



greentour

Sustainability
in Hospitality

İş Paketi 3: Eğitmenler için Yeşil Girişimcilik ve Ekoturizm Kılavuzu

A4. Yeşil Girişimciliğin Sınıflara Entegrasyonu ve Uygulanması

Proje N°2023-2-FR02-KA220-YOU-000185429



Green Tour Projesi

Proje N°2023-2-FR02-KA220-YOU-000185429

İş Paketi 3: Eğitimciler İçin Yeşil Girişimcilik ve Ekoturizm Kılavuzu

A4. Yeşil Girişimciliğin Sınıflara Entegrasyonu ve Uygulanması

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	4
Kılavuza Genel Bakış	5
GREEN TOUR PROJESİ	6
Projeye Genel Bakış	7
Proje Hedefleri ve Amaçları	7
Projenin Avrupa Birliği Öncelikleri İle İlişkisi	8
GREEN TOUR Projesini nasıl keşfedebilirsiniz?	8
GREEN TOUR Projesi Çıktıları	10
AVRUPA'DAKİ YEŞİL GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMLERİNİN ANALİZİ	11
Yeşil Girişimcilik	12
Turizmde Yeşil Girişimcilik	12
Avrupa'daki Yeşil Girişimcilik Eğitimlerinden Örnekler (Fransa, Türkiye, Portekiz, Yunanistan, İspanya)	14
Fransa	14
Türkiye	17
Portekiz	19
Yunanistan	26
İspanya	29
Yeşil Girişimcilik Eğitimlerinin Karşılaştırmalı Analizi ve Önemli Bulgular	33
EĞİTİM İÇERİĞİNİN UYGULANMASI VE ENTEGRASYONU KILAVUZU	33
Kılavuza Genel Bakış	34
Green Tour Eğitim İçeriğinin Kapsamı ve Öncelikleri	34
Eğitim İçeriğinin Hedef Kitlesi	35
Green Tour Eğitim İçeriği Ünitelerine Genel Bakış	36
Eğitmenler İçin Kılavuz	37
Ünite 1: Ekoturizm ve Sürdürülebilir Kalkınmaya Giriş	38
Ünite 2: Ekoturizmde İş Planlama ve Yönetimi	40
Ünite 3: Ekoturizmde Pazarlama ve Tanıtım	42
Ünite 4: Çevre Koruma ve Sürdürülebilir Uygulamalar	44
Ünite 5: Liderlik ve Toplum Katılımı	46
Ek1-Ünite 1 Uygulamalı Etkinlik	48
Ek2-Ünitelerin Değerlendirmesi	49

GİRİŞ

Giriş

Kılavuza Genel Bakış

Bu Kılavuz, Erasmus+ Programı, Gençlik Alanında İşbirliği Ortaklıkları kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından ortak finanse edilen "Green Tour: Konaklamada Sürdürülebilirlik" projesi çerçevesinde geliştirilmiştir.

Green Tour Projesi'nin temel amacı, gençlere yeşil girişimcilik becerileri ve sürdürülebilirlik bilinci kazandırarak turizm alanlarında eğitim veren gençlik çalışanlarını, öğretmenleri ve akademisyenleri desteklemektir. Ekoturizm temelli bir yaklaşımla proje, gençlerin turizm sektöründeki sürdürülebilir kalkınma uygulamalarına aktif katılımını ve anlamlı katılımını teşvik etmeyi amaçlamaktadır.

Bu kılavuz, proje ortak ülkelerindeki Yeşil Girişimcilik ve Ekoturizm eğitimlerinde kullanılan faaliyetlerin, metodolojilerin ve yaklaşımların bir derlemesini ve bunların derslerde Yeşil Girişimcilik ve Ekoturizmin entegrasyonu ve uygulanması için nasıl kullanıldığını sunmaktadır. Kılavuz özellikle:

- Eğitimcilerin becerilerini geliştirmek ve eğitimlerini zenginleştirmek için Yeşil Girişimcilik becerileri ve Ekoturizm yaklaşımı hakkında kapsamlı bir belge sunar.
- Beş proje ortağı ülkeden (Fransa, Türkiye, Yunanistan, Portekiz ve İspanya) en iyi eğitim örnekleriyle birlikte mevcut metodolojileri ve öğretim yaklaşımlarını sunar.
- Yeşil Girişimcilik ve Ekoturizm yaklaşımlarının, Green Tour Projesinin diğer çıktısı olan Eğitim İçeriği ve Pratik Faaliyetlerin derslere nasıl entegre edileceğini adım adım açıklamaktadır.

Bu kılavuz üç ana bölümden oluşmaktadır:

Green Tour Projesine Genel Bakış	Avrupa'da Yeşil Girişimcilik Eğitimlerinin Analizi	Eğitim İçeriğinin Uygulanması ve Entegrasyonu Kılavuzu
Green Tour Projesini tanıtarak proje hedeflerini, e-öğrenme platformunu ve proje çıktılarını özetler.	Fransa, Türkiye, Yunanistan, Portekiz ve İspanya'dan bu alandaki eğitimlerle zenginleştirilmiş güncel veriler, faaliyetler, metodolojiler ve yaklaşımlar sunar.	Green Tour Projesi'nin eğitim içeriğini kullanarak eğitiminizi etkili bir şekilde planlamaya yönelik adım adım öneriler içerir.

GREEN TOUR PROJESİ

Green Tour Projesi

Projeye Genel Bakış



GREEN TOUR Projesi, özellikle dezavantajlı gruplardan gelen gençleri çevresel ve sosyal sorunların çözümüne dahil etmek için sürdürülebilirlik, yeşil girişimcilik ve ekoturizm odaklı bir dizi eğitim çıktısı geliştirmiştir. Bu temalar, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir Avrupa geleceğinin temel bileşenleridir. Projenin amacı, gençlik çalışanlarına, eğitimcilere ve öğretmenlere, bu konuları anlamlı, pratik ve dönüştürücü bir şekilde keşfetmek için gerekli araçları ve metodolojileri sağlamak, böylece kapsayıcılığı teşvik etmek, temel yetkinlikleri geliştirmek ve aktif vatandaşlığı desteklemektir. Proje, özellikle vaka çalışmaları, yerel katılım ve çevreye duyarlı uygulamalar yoluyla gözlem, eleştirel düşünme ve gerçek dünyaya uygulama becerilerini teşvik eden deneyimsel bir öğrenme yaklaşımını benimsemektedir.

Proje Hedefleri ve Amaçları

GREEN TOUR Projesi, turizm alanındaki öğretmenleri ve gençlik çalışanlarını desteklemek için "Yeşil Girişimcilik ve Ekoturizm Eğitim İçeriği", "Eğitmenler için Yeşil Girişimcilik ve Ekoturizm Kılavuzu" ve E-Öğrenme Platformu dahil olmak üzere pratik araçlar ve eğitim içeriği geliştirmeye odaklanmaktadır. Projenin amacı, turizm endüstrisinde mevcut sürdürülebilirlik ve inovasyon eksikliğini gidererek eğitim ve iş piyasası arasındaki bağı güçlendirmektir. Gençlere yeşil girişimcilik becerileri kazandırarak, proje, özellikle turizm sektöründe sürdürülebilir ürün ve hizmetlerin geliştirilmesini ve tanıtımını teşvik ederken, büyüyen yeşil ekonomide yenilenebilir enerji kullanımı, atık azaltma ve geri dönüşüm politikaları gibi çevre dostu uygulamaları teşvik etmeyi amaçlamaktadır.

Çevresel ve sorumluluk sahibi işletmeler kurma ve yönetme pratiği olan yeşil girişimciliğe gençleri teşvik etmenin, sürdürülebilir topluluklar oluşturmanın anahtarı olduğuna inanıyoruz.

GREEN TOUR Projesinin bir diğer önemli hedefi, ekoturizm yoluyla uygulamaları çeşitlendirerek ekonomik büyümeye katkıda bulunmak ve turizm sektörünü canlandırmaktır. Proje, gençlerin becerilerini geliştirerek kendi turizm işletmelerini kurma veya mevcut çevreye duyarlı işletmelere katılma fırsatlarını değerlendirmelerini sağlayarak bu hedefe ulaşmayı amaçlamaktadır. Şu anda, turizm mezunları ve dezavantajlı gruplardan gelenler de dahil olmak üzere birçok genç, sektörde kendilerine yer bulmakta zorlanmaktadır. Proje, gençlere yeşil girişimcilik becerileri kazandırarak, yetkinliklerini geliştirerek ve sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm konusundaki farkındalıklarını artırarak,

gençlerin istihdam edilebilirliğini artırırken, daha yenilikçi ve sürdürülebilir bir turizm ekonomisini desteklemeyi amaçlamaktadır.

Sürdürülebilir seyahate yönelik küresel talep arttıkça, ekoturizm sektörü, ekorehberlik, sürdürülebilir konaklama, yerel ürün geliştirme, doğa koruma ve yeşil girişimcilik alanlarında çeşitli fırsatlar yaratarak gençlerin istihdam edilebilirliğini giderek artırmaktadır.

Projenin Avrupa Birliği Öncelikleri İle İlişkisi

Green Tour Projesi, Avrupa Birliği'nin temel stratejik öncelikleri, özellikle Avrupa Yeşil Anlaşması, Dijital Dönüşüm ve Yaşam Boyu Öğrenme ile yakından uyumlu olacak şekilde geliştirilmiştir. Yeşil girişimciliği ve ekoturizmi teşvik ederek, projenin çıktıları ve yaygınlaştırma faaliyetleri, çevreye duyarlı uygulamalar yoluyla iklim açısından nötr bir Avrupa vizyonunu destekleyerek AB'nin iklim hedeflerine katkıda bulunmaktadır. E-öğrenme platformları ve multimedya kaynakları gibi dijital araçların kullanımı, AB üye ülkeleri arasında erişilebilirliği ve esnekliği artırarak Dijital Eğitim Eylem Planı'nın hedefleriyle paralellik göstermektedir. Ayrıca, proje konsorsiyumu tarafından oluşturulan Green Tour Projesi eğitim kaynakları, resmi, gayri resmi ve yaşam boyu öğrenme ortamlarına entegrasyonu sağlamak üzere tasarlanmıştır ve bireyleri sürdürülebilir ve dirençli bir gelecek için donatan kapsayıcı, yetkinlik temelli eğitime yönelik AB'nin bağlılığını güçlendirmektedir.

GREEN TOUR Projesini nasıl keşfedebilirsiniz?

GREEN TOUR Projesinin çıktıları, eğitimcilerin, akademisyenlerin ve gençlik çalışanlarının Ekoturizm ders planlarını zenginleştirmelerine ve gençlerin Ekoturizmi keşfederek yeşil girişimcilik becerilerini geliştirmelerine destek olmak için tasarlanmıştır.

Projenin web sitesi <https://greentourproject.eu/>'u ziyaret ederek projenin amacını, proje konsorsiyumunu, proje sonuçlarını, proje haberlerini, iletişim bilgilerini ve E-Öğrenme Platformunu bulabilirsiniz. Platform, ek olarak proje konsorsiyumu tarafından uzmanlarla birlikte çekilen Yeşil Girişimcilik, Sürdürülebilirlik ve Ekoturizm hakkında bir dizi bilgilendirici video sunmaktadır.

- Turizm alanında akademisyen, öğretmen veya gençlik çalışanıysanız veya Sürdürülebilir turizm ve yeşil girişimcilik alanında kariyer rehberliği arıyorsanız,

GREEN TOUR Projesinin aşağıda belirtilen üç temel çıktısı sizi desteklemek için özel olarak tasarlanmıştır:



Görsel 1: Green Tour Proje Sonuçları

GREEN TOUR Projesi Çıktıları

1. Yeşil Girişimcilik ve Ekoturizm Eğitim İçeriği

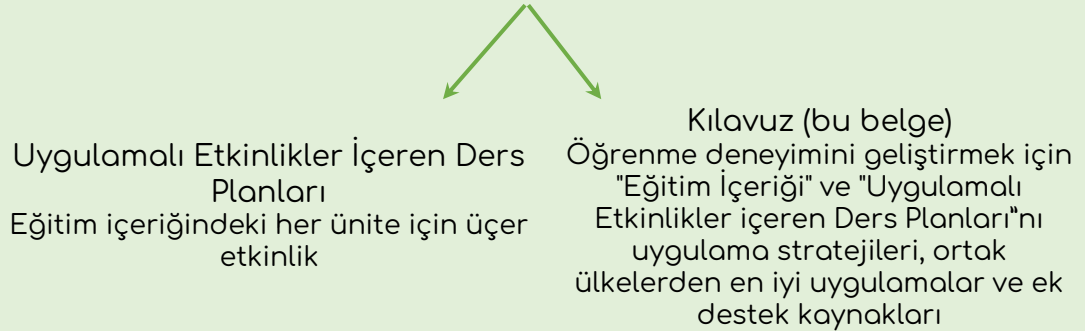
GREEN TOUR Projesi konsorsiyumu bu eğitim içeriğini ekoturizme odaklanarak turizm sektörü için özel olarak hazırlanmış temel bilgiler ve kritik beceriler sunan önemli bir kaynak olarak tasarlamıştır. Eğitim içeriği, ekoturizmin temellerinden yeşil girişimciliğin ileri düzey konularına uzanan beş modülden oluşmaktadır.

Bu Modüller:

- Ekoturizm ve Sürdürülebilir Kalkınmaya Giriş
- Ekoturizmde İş Planlama ve Yönetimi
- Ekoturizmde Pazarlama ve Tanıtım
- Çevre Koruma ve Sürdürülebilir Uygulamalar
- Liderlik ve Toplum Katılımı

2. Eğitimciler İçin Yeşil Girişimcilik ve Ekoturizm Kılavuzu

Bu kılavuz, turizm eğitimi ile uğraşan öğretmenler, akademisyenler ve gençlik çalışanları için tasarlanmıştır. Eğitim içeriği ise hem kariyer rehberliği arayan gençlere hem de turizm sektöründeki eğitimcilerle hitap etmektedir. Kılavuz, "Bir Dizi Pratik Etkinlik" ve "Sınıflarda Yeşil Girişimciliği Entegre Etme ve Uygulama Kılavuzu" sunmaktadır.



3. Yeşil Girişimcilik, Sürdürülebilirlik ve Ekoturizm Konulu Kısa Bilgilendirici Videolar Seti

Proje ortakları tarafından hazırlanan videolar, gençler arasında farkındalığı artırmak ve eğitimcilerle ek materyal sağlamak amacıyla hazırlanmıştır. Videolarda akademisyenler, tur rehberleri, seyahat acenteleri ve turizm işletmecileriyle yapılan kısa röportajlar yer almaktadır. Bu videolar, turizm sektöründe kariyer yapmak isteyen gençlere ilham vermek amacıyla hazırlanmıştır. Eğitimciler, her modül için *üçer video* olmak üzere *toplam on beş videodan oluşan* bu videoları, Eğitim İçeriği ile birlikte ek materyal olarak kullanabilirler.

AVRUPA'DAKİ YEŞİL
GİRİŞİMCİLİK
EĞİTİMLERİNİN ANALİZİ

Avrupa'daki Yeşil Girişimcilik Eğitimlerinin Analizi

Yeşil Girişimcilik



Yeşil girişimcilik, çevre sorunlarına çözümler üretmeyi ve uygulamayı ve çevrenin zarar görmemesi için sosyal değişimi teşvik etmeyi amaçlayan özel bir girişimcilik türüdür (Saari, U.A., Joensuu-Salo, S. (2019)). Çevresel zorlukları ele almak ve değer yaratmak için yenilikçi, çevre dostu çözümler uygulamayı içerir.

(Görsel 2: Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri. Kaynak: [Freepik](#))

Girişimcilik becerileri, yaratıcılık, risk alma, fırsatları fark etme, iş planlama, ağ oluşturma, uyum sağlama ve etik sorumluluk gibi AB tarafından belirlenen sekiz temel yetkinlik arasındadır. Buna paralel olarak, Avrupa Yeşil Anlaşması, verimli kaynak kullanımı, temiz ve dögüsel ekonomiye geçiş, iklim değişikliğinin azaltılması, biyolojik çeşitliliğin restorasyonu ve kirliliğin azaltılması gibi öncelikleri vurgulamaktadır. Bu bağlamda, yeşil girişimcilik, inovasyonu çevresel sorumlulukla birleştiren, AB için hayati bir odak alanı olarak öne çıkmaktadır. AB'nin öncelikleri doğrultusunda sürdürülebilir ve dirençli bir gelecek inşa etmek için stratejik bir yaklaşımı temsil etmektedir.

Turizmde Yeşil Girişimcilik

Yeşil girişimciler, sürdürülebilirliği önceliklendirerek turizm sektöründe çevre dostu uygulamalar hayata geçirir. Bu uygulamalar arasında yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı, etkili atık yönetimi ve seyahat sırasında karbon ayak izini azaltmaya yönelik çabalar yer alır. Bu uygulamalar, doğal çevreyi korurken yerel toplulukların refahını desteklemeyi amaçlayan bir turizm türü olan *ekoturizm* ile yakından bağlantılıdır.

Yeşil girişimciler, yenilikçi ve çevreye duyarlı çözümler sunarak ekoturizmi teşvik etmek ve yaygınlaştırmak konusunda önemli bir rol oynamaktadır.

Yeşil girişimcilik üç ana unsuru birleştirir:

1. *Liderlik: Değişimi yönlendirmek*
2. *Sürdürülebilir Turizm: Çevre dostu seyahati teşvik etmek*
3. *Çevre Farkındalığı: Dünya'ya karşı sorumlu davranışları teşvik etmek*



Görsel 3: Yeşil girişimciliğin üç ana unsuru

Green Tour Projesi, eğitim materyalleri geliştirerek ve farkındalığı artırmak için ekoturizm ve yeşil beceriler gibi temel kavramları teşvik ederek özellikle turizm sektörüne odaklanarak Yeşil Girişimcilik eğitimini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Bu kılavuz, Ekoturizm ve Yeşil Girişimcilik alanlarında çalışan eğitimcileri desteklemek için tasarlanmıştır. Aşağıdaki bölümde, Green Tour Projesi'nin ortak ülkeleri olan Fransa, Türkiye, Portekiz, Yunanistan ve İspanya'dan Yeşil Girişimcilik eğitim uygulamalarına ilişkin örnekler, bu ülkelerin faaliyetleri, metodolojileri ve yaklaşımları sunulmaktadır.



Avrupa'daki Yeşil Girişimcilik Eğitimlerinden Örnekler

(Fransa, Türkiye, Portekiz, Yunanistan, İspanya)

Fransa

Fransa'daki Eğitim Programları

Mesleki Lisans Derecesi "Ekoturizm ve Çevre Keşfi"

Eğitim Sağlayıcı: Angers Üniversitesi

Hedef Kitle: Ekoturizm alanında uzmanlaşmak isteyen iki yıllık üniversite diplomasına sahip öğrenciler.

Eğitim Biçimi: Yüz yüze

Kapsanan Ana Konular:

- Ekoturizm ürün ve hizmetlerinin geliştirilmesi
- Çevresel yorumlama teknikleri
- Doğal alanlarda proje yönetimi

Sertifika:

Sertifikasyon Süreci: Öğrenciler tüm ders birimlerini geçmeli, profesyonel staj yapmalı ve bir panel önünde tezlerini savunmalıdır.

Sertifika Türü: Üç yıllık üniversite diplomasına eşdeğer ulusal diploma (lisans düzeyinde).

Akreditasyon Kurumu: Yükseköğretim ve Araştırma Bakanlığı, Angers Üniversitesi tarafından verilir.

Eğitmenlerin Nitelikleri ve Deneyimleri:

Bu programın eğitmenleri, çoğunlukla coğrafya, sosyal bilimler ve turizm yönetimi alanlarında uzmanlaşmış üniversite akademisyenleridir. Yüksek lisans ve doktora derecelerine sahip olan eğitmenler, bilimsel arabuluculuk, iletişim, turizm organizasyonu ve yönetimi ile çevre ve turizm hukuku gibi alanlarda uzmanlığa sahiptir.

Daha fazla bilgi için: [Angers Üniversitesi](#)

Eğitim Sağlayıcı: Ecolodge La Belle Verte

Hedef Kitle: Sürdürülebilir turistik konaklama tesisleri kurmayı



	<p>"Ecolodge Oluşturma ve Açma" Eğitim Programı</p>	<p>hedefleyen girişimciler ve proje liderleri.</p> <p>Eğitim Biçimi: Hibrit (çevrimiçi ve yüz yüze)</p> <p>Kapsanan Ana Konular: -Ecolodge iş modeli -İş planı oluşturma -Ekolojik konaklama tesisinin yönetiminin pratik yönleri</p> <p>Sertifika: Sertifikasyon Süreci: Eğitimin sonunda, katılımcılara kurs modüllerine katılımlarını belgeleyen bir sertifika verilir.</p> <p>Sertifika Türü: Katılım sertifikası</p> <p>Akreditasyon Kurumu: Ecolodge La Belle Verte</p> <p>Eğitmenlerin Nitelikleri ve Deneyimleri: Bu eğitim, Ecolodge La Belle Verte'nin kurucusu Hélène Rozé ve sürdürülebilir turizm ve kurumsal sosyal sorumluluk uzmanı Caroline Heller tarafından verilmektedir. Hélène Rozé, bir eko-konaklama tesisinin kurulması ve yönetilmesinde pratik deneyime sahipken, Caroline Heller sürdürülebilir turizm sektöründe CSR danışmanlığı ve iletişimi konusunda uzmanlık sağlar.</p> <p>Daha fazla bilgi için: Ecolodge La Belle Verte</p>
	<p>Yüksek Lisans Derecesi "Turizm ve Ekolojik Dönüşüm Mühendisliği"</p>	<p>Eğitim Sağlayıcı: Paris-Saclay Üniversitesi</p> <p>Hedef Kitle: Sürdürülebilir turizm alanında uzmanlaşmak isteyen yüksek lisans öğrencileri</p> <p>Eğitim Biçimi: Yüz yüze</p> <p>Kapsanan Ana Konular: -Ekoturizm projelerinin yönetimi -Sürdürülebilir kalkınma -Biyolojik çeşitlilik -Sürdürülebilir turizm ile ilgili etkinlik planlaması</p>



	<p>Sertifika: Sertifikasyon Süreci: Öğrenciler tüm modülleri başarıyla tamamlamalı, son stajını yapmalı ve bir jüri önünde araştırma veya mesleki tezini sunmalıdır.</p> <p>Sertifika Türü: Ulusal Yüksek Lisans Derecesi</p> <p>Akreditasyon Kurumu: Paris-Saclay Üniversitesi</p> <p>Eğitmenlerin Nitelikleri ve Deneyimleri: Bu yüksek lisans programı, Paris-Saclay Üniversitesi'nden, bölgesel yönetim, yerel kalkınma, çevre bilimleri ve sosyal bilimler alanlarında uzmanlaşmış öğretmen-araştırmacılar tarafından verilmektedir. Genellikle doktora derecesine sahip olan bu eğitmenler, ekolojik geçiş ve sürdürülebilir turizm gelişimi ile ilgili alanlarda araştırma yapmaktadırlar.</p> <p>Daha fazla bilgi için: Paris-Saclay Üniversitesi</p>
Fransa'daki Eğitici Eğitimi Programları	<p>Şu anda Fransa'da Yeşil Girişimcilik ve Ekoturizm alanlarına özel ve tamamen odaklanmış, özel veya tamamen uzmanlaşmış "eğitici eğitimi" programları bulunmamaktadır. Mevcut bazı programlar sürdürülebilirlik, girişimcilik veya turizm ile ilgili unsurlar içerebilir, ancak bunların hiçbiri bu iki alanda başkalarını eğitmek ve mentorluk yapmak üzere eğitimcileri hazırlamak amacıyla tasarlanmamıştır</p>
Fransa'daki Eğitim Programlarına Erişimin Önündeki Engeller	<ul style="list-style-type: none"> • Finansal engeller: Yüksek eğitim maliyetleri ve uygun finansal desteğin olmaması. • Düşük farkındalık: Mevcut fırsatlar hakkında sınırlı bilgi ve gençler arasında sektörün görünürlüğünün olmaması. • Zorlu ön koşullar: Akademik nitelikler, önceki deneyim veya gerekli dijital beceriler bazı gençler için çok yüksek olabilir. • Düzenleyici kısıtlamalar: Karmaşık idari prosedürler ve diploma veya sertifikaların resmi olarak tanınmasında yaşanan zorluklar. • Teknolojik engeller: Sınırlı internet erişimi, yetersiz ekipman veya çevrimiçi veya karma eğitim için gerekli dijital araçların yeterince bilinmemesi.



Türkiye

Türkiye'deki Eğitim Programları

Ekoturizm ve Yaban Hayatı Koruma

Eğitim Sağlayıcı: Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi

Hedef Kitle: Ekoturizm alanında kariyer yapmak isteyen herkes.

Eğitim Biçimi: Çevrimiçi-asenkrone katılım

Kapsanan Ana Konular:

-Doğal Alanların Korunması
-Biyçeşitlilik ve Ekosistemlerin Korunması
-Supporting Local Culture and -Yerel Kültür ve Toplulukların Desteklenmesi
Sürdürülebilir Turizm Uygulamaları

Sertifika:

Kursun sonunda bir sınav vardır. En az 50 puan alan katılımcılar, Türkiye'deki kamu hizmetlerine erişim sağlayan bir kaynak olan e-devlet (<https://www.turkiye.gov.tr/>) üzerinden sertifikaya erişebilirler. Sertifika için herhangi bir akreditasyon kurumu bulunmamaktadır.

Daha fazla bilgi için: [Sakarya Üniversitesi](#)

GSTC (Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi) Sürdürülebilir Otel Eğitimi

Eğitim Sağlayıcı: Kapadokya Üniversitesi

Hedef Kitle: Turizm işletmecileri ve profesyonelleri, turizm yatırımcıları, yöneticiler ve danışmanlar, akademisyenler.

Eğitim Biçimi: Çevrimiçi-canlı (4 gün, 12 saat)

Kapsanan Ana Konular:

-Sürdürülebilir Turizm
-Türkiye Sürdürülebilir Turizm Programı ve GSTC
-Sürdürülebilir turizmde yönetim, iletişim ve raporlama
-Sürdürülebilir turizmde sosyoekonomik etkiler, faydalar ve fırsatlar



		<p>-Sürdürülebilir turizmde kültür ve miras, olası etkiler, fırsatlar ve zorluklar -Sürdürülebilir turizmin doğal kaynak boyutu, verimlilik ve olası etkiler Turizmde atık ve kirliliğin azaltılması, atık yönetimi -Turizmin ekosistem, biyolojik çeşitlilik ve doğal çevre üzerindeki etkileri</p> <p>Sertifika: Katılımcılar, tüm derslere katıldıkları takdirde Katılım Sertifikası alabilirler - 60 dakikaya kadar devamsızlık kabul edilir. Sertifika, Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi ve Kapadokya Üniversitesi tarafından akredite edilmiştir. Katılımcılar, e-devlet üzerinden sertifikalarını alabileceklerdir.</p> <p>Daha fazla bilgi için: Kapadokya Üniversitesi</p>
	<p>Ekoturizm Farkındalık Eğitimi</p>	<p>Eğitim Sağlayıcı: Türkiye Cumhuriyeti Güney Ege Kalkınma Ajansı</p> <p>Hedef Kitle: Herkesin katılımına açık, ücretsiz</p> <p>Eğitim Biçimi: Çevrimiçi-canlı (7 gün, 28 saat)</p> <p>Kapsanan Ana Konular: -Ekoturizm Kavramı ve Özellikleri -Ekoturizmde Kümelenme ve Kaynak Planlaması -Ekoturizmde Destinasyon Yönetimi -Ekoturizmde Markalaşma Süreçleri -Ekoturizmde Satış Pazarlama Stratejileri -Ekoturizm Yatırım Uygulamaları ve Finansman Yöntemleri -Ekoturizm Yatırımları için İzin ve Lisans Süreçleri</p> <p>Sertifika: Bu kurs herhangi bir sertifika vermemektedir. Sadece insanların farkındalığını artırmayı amaçlamaktadır.</p> <p>Daha fazla bilgi için: Türkiye Cumhuriyeti Güney Ege Kalkınma Ajansı</p>



<p>Türkiye'deki Eğitici Eğitimi Programları</p>	<p>Türkiye'de eğitmen eğitimi programları sunan kurumlar iki başlık altında toplanabilir: Ulusal ve Uluslararası Kuruluşlar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'de eğitmen eğitimi programları sunan ulusal kuruluşlar: Büyük şehirlerdeki (İstanbul, Ankara, İzmir) ve turizmin yoğun olduğu bölgelerdeki üniversiteler, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB), Türkiye Erozyonla Mücadele, Ağaçlandırma ve Doğal Varlıkları Koruma Vakfı (TEMA). • Türkiye'de eğitmen eğitimi programları sunan uluslararası kuruluşlar: Dünya Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF), Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), Dünya Turizm Örgütü (UNWTO).
<p>Türkiye'de Eğitim Programlarına Erişimin Önündeki Engeller</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mali açıdan, birçok program pahalıdır ve burslar sınırlıdır veya finansman seçenekleri düşük gelirli gençlerin bu programlara erişimini engellemektedir. • Farkındalık da bir sorundur, çünkü özellikle kırsal bölgelerdeki birçok genç mevcut fırsatlardan habersizdir ve bu alanlardaki kariyer olanakları hakkında yanlış algılar olabilir. • Belirli eğitim gereklilikleri veya temel becerilerdeki eksiklikler gibi ön koşul engelleri, bazı bireylerin kriterleri karşılamasını zorlaştırabilir. • Ayrıca, sınırlı devlet desteği veya karmaşık başvuru süreçleri gibi düzenleyici sorunlar da gençleri başvurmaktan caydırabilir. • Son olarak, bu alanda sunulan kursların sayısı sınırlıdır ve mevcut kurslar artan talebi karşılamamaktadır. Gençleri ekoturizmle uğraşmaya teşvik etmek için, bu tür kursların sayısı önemli ölçüde artırılmalıdır.

Portekiz

	<p>Eğitim Sağlayıcı: IEFP'nin eğitim merkezleri (hem doğrudan yönetilen hem de ortak yönetilen); DGERT (İstihdam ve Çalışma İlişkileri Genel Müdürlüğü) tarafından</p>
--	---



<p>Portekiz'deki Eğitim Programları</p>	<p>Yeşil Beceriler ve İşler</p>	<p>sertifikalandırılmış eğitim sağlayıcıları</p> <p>Hedef Kitle: Artan enerji maliyetlerinden doğrudan veya dolaylı olarak etkilenen veya enerji geçişi ve verimlilik süreçlerinden geçen şirketlerin veya diğer işverenlerin çalışanları. Ayrıca, İstihdam ve Mesleki Eğitim Enstitüsü'ne (IEFP, I.P.) kayıtlı 18 yaş ve üstü işsizlere de açıktır.</p> <p>Eğitim Biçimi: Öncelikle eğitim merkezleri aracılığıyla yüz yüze; bazı çevrimiçi modüller de ortaya çıkmaktadır.</p> <p>Kapsanan Ana Konular:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Enerji Verimliliği -Su Verimliliği -Yenilenebilir Enerji -Sürdürülebilir Ulaşım -Döngüsel Ekonomi <p>Sertifika: IEFP (İstihdam ve Mesleki Eğitim Enstitüsü) tarafından desteklenmektedir. Bu program, enerji dönüşümü ve verimliliği alanlarında çalışanların ve işsizlerin eğitimini ve beceri geliştirmesini desteklemektedir. Eğitim faaliyetleri, IEFP sertifikalı eğitim sağlayıcıları tarafından gerçekleştirilmekte olup, bu sayede elde edilen niteliklerin kalitesi ve tanınırlığı garanti altına alınmaktadır. Programın özel düzenlemeleri, kursiyerler için bireysel sertifikasyon sürecini açıkça belirtmemekle birlikte, katılımcıların kursu başarıyla tamamladıktan sonra eğitim sağlayıcı tarafından verilen bir yeterlilik sertifikası almaları standart bir uygulamadır. Bu sertifika IEFP tarafından sağlanmaktadır.</p> <p>Eğitmenlerin Nitelikleri ve Deneyimleri: İstihdam ve Mesleki Eğitim Enstitüsü (IEFP), Portekiz'in ulusal kamu istihdam hizmetidir. Misyonu, aktif işgücü piyasası politikaları, özellikle mesleki eğitim uygulamaları yoluyla</p>
---	---------------------------------	---



		<p>işsizlikle mücadele ederken, istihdam yaratılmasını ve kaliteli istihdamı teşvik etmektir. IEFP'nin "Yeşil Beceriler ve İşler" programı kapsamında, eğitmenler aşağıdaki yeterlilik ve deneyim gerekliliklerini karşılamalıdır:</p> <p>Pedagojik Sertifika</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pedagojik Yeterlilik Sertifikası: Eğitmenlerin sertifikaya (veya eşdeğerine) sahip olmalı veya bu sertifikadan resmi olarak muaf tutulmalıdır. <p>Teknik Uzmanlık ve Mesleki Deneyim</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eğitim Alanında Deneyim: Eğitmenler, öğrettikleri konularda mesleki deneyime sahip olmalı ve eğitim içeriği ile pratik bir bağlantı sağlamalıdır. Bu gereklilikler, programa katılan eğitmenlerin enerji dönüşümü ve sürdürülebilirlik konusunda yüksek kaliteli eğitim verebilmek için gerekli pedagojik sertifikaya ve ilgili teknik uzmanlığa sahip olmalarını sağlar. <p>Daha fazla bilgi için: IEFP, I.P.</p>
	<p>Sürdürülebilirlik Yönetimi, Döngüsel Ekonomi ve Karbonsuzlaştırma Eğitimi</p>	<p>Training Provider: FormaçãOnline (DGERT tarafından sertifikalandırılır.)</p> <p>Hedef Kitle: Sürdürülebilir uygulamaları kuruluşlarına veya projelerine entegre etmek isteyen profesyoneller. Yöneticiler, girişimciler, danışmanlar, İK profesyonelleri, çevre mühendisleri ve sürdürülebilirlik stratejilerinin uygulanmasında rol alan herkes için idealdir.</p> <p>Eğitim Biçimi: Çevrimiçi</p> <p>Kapsanan Ana Konular:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sürdürülebilir Kalkınmanın İşletmeye Uygulanması -İklim Değişikliği ve Mevcut İklim Politikaları -Sürdürülebilirlik Çerçevesi -Yeşil Ekonomi ve Sürdürülebilir Kalkınmanın Pratik Uygulanması <p>Sertifika:</p>



FormaçãOnline (Vezillum, Lda'nın tescilli ticari markası) tarafından desteklenmektedir. FormaçãOnline, DGERT (İstihdam ve Çalışma İlişkileri Genel Müdürlüğü) tarafından sertifikalandırılmış bir eğitim sağlayıcısıdır.

Bu sertifika, kuruluşun sunduğu alanlarda eğitim vermek için gerekli teknik ve organizasyonel kapasiteye sahip olduğunu teyit eder. Kursu başarıyla tamamlayan katılımcılara, FormaçãOnline tarafından tanınan bir mesleki eğitim sertifikası verilir.

Eğitmenlerin Nitelikleri ve Deneyimleri:

İstihdam ve Çalışma İlişkileri Genel Müdürlüğü (DGERT), Portekiz'deki eğitim sağlayıcılarını sertifikalandırarak mesleki eğitim hizmetlerinin kalitesini garanti altına almaktadır. DGERT tarafından sertifikalandırılmak için, eğitim sağlayıcıları eğitmenlerinin aşağıdakiler dahil olmak üzere belirli nitelik ve deneyim gerekliliklerini karşıladığından emin olmalıdır.

Pedagojik Yeterlilik Sertifikası (CCP): Tüm eğitmenler için zorunludur. IEFP tarafından onaylanan bir ilk eğitmen eğitimi kursunu tamamlayarak alınır.

Akademik Nitelikler: Eğitmenler, her bir eğitim alanının özel ihtiyaçlarına uygun, sağlam bir bilimsel, teknik, ve pratik temele sahip olmak için yüksek öğrenim diplomasına sahip olmalıdır.

Mesleki Deneyim: Operasyonel becerilere odaklanan eğitim bileşenlerinde, eğitmenlerin ilgili alanda en az 5 yıllık mesleki deneyime sahip olmaları koşuluyla, kursiyerlerle eşdeğer bir yeterliliğe sahip olmaları kabul edilebilir.

Kişisel ve Sosyal Beceriler: Eğitmenlerin güçlü iletişim becerileri, çevrimiçi platformlarda yeterlilik, işbirliği ve takım çalışması, girişimcilik ruhu, inisiyatif, yaratıcılık, özerklik ve esneklik göstermeleri beklenir.

Bu standartları karşılayan eğitim sağlayıcılar, DGERT sertifikası alabilir ve etkili, yüksek kaliteli mesleki eğitim verebilir.



		Daha fazla bilgi için: FormaçãOnline
	Sürdürülebilir Girişimcilik Programı	<p>Eğitim Sağlayıcı: Citeforma</p> <p>Hedef Kitle: İş modellerini konumlandırmak veya yeniden yapılandırmak için sürdürülebilir girişimcilik yollarını anlamak isteyen profesyoneller.</p> <p>Eğitim Biçimi: Çevrimiçi</p> <p>Kapsanan Ana Konular:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sürdürülebilir Girişimcilik Nedir? -Portekiz'de Girişimcilik Üzerine GEM Çalışması -Sürdürülebilir Girişimcinin Özellikleri -Sürdürülebilir Fikirler Üretme Teknikleri -Bir İş Fikri Geliştirme -Portekiz'de Sürdürülebilir Girişimciliğin Başarı Öyküleri -Yeşil Ekonomi -2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi -Yeşil Pazarlama, Yeşil Yıkama ve Sosyal Pazarlama <p>Sertifika: Citeforma tarafından desteklenmektedir. Bu program, APCER (Portekiz Sertifikasyon Birliği) tarafından sertifikalandırılmış bir eğitim kuruluşu olan Citeforma tarafından sunulmaktadır. APCER, kuruluşun mesleki eğitim hizmetlerinin tasarımı ve sunumunda kalite standartlarını karşıladığını onaylamaktadır. Bu kursta sertifika almak için, katılımcılar kurs müfredatında belirtilen kredi birimini tamamlamalıdır.</p> <p>Eğitmenlerin Nitelikleri ve Deneyimleri: Citeforma, SITESE (Hizmet sektörü çalışanları sendikası) ve IEFP arasında imzalanan bir protokol ile oluşturulan, kamu tarafından yönetilen bir eğitim merkezidir. Citeforma, idari ve mali özerkliğe ve</p>



	<p>kendi varlıklarına sahip, kamu hukuku kapsamında faaliyet gösteren, kâr amacı gütmeyen bir tüzel kişiliktir. Citeforma tarafından desteklenen "Sürdürülebilir Girişimcilik" programı için eğitmenlerin sahip olması gereken özel nitelikler ve deneyimler kamuya açıklanmamıştır.</p> <p>Daha fazla bilgi için: Citeforma Program Broşürü</p>
<p>Portekiz'deki Eğitici Eğitimi Programları</p>	<p>Şu anda Portekiz'de yeşil girişimcilik veya ekoturizm için özel Eğitici Eğitimi programları bulunmamaktadır. Ancak, CCP (pedagojik yeterlilik sertifikası) eğitmenlerin uygunluğu için ulusal temel kriter olmaya devam etmektedir. Çabaları genişletmek için Portekiz'in şunları yapması önerilir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pedagojik yeterlilik kapsamında özel yeşil pedagoji modülleri geliştirmek • Ekoturizm vaka çalışmaları ve simülasyonlarının çevrimiçi arşivlerini oluşturmak • Mikro sertifikalar yoluyla eğitmenleri sürdürülebilirlik konusunda uzmanlaşmaya teşvik etmek <p>Portekiz'de eğitmen olarak çalışmak için, eskiden Pedagojik Yeterlilik Sertifikası (CAP) olarak bilinen Pedagojik Yeterlilik Sertifikası (CCP) almak zorunludur. Bu sertifika, İstihdam ve Mesleki Eğitim Enstitüsü (IEFP) tarafından onaylanan, en az 90 saat süren eğitmenler için ilk pedagojik eğitim kursunu başarıyla tamamlayanlara verilir.</p>
<p>Portekiz'de Eğitim Programlarına Erişimin Önündeki Engeller</p>	<p>Gençler, Yeşil Girişimcilik ve Ekoturizm ile ilgili eğitim programlarına erişmeye çalışırken çeşitli zorluklarla karşılaşabilirler. Bu engeller farklı kategorilere ayrılabilir:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomik Engeller <ul style="list-style-type: none"> • Yüksek program maliyetleri • Finansal destek veya burs eksikliği • İş sorumlulukları ile eğitim programları arasında denge kurmada zorluk 2. Bilgi Engelleri <ul style="list-style-type: none"> • Mevcut fırsatlar hakkında farkındalık eksikliği • Mesleki rehberlik ve kariyer danışmanlığının olmaması 3. Katılım Gereklilikleri Engelleri <ul style="list-style-type: none"> • Katı veya zorlu kabul kriterleri • Karmaşık ve zaman alıcı bürokratik prosedürler 4. Mevzuat Engelleri <ul style="list-style-type: none"> • Eğitim programlarının veya niteliklerin resmi olarak tanınmaması



- Yeşil girişimci adayları için belirsiz veya yetersiz düzenleyici çerçeveler
- 5. Teknolojik Engeller
- Gerekli ekipman ve güvenilir internete sınırlı erişim
- Dijital okuryazarlık ve çevrimiçi araçların kullanımında eşitsizlik



Yunanistan

Yunanistan'daki Eğitim Programları

Sürdürülebilir Turizm Gelişimi: Miras, Çevre, Toplum" Yüksek Lisans Programı

Eğitim Sağlayıcı: Atina Harokopio Üniversitesi, Ege Üniversitesi ve IREST - Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Hedef Kitle: Yüksek lisans öğrencileri, turizm profesyonelleri ve girişimciler

Eğitim Biçimi: Yüz yüze

Kapsanan Ana Konular:

- Turizmin Sürdürülebilir Gelişimi
- Kültür turizmi
- Kültürel Miras Yönetimi ve Pazarlama
- Turistik Destinasyonların Geliştirilmesi ve Yönetimi
- Turizm Ekonomisi
- Turistik Alanların Çevre Koruması

Sertifika:

Sertifika türü: Yüksek lisans derecesi

Akreditasyon kurumu: Atina Harokopio Üniversitesi, Ege Üniversitesi ve IREST - Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne işbirliği ile

Süreç: Derslerin tamamlanması, yazılı sınavlar, tez

Daha fazla bilgi için:

[Harokopio Üniversitesi](#)

MSc International Sustainable Tourism

Eğitim Sağlayıcı: Ege Koleji ve Essex Üniversitesi

Hedef Kitle: Yüksek lisans öğrencileri, turizm profesyonelleri ve girişimciler

Eğitim Biçimi: Yüz yüze

Kapsanan Ana Konular:

- Sürdürülebilir Turizmin Ekonomisi
- Turizmde Stratejik Yönetim
- Destinasyon Yönetimi ve Pazarlama
- Uluslararası Bağlamda Sürdürülebilir Turizm Geliştirme ve Planlama
- Turist Davranışı: Teori ve Uygulama
- Sürdürülebilir Turizm
- Çevre Etiği ve İklim Değişikliği
- Uluslararası Sürdürülebilir Turizmde Kültür, Miras ve Yaratıcılık



		<p>Sertifika: Sertifika Türü: Yüksek lisans derecesi</p> <p>Akreditasyon kurumu: Ege Koleji, Essex Üniversitesi işbirliği içinde. Yunanistan Eğitim Bakanlığı tarafından tanınır.</p> <p>Süreç: Derslerin tamamlanması, ücretli staj, yazılı sınavlar, tez.</p> <p>Daha fazla bilgi için: Ege Koleji</p>
	<p>"Döngüsel Ekonomi, Yeşil İnovasyon ve Girişimcilik" 60 saatlik Eğitim</p>	<p>Eğitim Sağlayıcı: Atina Ulusal Teknik Üniversitesi, UNESCO Yeşil İnovasyon ve Döngüsel Ekonomi</p> <p>Hedef Kitle: Gençler, üniversite öğrencileri, turizm profesyonelleri ve girişimciler</p> <p>Eğitim Biçimi: Çevrimiçi</p> <p>Kapsanan Ana Konular: -Döngüsel ekonomi: kavram, tanım ve sınırlamalar -Yeni iklim düzenlemeleri -Karbon ayak izi ve azaltma stratejileri -Döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlikte lojistik ve tedarik zincirinin rolü -Sürdürülebilir su yönetimi -Atık su arıtma ve yeniden kullanım - Enerji için organik atık ve biyokütle kullanımı</p> <p>Sertifika: Sertifika türü: Uzmanlık eğitimi sertifikası</p> <p>Akreditasyon kurumu: Atina Ulusal Teknik Üniversitesi, Sürekli Eğitim ve Yaşam Boyu Öğrenme Merkezi</p> <p>Süreç: Senkron ve asenkron modüllerinin tamamlanması, final sınavları</p> <p>Daha fazla bilgi için: Atina Ulusal Teknik Üniversitesi</p>



Yunanistan'daki Eğitici Eğitim Programları

Yunanistan'da Yeşil Girişimcilik ve Ekoturizm için özel eğitimci eğitimi programlarına örnekler:

- [B-ECO-Start-up Eko Girişimciler AB Projesi](#): İş Modeli Kanvası, Pazarlama, Finans Planlaması, Yeşil Yönetim, Şirket Kurmak için Yasal Formlar ve Prosedürler, Finansman Kaynakları, Çevresel Girişimcilik ve İşletmelerin Dijitalleşmesi gibi konuları kapsayan çevrimiçi eğitim.

Çevresel Girişimcilik ve İşletmelerin Dijitalleşmesi gibi konuları kapsayan çevrimiçi eğitim.

- [Cultoura Bridges AB Projesi](#): Afrika'da ve Avrupa'da mesleki eğitim kurumlarının nitelik profilleri, dijital araçlar ve kalite standartlarını kullanma becerilerini geliştirmek, işgücü piyasasıyla bağlantılarını güçlendirmek ve ortak ülkeler arasında yeşil, kültürel turizm konusunda ortak bir eğitim müfredatı ve ortak bir kurs oluşturmalarını sağlamak amacıyla kurulmuştur.

- [R.I.S.T.o.VET](#) - "Mesleki Eğitim ve Öğretim için Kırsal Yenilikçi Sürdürülebilir Turizm" AB Projesi: Sürdürülebilir Kalkınma, Sürdürülebilir Turizm, Dijital Turizm ve Yumuşak ve Pratik Beceriler ile ilgili kaynakların bulunduğu e-öğrenme platformu.

- [DGI Tourism AB Projesi](#): Turizm Pazarının Evrimi ve Eğilimleri, Turizmde Çevresel, Sosyal ve Ekonomik Sürdürülebilirlik ve Turizm Sektörünün Gelişimi için Bir Araç Olarak Dijitalleşme konularında ücretsiz kaynaklar içeren eğitim kursu.

Yunanistan'da Eğitim Programlarına Erişimin Önündeki Engeller

• Mali engeller: Yeterli burs seçenekleri olmayan uzmanlık programları için yüksek kurs ücretleri.

• Farkındalık sorunları: Ortaöğretimde yeşil sektör fırsatları hakkında kariyer rehberliğinin eksikliği.

• Coğrafi engeller: Eğitim fırsatlarının Atina'da yoğunlaşması, uzak bölgelerden gelen gençlerin erişimini sınırlamaktadır.

• Ön koşullu bilgi: Bazı programlar önceden iş veya bilim alanlarında bilgi sahibi olmayı gerektirir.

• Dil engelleri: İleri düzey uluslararası sertifikalar genellikle sadece İngilizce olarak verilmektedir.

• Teknolojik sınırlamalar: Bazı uzak bölgelerde çevrimiçi eğitim programları için güvenilir internet erişimi bulunmamaktadır.



İspanya

İspanya'daki Eğitim Programları

Girişimcilik Programı

Eğitim Sağlayıcı: Biyoçeşitlilik Vakfı

Hedef Kitle: Çalışanlar ve şirketler

Eğitim Biçimi: Hibrit katılım (çevrimiçi ve yüz yüze)

Kapsanan Ana Konular:

- Yeşil iş planlaması ve eko-inovasyon
- Çevresel etki
- Sürdürülebilir iş modelleri

Sertifika:

Programı tamamlayan katılımcılara katılım sertifikası verilir. Program, İspanyol hükümeti tarafından desteklenen, biyolojik çeşitliliğin korunması ve çevresel sürdürülebilirliğin teşvik edilmesine adanmış bir İspanyol sivil toplum kuruluşu olan Biyoçeşitlilik Vakfı tarafından akredite edilmiştir.

Daha fazla bilgi için:

[Fundación Biodiversidad \(Biyoçeşitlilik Vakfı\)](#)

Sürdürülebilirlik ve İş Dönüşümü Yüksek Lisans Programı

Eğitim Sağlayıcı: Empresa İşletme Okulu (Instituto de Empresa)

Hedef Kitle: Sürdürülebilir turizm ile ilgilenen girişimciler, Turizm profesyonelleri ve Öğrenciler.

Eğitim Biçimi: Çevrimiçi

Kapsanan Ana Konular:

- Ekoturizmin ilkeleri ve sürdürülebilir turizm uygulamalarının geliştirilmesi
- Sürdürülebilir turizm destinasyonlarının yönetimi ve ekoturizmin koruma çabalarına ve biyolojik çeşitliliğin korunmasına entegrasyonu

Sertifika:

Programı tamamlayan katılımcılara, İspanyol eğitim otoriteleri tarafından resmi olarak tanınan ve İspanya Eğitim Bakanlığı tarafından özel olarak düzenlenmiş ve akredite



		<p>edilmiş hem Üniversite Resmi Dereceleri (lisans, yüksek lisans ve doktora dereceleri) hem de Üniversite Özel Dereceleri (yüksek lisans dereceleri) verme yetkisine sahip IE Business School tarafından verilen bir sertifika verilir.</p> <p>Daha fazla bilgi için: Empresa İşletme Okulu</p>
	<p>Emprendimiento Verde y Empresa Sostenible</p>	<p>Eğitim Sağlayıcı: Burgos Üniversitesi</p> <p>Hedef Kitle: Sürdürülebilir uygulamaları benimsemek veya yeşil iş modellerine geçmek isteyen öğrenciler, genç girişimciler ve profesyoneller.</p> <p>Eğitim Biçimi: Çevrimiçi</p> <p>Kapsanan Ana Konular:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Döngüsel ekonomi ve eko-girişimciliğin temelleri -Çevre dostu girişimler için stratejiler -Çevre yönetim sistemleri -Yeşil girişimcilikte başarı modelleri <p>Sertifika: Bu kurs, Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Kırsal Kalkınma gibi konuları kapsayan yeşil ve eko girişimcilik eğitimi sunmaktadır. Kursu tamamlayan katılımcılara Burgos Üniversitesi tarafından diploma verilmektedir.</p> <p>Yüksek lisans programını tamamladıktan sonra alacağınız sertifika, bu alanda iş hayatına girmenize yardımcı olabilecek çok değerli bir göstergedir. Ayrıca, diğer iki sertifika da konuyla ilgili daha fazla bilgi edinmenize ve katma değer sağlamanıza yardımcı olabilir.</p> <p>Daha fazla bilgi için: Burgos Üniversitesi</p>

İspanya farklı eğitmen eğitimi programları aracılığıyla Yeşil Girişimcilik ve Ekoturizmin gelişimini aktif olarak desteklemiştir. Bu girişimler, eğitimcileri ve profesyonelleri, diğer ilgililer için sürdürülebilir turizm uygulamaları



<p>Ispanya'daki Eğitimci Eğitimi Programları</p>	<p>oluşturmak için gerekli beceri ve bilgilerle donatmak amacıyla oluşturulmuştur. Örneğin, ECOViP projesi, turizmde sürdürülebilir girişimciliği teşvik etmek için öğretim metodolojilerine vurgu yapar ve eğitimcileri müfredat geliştirme ve öğretim metodolojilerini geliştirmek için pratik alıştırmalarla donatır.</p> <p>Ayrıca, UNWTO Turizm Akademisinin "Eğitici Eğitimi" Programı, da bulunmaktadır. Bu program, temel eğitim kavramlarını, eğitimci özelliklerini, öğrenme teorilerini ve eğitim programlarını geliştirmek için değerlendirme araçlarının kullanımını kapsayan çevrimiçi bir kurstur.</p>
<p>Ispanya'da Eğitim Programlarına Erişimin Önündeki Engeller</p>	<p>Sınırlı mali kaynaklar, gençlerin özel eğitim programlarına kaydolmasını engelleyebilir. Bazı girişimler burs veya mali yardım sunsa da, bu tür fırsatlar ilgilenen tüm bireyler için erişilebilir olmayabilir. Örneğin, Agbar'ın Jovenes Talentos programı, düşük gelirli ailelerin en iyi öğrencilerine burs sağlamaktadır.</p> <p>Bazı eğitim programları (örneğin, ikinci soruda bahsedilen yüksek lisans programı), belirli eğitim geçmişi veya ön bilgi gibi giriş koşulları içermektedir ve bu da ilgilenen gençleri dışlayabilir. Ayrıca, bazı uzmanlar karşılaştıkları zorlukların şunlar olduğunu belirtmiştir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sürdürülebilir turizmde küçük işletmeler için düzenlemeler ve destek mekanizmaları aracılığıyla bürokratik engelleri ve rekabet baskısını aşmak. • Teorik bilgi ile pratik uygulama arasındaki uçurumu kabul etmek, yerel turizm sektörlerine uygun daha fazla eğitim ve destek yapılarına duyulan ihtiyacı vurgulamak.

Yeşil Girişimcilik Eğitimlerinin Karşılaştırmalı Analizi ve Önemli Bulgular

Yukarıda yer alan Fransa, Türkiye, Portekiz, Yunanistan ve İspanya'da yeşil girişimcilik ve ekoturizm eğitimine ilişkin yapılan inceleme, turizmde sürdürülebilirlik yetkinliklerini geliştirmek için hem ortak eğilimleri hem de farklı ulusal stratejileri ortaya koymaktadır. Eğitim örneklerine göre Fransa, Yunanistan ve İspanya, devlet üniversiteleri ve tanınmış kurumlar tarafından verilen lisans ve yüksek lisans düzeyinde akredite akademik programlara öncelik vermektedir. Buna karşılık, Portekiz ve Türkiye, girişimciler, yetişkinler ve iş arayanlar için modüler ve pratik içerik sunan mesleki ve profesyonel eğitime daha fazla odaklanmaktadır. Her ülke, enerji geçişi ve ekoturizm girişimciliği ile ilgili yeşil beceriler gibi tematik güçlü yönler de sergilemektedir.



Çevrimiçi ve hibrit eğitim formatları, özellikle Portekiz, İspanya ve Türkiye'de yaygınlaşarak erişilebilirliği ve esnekliği artırmaktadır.

Eğitmen yeterlilik sistemleri de çeşitliliği ortaya koymaktadır. Fransa ve Portekiz, pedagojik ve teknik yeterlilikler gerektiren, ulusal düzeyde düzenlenmiş sertifika sistemlerine sahiptir. Buna karşılık Türkiye, Yunanistan ve İspanya, çoğunlukla AB tarafından finanse edilen, proje bazlı eğitmen eğitimi girişimlerine dayanmakta ve tutarlı ulusal çerçevelere sahip değildir.

Bölgeler arasında ortak engeller devam etmektedir. Finansal kısıtlamalar, farkındalık eksikliği ve düzenleyici karmaşıklık, özellikle Fransa, Yunanistan ve İspanya'da erişimi etkilemektedir. Coğrafi ve teknolojik eşitsizlikler, Türkiye ve Yunanistan'daki kırsal kesimdeki gençleri orantısız bir şekilde etkilemektedir.

Bu zorluklara rağmen, önemli fırsatlar da mevcuttur. Green Tour'un dijital kaynakları (Eğitim İçeriği, Kılavuz ve E-öğrenme Platformu) Türkiye ve Portekiz'deki mesleki ve yaşam boyu öğrenme programlarına entegre edilebilir ve Fransa, İspanya ve Yunanistan'daki akademik programlarda tamamlayıcı materyaller olarak kullanılabilir.

- *Green Tour eğitim içeriğinin etkili entegrasyonu stratejileri için Ek 1'e bakınız.*

AB düzeyinde eğitimcilerin eğitimi modülleri, mikro yeterliliklerin teşvik edilmesi ve modüler içerik (Portekiz'de görüldüğü gibi) hareketliliği ve katılımı artırabilir. İspanya'daki Fundación Biodiversidad veya Portekiz'deki Citeforma'da görüldüğü gibi kamu-özel sektör ortaklıklarının güçlendirilmesi, eğitimi işgücü piyasasının ihtiyaçlarıyla daha uyumlu hale getirebilir.

Sonuç olarak, ulusal farklılıklar olsa da, beş ülke de yeşil girişimcilik ve ekoturizm eğitiminde anlamlı ilerlemeler kaydetmektedir. Ortak zorlukları ve örtüşen temaları, işbirliği, müfredat entegrasyonu ve politika uyumu için net yollar sunmaktadır. Green Tour Projesi, daha geniş katılımı teşvik eden ve AB'nin sürdürülebilir turizm ve yeşil büyüme hedeflerini ilerleten, erişilebilir, öğrenci odaklı içeriklerle bu dönüşümü desteklemek için iyi bir konumdadır.

Bu modülde, Green Tour Projesi konsorsiyumu, eğitim uygulamalarına ilişkin örnekleri paylaşmayı ve yeşil girişimcilik ve ekoturizm kavramlarının gerçek eğitim ortamlarında nasıl uygulanabileceğine dair pratik bilgiler sunmayı amaçlamıştır.

Bir sonraki modülde yer alan "Eğitim İçeriğinin Uygulanması ve Entegrasyonu Kılavuzu"nda, proje konsorsiyumu, çeşitli eğitim ve öğretim ortamlarında GREEN TOUR Eğitim İçeriğini sistematik olarak uygulamak için yapılandırılmış bir yaklaşım sunmaktadır.

EĞİTİM İÇERİĞİNİN UYGULANMASI VE ENTEGRASYONU KILAVUZU

Eğitim İçeriğinin Uygulanması ve Entegrasyonu Kılavuzu

Kılavuza Genel Bakış

Bu kılavuz, eğitmenlere, eğitimcilere ve kolaylaştırıcılara Yeşil Tur Projesi'nin yeşil girişimcilik ve ekoturizm eğitim içeriğinin etkili bir şekilde sunulması konusunda rehberlik etmek için tasarlanmıştır. Eğitim içeriğinin her modülü, çeşitli öğrenme stillerini ve ortamlarını desteklemek için açık hedefler, adım adım oturum planları ve önerilen öğretim yöntemleri ile belirtilmiştir. Her modülde belirtilen temel yetkinlikleri ve öğrenme çıktılarını korurken, materyalleri ve etkinlikleri yerel bağlama ve öğrenenlerin özel ihtiyaçlarına uyacak şekilde uyarlamayı öneririz. Kılavuz, mesleki eğitim, topluluk programları ve mesleki gelişim alanlarında çalışan eğitmenlere esneklik sağlayarak, resmi, gayri resmi ve yaşam boyu öğrenme ortamları arasında entegrasyonu destekler. Değerlendirme ve ölçme önerileri, eğitmenlerin katılımcıların katılımını ve bilgiyi ne kadar özümstediklerini ölçmelerine yardımcı olmayı amaçlamaktadır, ancak bunlar farklı grup büyüklüklerine ve eğitim bağlamlarına uyacak şekilde uyarlanabilir. En iyi sonuçları elde etmek için, eğitmenlerin oturumları vermeden önce kılavuzun tamamını gözden geçirmeleri, gerekli materyalleri önceden hazırlamaları ve etkileşimli ve kapsayıcı bir öğrenme ortamı oluşturmaları önerilir. (Görsel 4: Kullanım Kılavuzu. Kaynak: [istock](#))



Green Tour Eğitim İçeriğinin Kapsamı ve Öncelikleri

Green Tour Projesi ortakları, yeşil girişimcilik ve ekoturizm yoluyla sürdürülebilir turizmi teşvik etmek isteyen gençlik çalışanları, eğitimciler ve turizm profesyonelleri için kapsamlı bir rehber niteliğinde olan bu eğitim içeriğini geliştirdi. Teorik bilgilerle gerçek dünya uygulamalarını harmanlayan pratik ve uygulamalı bir yaklaşım sunan bu eğitim, katılımcıların çevreye duyarlı ve toplum merkezli turizm girişimleri geliştirmelerini sağlar. İçerik, sürdürülebilir iş modelleri, sosyal sorumluluk ve turizmin çevresel etkisini en aza indirmek için stratejiler gibi temel tematik alanlara göre düzenlenmiştir. Her ünite, öğrencilere sürdürülebilirlik ilkelerini uygulamaya dönüştürmeleri için ilham vermek ve destek olmak amacıyla tasarlanmış vaka çalışmaları, etkileşimli etkinlikler ve uygulanabilir araçlar içermektedir. Eğitimin sonunda, katılımcıların yerel kalkınma ve küresel sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunan ekoturizm projeleri tasarlama ve uygulama becerisi kazanmaları hedeflenmektedir.

"Yeşil Girişimcilik ve Ekoturizm Eğitimi İçeriği", yeşil girişimcilik ve ekoturizm alanlarında kuramsal ve uygulamalı bilgi ile becerilerin aşamalı biçimde



kazandırılmasını sağlayan, bütüncül yapıda tasarlanmış beş üniteden oluşmaktadır.



Görsel 5: Green Tour Eğitim Üniteleri

Eğitim İçeriğinin Hedef Kitlesi

Bu eğitim içeriği, turizm, eğitim ve sürdürülebilir kalkınma alanlarında çalışan veya bu alanlara yeni giren çok çeşitli bireyler ve profesyoneller için tasarlanmıştır. Bu girişimin başlıca hedef grupları arasında mesleki eğitim ve öğretim (MEÖ) öğrencileri, gençlik çalışanları, öğretmenler ve eğitmenler bulunmaktadır. Amaç, bu grupların ekoturizm ve yeşil girişimcilik bilgi ve becerilerini geliştirmektir. Ayrıca, içerik, sürdürülebilirliği turizm uygulamalarına entegre etmek isteyen yerel yetkililer, STK'lar, toplum liderleri ve girişimciler için de uygundur. Eğitim, giriş seviyesindeki öğrencilerden, sorumlu, toplum temelli ve çevreye duyarlı turizm girişimlerine katılımlarını artırmak isteyen profesyonellere kadar çeşitli deneyim seviyelerine hitap etmektedir.

Proje konsorsiyumu tarafından geliştirilen eğitim içeriği, resmi, gayri resmi ve yaşam boyu öğrenme ortamları arasında entegrasyonu kolaylaştırmayı ve bireyleri sürdürülebilir ve dayanıklı bir geleceğe hazırlayan kapsayıcı, yetkinlik temelli eğitime yönelik AB'nin taahhüdünü desteklemeyi amaçlamaktadır.



Green Tour Eğitim İçeriği Ünitelerine Genel Bakış

Ünite 1: Ekoturizm ve Sürdürülebilir Kalkınmaya Giriş

Bu ünite, katılımcılara ekoturizmin temel ilkelerini, faydalarını ve zorluklarını tanıtmak için tasarlanmıştır ve sürdürülebilir kalkınmanın ilerlemesindeki kilit rolüne odaklanmaktadır. Özellikle turizm alanında eğitim verenler veya sürdürülebilir turizmde kariyer fırsatlarını araştıranlar için temel yetkinlikler, çevre bilinci, topluluk katılımı ve kültürel duyarlılık geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Ünite 2: Ekoturizmde İş Planlama ve Yönetimi

Bu ünite, katılımcılara sürdürülebilir turizm işletmelerini geliştirmek ve yönetmek için gerekli temel beceri ve araçları kazandırmaya odaklanmaktadır. Ekoturizmde özel iş planlaması, girişimci düşünme, risk değerlendirmesi, finansal yönetim ve yasal ve düzenleyici çerçeveleri anlama gibi kritik alanları kapsamaktadır. Sürdürülebilirlik ilkelerini iş stratejilerine nasıl entegre edileceğini, finansal olarak uygulanabilir planlar nasıl oluşturulacağını ve çevresel ve kültürel standartlara nasıl uyum sağlanacağını öğretmeyi amaçlamaktadır. Girişimci olmak isteyenler ve turizm profesyonelleri için ideal olan bu modül, sorumlu turizm girişimlerini başlatmak ve yönetmek için güçlü bir temel oluşturur.

Ünite 3: Ekoturizmde Pazarlama ve Tanıtım

Bu ünite, öğrencilere ekoturizm için sürdürülebilirliği etkili bir şekilde aktaran ve farklı kitleleri çeken özgün pazarlama kampanyaları tasarlama ve uygulama becerilerini kazandırmayı amaçlamaktadır. Güven oluşturmak ve yeşil yıkamayı önlemek için etik iletişim, ilgi çekici multimedya içeriği oluşturmak için dijital hikaye anlatımı ve etkili, ölçülebilir kampanyalar geliştirmek için yerel toplulukları ve ortakları dahil etmek için paydaşlarla işbirliği gibi temel yetkinliklere vurgu yapmaktadır. Bu modül, ekoturizmi sorumlu ve etkili bir şekilde tanıtmak isteyen profesyoneller için vazgeçilmezdir.

Ünite 4: Çevre Koruma ve Sürdürülebilir Uygulamalar

Bu ünite, öğrencilerin çevresel zorlukları eleştirel bir şekilde analiz etmelerine ve ekonomik, sosyal ve çevresel sonuçları dengeleyen, koruma ilkelerini Üçlü Alt Çizgi çerçevesine entegre eden sürdürülebilir uygulamalar ve iş modelleri geliştirmelerine yardımcı olmak için tasarlanmıştır. Temel yetkinlikler arasında sürdürülebilirlik kavramlarını kavramak, sürdürülebilir turizm girişimlerini tasarlamak ve iyileştirmek için stratejik çerçeveler uygulamak ve uzun vadeli ekolojik ve toplumsal refaha odaklanan etik liderlik sergilemek yer almaktadır. Bu modül, turizmde sorumlu ve etkili sürdürülebilirlik çabalarına öncülük etmek isteyenler için vazgeçilmezdir.

Ünite 5: Liderlik ve Toplum Katılımı

Bu ünite, katılımcılara anlamlı yerel katılım ve sosyo-ekonomik faydalar sağlayan sürdürülebilir ekoturizm uygulamalarını teşvik etmek için gerekli liderlik becerilerini ve topluluk katılımı stratejilerini kazandırır. Öğrenciler, ekoturizmde liderlik rolleri ve stilleri, topluluk katılımının önemi ve etik liderliğin temel ilkeleri hakkında derin bir anlayış geliştireceklerdir. Modül ayrıca çeşitli liderlik modelleri ve proje yönetimi aşamalarını da kapsayarak, katılımcıların işbirliğini teşvik etmelerini, projeleri yerel değerlerle uyumlu hale getirmelerini ve uzun vadeli çevresel ve toplumsal refahı desteklemelerini sağlar. Bu modülü,



sürdürülebilir turizm girişimlerine liderlik etmek ve bunları güçlendirmek isteyenler için çok önemlidir.

Eğitmenler İçin Kılavuz

"Yeşil Girişimcilik ve Ekoturizm Eğitim İçeriği"nin ana yararlanıcıları olan turizm alanındaki gençlik çalışanları, öğretmenler ve eğitmenleri, kapsayıcı, ilgi çekici ve etki odaklı bir öğrenme deneyimi sağlamak için her üniteyi önceden gözden geçirmenizi, gerekli materyalleri hazırlamanızı ve içeriği uygun şekilde uyarlamanızı öneririz.

Aşağıdaki tablo, eğitim ünitelerinin yapısı ve temel özelliklerine genel bir bakış sunmaktadır.

Unite	Unite Başlığı	Süre	AYÇ Seviyesi
1	Ekoturizm ve Sürdürülebilir Kalkınmaya Giriş	2-3 saat	AYÇ 4-5
2	Ekoturizmde İş Planlama ve Yönetimi	3-4 saat	AYÇ 4-5
3	Ekoturizmde Pazarlama ve Tanıtım	2-3 saat	AYÇ 4-5
4	Çevre Koruma ve Sürdürülebilir Uygulamalar	2-3 saat	AYÇ 4-5
5	Liderlik ve Toplum Katılımı	2-3 saat	AYÇ 4-5

Aşağıdaki beş bölüm, her bir eğitim içeriği ünitesini ayrıntılı olarak sunmak için tasarlanmıştır. Her ünite, açık öğrenme hedefleri, tanımlanmış hedef gruplar, beklenen sonuçlar, önerilen materyaller ve etkili sunumu desteklemek için yapılandırılmış bir oturum planı içerir. Bu üniteler, çeşitli öğrenme ortamlarına uyarlanabilir şekilde tasarlanmıştır ve öğrencilerin ihtiyaçlarına, mevcut kaynaklara ve yerel bağlama göre özelleştirilebilir.



Ünite 1: Ekoturizm ve Sürdürülebilir Kalkınmaya Giriş

Amaç ve Öğrenme Hedefleri	Bu ünitenin amacı, katılımcılara Ekoturizmin temel ilkelerini ve Sürdürülebilir Kalkınmadaki rolünü tanıtmaktır.
Süre	2-3 saat
Hedef Kitle	Turizmle ilgilenen gençler ve sürdürülebilir turizmde kariyer fırsatları arayan gençler.
Öğrenme Çıktıları	-Ekolojik ilkeler, çevresel zorluklar ve kültürel duyarlılık konusunda farkındalık yaratmak -Ekoturizm kavramını ve temel yetkinlik gerekliliklerini anlamak -Ekoturizmin faydalarını ve risklerini tanımak -Ekoturizm uygulamalarını Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH) ile ilişkilendirmek
Materyaller	<ul style="list-style-type: none"> • Kağıt ve kalem • Beyaz tahta yada flipchart • İnternet erişimi olan bilgisayar • Katılımcılar için dağıtılacak materyaller: Vaka Çalışması ve Ekoturizm Macera Haritası Rehber Çalışma Kağıdı (Eğitim içeriğinde kullanıma hazır bir şekilde sunulmuştur.)

İzlenecek Adımlar

Hazırlık:

- Öncelikle, oturuma başlamadan önce teorik çerçeveyi ve dört pratik etkinliği dikkatlice gözden geçirin. Eğitim İçeriği ve Pratik Etkinlikler birlikte bütünsel bir eğitim müfredatı oluşturur.
- Oturuma başlamadan önce, gerekli tüm materyalleri hazırlamanızı öneririz: El broşürleri, Ekoturizm Macera Haritası Etkinlik Talimatları, SKH'lere genel bakışı ve 4 pratik etkinlik için kılavuzlar (bu kılavuzun sonunda mevcuttur).
- Flipchartlar, kalemler, post-itler ve değerlendirme formları gibi grup çalışması için gerekli materyalleri önceden hazırlayın.
- Ayrıca, GREEN TOUR platformunda daha fazla ek kaynak ve bilgilendirici video keşfetmek için internete erişimi olan bir bilgisayarınız olduğundan emin olun.

Giriş (10 dakika):

Oturumu, katılımcıların önceki seyahatleri ve doğa ile ilgili deneyimleri hakkında bir buz kırıcı aktivite ile başlatın.

"Ekoturizm" ve "Sürdürülebilir Kalkınma" kavramlarını kısaca tanıttin. Şu tür sorular sorun:

- "Ekoturizm" sizin için ne anlama geliyor?



-Turizmde sürdürülebilirliğe neden önem vermeliyiz?

Etkileşimli Sunum (20-30 dakika):

Eğitim içeriğinden aşağıdaki ana konuları sunun: Ekoturizmin İlkeleri (4C: Ticaret, Toplum, Koruma ve Kültür), Ekoturizmin Faydaları ve Olası Tehditleri, Ekoturizmin Geleceği: Eğilimler ve Fırsatlar, Turizmin Olumsuz Çevresel Etkileri, Turizmle İlgili Sürdürülebilir Kalkınma ve SKH'ler (SKH8, 12, 15, 17'yi vurgulayarak) ve Ekoturizm ilkelerini uygulamak için Pratik İpuçları ve Stratejiler.

Etkileşimli ve ilgi çekici bir ders sağlamak için çeşitli görseller kullanın, gerçek hayattan örnekler verin ve varsayımlara dayalı sorular sorun.

Etkileşimli ve Pratik Etkinlik (45-60 dakika):

"Ekoturizm Macera Haritası" etkileşimli grup etkinliğine başlamadan önce, Eğitim İçeriğinde yer alan tanınmış bir ekoturizm destinasyonu olan KAPADOKYA (Türkiye) ile ilgili vaka çalışmasını sunun. Böylelikle katılımcılar, ekoturizm alanının önemli özelliklerini daha iyi anlayacak ve aynı zamanda KAPADOKYA'nın ekoturizm haritasına görsel bir referans sunmuş olacaksınız.

-Ekoturizm Macera Haritası:

Sınıfı 3-5 kişilik gruplara ayırın, her gruba birer adet Ekoturizm Macera Haritası Kılavuz Çalışma Kağıdı dağıtın (çalışma kağıdı için kılavuzun sonundaki ek 1'e bakın).

Gerekli materyaller: büyük kağıtlar, keçeli kalem

-Grup Sunumları:

Tüm gruplar macera haritalarını tamamladıktan sonra, her grubun sürdürülebilir etkinlik seçenekleri, çevre dostu konaklama yerleri, topluluk katılımı vb. içeren macera haritalarını sunmasına izin verin. Dinleyicileri soru sormaya veya yapıcı geri bildirimde bulunmaya teşvik edin.

Oturumun Kapanışı (20 dakika):

Grup sunumlarından elde edilen önemli çıkarımları özetleyin, fikirlerin çeşitliliğini ve nelerin daha iyi olabileceğini vurgulayın.

Green Tour e-öğrenme platformundan erişilebilecek kaynakları tanıttın:

-Uygulamalı Etkinlikler İçeren Ders Planları

-Bilgilendirici Kısa Videolar Seti

Not: Yeterli zamanınız varsa, uygulamalı etkinliklerin hepsini uygulamanızı veya katılımcı grubunuza en uygun olanları seçmenizi öneririz.

Oğretim Yöntemleri ve Etkinlikler

Etkileşimli sunum, grup tartışması, vaka çalışması analizi



Olçme ve
Değerlendirme

Ders boyunca aktif katılım
Oturumun sonunda Ekoturizm Macera Haritası
oluşturma ve sunma
Uygulamalı etkinlikler içeren ders planlarında yer
alan 4 pratik etkinliğin sonunda değerlendirme
Not: Değerlendirme soruları bu kılavuzun sonunda
Ek 2'de yer almaktadır.

Ünite 2: Ekoturizmde İş Planlama ve Yönetimi

Amaç ve Öğrenme
Hedefleri

Bu ünite, katılımcılara ekoturizm girişimlerine özel iş planlaması ve yönetiminin bilinmesi gereken unsurlarını sunmayı amaçlamaktadır.

Süre

3-4 saat

Hedef Kitle

Ozellikle eko-girişimci olarak yeşil turizm alanında kariyer yapmayı hedefleyen gençler.

Öğrenme Çıktıları

-İş planlaması ve finansal yönetimin temellerini anlamak
-Yeşil turizm işletmelerini planlamak ve yönetmek için etkili araçları keşfetmek
-Fizibilite analizi, bütçeleme ve kaynak planlaması hakkında bilgi edinmek

Materyaller

- Kağıt ve kalem
- Beyaz tahta veya flipchart
- İnternete erişimi olan bir bilgisayar
- Post-it
- Boş iş modeli kanvas şablonları (Eğitim iğeriğinin 30. sayfasındaki örnek kanvasa bakın).

İzlenecek Adımlar

Hazırlık:

Oturuma başlamadan önce, Eğitim İğeriği-Ünite 2 ve Pratik Etkinlikler'i (modül başına dört etkinlik) gözden geçirin. Gerekli el broşürlerini yazdırın, grup çalışması için malzemeleri hazırlayın ve kaynakları ve GREEN TOUR platformunu keşfetmek için internet erişimi sağlayın.

Giriş (15 dakika):

Etkileşimli bir ortam sağlamak için oturumu kapsayıcı sorularla başlatın.

"Yeşil İş Planlaması" kavramını ve geleneksel turizm iş modelleriyle arasındaki farkları tanıtın.

şu tür sorular sorun:

-Turizm işini sürdürülebilir kılan unsur sizce hangisidir?

-Eko-girişimcilerin karşılaştığı en yaygın zorluk nedir?



Etkileşimli Sunum (40-50 dakika):

Eğitim içeriğinden aşağıdaki ana konuları sunun: Ekoturizm için İş Planlaması, Sürdürülebilir Finansal Yönetim, Sürdürülebilir İş Modeli Kanvası, Uygulanabilir İpuçları ve Stratejiler, Başarılı bir turizm işi için SWOT Analizi.

Etkileşimli ve ilgi çekici bir ders sağlamak için çeşitli görseller kullanın, gerçek hayattan örnekler verin ve varsayımlara dayalı sorular sorun.

Etkileşimli ve pratik Etkinlik (90 dakika):

"Sürdürülebilir Turizm İş Modeli Kanvası Oluşturma" etkinliğine başlamadan önce, Garden Village Bled Eco-Resort (Slovenya) vaka çalışmasını sunun. Bu gerçek hayattan örnek, katılımcıların işletmelerin karşılaştığı zorlukları ve buna yanıt olarak alınan önlemleri anlamalarına yardımcı olacaktır. Risk değerlendirmesi, finansal yönetim ve mevzuata uygunluk konusunda katılımcıların kendi girişimlerine uygulayabilecekleri değerli bilgiler sunar.

-Sürdürülebilir Turizm İş Modeli Kanvası Oluşturma: Katılımcıları 4-5 kişilik gruplara ayırın. Her gruba bir İş Modeli Kanvası şablonu ve yapışkan notlar dağıtın. Deniz yaşamını korumak, yerel topluluklara saygı duymak ve çevreye duyarlı ziyaretçileri çekmek amacıyla, hassas bir kıyı ortamında bir ekoturizm girişimi tasarlamalarını isteyin.

Gerekli malzemeler: Boş İş Modeli Kanvası şablonları, yapışkan notlar, keçeli kalemler, tükenmez kalemler, İMK'nin temel unsurlarının ve sürdürülebilirlik kriterlerinin tanımlarının yer aldığı referans sayfaları

-Grup Sunumları:

Gruplar, kanvaslarını sınıfa kısaca sunar. Katılımcıların yaklaşımlar arasındaki farkları düşüncelerine, görüşlerini paylaşmalarına ve yeni fikirleri değerlendirmelerine olanak tanıyın.

Oturumun Kapanışı (20 dakika):

Yenilikçi iş fikirlerini vurgulayarak sunumlardan çıkarılan en önemli dersleri özetleyin. Katılımcıları, kanvas aracını kullanarak kendi fikirlerini test etmeye teşvik edin.

Green Tour e-öğrenme platformundan erişilebilecek kaynakları tanıtır:

-Uygulamalı Etkinlikler İçeren Ders Planları

-Bilgilendirici Kısa Videolar Seti

Not: Yeterli zamanınız varsa, uygulamalı etkinliklerin hepsini uygulamanızı veya katılımcı grubunuza en uygun olanları seçmenizi öneririz.



Etkinlikler

Olçme ve DEğerlendirme

Grup çalışması sırasında aktif katılım ve İş Modeli Kanvası sunumunun değerlendirilmesi.

Not: Değerlendirme soruları kılavuzun sonunda Ek 2 olarak verilmiştir.

Ünite 3: Ekoturizmde Pazarlama ve Tanıtım

Amaç ve Öğrenme Hedefleri

Bu ünite, katılımcılara sürdürülebilir turizm uygulamalarını etkili bir şekilde pazarlamak ve tanıtmak için vizyon ve pratik strateji bilgisi kazandırmayı amaçlamaktadır.

Süre

2-3 saat

Hedef Kitle

Yaratıcı stratejiler geliştirmek isteyen turizm sektöründeki gençler ve girişimciler.

Öğrenme Çıktıları

-Ekoturizm bağlamında pazarlama ve tanıtımın temel stratejilerini anlamak
Başarılı iş yönetimi için etkili iletişim becerileri geliştirmek
-Dijital pazarlama, markalaşma ve hikaye anlatımı becerilerini geliştirmek
-Yaratıcılık ve çevreye duyarlı bir yaklaşım arasında denge kurmayı öğrenmek

Materyaller

- İnternete erişimi olan bir bilgisayar
- Canva
- Google slaytlar
- Sosyal medya simülatörleri

İzlenecek Adımlar

Hazırlık:

- Öncelikle, oturuma başlamadan önce teorik çerçeveyi ve dört pratik etkinliği dikkatlice gözden geçirin.
- Oturuma başlamadan önce görsel materyalleri hazırlayın ve GREEN TOUR platformunda daha fazla ek kaynak ve bilgilendirici videoları keşfetmek için internet erişiminin olduğundan emin olun.
- Flipchartlar, kalemler, post-itler ve değerlendirme formları gibi grup çalışması için gerekli materyalleri önceden hazırlayın.

Giriş (10 dakika):

Aşağıdaki gibi bir beyin fırtınası sorusu ile başlayın:

- Sizce ekoturizm deneyimini hangi yönleri gezginler için en çekici ?

Sürdürülebilir turizm girişimlerinde pazarlamanın



önemini tanıttın, bu girişimleri daha görünür ve çekici hale getirin.

Etkileşimli Sunum (40-50 dakika):

Green Tour Eğitim İçeriğinden aşağıdaki konuları sunun: Neden Pazarlama, Etkili ve Sürdürülebilir Turizm Kampanyaları Oluşturma, Uygulanabilir İpuçları ve Stratejiler, Yeşil Yıkama, En İyi İletişim Yaklaşımları ve İçerik Fikirleri.

İlgili görseller kullanın ve katılımcıları dahil etmek ve gerçek dünya deneyimleriyle ilişki kurmak için açık uçlu sorular sorun.

Etkileşimli ve pratik Etkinlik (60 dakika):

"Ekoturizm Kampanyanızı Tasarlayın" etkinliğine başlamadan önce, Yunanistan'dan DOT2DOT vaka çalışmasını sunun. Bu gerçek dünya örneği, pazarlama stratejilerinin hem işletme hem de toplum için dönüştürücü hedeflerle nasıl etkili bir şekilde dengelenebileceğini gösterecektir.

-Ekoturizm Kampanyanızı Tasarlayın:

Katılımcılar, sürdürülebilir turizm ilkeleriyle uyumlu hedef kitle, ana mesajlar ve yaratıcı unsurları belirleyen basit bir pazarlama planı oluşturacaklar. Katılımcılardan aşağıdakilerden bir teması seçmeleri istenir:

- Doğal kaynakları korumak
- Yerel toplulukları desteklemek
- Çevreye etkisi düşük seyahat deneyimleri

Gerekli malzemeler: İnternet erişimi olan bilgisayar, LMS tartışma forumu veya İşbirliği Platformu (Moodle, Blackboard, Canvas vb.)

-Grup Sunumları:

Katılımcılar planlarını sınıfa sunar. Mesajın netliği, yaratıcılığı ve uygulanabilirliği konusunda yapıcı geri bildirimler yapılmasını teşvik edin.

Oturumun Kapanışı (20 dakika):

Yeşil girişimciliği destekleyen temel pazarlama araçlarını vurgulayarak oturumu sonlandırın. Katılımcılara sürekli öğrenme için dijital kaynaklar veya araçlar sunmak, katılımcılar için ekstra değer katacaktır.

Not: Yeterli zamanınız varsa, uygulamalı etkinliklerin hepsini uygulamanızı veya katılımcı grubunuza en uygun olanları seçmenizi öneririz

Oğretim Yöntemleri ve Etkinlikler

Etkileşimli sunum, beyin fırtınası, akran geri bildirim ve inceleme

Ölçme ve

Oturum sırasında aktif katılım, özellikle beyin



Değerlendirme	fırtınası ve tartışma, ve temel pazarlama planının sunumu. Not: Değerlendirme soruları kılavuzun sonunda Ek 2 olarak verilmiştir.
---------------	---

Ünite 4: Çevre Koruma ve Sürdürülebilir Uygulamalar

Amaç ve Öğrenme Hedefleri	Bu ünite ile katılımcıların ekoturizm sektöründe çevre koruma ilkeleri ve pratik sürdürülebilirlik uygulamaları konusunda farkındalık ve bilgilerinin artırılması amaçlanmaktadır.
Süre	2-3 saat
Hedef Kitle	Çevre sorunları ve sürdürülebilir uygulamalar hakkında bilgi edinmek isteyen, turizm alanında eğitim gören veya çalışan gençler ve girişimci adayları.
Öğrenme Çıktıları	-Çevre koruma ve kaynakların korunması dahil olmak üzere sürdürülebilirliğin temel kavramlarını anlamak -Atık yönetimi, enerji tasarrufu ve su kullanımının optimizasyonu için etkili stratejiler tasarlama ve uygulama yöntemlerini öğrenmek -İnsan gelişimi ile doğal kaynakların korunması arasındaki dengeye değer veren bir zihniyetin geliştirilmesi
Materyaller	<ul style="list-style-type: none"> • Beyaz tahta veya flipchart • Tahta kalemi • Post-it • İnternet erişimi olan bir bilgisayar • Triple Bottom Line hakkında basılı çalışma kağıtları (El broşürü)
İzlenecek Adımlar	<p>Hazırlık:</p> <ul style="list-style-type: none"> - İlk olarak, oturuma başlamadan önce teorik çerçeveyi ve dört pratik etkinliği dikkatlice gözden geçirin. - İkinci olarak, etkileşimli ve pratik etkinlik için basılı materyalleri hazırlayın. - Ayrıca, GREEN TOUR platformunda daha fazla ek kaynak ve bilgilendirici videoları keşfetmek için internete erişimi olan bir bilgisayarınız olduğundan emin olun. <p>Giriş (10 dakika): Oturumu kapsayıcı hale getirmek ve aktif katılımı teşvik etmek için, aşağıdaki gibi ilgi çekici beyin</p>



fırtınası soruları ile başlayın:

- Yoğun olarak ziyaret edilen turistik bölgelerde en sık görülen çevre sorunları sizce nelerdir?

Etkileşimli Sunum (20-30 dakika):

Eğitim içeriğinden aşağıdaki konuları sunun: Sürdürülebilirliğin Tanımı, Sürdürülebilirliğin Üç Temeli, Çevresel Sürdürülebilirlik ve Koruma, Sürdürülebilir Turizm ve Yeşil Girişimcilik, Destinasyon Yaşam Döngüsü ve Uygulanabilir İpuçları ve Stratejiler.

İlgili görseller kullanın ve katılımcıların ilgisini çekmek ve gerçek dünya deneyimleriyle ilişki kurmak için açık uçlu sorular sorun.

Etkileşimli ve pratik Etkinlik (60 dakika):

"Sürdürülebilir Bir İş Modeli Oluşturma" etkinliğine başlamadan önce, İspanya'dan Donostia Green Destination – San Sebastian vaka çalışmasını tanıttin. Bu gerçek hayattan örnek, konaklama, yemek, ulaşım ve eğlence hizmetlerinde sürdürülebilir uygulamalar yoluyla etkili iş yönetimi hakkında değerli bilgiler sağlar.

-Sürdürülebilir Bir İş Modeli Oluşturun:

Katılımcıları küçük gruplara ayırın ve her birine yeni bir kafe, çevre dostu bir tur acentesi gibi bir iş senaryosu atayın. Eğitim içeriği - Ünite 4'ün etkinlik bölümünde verilen iş planı şablonunu doldurmalarını isteyin.

-Group Presentations:

Grupların bulgularını ve önerilen yönetim stratejilerini sunmalarını sağlayın. Sunulan eylemlerin uygulanabilirliği ve yaratıcılığı konusunda akran geri bildirimini almayı teşvik edin.

Oturumun Kapanışı (20 dakika):

Oturumu, temel sürdürülebilirlik ilkelerini ve yaratıcı çözümleri vurgulayarak sonlandırın. GREEN TOUR e-öğrenme platformundan ulaşabileceğiniz ek kaynakları tanıttin:

-Uygulamalı Etkinlikler içeren Ders Planları

-Bilgilendirici Kısa Videolar Seti

Not: Yeterli zamanınız varsa, uygulamalı etkinliklerin hepsini uygulamanızı veya katılımcı grubunuza en uygun olanları seçmenizi öneririz

Oğretim Yöntemleri ve Etkinlikler

Etkileşimli sunum, grup çalışması

Olçme ve Değerlendirme

Grup çalışmasına katılım

Not: Değerlendirme soruları kılavuzun sonunda Ek 2 olarak verilmiştir.



Ünite 5: Liderlik ve Toplum Katılımı

Amaç ve Öğrenme Hedefleri	Bu ünite, katılımcıların liderlik becerilerini geliştirmek ve Ekoturizm ve Yeşil Girişimcilik alanında anlamlı bir topluluk katılımını teşvik etmek için tasarlanmıştır.
Süre	2-3 saat
Hedef Kitle	Turizm yoluyla topluluklarında aktif rol almak isteyen gençler ve yeşil girişimcileri, liderlik becerilerini geliştirmek ve toplulukları içinde daha güçlü bir işbirliği oluşturmak istemektedir.
Öğrenme Çıktıları	-Sürdürülebilirliğin temel kavramlarını anlamak ve ekoturizmle ilişkisini değerlendirebilmek -Atık yönetimi, enerji ve su verimliliğine yönelik stratejiler tasarlamak ve uygulamak -Sürdürülebilir ekoturizmi destekleyen liderlik ve topluluk katılım becerileri geliştirmek, çevre ile sosyo-ekonomik dengeyi gözetmek
Materyaller	<ul style="list-style-type: none"> • Beyaz tahta veya flipchart • Tahta kalemi • Her katılımcı için basılı senaryo sayfaları • İnternete erişimi olan bir bilgisayar • Arcturos ve Nymfaio ile ilgili basılı materyaller (İsterseniz bilgisayar aracılığıyla gösterebilirsiniz.)
İzlenecek Adımlar	<p>Hazırlık: Kılavuzun sonunda yer alan bu modülün Eğitim İçeriği ve dört pratik etkinliğini gözden geçirin. Grup çalışması için materyalleri hazırlayın ve GREEN TOUR platformundaki diğer görsel materyallere ve videolara erişim için internet bağlantısını sağlayın.</p> <p>Giriş (15 dakika): Ekoturizmde liderlik ve topluluk ortaklıklarının önemini kısaca tanıtmadan önce, katılımcılardan yansıtıcı bir tartışma için görüşlerini isteyin: - Topluluklardaki liderler kimlerdir ve onları etkili kılan nedir?</p> <p>Etkileşimli Sunum (20-30 dakika): Eğitim içeriğinden ana konuları sunun: Sürdürülebilir Turizmde Liderlik, Topluluk Katılımı ve Ortaklıklar, Liderlik Stilleri ve Uygulanabilir İpuçları ve Stratejiler. İlgili görseller kullanın ve katılımcıları dahil etmek ve gerçek dünya deneyimleriyle ilişkilendirmek için açık uçlu sorular sorun.</p>



Etkileşimli ve Pratik Etkinlik (60 dakika):

"Sürdürülebilir Turizm için Rol Oynama Simülasyonu" etkinliğine başlamadan önce, Yunanistan'dan "Nymfaiio'daki Arcturos Ayı Koruma Alanı" adlı vaka çalışmasını sunun. Bu gerçek dünya örneği, katılımcıların sürdürülebilir turizm büyümesi ile çevre koruma arasında denge kurma konusunda fikir sahibi olmalarını sağlayacaktır.

-Sürdürülebilir Turizm için Rol Oynama Simülasyonu:

Katılımcıları, yerel topluluk üyeleri, vahşi yaşam koruyucuları, hükümet temsilcileri, tur operatörleri gibi farklı paydaşları temsil eden gruplara ayırın. Her gruba senaryo sayfalarını dağıtın. Her grubu, karşılaştıkları zorlukları ve fırsatları tartışmaya ve diğer gruplarla müzakere ederek sürdürülebilir ekoturizm uygulamaları üzerinde anlaşmaya varmaya teşvik edin.

-Grup Sunumları:

Her grup ana hedeflerini, zorluklarını ve müzakerelerinin sonuçlarını sunacaktır. Katılımcıların, önerilen kararların Nymfaiio'da sürdürülebilir turizm uygulamalarının gerçek hayattaki uygulamalarına nasıl etki edebileceğini analiz etmelerini sağlayın.

Oturumun Kapanışı (20 dakika):

Note: Yeterli zamanınız varsa, bu kılavuzun sonunda yer alan dört pratik etkinliği de uygulamanızı veya katılımcı grubunuza en uygun olanları seçmenizi öneririz.

Oğretim Yöntemleri ve Etkinlikler

Etkileşimli sunum, senaryo temelli grup etkinliği

Olçme ve Değerlendirme

Grup etkinliğine aktif katılım

Not: Değerlendirme soruları kılavuzun sonunda Ek 2 olarak verilmiştir.

Ek 1- Ünite 1 Uygulamalı Etkinlik

Ekoturizm Macera Haritası Çalışma Sayfası



Tur Bilgileri

- ✓ Bölgenin adı
- ✓ Konumun kısa açıklaması (manzara, temel özellikler, ekosistemler)
- ✓ Tur rehberinin adı ve iletişim bilgileri
- ✓ Haritanın oluşturulduğu tarih

Hedef Destinasyon

- ✓ Haritada önemli noktaları belirtin.
- ✓ Ana türleri veya hayvan/bitki türlerini ve habitatlarını işaretleyin.
- ✓ Bu hayvan ve bitki türlerinin önemi hakkında kısa bilgi verin.
- ✓ Önerilen özel ilgi alanları için işaretler koyun (örneğin, kuş gözlemciliği, fotoğrafçılık, kültürel deneyimler).
- ✓ Haritada ana ve yedek rotaları işaretleyin.
- ✓ Turistlerin girmesi yasak olan alanları belirtin.

Güvenlik ve Risk Yönetimi

- ✓ Dikkat edilmesi gereken tehlikeleri haritada işaretleyin.
- ✓ Haritanın altına acil durum iletişim numaralarını yazın.
- ✓ Bölgeye uygun kıyafet önerileri verin (örneğin, uygun ayakkabı, güneş kremi, böcek ilacı).

Kültürel ve Toplumsal Önemli Noktalar

- ✓ Kültürel simge yapıları ve miras alanlarını haritada işaretleyin.
- ✓ Yerel gelenekler ve etkinlikler hakkında kısa bilgiler verin.
- ✓ Yerel halka saygılı olmayı turistler için de önceliklendirin.

Sürdürülebilirlik Uygulamaları

- ✓ Turistlerin su şişelerini doldurabilecekleri, kompost tuvaletleri kullanabilecekleri veya atıklarını çöpe atabilecekleri yerleri belirtin.
- ✓ Çevre dostu uygulamalar hakkında bilgi verin.
- ✓ Yerel restoranları ve alışveriş noktalarını örnek olarak gösterin.
- ✓ Çevre dostu konaklama yerleri veya kamp alanları önerin.



Ünite 1 - Ekoturizm ve Sürdürülebilir Kalkınmaya Giriş

Değerlendirme

Soru 1: Ekoturizmin en kapsamlı tanımı hangisidir?

- A. Doğal çevreyi koruyarak ve ev sahibi toplulukların refahını sürdürerek doğal alanlara sorumlu bir şekilde seyahat etmek
- B. Çevreye dayalı turizm
- C. Yeşil etiketli bir otelde konaklamak
- D. Sadece dünyadaki yeni yerleri keşfetmeye odaklanan turizm

Soru 2: Aşağıdaki gruplardan hangileri ekoturizmden yararlanır?

- A. Turistler
- B. Tur rehberleri
- C. Yerel topluluk
- D. Yukarıdakilerin tümü

Soru 3: Aşağıdakilerden hangisi Ekoturizmin 4K'sinden değildir?

- A. Kültür
- B. Koruma
- C. Ticaret
- D. Kapasite

Soru 4: Boşlukları en uygun seçenekle doldurun.

Sürdürülebilir Turizm, turizmin bir ____ anlamına gelmez; Daha ziyade, tüm turizm biçimlerinin gelecek nesiller için sürdürülebilir olması için bir ____ anlamına gelir.

- A. biçimi/ tamamlayıcı
- B. tür/ başlık
- C. tür/ hedef
- D. hedef/ tür

Soru 5: Aşağıdakilerden hangisi ekoturizmin faydalarından biridir?

- A. Çevre bilincini artırır
- B. Yerel halk ve turistler için eğitim imkanı sağlar
- C. Kültürlere ve geleneklere saygı ve takdir duygusunu geliştirir
- D. Yukarıdakilerin tümü

Soru 6: Ekoturizmi uygulamak ve daha sürdürülebilir olmak için en iyi uygulanabilir ipucu hangisidir?

- A. Turistlere yerel restoranları denemelerini önerin.
- B. Yerel mutfağa saygı ve takdir gösterin.
- C. Ziyaretçileri yerel yemekleri tüketmeye ve yeni tatlara açık olmaya teşvik edin.
- D. Yerel halkla yemek pişirme dersi düzenleyin; onları yerel restoranları seçmeye teşvik edin; ve atıklarını kompostlamada öncülük edin.



Soru 7: Turizm açısından "yeşil yıkama" ne anlama gelir?

- A. Yerel kültürlerin sulandırılması
- B. Yerel kaynakların sömürülmesi
- C. Bir işletmenin çevre dostu veya sürdürülebilir olduğunu iddia etmesine rağmen yanıltıcı bilgi vermesi.
- D. Ziyaretçilerin doğaya ve yerli halka saygı duymaması

Soru 8: KAPADOKYA destinasyon girişiminin en önemli sonuçlarından biri nedir?

- A. Uluslararası ziyaretçi sayısını artırmak
- B. Sürdürülebilir Turizm Kılavuzunu yayınlamak, sürdürülebilir uygulamaları artırmak: güneş enerjisi kullanmak, atıkları azaltmak ve suyu korumak
- C. Şehrin altyapı hizmetlerini iyileştirmek
- D. Turizm hizmetlerinin kalitesini artırmak

Soru 9: "Net Sıfır Karbon" beyanına göre, aşağıdaki ulaşım seçeneklerinden hangisi en iyi tercihtir?

- A. Özel araba
- B. Motosiklet
- C. Toplu taşıma
- D. Bisiklet

Soru 10: "Yavaş Seyahat" yaklaşımı ve Ekoturizm, seyahat tarzı olarak nasıl benzerlik gösterir?

- A. Sadece bisiklet kullanarak yakın yerlere seyahat etmek
- B. Popüler turistik yerleri görmek için çok uzaklara seyahat etmek yerine, yerel halk, kültür, yemek ve müzikle bağlantı kurmak
- C. Seyahatin çoğunu dinlenerek ve yavaş hareket ederek geçirmek
- D. Sevdiklerini görmek ve yeni yerler keşfetmek için arkadaşlarının ve akrabalarının yaşadığı yerlere seyahat etmek

Cevap Anahtarı

1-A 2-D 3-D 4-C 5-D 6-D 7-C 8-B 9-D 10-B



Ünite 2 - Ekoturizmde İş Planlama ve Yönetimi

Değerlendirme

Soru 1: Aşağıdakilerden hangisi ekoturizmde sürdürülebilir bir iş planını en iyi şekilde tanımlamaktadır?

- A. Yalnızca kâr maksimizasyonuna odaklanan bir plan
- B. Çevresel yönetim, sosyal sorumluluk ve ekonomik uygulanabilirliği birleştiren bir plan
- C. Toplumun görüşlerini ve yerel düzenlemeleri göz ardı eden bir plan
- D. Çevresel kaygılardan çok kitle turizmine öncelik veren bir plan

Soru 2: Ekoturizm girişimi için risk değerlendirmesi yapmanın temel amacı nedir?

- A. Çevre düzenlemelerini göz ardı etmeyi haklı çıkarmak
- B. Sürdürülebilirliği ve karlılığı etkileyen potansiyel zorlukları belirlemek ve önceliklendirmek
- C. Pazardaki tüm rekabeti ortadan kaldırmak
- D. Sadece kitle pazarı gezginlerinin çekilmesini sağlamak

Soru 3: Bir girişimcinin yeni sürdürülebilirlik düzenlemeleri ve pazar eğilimleri hakkında düzenli olarak güncel bilgi sahibi olmasına en çok yardımcı olacak araç hangisidir?

- A. Tüm bilgi kaynaklarını göz ardı etmek
- B. Sadece sosyal medya hashtag'lerini düzenli olarak kontrol etmek
- C. Feedly, Inoreader veya EUR-Lex gibi bilgi izleme araçlarını kullanmak
- D. Rakiplerin pazar araştırmalarını paylaşmasını beklemek

Soru 4: Ekoturizm planlamasına yerel toplulukları dahil etmenin temel amacı aşağıdakilerden hangisidir?

- A. Hızlı kazanç için kaynakların tükenmesini artırmak
- B. Yerel geleneklerin ve doğal kaynakların kısıtlama olmaksızın sömürülmesini sağlamak
- C. Adil fayda paylaşımı, kültürel özgünlük ve paydaş katılımını teşvik etmek
- D. Yerel halkı turizm faaliyetlerine katılmaktan vazgeçirmek

Soru 5: Aşağıdakilerden hangisi ekoturizm faaliyetlerinde çevresel etkiyi azaltmak için kabul görmüş bir yöntemdir?

- A. Yenilenebilir enerji kaynakları ve verimli atık yönetim sistemleri kullanmak
- B. Enerji maliyetlerini azaltmak için yalnızca fosil yakıtlara güvenmek
- C. Acil talepleri karşılamak için su tasarrufu uygulamalarını göz ardı etmek
- D. Ziyaretçilerin sürdürülebilirlik konusunda eğitilmesini engellemek



Soru 6: Ekoturizm işletmesi için ekosertifikasyon (örneğin, Avrupa Eko-Etiket) almanın temel faydası nedir?

- A. İşletmenin hiçbir zaman risk veya rekabetle karşılaşmayacağını garanti eder
- B. Müşterilerin kaliteden bağımsız olarak her zaman daha yüksek fiyatlar ödeyeceğini garanti eder
- C. Güvenilirlik sağlar, sürdürülebilirlik konusunda iyileştirmelere yol gösterir ve çevreye duyarlı misafirlere hitap eder
- D. Toplum katılımı ihtiyacını ortadan kaldırır

Soru 7: Ekoturizmde finansal yönetim ilkelerini uygularken, temel strateji aşağıdakilerden hangisidir?

- A. Sadece kısa vadeli kâr getiren girişimlere yatırım yapmak ve uzun vadeli sürdürülebilirliği göz ardı etmek
- B. Uzun vadeli ekonomik sürdürülebilirliği korumak için kaynak verimliliği ve maliyet izlemeyi entegre etmek
- C. Gelir kaynaklarının çeşitlendirilmesinden kaçınmak ve tek bir hizmete güvenmek
- D. Enerji veya su tüketim maliyetlerini asla takip etmemek

Soru 8: Aşağıdakilerden hangisi sürdürülebilir turizmde etik ve sorumlu davranışı en iyi şekilde örneklemektedir?

- A. Çevre dostu görünmek için yanıltıcı pazarlama yapmak
- B. Yerel kültürel normları ve gelenekleri göz ardı etmek
- C. Adil ücretler sağlamak, toplum refahını desteklemek ve doğal yaşam alanlarını korumak
- D. Turist sayısını en üst düzeye çıkarmak için hassas alanları aşırı kalabalıklaştırmak

Soru 9: Ekoturizm bağlamında bir SWOT analizi, girişimcilere hangi konuda yardımcı olur?

- A. İçsel güçlü ve zayıf yönleri ile dışsal fırsat ve tehditleri belirlemek
- B. Uzun vadeli planlamayı göz ardı etmek ve sadece mevcut kârlara odaklanmak
- C. Hangi yasaları ihlal etmenin sonuçsuz kalacağını belirlemek
- D. Paydaşlarla istişare ihtiyacını ortadan kaldırmak

Soru 10: STK'lar, yerel topluluklar ve çevre örgütleri gibi paydaşlarla ilişki kurmak ekoturizm işletmeleri için neden faydalıdır?

- A. İşletmelerin düzenlemeleri daha kolay atlatmasını sağlar
- B. Karar verme sürecinin farklı bakış açılarını yansıtmasını sağlayarak güvenilirliği ve sürdürülebilirliği artırır
- C. Pazar araştırması ve müşteri geri bildirim ihtiyacını ortadan kaldırır
- D. Çaba sarf etmeden anında finansal kazanç sağlar

Cevap Anahtarı: 1-B 2-B 3-C 4-C 5-A 6-C 7-B 8-C 9-A 10-B



Ünite 3 – Ekoturizmde Pazarlama ve Tanıtım

Değerlendirme

Soru 1: Sürdürülebilir turizmde neden pazarlama yapmanın ana hedefi nedir?

- A. İndirimli ürünleri tanıtmak
- B. Toplum ve çevreye fayda sağlarken markayı güçlendirmek
- C. Her ne pahasına olursa olsun satışların artmasını sağlamak
- D. Yalnızca yerel turistleri hedeflemek

Soru 2: Ziyaretçileri yerel topluluklar hakkında bilgilendirmek neden önemlidir?

- A. Turizm sektörünün kârını artırmak için
- B. Kültürü ve çevreyi değer vermek ve korumak için
- C. Ziyaretçilerle yerli halkın etkileşimini önlemek için
- D. Yeni ürünler tanıtmak için

Soru 3: Seyahatlerini daha sürdürülebilir hale getirmek isteyen gezginlerin yüzdesi nedir?

- A. %50
- B. %60
- C. %75'ten fazlası
- D. %100

Soru 4: Yeşil yıkama nedir?

- A. Sürdürülebilirliği dürüst bir şekilde tanıtmak için kullanılan bir yöntem
- B. Etik bir pazarlama stratejisi
- C. Sürdürülebilirliği yanlış bir şekilde iddia eden aldatıcı bir uygulama
- D. Uluslararası seyahati teşvik etmek için bir araç

Soru 5: Yeşil yıkamanın sonuçları nelerdir?

- A. Şirketin itibarının artması
- B. Kamu güveninin güçlendirilmesi
- C. İtibar kaybı ve yasal sonuçlar
- D. Anında satış artışı

Soru 6: Yeşil yıkamayı önlemek için iyi bir uygulama nedir?

- A. Kanıt olmadan "çevre dostu" gibi belirsiz terimler kullanmak
- B. Ekonomik çıkarları sürdürülebilirliğin önüne koymak
- C. Sürdürülebilirlik iddiaları için dış sertifikalar almak



D. Gerçekçi olmayan vaatlerde bulunmak

Soru 7: Ziyaretçiler sürdürülebilir turizme hangi iletişim yolları ile dahil edilebilir?

- A. Yalnızca reklamlar aracılığıyla
- B. Toplumla etkisi ve sürdürülebilir turizmin faydalarını vurgulamak
- C. Yerel kültür bilgilerini gizlemek
- D. Yalnızca indirimler sunarak

Soru 8: Yerel topluluklarla çalışmak için önerilen yaklaşım nedir?

- A. Yerel toplumun görüşlerini göz ardı etmek
- B. Onların katkılarını dahil etmek ve yerel mirası korumak
- C. Yalnızca uluslararası turistlere odaklanmak
- D. Onlara danışmadan hareket etmek

Soru 9: Sürdürülebilirlik vizyonunu paylaşan işletmelerle işbirliği yapmak neden önemlidir?

- A. Ekonomik tekel oluşturmak için
- B. Sürdürülebilir turizmi ve yerel ekonomileri güçlendiren ortaklıklar kurmak için
- C. Diğer turizm Őirketleriyle rekabet etmek için
- D. Sürdürülebilir olmayan uygulamaları gizlemek için

Soru 10: nemli liderler veya toplumda etkili kişiler sürdürülebilir turizm pazarlamasına nasıl katkıda bulunabilir?

- A. Yerel endişeleri görmezden gelerek ve bağımsız hareket ederek
- B. Faaliyetlerde işbirliği yapmak ve özgün anlatılar oluşturmaya yardımcı olmak
- C. Kanıt veya somut eylemler olmadan sürdürülebilirliği teşvik etmek
- D. Sürdürülebilirlik çabalarına doğrudan katılmaktan kaçınmak

Cevap Anahtarı

1-B 2-B 3-C 4-C 5-C 6-C 7-B 8-B 9-B 10-B



Ünite 4 - Çevre Koruma ve Sürdürülebilir Uygulamalar

Değerlendirme

Soru 1: 1987 tarihli Brundtland Raporu'nda tanımlandığı şekliyle sürdürülebilirliğin temel amacı nedir?

- A. Her ne pahasına olursa olsun ekonomik büyümeyi teşvik etmek
- B. Teknolojik gelişimin çevresel kaygılardan daha ağır basmasını sağlamak
- C. Yalnızca sosyal refah ve ekonomik dağılıma odaklanmak
- D. Gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılama yeteneğini tehlikeye atmadan mevcut ihtiyaçları karşılamak

Soru 2: Aşağıdakilerden hangisi sürdürülebilirlikte çevresel unsurun rolünü en iyi şekilde tanımlamaktadır?

- A. Yalnızca ekonomik kalkınmaya odaklanır.
- B. Koruma yerine kentsel genişlemeyi önceliklendirir.
- C. Ekosistemlerin ve doğal kaynakların uzun vadeli sağlığını güvence altına alır.
- D. Yalnızca hükümet politikalarına uygulanır.

Soru 3: Butler Destination Yaşam Döngüsü Modeli temel olarak neyi anlamak için kullanılır?

- A. Turizmin yerel ekonomiler üzerindeki finansal etkisi
- B. Turizm destinasyonlarının evrimi ve sürdürülebilir uygulamaların nasıl entegre edilebileceği
- C. Kentsel ortamlarda turizmin sosyal zorlukları
- D. Uluslararası turizm düzenlemelerinin rolü

Soru 4: Turizmde yeşil girişimciliğin en iyi örneği hangisidir?

- A. Daha fazla turisti ağırlamak için özel ulaşım araçlarının kullanılması
- B. Daha fazla turistik cazibe merkezi ve konaklama tesisi inşa etmek
- C. İşletmelerde yerel kaynak kullanımını teşvik etmek
- D. Konaklama tesisinize yüksek teknolojikli kaynaklar ve cihazlar ithal etmek

Soru 5: Aşağıdakilerden hangisi, malzemeleri ve atıkları çevresel olarak sürdürülebilir bir şekilde yönetmek için temel bir girişimdir?

- A. Yenilenebilir kaynakların kullanımını azaltmak
- B. "Azalt, Yeniden Kullan, Geri Dönüştür" ilkesini teşvik etmek
- C. Tek kullanımlık plastiklerin kullanımını artırmak
- D. Üretimde geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımını sınırlamak

Soru 6: 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi'ne göre, sürdürülebilir turizmle ilgili temel hedeflerden biri hangisidir?



- A. İş olanakları yaratmak ve yerel kültür ve ürünleri tanıtmak
- B. Turistik destinasyonlardaki otel sayısını artırmak
- C. Turist sayısını sınırlamak için hava yolculuğunun azaltılması
- D. Turizm faaliyetlerine yönelik küresel bir vergi getirilmesi

Soru 7: Turizmde döngüsel ekonomi stratejisinin bir örneği nedir?

- A. Otellerde ve restoranlarda en ucuz plastik malzemeleri kullanarak kazançları artırmak
- B. Uluslararası turizmi canlandırmak için uçuş sayısını artırmaya yönelik girişimleri desteklemek
- C. Çevresel gerçeklerden bağımsız olarak turizm altyapısını genişletmek
- D. Turizm işletmelerinde yeniden kullanım, geri dönüşüm ve kompostlamayı teşvik etmek

Soru 8: Aşağıdakilerden hangisi İspanya'nın San Sebastián kentindeki Donostia Yeşil Destinasyon girişiminin ana hedefini en iyi şekilde tanımlamaktadır?

- A. Yerel kültürü koruyan, çevreyi destekleyen ve ekolojik ayak izini azaltan turizmi teşvik etmek
- B. Uluslararası ziyaretçi sayısını artırmak
- C. Yüksek kaliteli turizm deneyimlerini teşvik etmeye odaklanmak
- D. Turizm yoluyla şehrin mali ve ekonomik performansını iyileştirmek

Soru 9: Turizmde sürdürülebilir mobilitenin bir örneği olarak aşağıdakilerden hangisi gösterilebilir?

- A. Daha fazla seyahat esnekliği sağlamak için önemli turistik bölgelerde kiralık araba sayısını artırmak.
- B. Elektrikli otobüsler ve bisiklet ağı gibi çevresel etkiyi azaltan ulaşım seçenekleri geliştirmek ve aynı zamanda yürünebilir destinasyonları teşvik etmek.
- C. Yerel ekonomileri desteklemek için turistlerin kişisel araç kullanımını teşvik eden politikalar geliştirmek.
- D. Turizmden kaynaklanan özel araç trafiğindeki beklenen artışı karşılamak için otoyol kapasitesini genişletmek.

Soru 10: San Sebastián'ın Donostia Yeşil Destinasyon girişiminin en önemli sonuçlarından biri aşağıdakilerden hangisidir?

- A. Şehrin yeşil alanlarında küçük bir artış
- B. Şehrin toplu taşıma ağındaki azalma
- C. Kentsel atıkların ayrıştırılarak toplanma oranının %41'e çıkması
- D. Bisiklet şeritlerinin sayısında azalma

Cevap Anahtarı :

1-D 2-C 3-B 4-C 5-B 6-A 7-D 8-A 9-B 10-C



Ünite 5-

Liderlik ve Toplum Katılımı

Değerlendirme

Soru 1: Ekoturizmde liderliğin temel rolü nedir?

- A. Turizm gelirini en üst düzeye çıkarmak
- B. Sürdürülebilir turizm deneyimleri için farklı katılımcıları bir araya getirmek
- C. Günlük operasyonları yönetmek
- D. Turizm destinasyonlarının pazarlanması

Soru 2: Aşağıdakilerden hangisi ekoturizmde liderlikten ziyade yönetimin temel işlevlerinden biridir?

- A. Vizyon oluşturmak ve iletmek
- B. İlişkiler kurmak
- C. Sürdürülebilir uygulamaları hayata geçirmek
- D. Yenilikçiliği teşvik etmek

Soru 3: Çevresel kılavuzlar hangi proje aşamasında oluşturulmalıdır?

- A. Uygulama aşaması
- B. İzleme aşaması
- C. Planlama aşaması
- D. Değerlendirme aşaması

Soru 4: Hangi liderlik modeli, toplumu ve çevrenin ihtiyaçlarını ön planda tutmayı vurgular?

- A. Dönüşümsel liderlik
- B. Hizmetkar liderlik
- C. Geleneksel liderlik
- D. İşbirlikçi liderlik

Soru 5: Ekoturizmde topluluk katılımının temel faydası nedir?

- A. Uluslararası pazarlamanın artması
- B. Daha düşük bilet fiyatları
- C. Otantik kültürel deneyimlerin korunması ve tanıtımı
- D. Daha hızlı karar alma süreçleri

Soru 6: Ekoturizmde işbirliğine dayalı liderliğin temel özelliği nedir?

- A. Çevre korumaya odaklanmak
- B. Toplumun görüşü alınmadan kararlar almak
- C. Farklı paydaşlar arasında işbirliğini kolaylaştırmak



D. Paydalardan bağımsız çalışmak

Soru 7: Ekoturizm projelerinde topluluk katılımı isteğe bağlıdır ve yalnızca büyük ölçekli girişimler için gereklidir.

DOĞRU / YANLIş

Soru 8: Ekoturizm liderleri, evre koruma ve topluluk yararları arasında denge kurmalıdır.

DOĞRU / YANLIş

Soru 9: Dönüşümsel liderlik ve hizmetkar liderlik, ekoturizm projelerinde aynı amaca hizmet eder.

DOĞRU / YANLIş

Soru 10: Ekoturizm projelerinde güçlü ortaklıklar, kaynakların paylaşılmasına ve projenin güvenilirliğinin artmasına yol açabilir.

DOĞRU / YANLIş

Cevap Anahtarı

1-B 2-C 3-C 4-B 5-C 6-C 7-YANLIş 8-DOĞRU 9-YANLIş 10-DOĞRU



greentour

2023-2-FR02-KA220-YOU-000-185429

SUD CONCEPT

Coopérative de consultants | Bureau d'études et de Conseil



T.C. İSTANBUL VALİLİĞİ



Mediacreativa



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmiştir. Buruda ifade edilen görüş ve fikirler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Fransız Ulusal Sivil Hizmet Ajansı / Erasmus+ Fransa Gençlik ve Spor Ajansı'nın görüşlerini yansıtmayabilir. Ne Avrupa Birliği ne de sözleşme makamı sorumlu tutulamaz.