva o futuro."

- **Cria Conteúdos Visuais:** Escolhe um ou mais formatos:

- Publicação ou story de Instagram
- Cartaz ou flyer digital
- Pequeno vídeo teaser

- **Escreve uma Legenda para Redes Sociais**

Inclui:

- Uma introdução cativante: "Preparado para embarcar numa viagem que protege o planeta?"
- A mensagem da tua campanha
- Um apelo à ação claro: "Junta-te a nós em aventuras sustentáveis. Reserva já!"

### 4. PARTILHA & REFLETE:

Carrega o teu trabalho no fórum de discussão do LMS ou numa plataforma colaborativa.

- **Fórum de Discussão LMS (Moodle, Blackboard, Canvas, etc.)**

Exemplo de Publicação: "Entusiasmado(a) por partilhar a minha campanha sobre 'Proteção dos Recursos Naturais'! 🌿 O meu slogan é 'Viaja Leve, Não Deixes Rasto.' Criei um flyer digital com dicas de viagem ecológicas e uma story de Instagram para promover o turismo responsável. Gostava de receber o vosso feedback — como posso tornar a mensagem ainda mais envolvente?"

- **Mural Colaborativo no Padlet** (Carregar imagens, slogans e legendas para revisão pelos colegas. Interagir comentando as campanhas dos outros.)

Exemplo de Pergunta de Reflexão: "Qual foi uma coisa que aprendeste com a campanha de um colega que gostarias de aplicar na tua?"

- **Apresentações em Workshop Virtual** (Zoom, Google Meet, etc.) (Partilhar o ecrã e apresentar a campanha. Receber feedback ao vivo de colegas e formadores.) Exemplo de Pergunta de Reflexão: "Depois de apresentar, o que aprendeste com a discussão? O feedback mudou a tua perspetiva sobre o impacto da tua campanha?"

- **Simulação de Redes Sociais ou Grupo Privado** (Facebook, LinkedIn, Slack) Publicar a tua campanha como se estivesse a ser lançada ao público. Responder a perguntas ou comentários simulados. Exemplo de Estratégia de Interação: Se um utilizador comentasse: "Por que

	devo escolher um tour ecológico em vez de um normal?", como responderias?
<b>Avaliação</b>	<p>A avaliação será feita através de reflexão em grupo e autoavaliação. As seguintes perguntas podem ajudar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● A mensagem é envolvente?</li><li>● Alinha-se com os princípios do turismo sustentável?</li><li>● Que melhorias poderiam aumentar a sua eficácia?</li></ul>