

Πρακτική Δραστηριότητα

Τίτλος δραστηριότητας	Σχεδιάστε τη δική σας Εκστρατεία Οικοτουρισμού!
Συνολική διάρκεια	1 ώρα (ή στο ρυθμό σας)
Απαιτούμενο υλικό	Canva Google Slides Προσομοιωτές μέσων κοινωνικής δικτύωσης
Μαθησιακοί στόχοι	<ul style="list-style-type: none"> • Προσδιορίστε και επιλέξτε ένα βασικό σημείο εστίασης στον οικοτουρισμό (Προστασία φυσικών πόρων, υποστήριξη τοπικών κοινοτήτων ή ταξιδιωτικές εμπειρίες χαμηλού αντίκτυπου) για να εδραιώσετε την καμπάνια σας. • Περιγράψτε το κοινό-στόχο σας, το βασικό σας μήνυμα και τα δημιουργικά στοιχεία (σύνθημα, γραφικά, λεζάντες μέσω κοινωνικής δικτύωσης) που ευθυγραμμίζονται με τις αρχές του αιεφόρου τουρισμού. • Χρησιμοποιήστε εργαλεία όπως το Canva, τα Google Slides και οι προσομοιωτές μέσω κοινωνικής δικτύωσης για να σχεδιάσετε και να παρουσιάσετε ελκυστικό περιεχόμενο και να βελτιώσετε την δουλειά σας μέσω αυτοαξιολόγησης και αναθεώρησης από ομοτίμους.
Περιγραφή	<p>1. ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΕΝΑ ΘΕΜΑ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Προστασία των Φυσικών Πόρων • Υποστήριξη Τοπικών Κοινοτήτων • Ταξιδιωτικές εμπειρίες χαμηλού αντίκτυπου

2. ΚΑΝΤΕ BRAINSTORMING (ΚΑΤΑΙΓΙΣΜΟΣ ΙΔΕΩΝ) ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΑΣ: Χρησιμοποιήστε το Miro ή το Padlet, για να περιγράψετε βασικά στοιχεία.

- **Ποιος;** Καθορίστε το κοινό-στόχο σας (οικογένειες, μεμονωμένοι ταξιδιώτες, περιπετειώδεις ταξιδιώτες με οικολογική συνείδηση).
- **Τι;** Προσδιορίστε τις δραστηριότητες ή τις υπηρεσίες οικοτουρισμού που θα παρέχετε.
- **Γιατί;** Επισημάνετε τα περιβαλλοντικά και πολιτιστικά οφέλη της καμπάνιας σας.

3. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ:

- **Δημιουργήστε ένα σύνθημα:** Παράδειγμα: *«Εξερευνήστε τη φύση, προστατέψτε το μέλλον».*
- **Σχεδιασμός οπτικού περιεχομένου:** Επιλέξτε μία ή περισσότερες μορφές: post ή story στο Instagram, ψηφιακή αφίσα ή φυλλάδιο, σύντομο teaser βίντεο
- **Γράψτε μια λεζάντα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης**
Include:
Ένας συναρπαστικός τίτλος ή δήλωση: *«Έτοιμοι για ένα ταξίδι που προστατεύει τον πλανήτη;»*
Το μήνυμα της καμπάνιας σας
Μια σαφής παρότρυνση για δράση: *«Ελάτε μαζί μας σε βιώσιμες περιπέτειες. Κάντε κράτηση τώρα!»*

4. ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΤΕ & ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΤΕΙΤΕ: Ανεβάστε τη δουλειά σας στο φόρουμ συζητήσεων της ηλεκτρονικής πλατφόρμας εκμάθησης (LMS) ή στην πλατφόρμα συνεργασίας.

- **Φόρουμ συζητήσεων LMS (Moodle, Blackboard, Canvas, κτλ.)** Παράδειγμα ανάρτησης: Είμαι ενθουσιασμένος που μοιράζομαι την καμπάνια μου με θέμα «Προστασία των φυσικών πόρων»! 🌿 Το σλόγκαν μου είναι "Travel Light, Leave No Trace". Δημιούργησα ένα ψηφιακό φυλλάδιο που επισημαίνει φιλικές προς το περιβάλλον ταξιδιωτικές συμβουλές και μια σύντομη ιστορία στο Instagram για να ενθαρρύνω τον υπεύθυνο τουρισμό. Θα ήθελα τα σχόλιά σας—πώς μπορώ να κάνω τα μηνύματά

	<p>ακόμα πιο ελκυστικά;</p> <ul style="list-style-type: none">• Συνεργατικό Padlet Wall (Μεταφορτώστε εικόνες, συνθήματα και λεζάντες για αξιολόγηση από ομοτίμους. Αλληλεπιδράστε με τους συνεκπαιδευόμενους σχολιάζοντας τις καμπάνιες τους.) Παράδειγμα ερώτησης αναστοχασμού: «Τι είναι αυτό που μάθατε από την καμπάνια ενός συμμαθητή σας και το οποίο θα εφαρμόζατε στη δική σας;»• Παρουσιάσεις Ψηφιακών Εργαστηρίων (Zoom, Google Meet, κτλ.) (Μοιραστείτε την οθόνη σας και παρουσιάστε την καμπάνια σας. Λάβετε ζωντανά σχόλια από συνομηθίους και εκπαιδευτές. Παράδειγμα ερώτησης αναστοχασμού: «Μετά την παρουσίαση, τι μάθατε από τη συζήτηση; Τα σχόλια άλλαξαν την οπτική σας για τον αντίκτυπο της καμπάνιας σας;»• Προσομοίωση μέσω κοινωνικής δικτύωσης ή ιδιωτική ομάδα (Facebook, LinkedIn, Slack) Δημοσιεύστε την καμπάνια σας σαν να την λανσάρατε στο κοινό. Απαντήστε σε υποθετικά ερωτήματα ή σχόλια του κοινού. Παράδειγμα στρατηγικής αφοσίωσης: Εάν ένας χρήστης σχολίαζε: «Γιατί να επιλέξω μια περιήγηση φιλική προς το περιβάλλον αντί για μια κανονική;», πώς θα απαντούσατε;
<p>Αξιολόγηση</p>	<p>Η αξιολόγηση θα διεξαχθεί με τη μορφή του ομαδικού αναστοχασμού και της αυτοαξιολόγησης. Οι παρακάτω ερωτήσεις μπορεί να βοηθήσουν:</p> <ul style="list-style-type: none">• Είναι το μήνυμα ελκυστικό;• Συνάδει με τις αρχές του αιεφόρου τουρισμού;• Ποιες βελτιώσεις θα μπορούσαν να ενισχύσουν την αποτελεσματικότητά του;