

Atividade Interativa e Prática

Título da Atividade	Construção de um Business Model Canvas para um Negócio de Turismo Sustentável
Duração Total	1.5 horas (90 minutos)
Materiais Necessários	<ul style="list-style-type: none">• Modelos em branco do Business Model Canvas (impressos ou em folhas grandes de papel de cenário)• Post-its (de várias cores)• Marcadores, canetas• Folhas de apoio com definições dos principais elementos do BMC e critérios de sustentabilidade• (Opcional) Ferramenta de colaboração digital (ex.: Miro, Jamboard), se realizada online
Objetivos de Aprendizagem	<ul style="list-style-type: none">• Identificar e integrar princípios de sustentabilidade nos componentes-chave de um modelo de negócio turístico.• Aplicar pensamento crítico para abordar fatores ambientais, sociais e económicos no planeamento de um empreendimento de ecoturismo.• Colaborar de forma eficaz para desenvolver um modelo de negócio holístico e centrado na sustentabilidade.

Descrição	<p>Preparação (10 minutos):</p> <p>Dividir os participantes em grupos de quatro ou cinco. Entregar a cada grupo um modelo do Business Model Canvas e post-its. Fazer uma breve apresentação do Canvas e explicar que a tarefa consiste em desenhar um empreendimento de ecoturismo situado num ambiente costeiro sensível, com o objetivo de proteger a vida marinha, respeitar as comunidades locais e atrair visitantes conscientes do ponto de vista ecológico.</p> <p>Atividade Principal (60 minutos):</p> <p>Cada grupo preenche o seu Canvas, secção por secção. Começam pela Proposta de Valor, centrando-se em alojamentos ecológicos, excursões na natureza ou atividades que valorizem as tradições locais. Ao avançarem para Parceiros-Chave, Atividades-Chave e Recursos-Chave, refletem sobre alianças com ONGs ambientais, artesãos ou consultores em sustentabilidade, e consideram os equipamentos ou a formação necessária para minimizar o impacto ambiental.</p> <p>De seguida, definem os Segmentos de Clientes e os Canais para chegar a viajantes conscientes, planeando estratégias de marketing que destaquem o compromisso ambiental. Por fim, abordam a Estrutura de Custos e as Fontes de Receita, explorando formas de reduzir o consumo de energia e água, investir em renováveis e gerar rendimento através de serviços complementares, como workshops ou visitas guiadas na natureza.</p> <p>O facilitador circula pela sala, colocando questões e incentivando os grupos a aprimorar as suas ideias. À medida que avançam, os participantes asseguram que cada decisão reflete princípios de sustentabilidade, desde a transparência na cadeia de fornecimento até à participação equitativa da comunidade.</p> <p>Conclusão (20 minutos):</p> <p>Os grupos apresentam brevemente os seus Canvas à turma, explicando como as considerações de sustentabilidade influenciaram as suas escolhas. Segue-se uma breve discussão, permitindo que os participantes reflitam sobre as diferentes abordagens, partilhem aprendizagens e considerem novas ideias inspiradas pelos colegas.</p>
Avaliação	<p>Observação: O facilitador observa a dinâmica dos grupos, a criatividade e a profundidade da integração dos princípios de sustentabilidade.</p>

Revisão pelos Pares: Após as apresentações, cada grupo oferece feedback construtivo aos outros, identificando pontos fortes e áreas de melhoria.

Autoavaliação: Os participantes refletem sobre a sua experiência de aprendizagem, identificando quais as partes do BMC em que se sentem mais confiantes e quais gostariam de explorar mais.