



greentour

Sustainability  
in Hospitality

# Paquete de trabajo 3: Toolkit del Docente en Emprendimiento Verde y Ecoturismo

## A4. Integración e Implementación de Emprendimiento Verde en el aula

Proyecto N°2023-2-FR02-KA220-YOU-000185429



# Proyecto Green Tour

Project N°2023-2-FR02-KA220-YOU-000185429

## Paquete de trabajo 3: Toolkit del docente en Emprendimiento Verde y Ecoturismo

### A4. Guía para la Integración e Implementación del Emprendimiento Verde en el aula

# CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
Descripción general de la guía	5
<b>PROYECTO GREEN TOUR</b>	<b>6</b>
Descripción General de la Guia	7
Objetivos y Metas del Proyecto	7
Relevancia para las Prioridades de la UE	8
Como explorar el Proyecto GREEN TOUR	8
Resultados del Proyecto GREEN TOUR	10
<b>ANÁLISIS DE LAS FORMACIONES EN EMPRENDIMIENTO VERDE EN EUROPA</b>	<b>12</b>
Entendiendo el Emprendimiento Verde	13
Emprendimiento Verde en el Tursimo	13
Formaciones de Emprendimiento Verde en Europa	15
Francia	16
Turquía	21
Portugal	26
Grecia	34
España	39
Analisis comparativo y perspectivas clave de los países socios.	42
<b>MANUAL DE CONTENIDOS DE FORMACIÓN Y GUÍA DE INTEGRACIÓN</b>	<b>44</b>
Descripción General del Manual	45
Aspectos Destacados del Contenido de la Formación	45
Publico Objetivo del Contenido de la Formación	46
Publico Objetivo del Contenido de la Formación	47
Guía para Formadores	48
Módulo 1: Introducción al Ecoturismo y al Desarrollo Sostenible	49
Módulo 2: Planificación y gestión empresarial en Ecoturismo	52
Módulo 3: Marketing and Promotion in Ecotourism	54
Módulo 4: Conservación ambiental y prácticas sostenibles	56
Módulo 5: Liderazgo y participación comunitaria	59
Anexo 1- Módulo 1 Actividad Practica	61
Annex 2- Evaluación de los Módulos	62

# INTRODUCCIÓN



# Introducción

## Descripción general de la guía

La presente Guía se desarrolla en el marco del proyecto 'Green Tour: Sostenibilidad en la Hostelería', cofinanciado por la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+, Asociaciones de cooperación en Juventud, Ref. n.º: 2023-2-FR02-KA220-YOU-000-185429.

El objetivo principal del Proyecto Green Tour es apoyar a jóvenes trabajadores, docentes y académicos que imparten docencia en el sector turístico, dotando a los jóvenes de habilidades de Emprendimiento Ecológico y concienciación sobre la sostenibilidad. Mediante un enfoque ecoturístico, el proyecto busca fomentar la participación activa y significativa de los jóvenes en prácticas de desarrollo sostenible dentro del sector turístico.

Esta guía presenta una recopilación de las actividades, metodologías y enfoques utilizados en la formación en Emprendimiento Verde y Ecoturismo, y cómo se utilizan para la integración e implementación de estos temas en las clases. En concreto, la guía:

- Ofrece un documento completo sobre las habilidades de Emprendimiento Verde y el enfoque de Ecoturismo, para mejorar las habilidades de los capacitadores y enriquecer su formación.
- Presenta metodologías actuales, enfoques de enseñanza, junto con los mejores ejemplos de capacitación de cinco países socios del proyecto: Francia, Turquía, Grecia, Portugal y España.
- Describe cómo integrar los enfoques de Emprendimiento Verde y Ecoturismo en las lecciones a través de la implementación paso a paso de los resultados del Proyecto Green Tour: Contenido de capacitación y actividades prácticas.

La guía está estructurada en tres secciones principales:

<p><b>Descripción general del proyecto Green Tour</b></p>	<p><b>Análisis de las formaciones en Emprendimiento Verde en toda Europa</b></p>	<p><b>Manual sobre el contenido de la formación y la guía de integración</b></p>
<p>Presenta el Proyecto Green Tour, describiendo sus objetivos, plataforma de aprendizaje electrónico y resultados clave.</p>	<p>Datos actualizados y enriquecidos con formación en este campo de Francia, Turquía, Grecia, Portugal y España, junto con sus actividades, metodologías y enfoques.</p>	<p>Sugerencias paso a paso sobre cómo planificar su formación de manera efectiva utilizando el contenido de formación del Proyecto Green Tour.</p>

# **PROYECTO GREEN TOUR**



# Proyecto Green Tour

## Descripción General del Proyecto



El Proyecto GREEN TOUR ha desarrollado una serie de productos educativos centrados en la sostenibilidad, el Emprendimiento Verde y el Ecoturismo para involucrar a los jóvenes, especialmente a aquellos de entornos desfavorecidos, en la lucha contra los retos ambientales y sociales. Estos temas son esenciales para un futuro europeo sostenible e inclusivo. El objetivo del proyecto es proporcionar a los trabajadores juveniles, educadores y formadores las herramientas y metodologías necesarias para explorar estos temas de forma significativa, práctica y transformadora, promoviendo la inclusión, desarrollando competencias clave y fomentando la ciudadanía activa. En concreto, se centra en un enfoque de aprendizaje experiencial que fomenta la observación, el pensamiento crítico y la aplicación práctica a través de estudios de caso, la participación local y prácticas eco-conscientes.

## Objetivos y Metas del Proyecto

El Proyecto GREEN TOUR se centra en el desarrollo de herramientas prácticas y contenido educativo, incluyendo el "Contenido de Formación sobre Emprendimiento Verde y Ecoturismo", el "Toolkit de Herramientas para Docentes sobre Emprendimiento Verde" y la Plataforma de Aprendizaje Electrónico para apoyar a formadores y jóvenes trabajadores en el sector turístico. Su objetivo es fortalecer el vínculo entre la educación y el mercado laboral, abordando la actual falta de sostenibilidad e innovación en el sector turístico. Al dotar a los jóvenes de habilidades para el Emprendimiento Verde, el proyecto busca impulsar el desarrollo y la promoción de productos y servicios sostenibles, especialmente en el sector turístico, a la vez que fomenta prácticas respetuosas con el medio ambiente, como el uso de energías renovables y la implementación de políticas de reducción de residuos y reciclaje, en el contexto de la creciente economía verde.

Creemos que empoderar a los jóvenes para que participen en Emprendimientos Verdes, que es la práctica de iniciar y gestionar empresas ambiental y socialmente responsables, es clave para construir comunidades sostenibles.



Otro objetivo clave del Proyecto GREEN TOUR es contribuir al crecimiento económico y revitalizar el sector turístico mediante la diversificación de prácticas a través del Ecoturismo. El proyecto aborda este objetivo capacitando a jóvenes, permitiéndoles aprovechar las oportunidades para establecer sus propias empresas turísticas o unirse a negocios ambientalmente responsables ya existentes. Actualmente, muchos jóvenes, incluidos graduados en turismo y personas de entornos desfavorecidos, tienen dificultades para encontrar su lugar en el sector. Al capacitarlos en Emprendimiento Verde, mejorar sus competencias y aumentar su conciencia sobre la sostenibilidad y la transición verde, el proyecto busca impulsar la empleabilidad juvenil, a la vez que apoya una economía turística más innovadora y sostenible

A medida que crece la demanda mundial de viajes sostenibles, el sector del Ecoturismo mejora cada vez más la empleabilidad de los jóvenes al crear diversas oportunidades en eco-guías, hospitalidad sostenible, desarrollo de productos locales, conservación de la naturaleza y Emprendimiento Verde.

## Relevancia para las Prioridades de la UE

El Proyecto Green Tour se ha desarrollado para alinearse estrechamente con las prioridades estratégicas clave de la Unión Europea, en particular el Pacto Verde Europeo, la Transición Digital y el Aprendizaje Permanente. Al promover el Emprendimiento Verde y el Ecoturismo, los resultados y las actividades de difusión del proyecto contribuyen a los objetivos climáticos de la UE, apoyando la visión de una Europa climáticamente neutra mediante prácticas responsables con el medio ambiente. El uso de herramientas digitales, como plataformas de aprendizaje electrónico y recursos multimedia, impulsa los objetivos del Plan de Acción de Educación Digital al mejorar la accesibilidad y la flexibilidad en todos los Estados miembros de la UE. Además, los recursos educativos del Proyecto Green Tour, creados por el consorcio del proyecto, están diseñados para facilitar la integración en entornos de aprendizaje formal, no formal y permanente, reforzando el compromiso de la UE con una educación inclusiva y basada en competencias que prepare a las personas para un futuro sostenible y resiliente.

## Como explorar el proyecto GREEN TOUR

Los resultados del Proyecto GREEN TOUR están diseñados para ayudar a capacitadores, académicos y trabajadores juveniles a enriquecer sus planes de lecciones sobre Ecoturismo, y a los jóvenes a explorar el Ecoturismo para mejorar sus habilidades de Emprendimiento Verde.

Visitando el sitio web del proyecto, <https://greentourproject.eu/>, encontrará la descripción del proyecto, el consorcio, los tres resultados principales, noticias, información de contacto y la plataforma de aprendizaje en línea. La plataforma presenta una serie de videos informativos sobre Emprendimiento Verde, sostenibilidad y Ecoturismo, realizados por el consorcio del proyecto con la colaboración de expertos.



- Si eres académico, docente o trabajador juvenil en el ámbito del turismo.
- Si buscas orientación profesional en el turismo sostenible y Emprendimiento Verde.

Los tres puntos clave del Proyecto GREEN TOUR se han diseñado para apoyarte:

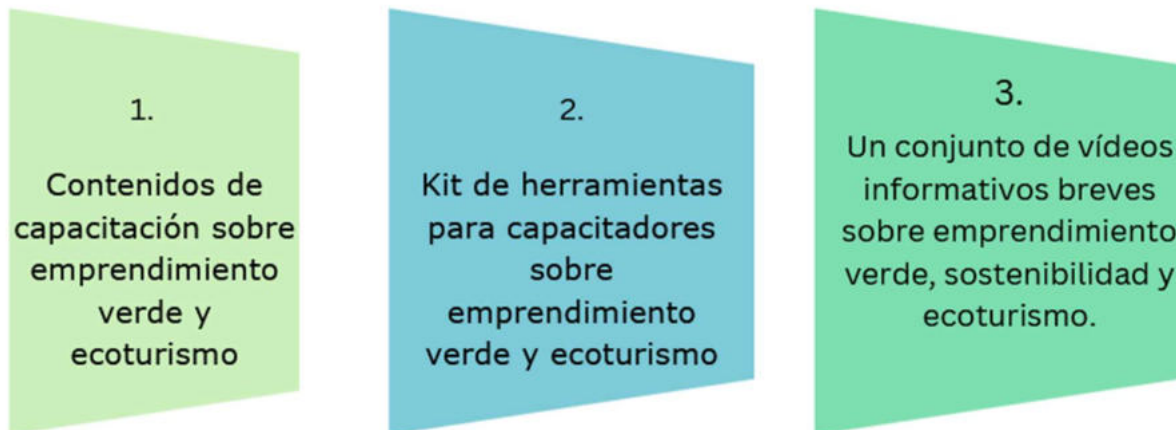


Figure 1: Resultados del Proyecto Green Tour

## Resultados del Proyecto GREEN TOUR

### 1. Contenido de capacitación sobre Emprendimiento Verde y Ecoturismo.

El consorcio del Proyecto GREEN TOUR ha diseñado este contenido de capacitación como un recurso clave que ofrece conocimientos esenciales y habilidades imprescindibles adaptadas al sector turístico, con un fuerte enfoque en el Ecoturismo. El contenido formativo se estructura en cinco módulos, que abarcan desde los fundamentos del Ecoturismo hasta temas avanzados de Emprendimiento Verde.

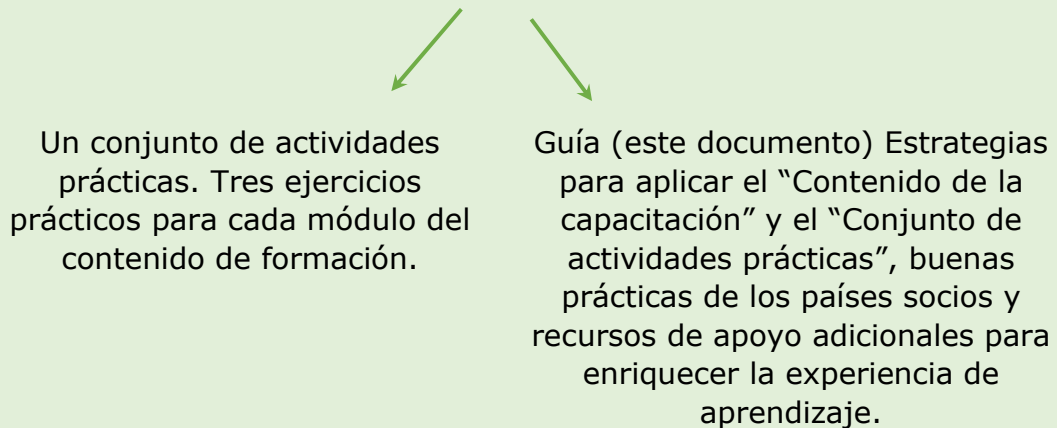
Los módulos son los siguientes:

- Introducción al Ecoturismo y al Desarrollo Sostenible.
- Planificación y Gestión Empresarial en Ecoturismo.
- Marketing y Promoción en Ecoturismo.
- Conservación Ambiental y Practicas Sostenibles.
- Liderazgo y Participación Comunitaria.



## 2. Toolkit para docentes sobre Emprendimiento Verde y Ecoturismo.

El Toolkit o kit de herramientas para capacitadores está diseñado para docentes, académicos y trabajadores juveniles involucrados en la educación turística, mientras que el contenido de capacitación está dirigido tanto a jóvenes que buscan orientación profesional como a educadores del sector turístico. El Kit de herramientas ofrece un conjunto de actividades prácticas y una guía para integrar e implementar el Emprendimiento Verde en las clases.



## 3. Un conjunto de vídeos informativos breves sobre Emprendimiento Verde, Sostenibilidad y Ecoturismo.

Los videos, producidos por los socios del proyecto, buscan sensibilizar a los jóvenes y proporcionar material adicional a los capacitadores. Incluyen entrevistas breves con académicos, guías turísticos, agencias de viajes y empresarios dedicados al turismo. Estos videos se crearon para inspirar a los jóvenes que aspiran a desarrollar una carrera en el sector turístico. Los capacitadores pueden usar los videos como material complementario al contenido de capacitación, con tres videos por cada módulo (quince en total).

# **ANÁLISIS DE LAS FORMACIONES EN EMPRENDIMIENTO VERDE EN EUROPA**



# Análisis de las formaciones en Emprendimiento Verde

## Entendiendo el Emprendimiento Verde



El Emprendimiento Verde se refiere a un subconjunto específico del emprendimiento que busca crear e implementar soluciones a problemas ambientales y promover el cambio social para no dañar el medio ambiente (Saari, U.A., Joensuu-Salo, S. (2019)). Implica aplicar soluciones innovadoras y ecológicas para abordar los desafíos ambientales y, al mismo tiempo, generar valor. (Figura 2: Cifras de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Fuente: Freepik)

Las habilidades emprendedoras se encuentran entre las ocho competencias clave identificadas por la UE, entre las que se incluyen la creatividad, la toma de riesgos, el reconocimiento de oportunidades, la planificación empresarial, la creación de redes, la adaptabilidad y la responsabilidad ética. De forma paralela, el Pacto Verde Europeo destaca prioridades como el uso eficiente de los recursos, la transición hacia una economía limpia y circular, la mitigación del cambio climático, la restauración de la biodiversidad y la reducción de la contaminación. En este contexto, el Emprendimiento Verde se erige como un área de enfoque vital para la UE, que combina la innovación con la responsabilidad ambiental. Representa un enfoque estratégico para construir un futuro sostenible y resiliente en consonancia con las prioridades de la UE.

## El Emprendimiento Verde en el Turismo

Los emprendedores verdes implementan prácticas respetuosas con el medio ambiente en el sector turístico priorizando la sostenibilidad. Esto incluye el uso de fuentes de energía renovables, la gestión eficaz de residuos y la reducción de la huella de carbono durante los viajes. Estas prácticas están estrechamente vinculadas al Ecoturismo, una forma de turismo que busca conservar los entornos naturales y, al mismo tiempo, promover el bienestar de las comunidades locales

*Al ofrecer soluciones innovadoras y ecológicas, los empresarios verdes desempeñan un papel vital en la promoción y expansión del Ecoturismo.*

El Emprendimiento Verde combina tres pilares principales:

1. **Liderazgo:** Impulsar el cambio.
2. **Turismo sostenible:** Promover viajes ecológicos.
3. **Conciencia ambiental:** Fomentar acciones responsables con el planeta.

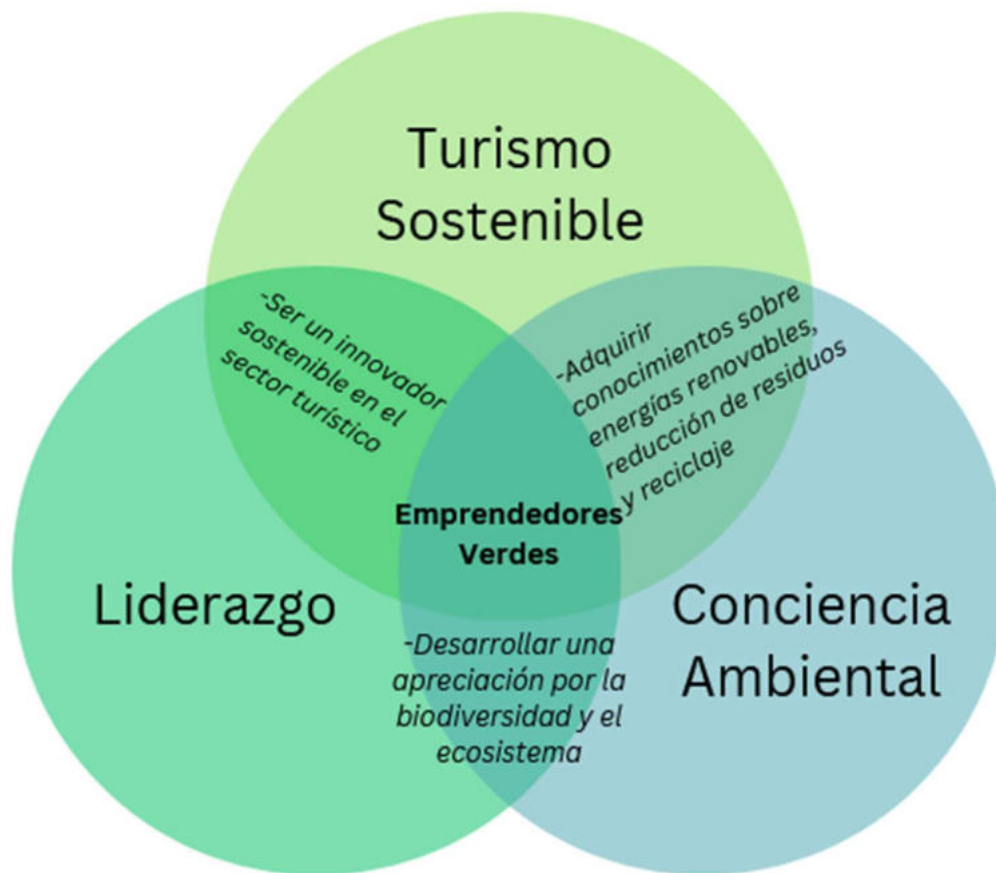


Figure 3: Tres pilares principales del emprendimiento verde

El Proyecto Green Tour busca fortalecer la formación en Emprendimiento Verde, con especial atención al sector turístico, mediante el desarrollo de materiales educativos y la promoción de conceptos clave como el Ecoturismo y las habilidades verdes para fomentar la concienciación. Esta guía está diseñada para apoyar a los formadores que trabajan en los ámbitos del Ecoturismo y el Emprendimiento Verde. La siguiente sección presenta ejemplos de prácticas de formación en Emprendimiento Verde de los países socios del Proyecto Green Tour: Francia, Turquía, Portugal, Grecia y España, con sus actividades, metodologías y enfoques.



## Capacitaciones en emprendimiento verde en todo Europa (Francia, Turquía, Portugal, Grecia, España)

### Francia



## Programas de formación en Francia

### Grado profesional en "Ecoturismo y Descubrimiento medioambiental"

**Proveedor de formación:** Universidad de Angers.

**Destinatarios:** Estudiantes con un título universitario de dos años (Bac+2) que deseen especializarse en Ecoturismo.

**Formato de entrega:** Presencial.

**Temas principales tratados:**

- Desarrollo de productos y servicios de Ecoturismo.
- Técnicas de interpretación ambiental.
- Gestión de proyectos en áreas naturales.

**Certificación:**

Proceso de certificación: Los estudiantes deben validar todas las unidades de aprendizaje (UE), completar unas prácticas profesionales y defender una tesis ante un tribunal.

Tipo de certificación: Título nacional equivalente a un título universitario de tres años (nivel de licenciatura).

Organismo acreditador: Ministerio de Educación Superior e Investigación, impartido por la Universidad de Angers.

**Cualificación y experiencia de los formadores:**

Los instructores de este programa son principalmente académicos universitarios especializados en geografía, ciencias sociales y gestión turística. Poseen títulos de posgrado (másteres, doctorados) y cuentan con experiencia en áreas como la mediación científica, la comunicación, la organización y gestión turística, así como el derecho medioambiental y turístico.

**Para más información:** [University of Angers](http://University of Angers)



	<p><b>Programa de Formación "Creación y apertura de un albergue ecológico"</b></p>	<p><b>Proveedor de Formación:</b> Ecologie La Belle Verte.</p> <p><b>Destinatarios:</b> Emprendedores y responsables de proyectos que deseen crear alojamientos turísticos sostenibles.</p> <p><b>Formato de impartición:</b> híbrido (e-learning y presencial)</p> <p><b>Temas principales tratados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelo de negocio de un albergue ecológico.</li> <li>- Creación de un plan de negocio.</li> <li>- Aspectos prácticos de la gestión de un alojamiento ecológico.</li> </ul> <p><b>Certificación:</b> Proceso de certificación: Al finalizar la formación, los participantes reciben un certificado de finalización que acredita su participación en los módulos del curso.</p> <p>Tipo de certificación: Certificado de finalización.</p> <p>Organismo acreditador: Ecologie La Belle Verte.</p> <p><b>Cualificación y experiencia de los formadores:</b> Esta formación está dirigida por Hélène Rozé, fundadora de Ecologie La Belle Verte, y Caroline Heller, experta en turismo sostenible y responsabilidad social corporativa (RSC). Hélène Rozé aporta su experiencia práctica en la fundación y gestión de un albergue ecológico, mientras que Caroline Heller aporta su experiencia en consultoría y comunicación en materia de RSC dentro del sector del turismo sostenible.</p> <p><b>Para más información:</b> <a href="http://ecologie-labelleverte.com">Ecologie La Belle Verte</a></p>
		<p><b>Proveedor de formación:</b> Paris-Saclay University.</p>



	<p><b>Master en Ingeniería en Turismo y Transición Ecológica.</b></p>	<p><b>Destinatarios:</b> Estudiantes de máster que deseen especializarse en el desarrollo del turismo sostenible.</p> <p><b>Formato de Impartición:</b> Presencial.</p> <p><b>Temas principales tratados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Gestión de proyectos de Ecoturismo.</li> <li>-Desarrollo sostenible.</li> <li>-Biodiversidad.</li> <li>-Planificación de eventos relacionados con el turismo sostenible.</li> </ul> <p><b>Certificación:</b> Proceso de certificación: Los estudiantes deben completar con éxito todos los módulos, realizar unas prácticas finales y presentar una tesis de investigación o profesional ante un jurado.</p> <p>Tipo de Certificación: Máster nacional (equivalente a Bac+5)</p> <p>Organismo Acreditador: Universidad Paris-Saclay.</p> <p><b>Cualificación y experiencia de los formadores:</b> Este programa de máster es impartido por profesores-investigadores de la Universidad Paris-Saclay, especializados en gestión territorial, desarrollo local, ciencias ambientales y ciencias sociales. Por lo general, poseen doctorados y realizan investigaciones en campos relacionados con la transición ecológica y el desarrollo del turismo sostenible.</p> <p><b>Para más información:</b> <a href="http://Paris-Saclay University">Paris-Saclay University</a></p>
--	---	--

<p><b>Programas de formación de</b></p>	<p>En la actualidad, no existen en Francia programas específicos o totalmente especializados de "formación de formadores" que se centren específica y exclusivamente en los ámbitos del Emprendimiento Ecológico y el Ecoturismo. Si bien algunos programas existentes pueden incluir elementos relacionados con la sostenibilidad, el emprendimiento o el turismo, ninguno</p>
---	---



<p><b>formadores en Francia</b></p>	<p>de ellos ha sido diseñado con el único propósito de preparar a formadores para enseñar y orientar a otras personas en estas dos áreas.</p>
<p><b>Barreras para acceder a programas de formación en Francia.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barreras financieras: altos costes de formación y falta de apoyo financiero adecuado.</li> <li>• Escasa sensibilización: conocimiento limitado de las oportunidades disponibles y falta de visibilidad del sector entre los jóvenes.</li> <li>• Requisitos previos exigentes: las cualificaciones académicas, la experiencia previa o los conocimientos digitales requeridos pueden ser demasiado elevados para algunos jóvenes.</li> <li>• Restricciones normativas: procedimientos administrativos complejos y dificultades para obtener el reconocimiento oficial de diplomas o certificados.</li> <li>• Obstáculos tecnológicos: acceso limitado a Internet, equipamiento inadecuado o dominio insuficiente de las herramientas digitales necesarias para la formación en línea o híbrida.</li> </ul>



## Turquía



## Programas de formación en Turquía

### Ecoturismo y protección de la fauna silvestre en el turismo

**Proveedor de formación:** Centro de Educación Permanente de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Sakarya.

**Público objetivo:** Cualquier persona que desee desarrollar su carrera profesional en este campo.

**Formato de entrega:** Participación en línea/asincrónica.

**Temas principales tratados:**  
 -Protección de áreas naturales- Biodiversidad y conservación de ecosistemas.  
 - Apoyo a la cultura y las comunidades locales Prácticas de turismo sostenible.

**Certificación:**  
 Al final del curso hay un examen. Los participantes que obtengan una calificación mínima de 50 podrán acceder al certificado en el portal de administración electrónica, un recurso (<https://www.turkiye.gov.tr/>) que proporciona acceso a los servicios gubernamentales en Turquía. No existe ningún organismo acreditador para el certificado.

**Para más información:** [Sakarya University](#)

### Formación sobre hoteles sostenibles del GSCT (Consejo Global de Turismo Sostenible)

**Proveedor de formación:** Universidad de Capadocia.

**Destinatarios:** Propietarios y profesionales del sector turístico, inversores, gestores y consultores turísticos, académicos.

**Formato de impartición:** Online/en directo – 4 días/12 horas.



		<p><b>Temas principales tratados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Turismo sostenible.</li> <li>-Programa de Turismo Sostenible de Turquía y GSTC.</li> <li>-Gestión, comunicación y presentación de informes sobre turismo sostenible.</li> <li>-Impactos socioeconómicos, beneficios y oportunidades del turismo sostenible.</li> <li>-Cultura y patrimonio en el turismo sostenible, posibles impactos, oportunidades y retos.</li> <li>-La dimensión de los recursos naturales del turismo sostenible, la eficiencia y los posibles impactos.</li> <li>-Reducción de los residuos y la contaminación en el turismo, gestión de residuos.</li> <li>-Impactos del turismo en el ecosistema, la biodiversidad y el medio ambiente natural.</li> </ul> <p><b>Certificación:</b> El curso permite a los participantes recibir un certificado de participación si asisten a todas las clases (se permiten ausencias de hasta 60 minutos). El certificado está acreditado por el Consejo Global de Turismo Sostenible y la Universidad de Kapadokya. Los participantes podrán recibir el certificado a través del gobierno electrónico.</p> <p><b>Para más información:</b> <a href="http://Cappadocia University">Cappadocia University</a></p>
	<p><b>Formación en sensibilización sobre Ecoturismo</b></p>	<p><b>Proveedor de formación:</b> Agencia de Desarrollo del Egeo Meridional de la República de Turquía.</p> <p><b>Destinatarios:</b> Abierto a todo el mundo con un enlace compartido de Zoom.</p> <p><b>Formato de entrega:</b> En línea/en directo 7 días/28 horas.</p>



	<p><b>Temas principales tratados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Concepto y características del Ecoturismo.</li> <li>-Agrupación y planificación de recursos en el Ecoturismo.</li> <li>-Gestión de destinos en el ecoturismo.</li> <li>-Procesos de creación de marca en el Ecoturismo.</li> <li>-Estrategias de marketing y ventas en el Ecoturismo.</li> <li>-Prácticas de inversión y métodos de financiación en el Ecoturismo.</li> <li>-Procesos de obtención de permisos y licencias para inversiones en Ecoturismo.</li> </ul> <p><b>Certificación:</b></p> <p>Este curso no otorga ningún certificado. Su único objetivo es concienciar a la gente.</p> <p><b>Para más información:</b></p> <p><a href="http://Republic of Türkiye South Aegean Development Agency">Republic of Türkiye South Aegean Development Agency</a></p>
<p><b>Programas de formación de formadores en Turquía</b></p>	<p>En Turquía, los proveedores de programas de formación de formadores se pueden dividir en dos categorías principales: Organizaciones nacionales e internacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizaciones nacionales que ofrecen programas de formación de formadores en Turquía: Universidades de grandes ciudades (Estambul, Ankara, Esmirna) y regiones con alto índice turístico, Ministerio de Cultura y Turismo, Asociación Turca de Agencias de Turismo (TURSAB), Fundación Turca para la Lucha contra la Erosión del Suelo (TEMA).</li> <li>• Organizaciones internacionales que ofrecen programas de formación de formadores en Turquía: Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Organización Mundial del Turismo (OMT).</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde el punto de vista financiero, muchos programas son costosos y las becas son limitadas o las opciones de financiación los hacen inaccesibles para los jóvenes con bajos ingresos.</li> <li>• La concienciación también supone un reto, ya que muchos jóvenes, especialmente en las zonas rurales, desconocen las</li> </ul>



**Barreras para acceder a programas de formación en Turquía**

oportunidades disponibles y pueden tener ideas erróneas sobre las perspectivas profesionales en estos campos.

- Las barreras previas, como los requisitos educativos específicos o las carencias en las competencias básicas, pueden excluir a quienes no cumplen los criterios.
- Además, las cuestiones normativas, como el apoyo limitado del gobierno o los complejos procesos de solicitud, pueden disuadir a los jóvenes de presentar su candidatura.
- Por último, el número de cursos disponibles en este campo es limitado y la oferta actual no satisface la creciente demanda. Para animar a los jóvenes a practicar el Ecoturismo, debería aumentarse considerablemente la disponibilidad de este tipo de cursos.



## Portugal



## Programas de formación en Portugal

### Habilidades y empleos ecológicos – IEFP, I.P.

**Proveedor de formación:** Centros de formación del IEFP (tanto gestionados directamente como cogestionados); proveedores de formación certificados por la DGERT (Dirección General de Empleo y Relaciones Laborales)

**Destinatarios:** Empleados de empresas u otros empleadores afectados directa o indirectamente por el aumento de los costes energéticos o que estén inmersos en procesos de transición y eficiencia energéticas. También pueden participar personas desempleadas mayores de 18 años inscritas en el Instituto de Empleo y Formación Profesional (IEFP, I.P.).

**Formato de impartición:** Principalmente presencial en centros de formación; algunos módulos online emergentes.

**Temas principales tratados:**

- Eficiencia energética.
- Eficiencia hídrica.
- Energías renovables.
- Movilidad sostenible.
- Economía circular.

**Certificación:**

Promovido por el IEFP (Instituto de Empleo y Formación Profesional). Este programa apoya la formación y la mejora de las competencias de los trabajadores y las personas desempleadas en los ámbitos de la transición y la eficiencia energéticas. Las actividades de formación son impartidas por proveedores de formación certificados por el IEFP, lo que garantiza la calidad y el reconocimiento de las cualificaciones obtenidas. Aunque la normativa específica del programa no detalla explícitamente el proceso de certificación individual de los alumnos,



es habitual que los participantes reciban un certificado de cualificación expedido por el proveedor de formación tras completar con éxito el curso. Este certificado está reconocido por el IEFP.

### **Cualificación y experiencia de los formadores:**

El Instituto de Empleo y Formación Profesional (IEFP) es el servicio público nacional de empleo de Portugal. Su misión es promover la creación de puestos de trabajo y el empleo de calidad, al tiempo que combate el desempleo mediante la aplicación de políticas activas del mercado laboral, en particular la formación profesional. En el marco del programa "Green Skills & Jobs" del IEFP, los formadores deben cumplir los siguientes requisitos de cualificación y experiencia:

Certificación Pedagógica

- Certificado de Competencia Pedagógica (CCP): Los formadores deben estar en posesión de este certificado (o uno equivalente) o disponer de una exención formal del mismo.

Conocimientos Técnicos y experiencia profesional.

Experiencia en el área de formación: los formadores deben tener experiencia profesional en las materias que imparten, lo que garantiza una conexión práctica con el contenido de la formación. Estos requisitos garantizan que los formadores que participan en el programa cuenten con la certificación pedagógica necesaria y los conocimientos técnicos pertinentes para impartir una formación de alta calidad en materia de transición energética y sostenibilidad.

**Para más información:** [IEFP, I.P.](#)



**Gestión de la sostenibilidad, economía circular y descarbonización - Formación Curso de gestión de la sostenibilidad – FormaçãOnline**

**Proveedor de formación:**

FormaçãOnline (certificado por la DGERT)

**Destinatarios:** Profesionales que desean integrar prácticas sostenibles en sus organizaciones o proyectos. Ideal para directivos, emprendedores, consultores, profesionales de recursos humanos, ingenieros medioambientales y cualquier persona involucrada en la implementación de estrategias de sostenibilidad.

**Formato:** Online (e-learning)

**Temas principales tratados:**

- Puesta en práctica del desarrollo sostenible.
- Cambio y políticas climáticas actuales.
- Marcos de sostenibilidad.
- Economía verde y aplicación práctica del desarrollo sostenible.

**Certificación:**

Promovido por FormaçãOnline (una marca registrada de Vezillum, Lda). FormaçãOnline es un proveedor de formación certificado por la DGERT (Dirección General de Empleo y Relaciones Laborales). Esta certificación confirma que la organización posee la capacidad técnica y organizativa necesaria para impartir formación en los ámbitos que ofrece. Al completar con éxito el curso, los participantes obtienen un certificado de formación profesional reconocido por FormaçãOnline.

**Cualificación y experiencia de los formadores:**

La Dirección General de Empleo y Relaciones Laborales (DGERT) es responsable de certificar a los proveedores de formación en Portugal, garantizando la calidad de



	<p>los servicios de formación profesional. Para obtener la certificación de la DGERT, los proveedores de formación deben garantizar que sus formadores cumplen unos requisitos específicos de cualificación y experiencia, entre los que se incluyen:</p> <p><b>Certificado de Competencia Pedagógica (CCP):</b> Obligatorio para todos los formadores. Se obtiene tras completar un curso inicial de formación de formadores autorizado por el IEFP.</p> <p><b>Cualificaciones académicas:</b> Los formadores deben tener un título de educación superior para garantizar una base científica, técnica y práctica sólida, adaptada a las necesidades específicas de cada área de formación.</p> <p><b>Experiencia profesional:</b> En los componentes de formación centrados en habilidades operativas, es aceptable que el formador tenga una cualificación equivalente a la de los alumnos, siempre que tenga al menos 5 años de experiencia profesional en el área correspondiente.</p> <p><b>Habilidades personales y sociales:</b> Se espera que los formadores demuestren sólidas habilidades de comunicación, dominio de las plataformas en línea, colaboración y trabajo en equipo, espíritu emprendedor, iniciativa, creatividad, autonomía y flexibilidad.</p> <p>El cumplimiento de estas normas permite a los proveedores de formación obtener la certificación de la DGERT e impartir una formación profesional eficaz y de alta calidad.</p> <p><b>Para más información:</b>  <a href="#">FormaçãOnline</a></p>
	<p><b>Proveedor de formación:</b> Citeforma.</p>



### Programa de Emprendimiento Sostenible

**Destinatarios:** Profesionales interesados en comprender las vías del emprendimiento sostenible para posicionar o replantear sus modelos de negocio.

**Formato:** Online

**Temas principales tratados:**

- ¿Qué es el emprendimiento sostenible?
- Estudio GEM sobre el emprendimiento en Portugal.
- Características del emprendedor sostenible.
- Técnicas para generar ideas sostenibles.
- Desarrollo de una idea de negocio
- Casos de éxito de emprendimiento sostenible en Portugal.
- La economía verde.
- La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
- Marketing verde frente a greenwashing frente a marketing social.

**Certificación:**

Promovido por Citeforma. Este programa es impartido por Citeforma, una organización de formación certificada por APCER (Asociación Portuguesa de Certificación). APCER certifica que la organización cumple con los estándares de calidad en el diseño y la prestación de servicios de formación profesional. Para obtener la certificación en este curso, los participantes deben completar una unidad de crédito tal y como se describe en el programa del curso.

**Cualificación y experiencia de los formadores:**

Citeforma, el Centro de Formación Profesional para Trabajadores de Oficina, Comercio, Servicios y Nuevas Tecnologías, es un centro de formación de gestión pública creado



	<p>mediante un protocolo entre SITESE (Sindicato de Trabajadores del Sector Servicios) y el IEFP. Citeforma es una entidad jurídica sin ánimo de lucro de derecho público, con autonomía administrativa y financiera y con patrimonio propio. Para el programa “Emprendimiento sostenible” promovido por Citeforma, no se divulgan públicamente las cualificaciones y la experiencia específicas que se exigen a los formadores.</p> <p><b>Para más información:</b>  <a href="#">Citeforma</a>  <a href="#">Programme Brochure</a></p>
<p><b>Programas de formación de formadores en Portugal</b></p>	<p>Actualmente, no existen en Portugal programas especializados de formación de formadores en materia de Emprendimiento Ecológico o Ecoturismo. Sin embargo, el CCP sigue siendo la referencia nacional para la elegibilidad de los formadores. Para ampliar los esfuerzos, se recomienda que Portugal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Desarrolle módulos especializados de pedagogía ecológica dentro del CCP.</li> <li>● Cree repositorios en línea de estudios de casos y simulaciones de Ecoturismo.</li> <li>● Incentive a los formadores a especializarse en sostenibilidad mediante micro credenciales.</li> </ul> <p>Para trabajar como formador en Portugal, es obligatorio obtener el Certificado de Competencia Pedagógica (CCP), anteriormente conocido como Certificado de Aptitud Pedagógica (CAP). Este certificado se otorga tras completar con éxito un curso de formación pedagógica inicial para formadores, con una duración mínima de 90 horas, autorizado por el Instituto de Empleo y Formación Profesional (IEFP).</p>
<p><b>Barreras para acceder a programas de formación en Portugal</b></p>	<p>Los jóvenes pueden enfrentarse a varios retos a la hora de acceder a programas de formación relacionados con el Emprendimiento Ecológico y el Ecoturismo. Estos obstáculos se pueden agrupar en diferentes categorías:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Barreras económicas             <ul style="list-style-type: none"> <li>● Altos costes de los programas.</li> <li>● Falta de apoyo financiero o becas.</li> <li>● Dificultad para compaginar las responsabilidades laborales con los horarios de formación.</li> </ul> </li> </ol>



## 2. Barreras informativas

- Falta de conocimiento sobre las oportunidades disponibles.
- Ausencia de orientación profesional y asesoramiento laboral.

## 3. Barreras relacionadas con los requisitos de acceso

- Criterios de admisión estrictos o exigentes.
- Trámites burocráticos complejos y que requieren mucho tiempo.

## 4. Barreras normativas.

- Falta de reconocimiento oficial de los programas de formación o las cualificaciones.
- Marcos normativos poco claros o poco desarrollados para los aspirantes a emprendedores ecológicos.

## 5. Barreras tecnológicas.

- Acceso limitado al equipo necesario y a una conexión a Internet fiable.
- Desigualdad en materia de alfabetización digital y dominio de las herramientas en línea.

## Grecia



**Programas de Formación en Grecia**

**Máster en Desarrollo Turístico Sostenible: Patrimonio, Medio Ambiente y Sociedad Programa**

**Proveedor de formación:** Universidad Harokopio de Atenas, Universidad del Egeo e IREST - Universidad París 1 Panthéon-Sorbonne.

**Destinatarios:** Estudiantes de posgrado, profesionales del turismo y emprendedores.

**Formato:** Presencial.

**Temas principales tratados:**

- Desarrollo sostenible del turismo.
- Turismo cultural.
- Gestión y comercialización del patrimonio.
- Desarrollo y gestión de destinos turísticos.
- Economía del turismo.
- Protección medioambiental de las zonas turísticas.

**Certificación:**

Tipo de Certificación: Máster.

Organismo acreditador: Universidad Harokopio de Atenas en colaboración con la Universidad del Egeo y el IREST - Universidad Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Proceso: Finalización del curso, exámenes escritos, tesis.

**Para más información:**

[Harokopio University](http://Harokopio University)

**Proveedor de formación:** Aegean College y Universidad de Essex – sector privado.

**Destinatarios:** Estudiantes de posgrado, profesionales del turismo y empresarios.

**Formato:** Presencial.



	<p><b>Máster en Turismo Sostenible Internacional</b></p>	<p><b>Temas principales tratados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Economía del turismo sostenible.</li> <li>-Gestión estratégica en turismo.</li> <li>-Gestión y marketing de destinos.</li> <li>-Desarrollo y planificación del turismo sostenible en un contexto internacional.</li> <li>-Comportamiento turístico: teoría y práctica.</li> <li>-Turismo sostenible.</li> <li>-Ética medioambiental y cambio climático.</li> <li>-Cultura, patrimonio y creatividad en el turismo sostenible internacional.</li> </ul> <p><b>Certificación:</b>                  Tipo de Certificación: Máster</p> <p>Organismo acreditador: Aegean College en colaboración con la Universidad de Essex.</p> <p>Reconocimiento de títulos: Departamento Autónomo para la Implementación de la Legislación Europea (siglas griegas AT.E.E.N.) del Ministerio de Educación de Grecia.</p> <p>Proceso: Finalización del curso, prácticas remuneradas, exámenes escritos, tesis.</p> <p><b>Para más información:</b>  <a href="#">Aegean College</a></p>
	<p><b>“Economía circular, innovación ecológica y emprendimiento” Formación de 60 horas</b></p>	<p><b>Proveedor de formación:</b> Universidad Técnica Nacional de Atenas, Cátedra UNESCO sobre Innovación Verde y Economía Circular.</p> <p><b>Público objetivo:</b> Jóvenes, estudiantes universitarios, profesionales del turismo y Empresarios.</p> <p><b>Formato:</b> Online.</p> <p><b>Temas principales tratados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Economía circular: concepto, definiciones y limitaciones.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Nuevas regulaciones climáticas: huella de carbono y estrategias de reducción.</li> <li>-El papel de la logística y la cadena de suministro en la economía circular y la sostenibilidad.</li> <li>-Gestión sostenible del agua.</li> <li>-Tratamiento y reutilización de aguas residuales.</li> <li>-Aprovechamiento de residuos orgánicos y biomasa para la generación de energía.</li> </ul> <p><b>Certificación:</b>                  Tipo de Certificación: Certificado de formación especializada.</p> <p>Organismo acreditador: Universidad Técnica Nacional de Atenas, Centro de Educación Continua y Aprendizaje Permanente.</p> <p>Proceso: finalización de módulos sincrónicos y asincrónicos, exámenes finales.</p> <p><b>Para más Información:</b>  <a href="http://www.ntua.gr">National Technical University of Athens</a></p>
--	---

<p><b>Programas de formación de formadores en Grecia</b></p>	<p>Ejemplos de programas especializados de formación de formadores para el Emprendimiento Ecológico y el Ecoturismo en Grecia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">B-ECO-Start-up Eco Entrepreneurs EU Project</a>: formación en línea que abarca temas como el modelo de negocio Canvas, marketing, planificación financiera, gestión ecológica, formas jurídicas y procedimientos para crear una empresa, fuentes de financiación, emprendimiento medioambiental y digitalización de empresas.</li> <li>- <a href="#">Cultoura Bridges EU Project</a>: tiene como objetivo mejorar las instituciones de formación profesional, principalmente en África, pero también en Europa, con el fin de mejorar su capacidad para utilizar perfiles de cualificación, herramientas digitales y normas de calidad, reforzar su conexión con el mercado laboral y capacitarlas para crear un plan de estudios educativo conjunto y un curso conjunto sobre turismo verde y cultural entre los países socios.</li> <li>- <a href="#">R.I.S.T.o.VET</a> – “Turismo rural innovador y sostenible para la formación profesional”: plataforma de aprendizaje electrónico con recursos sobre desarrollo sostenible, turismo sostenible, turismo digital y habilidades sociales y prácticas.</li> </ul>
--	--



	<p>- <a href="#">DGI Tourism EU Project</a>: curso de formación con recursos gratuitos sobre la evolución y las tendencias del mercado turístico, la sostenibilidad medioambiental, social y económica en el turismo, y la digitalización como herramienta para el desarrollo del sector turístico.</p>
<p><b>Barreras para acceder a programas de formación en Grecia</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barreras financieras: elevadas tasas de matrícula para programas especializados sin suficientes opciones de becas.</li> <li>• Problemas de concienciación: falta de orientación profesional sobre las oportunidades del sector ecológico en la educación secundaria.</li> <li>• Barreras geográficas: concentración de las oportunidades de formación en Atenas, lo que limita el acceso de los jóvenes de regiones remotas.</li> <li>• Conocimientos previos: algunos programas requieren conocimientos previos de negocios o ciencias.</li> <li>• Barreras lingüísticas: las certificaciones internacionales avanzadas a menudo solo se imparten en inglés.</li> <li>• Limitaciones tecnológicas: acceso a Internet poco fiable para los programas de formación en línea en algunas zonas remotas.</li> </ul>



## España



**Programas de formación en España**

**Programa Emprenderverde+**

**Proveedor de Formación:** Fundación Biodiversidad.

**Público Objetivo:** Trabajadores y empresas.

**Formato:** Formato Híbrido (online y presencial)

**Temas Principales Tratados:**  
 -Planificación empresarial ecológica e innovación ecológica.  
 -Impacto Medioambiental.  
 -Modelos de Negocio Sostenibles.

**Certificación:**  
 Una vez completado, los participantes reviven un certificado de participación. El programa está acreditado por la Fundación Biodiversidad, una organización no gubernamental española respaldada por el Gobierno Español, dedicada a promover la conservación de la biodiversidad y la sostenibilidad medioambiental.

**Para más información:**  
[Fundación Biodiversidad \(Biodiversity Foundation\)](http://Fundación Biodiversidad (Biodiversity Foundation))

**Master en Sostenibilidad y Transformación Empresarial**

**Proveedor de Formación:** Instituto de Empresa.

**Destinatarios:** Emprendedores, profesionales del turismo y estudiantes interesados en el turismo sostenible.

**Formato:** Online.

**Temas Principales tratados:**  
 -Principios del Ecoturismo y desarrollo de prácticas turísticas sostenibles.  
 -Gestión de destinos turísticos sostenibles e integración del Ecoturismo en los esfuerzos de conservación y protección de la biodiversidad.



<b>Emprendimiento Verde y Empresa Sostenible</b>	<p><b>Certificación:</b>                      Los participantes que completen este programa recibirán un certificado expedido por IE Bussiness School, una universidad reconocida oficialmente por las autoridades educativas españolas, autorizada para otorgar tanto títulos universitarios oficiales (Grados, Masters y doctorados), que están específicamente regulados y acreditados por el Ministerio de Educación español, como títulos universitarios privados (másteres).</p> <p><b>Para más información:</b>  <a href="#">Empresa Business School</a></p>
	<p><b>Proveedor de formación:</b>                      Universidad de Burgos.</p> <p><b>Destinatarios:</b> Estudiantes, jóvenes emprendedores y profesionales que desean adoptar prácticas sostenibles o cambiar a modelos de negocio ecológicos.</p> <p><b>Formato:</b> Online</p> <p><b>Temas principales tratados:</b>                      -Fundamentos de la economía circular y el Emprendimiento Ecológico.                      -Estrategias para startups ecológicas                      -Sistemas de gestión ambiental                      -Modelos de éxito en el Emprendimiento Ecológico.</p> <p><b>Certificación:</b>                      Este curso ofrece formación en Emprendimiento Ecológico y sostenible, y abarca temas como la economía circular y el desarrollo rural sostenible. Al completarlo, los participantes reciben un diploma de la Universidad de Burgos.</p>



	<p>La certificación que se obtiene al completar el programa de máster es un indicador muy valioso que puede ayudarte a acceder al mercado laboral en este ámbito. Además, las otras dos certificaciones pueden ayudarte a adquirir más conocimientos y ofrecer un valor añadido sobre el tema.</p> <p><b>Para más información:</b>  <a href="#">Burgos University</a></p>
<p><b>Programas de formación de formadores en España</b></p>	<p>España ha apoyado activamente el desarrollo del Emprendimiento Ecológico a través de diferentes programas de formación de formadores. Estas iniciativas están diseñadas para capacitar a educadores y profesionales con las habilidades y los conocimientos necesarios para crear prácticas de turismo sostenible para otras personas interesadas. Por ejemplo, el <a href="#">ECOViP project</a> hace hincapié en las metodologías de enseñanza para promover el emprendimiento sostenible en el turismo, dotando a los educadores de ejercicios prácticos para mejorar el desarrollo de los planes de estudio y las metodologías de enseñanza.</p> <p>También está el Programa <a href="#">UNWTO Tourism Academy's "Train the Trainer"</a>, un curso en línea que abarca conceptos fundamentales de formación, atributos de los formadores, teoría del aprendizaje.</p>
<p><b>Barreras para acceder a programas de formación en España</b></p>	<p>Los recursos financieros limitados pueden impedir que los jóvenes se inscriban en programas de formación especializada. Aunque algunas iniciativas ofrecen becas o ayudas económicas, es posible que estas oportunidades no sean accesibles para todas las personas interesadas. Por ejemplo, el programa <a href="#">Jovenes Talentos</a> de Agbar ofrece becas a los mejores estudiantes de familias con bajos ingresos.</p> <p>Algunos programas de formación (por ejemplo, el máster mencionado en la segunda pregunta) tienen requisitos de acceso, como una formación académica específica o conocimientos previos, que pueden excluir a jóvenes interesados. Además, algunos expertos han señalado que estos son los retos a los que se han enfrentado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Superar los obstáculos burocráticos y las presiones competitivas mediante regulaciones y mecanismos de apoyo para las pequeñas empresas dedicadas al turismo sostenible.</li> <li>• Reconocer la brecha entre los conocimientos teóricos y la aplicación práctica, haciendo hincapié</li> </ul>



en la necesidad de más estructuras de educación y apoyo alineadas con los sectores turísticos locales.

### Análisis comparativo y perspectivas clave de los países socios

El análisis anterior sobre la formación en Emprendimiento verde y Ecoturismo en Francia, Turquía, Portugal, Grecia y España destaca tanto las tendencias comunes como las diferentes estrategias nacionales para desarrollar competencias en sostenibilidad en el turismo. A partir de los ejemplos de formación, Francia, Grecia y España priorizan los programas académicos acreditados de grado y máster, impartidos por universidades públicas e instituciones reconocidas. Por el contrario, Portugal y Turquía se centran más en la formación profesional, ofreciendo contenido modular y práctico para emprendedores, adultos y personas en busca de empleo. Cada país también muestra fortalezas temáticas, como las competencias verdes relacionadas con la transición energética y el emprendimiento en Ecoturismo.

Los formatos de formación en línea o híbridos están en auge en todos los ámbitos, especialmente en Portugal, España y Turquía, lo que aumenta el acceso y la flexibilidad.

Los sistemas de cualificación de formadores revelan aun mas diversidad. Francia y Portugal cuentan con sistemas de certificación estructurados y regulados a nivel nacional que exigen credenciales pedagógicas y técnicas. Por el contrario, Turquía, Grecia y España dependen principalmente de iniciativas de formación de formadores basadas en proyectos y financiadas por la UE, sin marcos nacionales cohesionados.

Hay barreras comunes que persisten en todas las regiones. Las limitaciones financieras, la falta de conocimiento y la complejidad regulatoria afectan el acceso, especialmente en Francia, Grecia y España. Las desigualdades geográficas y tecnológicas afectan desproporcionadamente a la juventud rural en Turquía y Grecia.

A pesar de estos desafíos, aún existen importantes oportunidades. Los recursos digitales de Green Tour (Contenido de Formación, Guía y Plataforma de Aprendizaje Electrónico) pueden integrarse en programas de formación profesional y de formación continua en Turquía y Portugal, y utilizarse como material complementario en programas académicos en Francia, España y Grecia.

- Consulte el Anexo 1 para obtener recomendaciones detalladas sobre estrategias de integración efectivas.



Los módulos de formación de formadores a nivel de la UE, la promoción de micro credenciales y el contenido modular (como se ha visto en Portugal) pueden mejorar la movilidad y la participación. El fortalecimiento de las colaboraciones público-privadas, como se ha visto con la Fundación Biodiversidad en España o Citeforma en Portugal, puede alinear mejor la formación con las necesidades del mercado laboral.

En conclusión, si bien existen diferencias nacionales, los cinco países están logrando avances significativos en la formación en Emprendimiento Verde y Ecoturismo. Sus desafíos y temas comunes ofrecen vías claras para la colaboración, la integración curricular y la armonización de políticas. El Proyecto Green Tour está bien posicionado para apoyar esta transformación mediante contenido accesible y centrado en el alumno que promueve una mayor participación y promueve los objetivos de la UE en materia de turismo sostenible y crecimiento verde.

En el presente módulo, el consorcio del Proyecto Green Tour se propuso compartir ejemplos de prácticas de capacitación y ofrecer perspectivas prácticas sobre cómo se pueden implementar los conceptos de Emprendimiento Verde y Ecoturismo en entornos educativos reales, reflejando diversas experiencias y enfoques nacionales.

En el siguiente módulo, "Manual sobre el contenido de capacitación y guía de integración", el consorcio del proyecto proporciona un enfoque estructurado para implementar sistemáticamente el contenido de capacitación GREEN TOUR en diversos entornos educativos y de capacitación.

# MANUAL DE CONTENIDOS DE FORMACIÓN Y GUÍA DE INTEGRACIÓN

# Manual de Contenidos de Formación

## Resumen del Manual

Este manual está diseñado para guiar a capacitadores, educadores y facilitadores en la impartición eficaz del contenido de capacitación del Proyecto Green Tour sobre Emprendimiento Verde y Ecoturismo. Cada módulo del Contenido de Capacitación cuenta con objetivos claros, planes de sesión paso a paso y métodos de enseñanza recomendados para apoyar diversos estilos y entornos de aprendizaje. Os animamos a adaptar los materiales y las actividades a vuestro contexto local y a las necesidades específicas de los alumnos, manteniendo las competencias básicas y los resultados de aprendizaje descritos en cada módulo. El manual promueve la integración en entornos de aprendizaje formal, no formal y permanente, ofreciendo flexibilidad a los capacitadores que trabajan en formación profesional, programas comunitarios y desarrollo profesional. Las sugerencias de evaluación buscan ayudar a los capacitadores a medir la participación de los participantes y la retención de conocimientos, pero pueden adaptarse a diferentes tamaños de grupo y contextos educativos. Para obtener los mejores resultados, se recomienda a los capacitadores revisar el manual completo antes de impartir las sesiones, preparar los materiales necesarios con antelación y fomentar un entorno de aprendizaje interactivo e inclusivo. (Figura 4: Manual del usuario. Fuente: [istock](#))



## Aspectos destacados del contenido de la formación

Los socios del Proyecto Green Tour han desarrollado este contenido de capacitación que sirve como guía integral para trabajadores juveniles, educadores y profesionales del turismo que buscan promover el turismo sostenible a través del Emprendimiento Verde y el Ecoturismo. Ofrece un enfoque práctico que combina conocimientos teóricos con aplicaciones prácticas, empoderando a los participantes para desarrollar iniciativas turísticas ambientalmente responsables y centradas en la comunidad. El contenido está organizado en áreas temáticas clave, como modelos de negocio sostenibles, responsabilidad social y estrategias para minimizar el impacto ambiental del turismo. Cada sección incluye estudios de caso, actividades interactivas y herramientas prácticas diseñadas para inspirar y apoyar a los participantes en la implementación de los principios de sostenibilidad. Al finalizar la formación, se busca capacitar a los participantes para diseñar e implementar proyectos de Ecoturismo que contribuyan al desarrollo local y a los objetivos globales de sostenibilidad.

El “Contenido Formativo en Emprendimiento Verde y Ecoturismo” está estructurado en cinco módulos, componentes inseparables que construyen gradualmente conocimientos y habilidades en Emprendimiento Verde y Ecoturismo.



Figure 3: Nombres del Contenido de la Formación de Green Tour

### Público objetivo del contenido de la formación

Este contenido formativo ha sido diseñado para una amplia gama de personas y profesionales que trabajan o se incorporan a los ámbitos del turismo, la educación y el desarrollo sostenible. Los principales grupos destinatarios de esta iniciativa incluyen a estudiantes de formación profesional (FP), animadores juveniles, docentes y formadores. El objetivo es mejorar los conocimientos y las habilidades de estos grupos en Ecoturismo y Emprendimiento Sostenible. Además, el contenido es adecuado para autoridades locales, ONG, líderes comunitarios y emprendedores interesados en integrar la sostenibilidad en las prácticas turísticas. La formación se dirige a una amplia gama de niveles de experiencia, desde principiantes hasta profesionales que buscan potenciar su participación en iniciativas turísticas responsables, comunitarias y con conciencia ambiental.

El contenido de formación desarrollado por el consorcio del proyecto tiene como objetivo facilitar la integración en entornos de aprendizaje formal, no formal y permanente, apoyando el compromiso de la UE con una educación inclusiva y basada en competencias que prepare a las personas para un futuro sostenible y resiliente.



## Resumen del Contenido de los Módulos de Formación

### Módulo 1: Introducción al Ecoturismo y al Desarrollo Sostenible.

Este módulo está diseñado para presentar a los participantes los principios, beneficios y desafíos fundamentales del Ecoturismo, con especial atención a su papel clave en el avance del desarrollo sostenible. Su objetivo es desarrollar competencias esenciales, conciencia ambiental, participación comunitaria y sensibilidad cultural, especialmente para quienes imparten docencia en turismo o exploran oportunidades profesionales en turismo sostenible.

### Módulo 2: Planificación y gestión empresarial en Ecoturismo.

Este módulo se centra en dotar a los participantes de las habilidades y herramientas esenciales necesarias para desarrollar y gestionar negocios de turismo sostenible. Abarca áreas cruciales como la planificación empresarial adaptada al Ecoturismo, el pensamiento emprendedor, la evaluación de riesgos, la gestión financiera y la comprensión de los marcos legales y regulatorios. Su objetivo es enseñar a integrar los principios de sostenibilidad en las estrategias empresariales, crear planes financieramente viables y garantizar el cumplimiento de las normas ambientales y culturales. Ideal para aspirantes a emprendedores y profesionales del turismo, este módulo sienta las bases para el lanzamiento y la gestión de empresas de turismo responsable.

### Módulo 3: Marketing y Promoción en Ecoturismo.

Este módulo busca dotar a los estudiantes de las habilidades necesarias para diseñar e implementar campañas de marketing auténticas para el Ecoturismo que comuniquen eficazmente la sostenibilidad e involucren a públicos diversos. Se hace hincapié en competencias fundamentales como la comunicación ética para generar confianza y evitar el lavado de imagen ecológico, la narrativa digital para crear contenido multimedia atractivo y la colaboración con las partes interesadas para involucrar a las comunidades locales y a los socios en el desarrollo de campañas impactantes y medibles. Este módulo es esencial para profesionales que buscan promover el Ecoturismo de forma responsable y eficaz.

### Módulo 4: Conservación ambiental y prácticas sostenibles.

Este módulo está diseñado para ayudar a los estudiantes a analizar críticamente los desafíos ambientales y desarrollar prácticas y modelos de negocio sostenibles que integren los principios de conservación con el marco de la Triple Cuenta de Resultados, equilibrando los resultados económicos, sociales y ambientales. Las competencias clave incluyen el dominio de los conceptos de sostenibilidad, la aplicación de marcos estratégicos para diseñar y mejorar iniciativas de turismo sostenible, y la demostración de un liderazgo ético centrado en el bienestar ecológico y comunitario a largo plazo. Este módulo es esencial para quienes aspiran a liderar iniciativas de sostenibilidad responsables e impactantes en el turismo.



### Módulo 5: Liderazgo y Participación Comunitaria.

Este módulo proporciona a los participantes las habilidades de liderazgo y las estrategias de participación comunitaria necesarias para promover prácticas de Ecoturismo sostenible que garanticen una participación local significativa y beneficios socioeconómicos. Los participantes desarrollarán una comprensión profunda de los roles y estilos de liderazgo en Ecoturismo, la importancia de la participación comunitaria y los principios clave del liderazgo ético. El módulo también abarca diversos modelos de liderazgo y etapas de la gestión de proyectos, lo que permite a los participantes inspirar la colaboración, alinear los proyectos con los valores locales y fomentar el bienestar ambiental y comunitario a largo plazo. Este módulo es esencial para quienes aspiran a liderar e impulsar iniciativas de turismo sostenible.

### Guía para Docentes

Como principales beneficiarios del “Contenido de capacitación sobre Emprendimiento Verde y Ecoturismo”, trabajadores juveniles, docentes y capacitadores en los campos del turismo, os alentamos a revisar cada módulo con anticipación, preparar los materiales necesarios y adaptar el contenido cuando corresponda para fomentar una experiencia de aprendizaje inclusiva, atractiva y de impacto.

A continuación, se muestra la tabla que proporciona una descripción general de la estructura y las características clave de los módulos de capacitación.

Nº Módulo	Módulo Titulo	Duración	EQF Nivel
1	Introducción al Ecoturismo y al Desarrollo Sostenible	2-3 horas	EQF 4-5
2	Planificación y gestión empresarial en Ecoturismo	3-4 horas	EQF 4-5
3	Marketing y Promoción en Ecoturismo	2-3 horas	EQF 4-5
4	Conservación del Medio Ambiente y Practicas Sostenibles	2-3 horas	EQF 4-5
5	Liderazgo y Compromiso con la comunidad	2-3 horas	EQF 4-5



Las siguientes cinco secciones están diseñadas para presentarte cada módulo de contenido de capacitación en detalle. Cada módulo incluye objetivos de aprendizaje claros, grupos objetivo definidos, resultados esperados, materiales sugeridos y un plan de sesión estructurado para facilitar una impartición eficaz. Estos módulos están diseñados para adaptarse a diversos entornos de aprendizaje y pueden personalizarse según las necesidades de los alumnos, los recursos disponibles y el contexto local.

## Módulo 1: Introducción al Ecoturismo y al Desarrollo Sostenible

Propósito y objetivos de aprendizaje	El objetivo de este módulo es presentar a los participantes los principios fundamentales del Ecoturismo y su papel en el desarrollo sostenible.
Duración	2-3 horas
Grupo Destinatario	Jóvenes interesados en el turismo, así como jóvenes que buscan oportunidades profesionales en el turismo sostenible.
Resultados del Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Concienciación sobre los principios ecológicos, los retos medioambientales y la sensibilidad cultural.</li> <li>-Comprensión del concepto y las competencias fundamentales del Ecoturismo.</li> <li>-Reconocimiento de los beneficios y riesgos del Ecoturismo.</li> <li>-Vinculación de las practicas de Ecoturismo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).</li> </ul>
Materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Papel y lápices.</li> <li>● Pizarra blanca o rotafolio.</li> <li>● Un ordenador con acceso a internet.</li> <li>● Folletos para los participantes: Estudio de caso y hoja de trabajo con la guía del mapa de aventuras ecoturísticas.</li> </ul>
Pasos a seguir	<p><b>Preparación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En primer lugar, revisa detenidamente el marco teórico y las cuatro actividades prácticas antes de comenzar la sesión. El contenido formativo y las actividades prácticas conforman conjuntamente un plan de estudios educativo integral.</li> <li>- Antes de comenzar la sesión, te recomendamos imprimir todos los materiales necesarios: incluidos los folletos, las instrucciones para la actividad del mapa de aventuras ecoturísticas,</li> </ul>



la descripción general de los ODS y las directrices para las cuatro actividades prácticas (disponibles al final de esta guía).

- Prepara con antelación los materiales para el trabajo en grupo, como rotafolios, rotuladores, post-its y formularios de evaluación.
- Además, asegúrate de tener un ordenador con acceso a Internet para explorar más recursos complementarios y videos en la plataforma GREEN TOUR.

### **Introducción (10 minutos):**

Comienza la sesión con una actividad para romper el hielo sobre viajes anteriores y experiencias relacionadas con la naturaleza de los participantes.

Presenta brevemente el "Ecoturismo" y el "Desarrollo Sostenible". Haz preguntas como:

- ¿Qué significa el Ecoturismo para ti?
- ¿Por qué debemos dar importancia a la sostenibilidad en el turismo?

### **Presentación Interactiva (20-30 minutos):**

Presenta los siguientes temas clave del contenido de la formación: Principios del Ecoturismo (las 4C: comercio, comunidad, conservación y cultura), beneficios y posibles amenazas del Ecoturismo, futuro del Ecoturismo: tendencias y oportunidades, impactos ambientales negativos del turismo, desarrollo sostenible y ODS relacionados con el turismo (destacando los ODS 8, 12, 15 y 17), y consejos y estrategias prácticas para aplicar los principios del Ecoturismo.

Para garantizar una lección interactiva y atractiva, utiliza una variedad de elementos visuales, de ejemplos del mundo real y haz preguntas basadas en suposiciones.

### **Actividad interactiva y práctica (45-60 minutos):**

Antes de comenzar la actividad interactiva en grupo "Mapa de aventuras ecoturísticas", presenta el caso práctico sobre CAPADOCIA (Turquía), un conocido destino ecoturístico que aparece en el contenido formativo. De este modo, los participantes comprenderán mejor las características importantes de una zona ecoturística, al tiempo que se les ofrece una referencia visual del mapa ecoturístico de CAPADOCIA.



**-Mapa de aventuras Ecoturísticas:**

Divide la clase en grupos de 3 a 5 personas y entrega una copia de la hoja de trabajo "Guía de mapas de aventuras Ecoturísticas" a cada grupo (véase el anexo 1 al final de la guía para consultar la hoja de trabajo).  
Materiales necesarios: Hoja grande de papel, rotuladores.

**-Presentaciones en grupo:**

Una vez que todos los grupos hayan completado sus mapas de aventura, pide a cada grupo que presente su mapa de aventura con opciones de actividades sostenibles, alojamientos ecológicos, participación de la comunidad, etc. Anima al público a hacer preguntas o dar opiniones constructivas.

**Resumen de la sesión (20 minutos):**

Resume los puntos clave de las presentaciones del grupo, destacando la diversidad de ideas y lo que se podría mejorar.

Presenta recursos adicionales:

- Actividades practicas al final de la presente guía.
- Videos Informativos en la plataforma de aprendizaje electrónico GREEN TOUR.

**Nota:** Si dispones de tiempo suficiente, te animamos a que pongas en práctica las cuatro actividades prácticas que se incluyen al final de la presente guía, o selecciones aquellas que mejor se adapten a tu grupo de participantes.

Métodos y actividades docentes	Presentación interactiva, debate en grupo, análisis de casos prácticos.
Evaluación y valoración	Participación activa durante toda la lección. Creación y presentación de un mapa de aventuras. Ecoturísticas al final de la sesión. Evaluación de las cuatro actividades prácticas. incluidas en el kit de herramientas para formadores. <b>Nota:</b> Las preguntas de evaluación se incluyen al final del manual como Anexo 2.



## Módulo 2: Planificación y gestión empresarial en Ecoturismo.

Propósitos y objetivos de aprendizaje	Este módulo tiene como objetivo presentar a los participantes los elementos imprescindibles de la planificación y gestión empresarial adaptados a las iniciativas de Ecoturismo.
Duración	3-4 horas
Grupo Destinatario	Jóvenes que desean iniciar una carrera en el turismo ecológico, especialmente como emprendedores ecológicos.
Resultados del Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comprender los fundamentos de la planificación empresarial y la gestión financiera.</li> <li>-Explorar herramientas eficaces para planificar y gestionar empresas de turismo ecológico.</li> <li>-Adquirir conocimientos sobre análisis de viabilidad, elaboración de presupuestos y planificación de recursos.</li> </ul>
Materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Papel y lápices.</li> <li>● Pizarra blanca o rotafolio.</li> <li>● Un ordenador con acceso a internet.</li> <li>● Post-its.</li> <li>● Plantillas impresas en blanco del modelo de negocio Canvas (véase el ejemplo Canvas en la página 30 del Contenido de la formación).</li> </ul>
Pasos a seguir	<p><b>Preparación:</b> Antes de comenzar la sesión, revisa tanto el Contenido de la formación - Módulo 2, como las Actividades prácticas (cuatro actividades por módulo). Imprime los folletos necesarios, prepara los materiales para el trabajo en grupo y asegúrate de tener acceso a Internet para explorar los recursos y la plataforma GREEN TOUR</p> <p><b>Introducción (15 minutos):</b> Comienza la sesión con preguntas inclusivas para garantizar un entorno interactivo. Presenta el concepto de "planificación empresarial ecológica" y las diferencias con los modelos de negocio turísticos tradicionales. Haz preguntas como: -¿Qué elemento crees que hace que un negocio turístico sea sostenible? -¿Cuál es el reto más común al que se enfrentan los Eco Emprendedores?</p>

**Presentación Interactiva (40-50 minutos):**

Presenta los siguientes temas clave del contenido de la formación: planificación empresarial para el Ecoturismo, gestión financiera sostenible, modelo de negocio sostenible, consejos y estrategias prácticas, análisis DAFO para un negocio turístico exitoso.

Para garantizar una clase interactiva y atractiva, utiliza diversos recursos visuales, pon ejemplos del mundo real y plantea preguntas basadas en suposiciones.

**Actividad Práctica e Interactiva (90 minutos):**

Antes de comenzar la actividad "Creación de un modelo de negocio turístico sostenible", presenta el caso práctico del Garden Village Bled Eco-Resort (Eslovenia). Este ejemplo real ayudará a los participantes a comprender los retos a los que se enfrentan las empresas y las medidas que se toman para responder a ellos. Ofrece información valiosa sobre la evaluación de riesgos, la gestión financiera y el cumplimiento normativo, que los participantes pueden aplicar a sus propios proyectos.

**-Creación de un modelo de negocio de turismo sostenible:**

Divide a los participantes en grupos de 4-5 personas. Entrega una plantilla del Modelo de Negocio Canvas y notas adhesivas a cada grupo. Deja que diseñen una iniciativa de Ecoturismo situada en un entorno costero sensible, con el objetivo de proteger la vida marina, respetar las comunidades locales y atraer a visitantes con conciencia ecológica.

Materiales necesarios: plantillas en blanco del Modelo de Negocio Canvas, notas adhesivas, rotuladores, bolígrafos, hojas de referencia con definiciones de los elementos clave del BMC y criterios de sostenibilidad.

**-Presentaciones en grupo:**

Los grupos presentan brevemente sus lienzos en clase. Permite a los participantes reflexionar sobre las diferencias entre los enfoques, compartir ideas y considerar nuevas propuestas.

**Resumen de la sesión (20 minutos):**

Resume las lecciones más importantes de las presentaciones, destacando las ideas empresariales innovadoras. Anima a los participantes a poner a prueba sus propias ideas utilizando la herramienta Canvas.



Introducir recursos adicionales:

- Actividades prácticas al final de la presente guía.
- Videos Informativos en la plataforma de aprendizaje electrónico GREEN TOUR.

**Nota:** Si dispones de tiempo suficiente, te animamos a que pongas en práctica las cuatro actividades prácticas que se incluyen al final de la presente guía, o a que selecciones aquellas que mejor se adapten a tu grupo de participantes.

Métodos y actividades docentes

Presentación interactiva, trabajo en grupo basado en casos prácticos.

Evaluación y Valoración

Participación activa durante el trabajo en grupo y evaluación de la presentación del Business Model Canvas.

**Nota:** Las preguntas de evaluación se proporcionan al final del manual como Anexo 2.

### Módulo 3: Marketing y Promoción del Ecoturismo

Propósitos y Objetivos del aprendizaje

Este Módulo tiene como objetivo dotar a los participantes de la visión y los conocimientos prácticos necesarios para comercializar y promover eficazmente las prácticas de turismo sostenible.

Duración

2-3 horas.

Grupo destinatario

Jóvenes y emprendedores del sector turístico que desean desarrollar estrategias creativas.

Resultados del Aprendizaje

- Comprender las estrategias fundamentales de marketing y promoción en el contexto del Ecoturismo.
- Desarrollar habilidades de comunicación eficaces para una gestión empresarial exitosa.
- Mejorar las habilidades en marketing digital, branding y storytelling.
- Aprender a equilibrar la creatividad y el enfoque responsable con el medio ambiente.

Materiales

- Un ordenador con acceso a Internet.
- Canva.
- Google slides.
- Simuladores de redes sociales.



## Pasos a seguir

**Preparación:**

- En primer lugar, revisa detenidamente el marco teórico y las cuatro actividades prácticas antes de comenzar la sesión.
- Antes de comenzar la sesión, prepara los materiales visuales y asegúrate de tener acceso a Internet para explorar recursos complementarios y vídeos informativos adicionales en la plataforma GREEN TOUR.
- Prepara con antelación los materiales para el trabajo en grupo, como rotafolios, rotuladores, post-its y formularios de evaluación.

**Introducción (10 minutos):**

Comienza con una pregunta para generar ideas, como:

- ¿Qué aspectos de una experiencia de Ecoturismo son los más atractivos para los viajeros?

Presenta la importancia del marketing en las iniciativas de turismo sostenible, haciéndolas más visibles y atractivas.

**Presentación Interactiva (40-50 minutos):**

Presenta los siguientes temas del contenido de la formación: marketing con causa, creación de campañas turísticas eficaces y sostenibles, consejos y estrategias prácticas, "greenwashing", mejores enfoques de comunicación e ideas de contenido.

Utiliza imágenes relevantes y plantea preguntas abiertas para involucrar a los participantes y relacionarlas con experiencias del mundo real.

**Actividad Práctica e Interactiva (60 minutos):**

Antes de comenzar la actividad "Diseña tu campaña de Ecoturismo", presenta el caso práctico DOT3DOT de Grecia. Este ejemplo real mostrará cómo las estrategias de marketing pueden equilibrarse eficazmente con objetivos transformadores tanto para la empresa como para la comunidad.

**-Diseña tu campaña de Ecoturismo:**

Los participantes crearán un plan de marketing sencillo en el que especificarán el público objetivo, los mensajes clave y los elementos creativos que se ajustan a los principios del turismo sostenible. Se pide a los participantes que elijan un tema de entre los siguientes:

- Protección de los recursos naturales.
- Apoyo a las comunidades locales.



-Experiencias de viaje de bajo impacto.

Materiales necesarios: Ordenador con acceso a Internet, foro de debate LMS o plataforma colaborativa (Moodle, Blackboard, Canvas, etc.).

**-Presentaciones en Grupo:**

Los participantes presentan su plan a la clase. Fomenta los comentarios constructivos entre los compañeros sobre la claridad del mensaje, la creatividad y la viabilidad.

**Resumen de la sesión (20 minutos):**

Concluye la sesión destacando las herramientas de marketing clave que apoyan el Emprendimiento Ecológico. Ofrecer a los participantes recursos o herramientas digitales para el aprendizaje continuo añadirá un valor adicional para ellos.

**Nota:** Si dispones de tiempo suficiente, te animamos a que pongas en práctica las cuatro actividades prácticas que se incluyen al final de la presente guía, o selecciona aquellas que mejor se adapten a tu grupo de participantes.

Métodos y actividades docentes

Presentación interactiva, lluvia de ideas, comentarios y revisión entre compañeros.

Valoración y Evaluación

Participación activa durante la sesión, especialmente en la lluvia de ideas y el debate, y presentación del plan básico de marketing.

**Nota:** Las preguntas de evaluación se incluyen al final del manual como Anexo 2.

## Módulo 4: Conservación ambiental y prácticas sostenibles

Propósitos y Objetivos de Aprendizaje

El objetivo de este módulo es sensibilizar a los participantes y aumentar sus conocimientos sobre los principios de conservación del medio ambiente y las prácticas sostenibles en el sector del Ecoturismo.

Duración

2-3 horas.

Grupo Destinatario

Jóvenes que estudian o trabajan en el sector turístico, así como aspirantes a emprendedores, que desean aprender sobre cuestiones medioambientales y prácticas sostenibles.



## Resultados de Aprendizaje

- Comprender los conceptos fundamentales de la sostenibilidad, incluyendo la protección del medio ambiente y la conservación de los recursos.
- Aprender a diseñar y aplicar estrategias eficaces para gestionar los residuos, conservar la energía y optimizar el uso del agua.
- Fomentar una mentalidad que valore el equilibrio entre el desarrollo humano y la conservación de los recursos naturales.

## Materiales

- Pizarra Blanca o rotafolio.
- Rotuladores.
- Post-its.
- Un ordenador con acceso a Internet.
- Hojas de trabajo impresas sobre el triple resultado (folleto).

## Pasos a Seguir

### **Preparación:**

- En primer lugar, revisa detenidamente el marco teórico y las cuatro actividades practicas antes de comenzar la sesión.
- En segundo lugar, prepárate los materiales impresos para la actividad interactiva y práctica.
- Además, asegúrate de disponer de un ordenador con acceso a internet para explorar otros recursos complementarios y videos informativos en la plataforma GREEN TOUR.

### **introducción (10 minutos):**

Para que la sesión sea inclusiva y fomente la participación activa, comienza con preguntas estimulantes para la lluvia de ideas, como, por ejemplo:

- ¿Qué problemas medioambientales cree que son más comunes en las zonas turísticas muy visitadas?

### **Presentación Interactiva (20-30 minutos):**

Presenta los siguientes temas del contenido de la formación: definición de sostenibilidad, los tres pilares de la sostenibilidad, sostenibilidad medioambiental y conservación, turismo sostenible y Emprendimiento Ecológico, ciclo de vida del destino y consejos y estrategias prácticas.

Utiliza imágenes relevantes y haz preguntas abiertas para involucrar a los participantes y relacionarlas con experiencias del mundo real.



### **Actividad Interactiva y práctica (60 minutos):**

Antes de comenzar la actividad "Crear un modelo de negocio sostenible", presenta el caso práctico de Donostia Green Destination – San Sebastián, en España. Este ejemplo real ofrece información valiosa sobre la gestión empresarial eficaz mediante prácticas sostenibles en los servicios de alojamiento, restauración, transporte y ocio.

### **-Crear un Modelo de Negocio Sostenible:**

Divide a los participantes en pequeños grupos y asigna a cada uno un escenario empresarial, como una nueva cafetería o una agencia de viajes ecológica. Pídeles que rellenen la plantilla del plan de negocio que se proporciona en la sección de actividades del Contenido formativo - Módulo 4.

### **-Presentaciones de grupo:**

Deja que los grupos presenten sus conclusiones y as estrategias de gestión recomendadas. Fomenta los comentarios entre compañeros sobre la viabilidad y la creatividad de las acciones presentadas.

### **Resumen de la sesión (20 minutos):**

Finaliza la sesión destacando los principios clave de la sostenibilidad y las soluciones creativas. Presenta recursos adicionales:

- Actividades prácticas al final de esta guía.
- Vídeos informativos sobre la plataforma de aprendizaje en línea de GREEN TOUR.

**Nota:** Si dispones de tiempo suficiente, te animamos a poner en práctica las cuatro actividades prácticas que se encuentran al final de la presente guía, o bien seleccionar las que mejor se adapten a tu grupo de participantes.

Métodos y Actividades Docentes

Presentación Interactiva y trabajo en equipo.

Valoración y Evaluación

Participación en trabajos en grupo.

**Nota:** Las preguntas de evaluación se proporcionan al final del manual como Anexo 2.



## Módulo 5: Liderazgo y Participación Comunitaria.

Propósitos y Objetivos de Aprendizaje	Este módulo está diseñado para desarrollar las habilidades de liderazgo de los participantes y promover una participación comunitaria significativa dentro del Ecoturismo y el Emprendimiento Verde.
---------------------------------------	--

Duración	2-3 horas.
----------	------------

Grupo Objetivo	Los jóvenes interesados en asumir roles activos en sus comunidades a través del turismo y los emprendedores verdes buscan mejorar sus habilidades de liderazgo y fomentar una colaboración más fuerte dentro de sus comunidades.
----------------	--

Materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pizarra o rotafolio.</li> <li>● Rotuladores.</li> <li>● Hojas de escenarios empresas para cada participante.</li> <li>● Un ordenador con acceso a internet.</li> <li>● Materiales impresos relacionados con Arcturos and Nymfaio (opcional, se puede mostrar a través del ordenador).</li> </ul>
------------	---

Pasos a seguir	<p><b>Preparación:</b> Revisa el contenido de la capacitación y las cuatro actividades prácticas de este módulo al final de la guía. Prepara materiales para el trabajo en grupo y asegúrate de tener acceso a internet para obtener más materiales visuales y videos en la plataforma GREEN TOUR.</p>
----------------	--

### **Introducción (15 minutos):**

Antes de presentar brevemente la importancia del liderazgo y las asociaciones comunitarias en el Ecoturismo, solicita las opiniones de los participantes para una discusión reflexiva:

- ¿Quiénes son los líderes en las comunidades y qué los hace efectivos?

### **Presentación Interactiva (20-30 minutos):**

Presenta los temas clave del contenido de la capacitación: Liderazgo en Turismo Sostenible, Participación Comunitaria y Asociaciones, Estilos de Liderazgo y Consejos y Estrategias Prácticas.

Utiliza elementos visuales relevantes y haz preguntas abiertas para involucrar a los participantes y relacionarlos con la experiencia del mundo real.



### **Actividad interactiva y práctica (60 minutos):**

Antes de comenzar la actividad "Estimulación del turismo sostenible con juegos de rol", presenta el caso práctico de Grecia, "Santuario de osos Arcturos en Nymfaio". Este ejemplo real permitirá a los participantes comprender cómo equilibrar el crecimiento del turismo sostenible con la conservación del medio ambiente.

#### **-Simulación de juego de roles para el turismo sostenible:**

Divide a los participantes en grupos que representen a diferentes actores, como miembros de la comunidad local, guardianes de la vida silvestre, representantes gubernamentales y operadores turísticos. Distribuye hojas de escenarios a cada grupo. Anima a cada grupo a debatir sus desafíos y oportunidades, negociando con otros grupos para acordar prácticas de Ecoturismo Sostenible.

#### **-Presentaciones en Grupo:**

Cada grupo presentará sus principales objetivos, desafíos y resultados de sus negociaciones. Permite a los participantes analizar cómo las decisiones propuestas podrían afectar la aplicación práctica de prácticas de turismo sostenible en Nymfaio.

### **Resumen de la sesión (20 minutos):**

**Nota:** Si dispones de tiempo suficiente, te animamos a poner en práctica las cuatro actividades prácticas que se encuentran al final de la presente guía, o bien seleccionar las que mejor se adapten a tu grupo de participantes.

Métodos y Actividades Docentes

Presentación interactiva, actividad grupal basada en escenarios.

Evaluación y Valoración

Participación activa en la actividad grupal.

**Nota:** Las preguntas de evaluación se proporcionan al final del manual como Anexo 2.



## Hoja de trabajo con la guía de mapas de aventuras de Ecoturismo

### Información del Tour

- ✓ Nombre de la región.
- ✓ Breve descripción del lugar (paisaje, características principales, ecosistemas).
- ✓ Nombre e información de contacto del guía turístico.
- ✓ Fecha de creación del mapa.

### Geografía del Destino

- ✓ Especificar los puntos de referencia en el mapa.
- ✓ Marcar las principales especies o animales/ vegetales y su hábitat
- ✓ Dar información breve sobre la importancia de esas especies animales y vegetales.
- ✓ Marcar los intereses específicos recomendados (por ejemplo, observación de aves, fotografía, experiencias culturales).
- ✓ Marcar las rutas principales y secundarias en el mapa.
- ✓ Especificar las zonas de acceso restringido para los turistas.

### Gestión de Seguridad y Riesgos

- ✓ Colocar una señal de atención en el mapa para indicar los peligros a tener en cuenta.
- ✓ Escribir los números de contacto de emergencia debajo del mapa.
- ✓ Recomendar información sobre vestimenta adecuada para la región (por ejemplo, calzado adecuado, protector solar, repelente de insectos).

### Aspectos Culturales y Comunitarios Destacados

- ✓ Destacar lugares de interés cultural y patrimonial.
- ✓ Brindar información breve sobre las tradiciones y actividades locales.
- ✓ Priorizar el respeto hacia la comunidad local.

### Prácticas de Sostenibilidad

- ✓ Indicar lugares donde los turistas puedan rellenar botellas de agua, usar baños secos o desechar residuos.
- ✓ Promover practicas ecológicas.
- ✓ Dar ejemplos de restaurantes y tiendas locales.
- ✓ Recomendar alojamientos o campings ecológicos.



# Módulo 1 -Introducción al Ecoturismo y al desarrolla sostenible

## Evaluación

### Pregunta 1: Elige la mejor definición de Ecoturismo.

- A. Viajar responsablemente a áreas naturales, conservando el entorno natural y promoviendo el bienestar de las comunidades anfitrionas.
- B. Turismo basado en el medio ambiente.
- C. Alojarse en un hotel con etiqueta ecológica.
- D. Es un turismo centrado únicamente en descubrir nuevos rincones del planeta.

### Pregunta 2: ¿Cuáles de los siguientes grupos se benefician del Ecoturismo?

- A. Turistas.
- B. Guías Turísticos.
- C. Comunidad local.
- D. Todas las anteriores.

### Pregunta 3: ¿Cuál de las siguientes opciones no forma parte de las 4 Cs del Ecoturismo?

- A. Cultura.
- B. Conservación.
- C. Comercio.
- D. Capacidad.

### Pregunta 4: Completa los espacios en blanco con la mejor opción.

El turismo sostenible no se refiere a una \_\_\_\_\_ del turismo; más bien, es una \_\_\_\_\_ para que todas las formas de turismo sean sostenibles para las próximas generaciones.

- A. Forma/ complementariedad.
- B. Tipo/ encabezado.
- C. Tipo/ aspiración.
- D. Aspiración/ tipo.

### Pregunta 5: ¿Cuál de los siguientes es uno de los beneficios del Ecoturismo?

- A. Promueve la conciencia ambiental.
- B. Educación tanto para locales como para turistas.
- C. Fomenta el respeto y el aprecio por las culturas y tradiciones.
- D. Todas las anteriores.



**Pregunta 6: Elige el mejor consejo práctico para practicar el Ecoturismo y ser más sostenible.**

- A. Sugiere a los viajeros que prueben un restaurante local.
- B. Muestra respeto y aprecio por la gastronomía local.
- C. Anima a los visitantes a consumir comida local y a abrirse a nuevos sabores.
- D. Organiza una clase de cocina con un local; anímalos a elegir restaurantes locales y a liderar el compostaje de sus residuos.

**Pregunta 7: ¿Qué significa "lavado de imagen verde" en términos de turismo?**

- A. Dilución de las culturas locales.
- B. Explotación de recursos locales.
- C. Una empresa afirmar ser ecológica o sostenible, pero es engañosa.
- D. Actitud de que los visitantes no respetan la naturaleza a los pueblos indígenas.

**Pregunta 8: ¿Cuál es uno de los resultados clave de la iniciativa de destino CAPADOCIA?**

- A. Aumentar el número de visitantes internacionales.
- B. Publicar las Directrices de Turismo Sostenible
- C. Mejorar los servicios de infraestructura de la ciudad.
- D. Incrementar la calidad de los servicios turísticos.

**Pregunta 9: Según la declaración de "Cero Carbono Neto", ¿cuál de los siguientes medios de transporte es la mejor opción?**

- A. Automóvil privado.
- B. Motocicleta.
- C. Transporte Público.
- D. Bicicleta.

**Pregunta 10: ¿En qué se parecen el enfoque del "viaje lento" y el Ecoturismo a un estilo de viaje?**

- A. Viajar a lugares cercanos usando solo bicicletas.
- B. En lugar de viajar demasiado lejos para ver solo los lugares turísticos más populares, conectar con la gente local, la cultura, la gastronomía y la música.
- C. Pasar la mayor parte del viaje descansando y moviéndose lentamente.
- D. Viajar a lugares donde viven amigos y familiares, tanto para ver seres queridos como para conocer nuevos lugares.

**Solución**

1-A 2-D 3-D 4-C 5-D 6-D 7-C 8-B 9-D 10-B



# Módulo 2 -Planificación y gestión empresarial en Ecoturismo

## Evaluación

**Pregunta 1: ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor un plan de negocios sostenible en Ecoturismo?**

- A. Un plan centrado exclusivamente en la maximización de beneficios.
- B. Un plan que integra la gestión ambiental, la responsabilidad social y la viabilidad económica.
- C. Un plan que ignora las aportaciones de la comunidad y las normativas locales.
- D. Un plan que prioriza el turismo de masas sobre las preocupaciones ambientales.

**Pregunta 2: ¿Cuál es el objetivo principal de realizar una evaluación de riesgos para una iniciativa de Ecoturismo?**

- A. Justificar el incumplimiento de las regulaciones ambientales.
- B. Identificar y priorizar los posibles desafíos que afectan la sostenibilidad y la rentabilidad.
- C. Eliminar toda competencia en el mercado.
- D. Asegurar que solo se atraiga a los viajeros del mercado.

**Pregunta 3: ¿Qué herramienta ayudaría mejor a un emprendedor a mantenerse al día sobre las nuevas regulaciones de sostenibilidad y las tendencias del mercado?**

- A. Ignorar todas las fuentes de información.
- B. Consultar regularmente solo las etiquetas de redes sociales.
- C. Usar herramientas de monitorización de información como Feedly, Inoreader o EUR-lex.
- D. Esperar a que la competencia comparta sus estudios de mercado.

**Pregunta 4: La incorporación de las comunidades locales en la planificación del Ecoturismo tiene como objetivo principal:**

- A. Incrementar el agotamiento de los recursos para obtener ganancias rápidas.
- B. Garantizar que las tradiciones locales y los recursos naturales se exploten sin restricciones.
- C. Promover la distribución justa de beneficios, la autenticidad cultural y la participación de las partes interesadas.
- D. Disuadir a la población local de participar en actividades turísticas.



**Pregunta 5: ¿Cuál de los siguientes es un método reconocido para reducir el impacto ambiental en una operación de Ecoturismo?**

- A. Utilizar fuentes de energía renovables y sistemas eficientes de gestión de residuos.
- B. Dependar exclusivamente de combustibles fósiles para reducir costos energéticos.
- C. Ignorar las prácticas de conservación del agua para satisfacer la demanda inmediata.
- D. Desalentar la educación de los visitantes sobre sostenibilidad

**Pregunta 6: ¿Cuál es el principal beneficio de obtener una eco certificación (por ejemplo, la Etiqueta Ecológica Europea) para una empresa de Ecoturismo?**

- A. Garantiza que la empresa nunca se enfrentara a riesgos ni a la competencia.
- B. Garantiza que los clientes siempre pagaran precios mas altos, independientemente de la calidad.
- C. Proporciona credibilidad, impulsando mejoras en sostenibilidad y atrayendo a huéspedes con conciencia ecológica.
- D. Elimina la necesidad de involucrar a la comunidad.

**Pregunta 7: Al aplicar los principios de gestión financiera en el Ecoturismo, una estrategia clave es:**

- A. Invertir únicamente en proyectos rentables a corto plazo e ignorar la sostenibilidad a largo plazo.
- B. Integrar la eficiencia de los recursos y el control de costos para mantener la viabilidad económica a largo plazo.
- C. Evitar la diversificación de las fuentes de ingresos y depender de un solo servicio.
- D. Nunca registrar los costos de consumo de energía o agua.

**Pregunta 8: ¿Cuál de las siguientes opciones ejemplifica mejor un comportamiento ético y responsable en el turismo sostenible?**

- A. Realizar campañas de marketing engañosas para parecer respetuoso con el medio ambiente.
- B. Ignorar las normas y tradiciones culturales locales.
- C. Garantizar salarios justos, apoyar el bienestar de la comunidad y proteger los hábitats naturales.
- D. Saturación de zonas sensibles para maximizar el numero de turistas.



**Pregunta 9: Un análisis DAFO en el contexto del Ecoturismo ayuda a los empresarios a:**

- A. Identificar las fortalezas y debilidades internas, así como las oportunidades y amenazas externas.
- B. Ignorar la planificación a largo plazo y centrarse únicamente en los beneficios actuales.
- C. Determinar que leyes infringir sin consecuencias
- D. Eliminar la necesidad de consultar a las partes interesadas.

**Pregunta 10: ¿Por qué es beneficioso para un negocio de Ecoturismo colaborar con partes interesadas como ONG, comunidades locales y organizaciones medioambientales?**

- A. Permite a las empresas eludir las regulaciones mas fácilmente.
- B. Garantiza que la toma de decisiones refleje perspectivas diversas, lo que mejora la credibilidad y la sostenibilidad.
- C. Elimina la necesidad de realizar estudios de mercado y rebabar opiniones de los clientes.
- D. Garantiza ganancias económicas inmediatas sin esfuerzo.

**Solución**

1-B 2-B 3-C 4-C 5-A 6-C 7-B 8-C 9-A 10-B

## Módulo 3 – Marketing y promoción del Ecoturismo

### Evaluación

**Pregunta 1: ¿Cuál es el objetivo principal del marketing solidario en el turismo sostenible?**

- A) Promocionar productos con descuentos.
- B) Fortalecer la marca al tiempo que se beneficia a la sociedad y al medio ambiente.
- C) Garantizar un aumento de las ventas a cualquier precio.
- D) Dirigirse únicamente a los turistas locales.

**Pregunta 2: ¿Por qué es importante educar a los visitantes sobre las comunidades locales?**

- A) Para aumentar los beneficios del sector turístico.
- B) Para valorar y preservar la cultura y el medio ambiente.
- C) Para evitar la interacción entre visitantes y residentes.
- D) Para promocionar nuevos productos.



**Pregunta 3: ¿Qué porcentaje de viajeros tiene la intención de hacer sus viajes más sostenibles?**

- A) 50%
- B) 60%
- C) Mas del 75%
- D) 100%

**Pregunta 4: Que es el "greenwashing"?**

- A) Un método para promover la sostenibilidad de forma honesta.
- B) Una estrategia de marketing ética.
- C) Una práctica engañosa que afirma falsamente la sostenibilidad.
- D) Una herramienta para promover los viajes internacionales.

**Pregunta 5: ¿Cuáles son las consecuencias del "greenwashing"?**

- A) Mejora de la reputación de la empresa.
- B) Fortalecimiento de la confianza del público.
- C) Daño a la reputación y repercusiones legales.
- D) Crecimiento inmediato de las ventas.

**Pregunta 6: ¿Cuál es una buena práctica para evitar el "greenwashing"?**

- A) Utilizar términos vagos como "ecológico" sin pruebas.
- B) Dar prioridad a los intereses económicos sobre la sostenibilidad.
- C) Obtener certificaciones externas para las declaraciones.
- D) Hacer promesas poco realistas.

**Pregunta 7: ¿Cómo puede la comunicación involucrar a los visitantes en el turismo sostenible?**

- A) Solo a través de anuncios publicitarios.
- B) Destacando el impacto en la comunidad y los beneficios del turismo sostenible.
- C) Ocultando información sobre la cultura local.
- D) Ofreciendo descuentos exclusivamente.

**Pregunta 8: ¿Cuál es el enfoque recomendado para trabajar con las comunidades locales?**

- A) Ignorar las opiniones de los residentes.
- B) Incluir sus contribuciones y preservar el patrimonio local.
- C) Centrarse únicamente en los turistas internacionales.
- D) Actuar sin consultarles.



**Pregunta 9: ¿Por qué es importante colaborar con empresas que comparten una visión de sostenibilidad?**

- A) Para crear un monopolio económico.
- B) Para formar alianzas que fortalezcan el turismo sostenible y las economías locales.
- C) Para competir con otras empresas turísticas.
- D) Para ocultar prácticas insostenibles.

**Pregunta 10: ¿Cómo pueden contribuir los líderes clave o las personas influyentes de la comunidad al marketing turístico sostenible?**

- A) Ignorando las preocupaciones locales y actuando de forma independiente.
- B) Colaborando en actividades y ayudando a construir narrativas auténticas.
- C) Promoviendo la sostenibilidad sin pruebas ni acciones concretas.
- D) Evitando la participación directa en los esfuerzos de sostenibilidad.

**Solución**

1-B 2-B 3-C 4-C 5-C 6-C 7-B 8-B 9-B 10-B

## **Módulo 4 – Conservación del medio ambiente y prácticas sostenibles.**

### **Evaluación**

**Pregunta 1: ¿Cuál es el objetivo principal de la sostenibilidad, tal y como se define en el Informe Brundtland de 1987?**

- A. Promover el crecimiento económico a cualquier precio.
- B. Garantizar que el desarrollo tecnológico prevalezca sobre las preocupaciones medioambientales.
- C. Centrarse únicamente en el bienestar social y la distribución económica.
- D. Satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.



**Pregunta 2: ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el papel del pilar medioambiental en la sostenibilidad**

- A. Se centra exclusivamente en el desarrollo económico.
- B. Da prioridad a la expansión urbana sobre la conservación.
- C. Garantiza la salud a largo plazo de los ecosistemas y los recursos naturales.
- D. Solo se aplica a las políticas gubernamentales.

**Pregunta 3: ¿Para qué se utiliza principalmente el modelo del ciclo de vida de los destinos turísticos de Butler?**

- A. El impacto financiero del turismo en las economías locales.
- B. La evolución de los destinos turísticos y como se pueden integrar prácticas sostenibles.
- C. Los retos sociales del turismo en entornos urbanos.
- D. El papel de las regulaciones internacionales en materia de turismo.

**Pregunta 4: Elija el mejor ejemplo de Emprendimiento Ecológico en el turismo:**

- A. Utilizar transporte privado para dar cabida a más turistas.
- B. Construir más atracciones turísticas y alojamientos.
- C. Fomentar el abastecimiento local en las empresas.
- D. Importar recursos y dispositivos de alta tecnología a su alojamiento.

**Pregunta 5: ¿Cuál de las siguientes es una iniciativa fundamental para gestionar los materiales y los residuos de forma sostenible con el medio ambiente?**

- A. Reducir el uso de recursos renovables.
- B. Promover el principio de "Reducir, Reutilizar y Reciclar".
- C. Aumentar el uso de plásticos de un solo uso.
- D. Limitar el uso de materiales reciclados en la producción.

**Pregunta 6: Según la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, ¿cuál es uno de los objetivos clave relacionados con el turismo sostenible?**

- A. Crear puestos de trabajo y promover la cultura y los productos locales.
- B. Aumentar el número de hoteles en los destinos turísticos.
- C. Reducir los viajes en avión para limitar el número de turistas.
- D. Establecer un impuesto global sobre las actividades turísticas.



**Pregunta 7: ¿Cuál es un ejemplo de estrategia de economía circular en el turismo?**

- A. Utilizar los materiales plásticos más baratos en hoteles y restaurantes para aumentar los ingresos.
- B. Apoyar iniciativas para aumentar el número de vuelos con el fin de impulsar el turismo internacional.
- C. Ampliar la infraestructura turística sin tener en cuenta la realidad medioambiental.
- D. Promover la reutilización, el reciclaje y el compostaje en las empresas turísticas.

**Pregunta 8: ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el objetivo principal de la iniciativa Donostia Green Destination en San Sebastián, España?**

- A. Promover un turismo que preserve la cultura local, repete el medio ambiente y reduzca la huella ecológica.
- B. Aumentar el numero de visitantes internacionales.
- C. Centrarse en promover experiencias turísticas de alta calidad.
- D. Mejorar el rendimiento financiero y económico de la ciudad a través del turismo.

**Pregunta 9: ¿Cuál es un ejemplo de movilidad sostenible en el turismo?**

- A. Aumentar la disponibilidad de coches de alquiler en las principales zonas turísticas para ofrecer una mayor flexibilidad en los desplazamientos.
- B. Desarrollar opciones de transporte que reduzcan el impacto medioambiental, como autobuses eléctricos y redes de carriles bici, al tiempo que se fomenta el uso de destinos accesibles a pie.
- C. Impulsar políticas que favorezcan el uso de vehículos particulares por parte de los turistas para apoyar las economías locales.
- D. Ampliar la capacidad de las autopistas para dar cabida al aumento previsto del tráfico de vehículos privados debido al turismo.

**Pregunta 10: ¿Cuál es uno de los resultados clave de la iniciativa Donostia Green Destination de San Sebastián?**

- A. Un ligero aumento de los espacios verdes de la ciudad.
- B. Una reducción de la red de transporte público de la ciudad.
- C. Un aumento de la tasa de recogida selectiva de residuos urbanos hasta el 41%.
- D. Una disminución del numero de carriles bici.

**Solución**

1-D 2-C 3-B 4-C 5-B 6-A 7-D 8-A 9-B 10-C



# Módulo 5-

## Liderazgo y Compromiso con la comunidad.

### Evaluación

**Pregunta 1: ¿Cuál es la función principal del liderazgo en el Ecoturismo?**

- A. Maximizar los ingresos por turismo.
- B. Reunir a diversos participantes para ofrecer experiencias.
- C. Gestionar las operaciones diarias.
- D. Promocionar los destinos turísticos.

**Pregunta 2: ¿Cuál de las siguientes es una función clave de la gestión, más que del liderazgo, en el Ecoturismo?**

- A. Crear y comunicar una visión.
- B. Establecer relaciones.
- C. Implementar practicas sostenibles.
- D. Inspirar la innovación.

**Pregunta 3: ¿En qué fase del proyecto deben establecerse las directrices medioambientales?**

- A. Fase de implementación.
- B. Fase de supervisión.
- C. Fase de planificación.
- D. Fase de evaluación.

**Pregunta 4: ¿Qué modelo de liderazgo hace hincapié en dar prioridad a las necesidades de la comunidad y el medio ambiente?**

- A. Liderazgo transformacional.
- B. Liderazgo servicial.
- C. Liderazgo tradicional.
- D. Liderazgo colaborativo.

**Pregunta 5: ¿Cuál es el principal beneficio de la participación de la comunidad en el Ecoturismo?**

- A. Mayor comercialización internacional.
- B. Precios más bajos de los boletos.
- C. Protección y promoción de experiencias culturales auténticas.
- D. Procesos de toma de decisiones mas rápidos.



**Pregunta 6: ¿Cuál es una característica clave del liderazgo colaborativo en el Ecoturismo?**

- A. Centrarse en la conservación del medio ambiente.
- B. Tomar decisiones sin la participación de la comunidad.
- C. Facilitar la cooperación entre las diversas partes interesadas.
- D. Trabajar de forma independiente de las partes interesadas.

**Pregunta 7: La participación de la comunidad es opcional en los proyectos de Ecoturismo y solo es necesaria para iniciativas a gran escala.**

VERDADERO/ FALSO

**Pregunta 8: Los líderes en Ecoturismo deben equilibrar la protección del medio ambiente y los beneficios para la comunidad.**

VERDADERO/FALSO

**Pregunta 9: El liderazgo transformacional y el liderazgo servicial tienen el mismo propósito en los proyectos de Ecoturismo.**

VERDADERO/ FALSO

**Pregunta 10: Las alianzas sólidas en proyectos de Ecoturismo pueden conducir al intercambio de recursos y a una mayor credibilidad de los proyectos.**

VERDADERO/ FALSO

**Solución**

1-B 2-C 3-C 4-B 5-C 6-C 7-FALSO 8-VERDADERO 9-FALSO 10-VERDADERO



# greentour

2023-2-FR02-KA220-YOU-000-185429

## SUD CONCEPT

Coopérative de consultants | Bureau d'études et de Conseil



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente los de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Nacional Francesa para el Servicio Cívico / Agencia Erasmus+ Francia Juventud y Deporte. Ni la Unión Europea ni la autoridad contratante pueden ser consideradas responsables.