

Πρακτική Δραστηριότητα

Τίτλος δραστηριότητας	Χτίζοντας έναν καμβά επιχειρηματικού μοντέλου βιώσιμου τουρισμού
Συνολική διάρκεια	1,5 ώρα (90 λεπτά)
Απαιτούμενο υλικό	<p>Κενά πρότυπα καμβά επιχειρηματικού μοντέλου (εκτυπωμένα ή σε μεγάλο χαρτί flipchart)</p> <p>Αυτοκόλλητα post-it (διαφορετικά χρώματα)</p> <p>Μαρκαδόροι, στυλό</p> <p>Φύλλα αναφοράς με ορισμούς βασικών στοιχείων του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου και κριτήρια βιωσιμότητας</p> <p>(Προαιρετικό) Εργαλείο ψηφιακής συνεργασίας (π.χ. Miro, Jamboard) εάν πραγματοποιείται στο διαδίκτυο</p>
Μαθησιακοί στόχοι	<ul style="list-style-type: none">• Προσδιορίστε και ενσωματώστε τις αρχές της βιωσιμότητας στα βασικά στοιχεία ενός τουριστικού επιχειρηματικού μοντέλου.• Εφαρμόστε κριτική σκέψη για την αντιμετώπιση περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών παραγόντων στο σχεδιασμό μιας οικοτουριστικής επιχείρησης.• Συνεργαστείτε αποτελεσματικά για να αναπτύξετε ένα ολιστικό επιχειρηματικό μοντέλο με επίκεντρο τη βιωσιμότητα.

Περιγραφή

Προετοιμασία (10 λεπτά):

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες των τεσσάρων ή πέντε ατόμων. Μοιράστε ένα πρότυπο καμβά επιχειρηματικού μοντέλου και αυτοκόλλητα post-it σε κάθε ομάδα. Παρέχετε μια σύντομη επισκόπηση του καμβά και εξηγήστε ότι καθήκον τους είναι να σχεδιάσουν ένα οικοτουριστικό εγχείρημα σε ένα ευαίσθητο παράκτιο περιβάλλον, με στόχο την προστασία της θαλάσσιας ζωής, τον σεβασμό των τοπικών κοινοτήτων και την προσέλκυση οικολογικών επισκεπτών.

Κύρια δραστηριότητα (60 λεπτά):

Κάθε ομάδα συμπληρώνει τον καμβά της, ενότητα προς ενότητα. Ξεκινούν με την Πρόταση Αξίας τους, εστιάζοντας σε καταλύματα φιλικά προς το περιβάλλον, εκδρομές με επίκεντρο τη φύση ή δραστηριότητες που υποστηρίζουν τις τοπικές παραδόσεις. Καθώς προχωρούν στους Βασικούς Συνεργάτες, τις Βασικές Δραστηριότητες και τους Βασικούς Πόρους, σκέφτονται συμμαχίες με περιβαλλοντικές ΜΚΟ, τεχνίτες ή συμβούλους βιωσιμότητας και εξετάζουν τον εξοπλισμό ή την εκπαίδευση που απαιτείται για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

Στη συνέχεια, ορίζουν τα τμήματα πελατών και τα κανάλια που χρειάζονται για να προσεγγίσουν συνειδητούς ταξιδιώτες, σχεδιάζοντας στρατηγικές μάρκετινγκ που αναδεικνύουν τα πράσινα διαπιστευτήρια. Τέλος, μελετούν τη Δομή Κόστους και τις Ροές Εσόδων, αναζητώντας τρόπους μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας και νερού, επενδύσεων σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και δημιουργίας εισοδήματος μέσω συμπληρωματικών υπηρεσιών, όπως εργαστήρια ή ξεναγήσεις στη φύση.

Ο συντονιστής κυκλοφορεί, θέτει ερωτήσεις και ενθαρρύνει τις ομάδες να βελτιώσουν τις ιδέες τους. Καθώς οι συμμετέχοντες προχωρούν, διασφαλίζουν ότι κάθε απόφαση αντανακλά τις αρχές βιωσιμότητας, από τη διαφάνεια της αλυσίδας εφοδιασμού έως τη δίκαιη συμμετοχή της κοινότητας.

Ολοκλήρωση (20 λεπτά):

Οι ομάδες παρουσιάζουν εν συντομία τους καμβάδες τους στην τάξη, εξηγώντας πώς οι παράγοντες βιωσιμότητας διαμόρφωσαν τις επιλογές τους. Ακολουθεί μια σύντομη συζήτηση, η

	<p>οποία επιτρέπει στους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με τις διαφορές μεταξύ των προσεγγίσεων, να μοιραστούν σκέψεις και να εξετάσουν νέες ιδέες που προέκυψαν από τους υπόλοιπους εκπαιδευόμενους.</p>
Αξιολόγηση	<p>Παρατήρηση: Ο συντονιστής παρατηρεί τη δυναμική της ομάδας, τη δημιουργικότητα και το βάθος της ενσωμάτωσης των αρχών βιωσιμότητας.</p> <p>Αναθεώρηση από ομότιμους: Μετά τις παρουσιάσεις, η κάθε ομάδα παρέχει επικοινωνητική ανατροφοδότηση στην άλλη, σημειώνοντας τα δυνατά σημεία και τους τομείς προς βελτίωση.</p> <p>Αυτοαξιολόγηση: Οι συμμετέχοντες αναλογίζονται τη μαθησιακή τους εμπειρία, προσδιορίζοντας για ποια μέρη του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου αισθάνονται πιο σίγουροι και ποια θα ήθελαν να εξερευνήσουν περαιτέρω.</p>