

## Estudo de Caso: DOT2DOT (Grécia)

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Introdução</b> | <p>A Dot2dot é uma cooperativa social fundada em 2013, especializada em cultura, turismo experiencial, investigação e educação. Pioneira em visitas alternativas na Grécia, a cooperativa oferece experiências únicas em Salónica e arredores, criando percursos temáticos inovadores e eventos culturais. O seu principal objetivo é promover a história, a arte e a cultura locais, afirmando-se como uma referência no turismo cultural e inspirando novos projetos e parcerias.</p> |
| <b>Contexto</b>   | <p>Em outubro de 2024, a cooperativa organizou a visita "Ano Poli: a Cidade Alta Tradicional de Salónica" para os parceiros do projeto GreenTour. Esta visita proporcionou uma oportunidade para explorar práticas sustentáveis e a integração da comunidade local no contexto do turismo responsável.</p>  |
| <b>Desafio</b>    | <p>Promover uma visita sustentável e respeitadora da comunidade é um desafio que exige um conhecimento profundo da história local, a identificação de partes interessadas relevantes e a implementação de práticas que possam ser eficazmente aplicadas e comunicadas. No caso da Dot2dot, a cooperativa adota diversas práticas sustentáveis durante as suas visitas, alinhadas com a proposta de um turismo responsável e consciente.</p>   |



|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Ações Implementadas</b> | <b>Exemplos de Ações Sustentáveis na Visita:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Visita Sem Emissões de Carbono:</b> Durante a visita, todos os participantes deslocaram-se exclusivamente a pé, explorando a cidade através de passeios por espaços históricos e culturais. Isto reduziu a pegada de carbono da visita e proporcionou aos visitantes uma experiência mais autêntica e imersiva da cidade.</li><li>2. <b>Minimização do Uso de Papel:</b> A cooperativa optou por reduzir o uso de materiais impressos, substituindo-os por cartões plastificados reutilizáveis. Os participantes puderam aceder a informação interativa sobre a história local de forma prática e sustentável, sem gerar resíduos desnecessários.</li><li>3. <b>Apoio à Economia Local:</b> A visita incentivou a economia local, encaminhando os participantes para negócios da região. No final da visita, os parceiros visitaram o café mais antigo de Salónica, onde interagiram com os residentes e degustaram produtos tradicionais, impulsionando o comércio local e fortalecendo a ligação com a cultura da região.</li></ol> |
| <b>Resultados</b>          | O sucesso da Dot2dot na integração da sustentabilidade no turismo destaca a importância de equilibrar responsabilidade ambiental, preservação cultural e benefícios económicos. As suas iniciativas demonstram como o turismo sustentável não é apenas uma ferramenta de marketing, mas sim uma estratégia transformadora para as empresas e para as comunidades.  |
| <b>Lições Aprendidas</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Proporcionar momentos de aprendizagem durante as visitas, demonstrando os impactos positivos das ações adotadas, cria uma experiência significativa para os visitantes, promovendo consciência ambiental que pode estender-se a outras áreas da sua vida.</li><li>- Ouvir e colaborar com as partes interessadas locais garante que o turismo sustentável é implementado de forma inclusiva, alinhando os interesses de visitantes, residentes e outros envolvidos.</li><li>- Partilhar as práticas adotadas durante as visitas através de redes sociais, newsletters e outros formatos ajuda a divulgar os benefícios do turismo sustentável e a atrair mais participantes comprometidos com a causa.</li></ul>   |