

Estudo de Caso - 'Donostia Green Destination', San Sebastián (Espanha)

Introdução

O 'San Sebastián Turismo' lançou recentemente a marca "Donostia Green Destination", onde a cidade colaborou com empresas locais para oferecer aos visitantes a oportunidade de experienciar a cidade de forma ecológica.

Esta iniciativa promove alojamento, restauração, transporte e opções de lazer sustentáveis, ajudando os turistas a envolverem-se com a cidade enquanto contribuem para a sua preservação. Ao demonstrar o seu compromisso com a sustentabilidade, Donostia pretende preservar o seu património cultural e natural para as gerações futuras.

Agora, recomendamos assistir ao vídeo "Feel Like a Donostiarra" (legendas automáticas no YouTube):

https://youtu.be/v9lbq3wMQ_0



Figura 26

Contexto

Donostia / San Sebastián está situada no País Basco, uma região no norte de Espanha, sendo reconhecida como uma das cidades culturalmente mais ricas do país.

A indústria do turismo da cidade tem sido um motor chave da sua economia, atraindo milhões de visitantes anualmente pela sua beleza natural, praias, gastronomia e património cultural. Recentemente, a cidade tem-se focado em estabelecer-se como destino sustentável, enfatizando práticas de turismo responsável.

O mercado de Donostia é caracterizado por uma forte identidade local, um compromisso com a preservação cultural e o desejo de proteger os seus recursos naturais, o que atrai não apenas turistas, mas também empresas, instituições e organizações locais comprometidas com práticas sustentáveis.

	<p>Ao longo dos anos, San Sebastián ganhou reputação pela sua cena gastronómica e festivais culturais. No entanto, o crescimento do turismo trouxe desafios, como a sobrelotação e degradação ambiental. Reconhecendo estas questões, a autoridade local de turismo, “San Sebastián Turismo”, lançou a iniciativa Donostia Green Destination para abordar estes desafios e melhorar a qualidade do turismo.</p>
Desafio	<p>O principal desafio enfrentado por San Sebastián era a crescente procura turística, que colocou pressão sobre os recursos da cidade, incluindo a gestão de resíduos, abastecimento de água, transporte e espaços verdes. Apesar da sua beleza natural e das iniciativas sustentáveis, a cidade precisava de encontrar formas de acomodar um número crescente de turistas sem comprometer os seus objetivos ambientais ou a qualidade de vida dos residentes. Desafios para a cidade incluíram:</p> <ul style="list-style-type: none">- Gerir o aumento da produção de resíduos e da poluição, particularmente relacionada com atividades turísticas.- Equilibrar o fluxo de visitantes com os objetivos de sustentabilidade ambiental e social da cidade.- Promover o consumo responsável e a redução de resíduos entre turistas, empresas de hotelaria e residentes.- Garantir que as práticas turísticas estejam alinhadas com os regulamentos locais de sustentabilidade e normas ambientais globais.
Ações Implementadas	<p>Como explicado acima, a iniciativa visava promover uma cidade e um turismo mais sustentáveis, incentivando os visitantes a experienciar a cidade de forma sustentável e respeitosa, oferecendo-lhes planos, atividades, iniciativas e conselhos práticos.</p> <p>Esta iniciativa inclui também boas práticas, programas ambientais e certificações internacionais reconhecidas.</p> <p>A cidade ampliou a sua rede de mais de 80 km de ciclovias, melhorando o acesso de bicicleta e facilitando a mobilidade sustentável tanto para residentes como para turistas. A cidade também trabalhou para tornar o sistema de transporte público, incluindo a rede de autocarros urbanos Dbus, mais ecológico e acessível.</p> <p>As empresas locais, incluindo hotéis e restaurantes, foram incentivadas a adotar práticas de redução de resíduos, como os programas Zero Plastik e Zero-Waste. Foram feitos esforços para aumentar a taxa de recolha seletiva de resíduos urbanos, atingindo os 41%.</p>

Donostia concentrou-se em otimizar o uso da água, promovendo iniciativas de poupança de água e garantindo alta qualidade da água.

Para aumentar a credibilidade e atrair turistas conscientes do meio ambiente, muitos dos prestadores de serviços de hotelaria da cidade procuraram certificações ambientais reconhecidas internacionalmente, incluindo o **Rótulo Ecológico da UE (EU Ecolabel)**, **Certificação Biosphere**, Regulamento EMAS e ISO14001. Estas certificações foram usadas para promover negócios locais que cumpriam padrões ambientais rigorosos.

A cidade lançou campanhas e programas educativos para promover o turismo responsável.


No site <https://www.sansebastianturismoa.eus/es/> podem ser encontradas propostas de planos sustentáveis, iniciativas, alojamentos e restaurantes. Também propõem e oferecem um **Guia Local** e o **Decálogo Donostia Comprometida** para promover experiências turísticas de qualidade e sustentáveis para estrangeiros.



Resultados

Os resultados da iniciativa Donostia Green Destination foram positivos, com melhorias mensuráveis nas práticas de sustentabilidade e na satisfação dos turistas:

- **R1:** A marca Donostia Green Destination ganhou reconhecimento nacional e internacional como uma das principais iniciativas de turismo sustentável. Foi incluída na coleção de boas práticas de 2024 submetida ao concurso [European Capital of Smart Tourism](#).
- **R2:** A taxa de recolha seletiva aumentou para 41%, com mais de 5000 toneladas de resíduos orgânicos recolhidos anualmente para compostagem, contribuindo para a redução de resíduos em aterros e promovendo práticas de economia circular.
- **R3:** Mais de 20% da área urbana é composta por espaços verdes, fator crucial para manter a qualidade de vida da cidade, acolhendo mais visitantes. Os 25 parques e 250.000

	<p>árvores da cidade melhoraram a qualidade do ar e oferecem espaços de lazer para residentes e turistas.</p> <ul style="list-style-type: none">- R4: O investimento em mais de 80 km de ciclovias e na melhoria do transporte público contribuiu para uma redução significativa do congestionamento e poluição, tornando San Sebastián uma das melhores cidades de Espanha para andar de bicicleta.- R5: O feedback dos turistas indicou uma apreciação crescente pelos esforços da cidade em promover o turismo sustentável. Muitos visitantes relataram sentir-se mais conectados com a comunidade local e o meio ambiente, integrando o turismo responsável como parte da sua experiência de viagem.
<h3>Lições Aprendidas</h3>	<p>Um dos aspetos mais bem-sucedidos da iniciativa foi o envolvimento das empresas e dos residentes locais na promoção da sustentabilidade. A cidade conseguiu criar um sentido de responsabilidade entre os habitantes.</p> <p>É importante incentivar e envolver mais hotéis, restaurantes e empresas de transporte a adotar certificações ecológicas, para criar um impacto mais amplo em todo o setor do turismo, e investir ainda mais em infraestruturas de energia renovável, não só na cidade, mas também a nível regional.</p> <p>Donostia demonstrou com sucesso que é possível fazer crescer o turismo mantendo o compromisso com a sustentabilidade. A chave foi criar infraestruturas que apoiassem tanto o aumento do número de visitantes como a responsabilidade ambiental.</p>
<h3>Referências / Imagens</h3>	<ul style="list-style-type: none">• https://www.sansebastianturismoa.eus/es/venir/destino-sostenible/green-destination• https://www.donostia.eus/ataria/es/web/ingurumena/residuos/actividades-economicas/hoteles-zero-plastic• https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/best-practices/european-capital-smart-tourism-best-practices_en• https://press.sansebastianturismoa.eus/es/documentacion/campañas 

Módulo 4: Conservação Ambiental e Práticas Sustentáveis



Donostia
green
DESTINATION.



BIOSPHERE
committed entity



DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN