



greentour | Sustainability
in Hospitality

Lot de travaux 3 : Boîte à outils pour les formateurs sur l'entrepreneuriat vert et l'écotourisme

A4. Intégration et mise en œuvre de l'entrepreneuriat vert dans les classes

Projet n° 2023-2-FR02-KA220-YOU-000185429



Projet Green Tour

Projet n° 2023-2-FR02-KA220-YOU-000185429

Lot de travail 3 : Boîte à outils pour formateurs sur l'entrepreneuriat vert et l'écotourisme

A4. Guide pour l'intégration et la mise en œuvre de l'entrepreneuriat vert dans les classes

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	4
Présentation du guide	5
PROJET GREEN TOUR	6
Présentation du projet	7
Objectifs et buts du projet	7
Pertinence par rapport aux priorités de l'UE	8
Comment explorer le projet GREEN TOUR ?	8
Résultats du projet GREEN TOUR	10
ANALYSE DES FORMATIONS À L'ENTREPRENEURIAT VERT À TRAVERS L'EUROPE	11
Comprendre l'entrepreneuriat vert	12
L'entrepreneuriat vert dans le tourisme	12
Formations à l'entrepreneuriat vert	13
France	13
Turquie	17
Portugal	20
Grèce	26
Espagne	29
Analyse comparative et principales conclusions des pays partenaires	32
MANUEL SUR LE CONTENU DE LA FORMATION ET GUIDE D'INTÉGRATION	34
Aperçu du manuel	35
Points forts du contenu de la formation	35
Public cible du contenu de la formation	36
Aperçu des modules du contenu de la formation	37
Guide à l'intention des formateurs	38
Module 1 : Introduction à l'écotourisme et au développement durable	38
Module 2 : Planification et gestion d'entreprise dans le domaine de l'écotourisme	41
Module 3 : Marketing et promotion dans l'écotourisme	43
Module 4 : Conservation de l'environnement et pratiques durables	45
Module 5 : Leadership et engagement communautaire	47
Annexe 1 - Activité pratique du module 1	50
Annexe 2 - Évaluation des modules	51

INTRODUCTION



Introduction

Présentation du guide

Le présent guide a été élaboré dans le cadre du projet « Green Tour : Sustainability in Hospitality » (Tourisme vert : durabilité dans l'hôtellerie), cofinancé par la Commission européenne au titre du programme Erasmus+, Partenariats de coopération dans le domaine de la jeunesse, réf. n° : 2023-2-FR02-KA220-YOU-000-185429.

L'objectif principal du projet Green Tour est de soutenir les animateurs socio-éducatifs, les enseignants et les universitaires qui enseignent dans le domaine du tourisme en dotant les jeunes de compétences en entrepreneuriat vert et d'une conscience de la durabilité. Grâce à une approche basée sur l'écotourisme, le projet vise à encourager l'engagement actif et la participation significative des jeunes aux pratiques de développement durable dans le secteur du tourisme.

Ce guide présente une compilation des activités, des méthodologies et des approches utilisées dans la formation à l'entrepreneuriat vert et à l'écotourisme, ainsi que la manière dont elles sont utilisées pour l'intégration et la mise en œuvre de l'entrepreneuriat vert et de l'écotourisme dans les cours. Plus précisément, le guide :

- Il offre un document complet sur les compétences en entrepreneuriat vert et l'approche écotouristique, afin d'améliorer les compétences des formateurs et d'enrichir leur formation.
- Présente les méthodologies et les approches pédagogiques actuelles, ainsi que les meilleurs exemples de formation provenant de cinq pays partenaires du projet : la France, la Turquie, la Grèce, le Portugal et l'Espagne.
- Décrit comment intégrer les approches de l'entrepreneuriat vert et de l'écotourisme dans les cours grâce à la mise en œuvre étape par étape des résultats du projet Green Tour : contenu de la formation et activités pratiques.



Le guide est structuré en trois sections principales :

<p>Présentation du projet Green Tour</p>	<p>Analyse des formations en entrepreneuriat vert à travers l'Europe</p>	<p>Manuel sur le contenu de la formation et guide d'intégration</p>
<p>Présentation du projet Green Tour, avec description de ses objectifs, de sa plateforme d'apprentissage en ligne et de ses principaux résultats.</p>	<p>Données actualisées enrichies par des formations dans ce domaine dispensées en France, en Turquie, en Grèce, au Portugal et en Espagne, ainsi que par leurs activités, méthodologies et approches.</p>	<p>Suggestions étape par étape pour planifier efficacement votre formation en utilisant le contenu de formation du projet Green Tour.</p>

PROJET GREEN TOUR



Projet Green Tour

Présentation du projet



Le projet GREEN TOUR a développé une série de ressources pédagogiques axées sur la durabilité, l'entrepreneuriat vert et l'écotourisme afin d'inciter les jeunes, en particulier ceux issus de milieux défavorisés, à relever les défis environnementaux et sociaux. Ces thèmes sont des éléments essentiels d'un avenir européen durable et inclusif. L'objectif du projet est de fournir aux animateurs socio-éducatifs, aux éducateurs et aux formateurs les outils et les méthodologies nécessaires pour explorer ces thèmes de manière significative, pratique et transformatrice, afin de promouvoir l'inclusion, de développer des compétences clés et d'encourager la citoyenneté active. Plus précisément, le projet met l'accent sur une approche d'apprentissage expérientiel qui encourage l'observation, la pensée critique et l'application dans le monde réel à travers des études de cas, l'engagement local et des pratiques respectueuses de l'environnement.

Objectifs et buts du projet

Le projet GREEN TOUR se concentre sur le développement d'outils pratiques et de contenus éducatifs, notamment le « Contenu de formation sur l'entrepreneuriat vert et l'écotourisme », la « Boîte à outils des formateurs sur l'entrepreneuriat vert » et la plateforme d'apprentissage en ligne pour soutenir les formateurs et les animateurs socio-éducatifs dans le domaine du tourisme. Son objectif est de renforcer le lien entre l'éducation et le marché du travail en remédiant au manque actuel de durabilité et d'innovation dans l'industrie du tourisme. En dotant les jeunes de compétences en matière d'entrepreneuriat vert, le projet vise à favoriser le développement et la promotion de produits et services durables, en particulier dans le secteur du tourisme, tout en encourageant les pratiques respectueuses de l'environnement, telles que l'utilisation d'énergies renouvelables, la mise en œuvre de politiques de réduction et de recyclage des déchets, dans le cadre d'une économie verte en pleine croissance.

Nous pensons que donner aux jeunes les moyens de s'engager dans l'entrepreneuriat vert, qui consiste à créer et à gérer des entreprises respectueuses de l'environnement et socialement responsables, est essentiel pour bâtir des communautés durables.



Un autre objectif clé du projet GREEN TOUR est de contribuer à la croissance économique et de revitaliser le secteur du tourisme en diversifiant les pratiques grâce à l'écotourisme. Le projet répond à cet objectif en améliorant les compétences des jeunes, leur permettant ainsi de saisir les opportunités de créer leur propre entreprise touristique ou de rejoindre des entreprises existantes respectueuses de l'environnement. Actuellement, de nombreux jeunes, notamment les diplômés en tourisme et ceux issus de milieux défavorisés, ont du mal à trouver leur place dans le secteur. En leur apportant des compétences en matière d'entrepreneuriat vert, en améliorant leurs compétences et en les sensibilisant à la durabilité et à la transition verte, le projet vise à stimuler l'employabilité des jeunes tout en soutenant une économie touristique plus innovante et durable.

Alors que la demande mondiale en matière de voyages durables augmente, le secteur de l'écotourisme améliore de plus en plus l'employabilité des jeunes en créant diverses opportunités dans les domaines du guidage écologique, de l'hôtellerie durable, du développement de produits locaux, de la conservation de la nature et de l'entrepreneuriat vert.

Pertinence par rapport aux priorités de l'UE

Le projet Green Tour a été développé pour s'aligner étroitement sur les principales priorités stratégiques de l'Union européenne, en particulier le Pacte vert pour l'Europe, la transition numérique et l'apprentissage tout au long de la vie. En promouvant l'entrepreneuriat vert et l'écotourisme, les résultats et les activités de diffusion du projet contribuent aux objectifs climatiques de l'UE, soutenant la vision d'une Europe climatiquement neutre grâce à des pratiques respectueuses de l'environnement. L'utilisation d'outils numériques tels que les plateformes d'apprentissage en ligne et les ressources multimédias fait progresser les objectifs du plan d'action pour l'éducation numérique en améliorant l'accessibilité et la flexibilité dans tous les États membres de l'UE. De plus, les ressources éducatives du projet Green Tour créées par le consortium du projet sont conçues pour permettre l'intégration dans des environnements d'apprentissage formels, non formels et tout au long de la vie, renforçant ainsi l'engagement de l'UE en faveur d'une éducation inclusive et basée sur les compétences qui prépare les individus à un avenir durable et résilient.

Comment explorer le projet GREEN TOUR ?

Les résultats du projet GREEN TOUR sont conçus pour aider les formateurs, les universitaires et les animateurs socio-éducatifs à enrichir leurs plans de cours sur l'écotourisme, et les jeunes à explorer l'écotourisme afin d'améliorer leurs compétences en matière d'entrepreneuriat vert.

En visitant le site web du projet, <https://greentourproject.eu/>, vous trouverez la description du projet, le consortium du projet, les trois principaux résultats du



projet, les actualités du projet, les coordonnées et la plateforme d'apprentissage en ligne. La plateforme vous présente une série de vidéos informatives sur l'entrepreneuriat vert, la durabilité et l'écotourisme, réalisées par le consortium du projet avec des experts.

- Si vous êtes universitaire, enseignant ou animateur jeunesse dans le domaine du tourisme, ou
- si vous recherchez des conseils d'orientation professionnelle dans le domaine du tourisme durable et de l'entrepreneuriat vert, les trois principaux résultats du projet GREEN TOUR ont été spécialement conçus pour vous aider :



Figure 1 : Résultats du projet Green Tour

Résultats du projet GREEN TOUR

1. Contenu de formation sur l'entrepreneuriat vert et l'écotourisme

Le consortium du projet GREEN TOUR a conçu ce contenu de formation comme une ressource clé, offrant des connaissances essentielles et des compétences indispensables adaptées au secteur du tourisme, avec un accent particulier sur l'écotourisme. Le contenu de la formation est structuré en cinq modules, allant des fondamentaux de l'écotourisme à des sujets avancés en entrepreneuriat vert. Les modules sont les suivants :

- Introduction à l'écotourisme et au développement durable
- Planification et gestion d'entreprise dans l'écotourisme
- Marketing et promotion dans l'écotourisme
- Conservation de l'environnement et pratiques durables
- Leadership et engagement communautaire

2. Boîte à outils pour formateurs sur l'entrepreneuriat vert et l'écotourisme

La boîte à outils des formateurs est destinée aux enseignants, aux universitaires et aux animateurs socio-éducatifs impliqués dans l'éducation au tourisme, tandis que le contenu de la formation s'adresse à la fois aux jeunes en quête d'orientation professionnelle et aux éducateurs du secteur du tourisme. La boîte à outils propose « un ensemble d'activités pratiques » et « un guide pour intégrer et mettre en œuvre l'entrepreneuriat vert dans les classes ».



Une série d'activités pratiques
Trois exercices pratiques pour chaque module du contenu de la formation

Guide (ce document)
Stratégies pour appliquer le « contenu de la formation » et « l'ensemble d'activités pratiques », meilleures pratiques des pays partenaires et ressources supplémentaires pour améliorer l'expérience d'apprentissage

3. Une série de courtes vidéos informatives sur l'entrepreneuriat vert, la durabilité et l'écotourisme

Les vidéos, produites par les partenaires du projet, visent à sensibiliser les jeunes et à fournir du matériel supplémentaire aux formateurs. Elles présentent de courtes interviews d'universitaires, de guides touristiques, d'agences de voyage et de propriétaires d'entreprises touristiques. Ces vidéos ont été créées pour inspirer les jeunes qui aspirent à faire carrière dans le secteur du tourisme.

Les formateurs peuvent utiliser ces vidéos comme matériel complémentaire au contenu de la formation. *Trois vidéos* sont fournies pour chaque module, soit *quinze vidéos au total*.

**ANALYSE DES
FORMATIONS À
L'ENTREPRENEURIAT
VERT EN EUROPE**



Analyse des formations en entrepreneuriat vert

Comprendre l'entrepreneuriat vert



L'entrepreneuriat vert désigne un sous-ensemble particulier de l'entrepreneuriat qui vise à créer et à mettre en œuvre des solutions aux problèmes environnementaux et à promouvoir le changement social afin de ne pas nuire à l'environnement (Saari, U.A., Joensuu-Salo, S. (2019)). Il consiste à appliquer des solutions innovantes et respectueuses de l'environnement pour relever les défis environnementaux tout en générant de la valeur.

(Figure 2 : Chiffres des objectifs de développement durable. Source : [Freepik](#))

Les compétences entrepreneuriales font partie des huit compétences clés identifiées par l'UE, parmi lesquelles figurent la créativité, la prise de risques, la reconnaissance des opportunités, la planification commerciale, le réseautage, l'adaptabilité et la responsabilité éthique. Parallèlement, le Pacte vert pour l'Europe met en avant des priorités telles que l'utilisation efficace des ressources, la transition vers une économie propre et circulaire, l'atténuation du changement climatique, la restauration de la biodiversité et la réduction de la pollution. Dans ce contexte, l'entrepreneuriat vert apparaît comme un domaine d'action essentiel pour l'UE, combinant innovation et responsabilité environnementale. Il représente une approche stratégique pour construire un avenir durable et résilient, conformément aux priorités de l'UE.

L'entrepreneuriat vert dans le tourisme

Les entrepreneurs verts mettent en œuvre des pratiques respectueuses de l'environnement dans le secteur du tourisme en donnant la priorité à la durabilité. Cela comprend l'utilisation de sources d'énergie renouvelables, une gestion efficace des déchets et des efforts pour réduire l'empreinte carbone pendant les voyages. Ces pratiques sont étroitement liées à *l'écotourisme*, une forme de tourisme qui vise à préserver les environnements naturels tout en soutenant le bien-être des communautés locales.

En proposant des solutions innovantes et respectueuses de l'environnement, les entrepreneurs verts jouent un rôle essentiel dans la promotion et le développement de l'écotourisme.



L'entrepreneuriat vert repose sur trois piliers principaux :

1. **Leadership** : pour conduire le changement
2. **Tourisme durable** : promouvoir les voyages respectueux de l'environnement
3. **Conscience environnementale** : encourager les actions responsables envers la planète

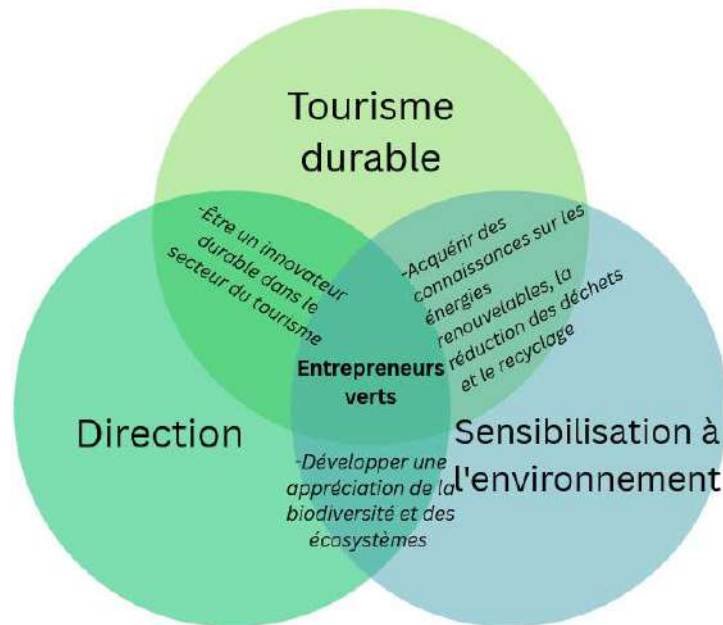


Figure 3 : Les trois piliers principaux de l'entrepreneuriat vert

Le projet Green Tour vise à améliorer la formation à l'entrepreneuriat vert, en mettant l'accent sur le secteur du tourisme, en développant du matériel pédagogique et en promouvant des concepts clés tels que l'écotourisme et les compétences vertes afin de sensibiliser le public. Ce guide est destiné à aider les formateurs travaillant dans les domaines de l'écotourisme et de l'entrepreneuriat vert. La section suivante présente des exemples de pratiques de formation à l'entrepreneuriat vert dans les pays partenaires du projet Green Tour, à savoir la France, la Turquie, le Portugal, la Grèce et l'Espagne, avec leurs activités, leurs méthodologies et leurs approches.



Formations à l'entrepreneuriat vert à travers l'Europe (France, Turquie, Portugal, Grèce, Espagne)

France



Formation Programmes en France

Licence professionnelle « Écotourisme et découverte de l'environnement »

Organisme de formation : Université d'Angers

Public cible : étudiants titulaires d'un diplôme universitaire de deux ans (Bac+2) souhaitant se spécialiser dans l'écotourisme.

Format : présentiel

Principaux thèmes abordés :

- Développement de produits et services écotouristiques
- Techniques d'interprétation environnementale
- Gestion de projets dans les espaces naturels

Certification :

Processus de certification : Les étudiants doivent valider toutes les unités d'enseignement (UE), effectuer un stage professionnel et soutenir une thèse devant un jury.

Type de certification : Diplôme national équivalent à un diplôme universitaire de trois ans (niveau licence).

Organisme d'accréditation : Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par l'Université d'Angers.

Qualifications et expérience des formateurs :

Les enseignants de ce programme sont principalement des universitaires spécialisés en géographie, en sciences sociales et en gestion du tourisme. Ils sont titulaires de diplômes de niveau supérieur (master, doctorat) et possèdent une expertise dans des domaines tels que la médiation scientifique, la communication, l'organisation et la gestion du tourisme, ainsi que le droit de l'environnement et du tourisme.



Programme de formation « Créer et ouvrir un écolodge »	<p>Pour plus d'informations : Université d'Angers</p>
	<p>Organisme de formation : Écolodge La Belle Verte</p> <p>Public cible : Entrepreneurs et chefs de projet souhaitant créer des hébergements touristiques durables.</p> <p>Format : hybride (apprentissage en ligne et présentiel)</p> <p>Principaux thèmes abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modèle économique d'un écolodge - Création d'un business plan - Aspects pratiques de la gestion d'un hébergement écologique <p>Certification : Processus de certification : À la fin de la formation, les participants reçoivent un certificat attestant leur participation aux modules du cours.</p> <p>Type de certification : Certificat d'achèvement.</p> <p>Organisme d'accréditation : Écolodge La Belle Verte</p> <p>Qualifications et expérience des formateurs : Cette formation est animée par Hélène Rozé, fondatrice de l'Écolodge La Belle Verte, et Caroline Heller, experte en tourisme durable et en responsabilité sociale des entreprises (RSE). Hélène Rozé apporte son expérience pratique dans la création et la gestion d'un écolodge, tandis que Caroline Heller apporte son expertise en matière de conseil et de communication RSE dans le secteur du tourisme durable.</p> <p>Pour plus d'informations : Écolodge La Belle Verte</p>
	<p>Organisme de formation : Université</p>



	<p>Master « Ingénierie du tourisme et de la transition écologique »</p>	<p>Paris-Saclay</p> <p>Public cible : Étudiants en master souhaitant se spécialiser dans le développement du tourisme durable</p> <p>.</p> <p>Format : En présentiel</p> <p>Principaux thèmes abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestion de projets d'écotourisme - Développement durable - Biodiversité - Planification d'événements liés au tourisme durable <p>Certification :</p> <p>Processus de certification : Les étudiants doivent réussir tous les modules, effectuer un stage final et présenter une thèse de recherche ou professionnelle devant un jury.</p> <p>Type de certification : Master national (équivalent à Bac+5)</p> <p>Organisme d'accréditation : Université Paris-Saclay.</p> <p>Qualifications et expérience des formateurs :</p> <p>Ce programme de master est dispensé par des enseignants-chercheurs de l'université Paris-Saclay, spécialisés dans la gestion territoriale, le développement local, les sciences de l'environnement et les sciences sociales. Ils sont généralement titulaires d'un doctorat et mènent des recherches dans des domaines liés à la transition écologique et développement durable du tourisme.</p> <p>Pour plus d'informations : Université Paris-Saclay</p>
--	--	---

À l'heure actuelle, il n'existe en France aucun programme de formation des formateurs dédié ou entièrement spécialisé qui se concentre spécifiquement et exclusivement sur les domaines



Programmes de formation des formateurs en France

de l'entrepreneuriat vert et de l'écotourisme. Si certains programmes existants peuvent inclure des éléments liés à la durabilité, à l'entrepreneuriat ou au tourisme, aucun d'entre eux n'a été conçu dans le seul but de préparer des formateurs à enseigner et à encadrer d'autres personnes dans ces deux domaines.

Obstacles à l'accès aux programmes de formation en France

- Obstacles financiers : coûts de formation élevés et manque de soutien financier approprié.
- Faible sensibilisation : connaissance limitée des opportunités disponibles et manque de visibilité du secteur auprès des jeunes.
- Conditions préalables exigeantes : les qualifications académiques, l'expérience préalable ou les compétences numériques requises peuvent être trop élevées pour certains jeunes.
- Contraintes réglementaires : procédures administratives complexes et difficultés à obtenir la reconnaissance officielle des diplômes ou certificats.
- Obstacles technologiques : accès limité à Internet, équipement inadéquat ou maîtrise insuffisante des outils numériques nécessaires pour suivre une formation en ligne ou hybride.



Turquie



Formation Programmes en Turquie

Écotourisme et protection de la faune sauvage dans le tourisme

Organisme de formation : Centre de formation continue de l'université des sciences appliquées de Sakarya

Public cible : toute personne souhaitant faire carrière dans ce domaine.

Format : participation en ligne/asynchrone

Principaux thèmes abordés :
 - Protection des espaces naturels
 - Biodiversité et conservation des écosystèmes
 - Soutien à la culture locale et aux communautés - Pratiques touristiques durables.

Certification :
 Un examen est organisé à la fin du cours. Les participants qui obtiennent une note minimale de 50 peuvent accéder au certificat sur le site e-government, une ressource (<https://www.turkiye.gov.tr/>) qui donne accès aux services gouvernementaux en Turquie. Il n'existe aucun organisme d'accréditation pour ce certificat.

Pour plus d'informations : [Université de Sakarya](#)

GSTC (Global Sustainable Tourism Council) Formation sur l'hôtellerie

Organisme de formation : Université de Cappadoce

Public cible : Propriétaires et professionnels du secteur du tourisme, investisseurs, gestionnaires et consultants dans le domaine du tourisme, universitaires.

Format : en ligne/en direct – 4 jours/12 heures

Principaux thèmes abordés :
 -Tourisme durable
 - Programme de tourisme durable en Turquie et GSTC



	<p>durable</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Gestion, communication et rapports sur le tourisme durable -Impacts socio-économiques, avantages et opportunités du tourisme durable - Culture et patrimoine dans le tourisme durable, impacts possibles, opportunités et défis - Dimension des ressources naturelles du tourisme durable, efficacité et impacts possibles -Réduction des déchets et de la pollution dans le tourisme, gestion des déchets -Impacts du tourisme sur l'écosystème, la biodiversité et l'environnement naturel <p>Certification : Les participants peuvent obtenir un certificat de participation s'ils assistent à tous les cours (les absences ne dépassant pas 60 minutes sont autorisées). Le certificat est accrédité par le Conseil mondial du tourisme durable et l'université de Kapadokya. Les participants pourront obtenir le certificat auprès de l'administration électronique.</p> <p>Pour plus d'informations : Université de Cappadoce</p>
	<p>Formation de sensibilisation à l'écotourisme</p>	<p>Organisme de formation : Agence de développement de la République de Turquie pour la région sud de la mer Égée</p> <p>Public cible : ouvert à tous via un lien Zoom partagé</p> <p>Format : en ligne/en direct 7 jours/28 heures</p> <p>Principaux thèmes abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Concept et caractéristiques de l'écotourisme -Regroupement et planification des ressources dans l'écotourisme - Gestion des destinations dans l'écotourisme -Processus de création d'une image de marque dans l'écotourisme



	<ul style="list-style-type: none"> - Stratégies de marketing et de vente dans l'écotourisme -Pratiques d'investissement et méthodes de financement dans l'écotourisme -Processus d'obtention des permis et licences pour les investissements dans l'écotourisme <p>Certification : Ce cours ne délivre aucun certificat. Il vise uniquement à sensibiliser les participants.</p> <p>Pour plus d'informations : Agence de développement de la région sud de la mer Égée de la République de Turquie</p>
<p>Programmes de formation des formateurs en Turquie</p>	<p>En Turquie, les prestataires de programmes de formation des formateurs peuvent être classés en deux catégories :</p> <p>Organisations nationales et internationales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisations nationales proposant des programmes de formation des formateurs en Turquie : Les universités des grandes villes (Istanbul, Ankara, Izmir) et des régions à forte activité touristique, Ministère de la Culture et du Tourisme, Association turque des agences de tourisme (TURSAB), Fondation turque pour la lutte contre l'érosion des sols (TEMA). • Organisations internationales proposant des programmes de formation des formateurs en Turquie : Fonds mondial pour la nature (WWF), Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), Organisation mondiale du tourisme (OMT).
<p>Obstacles à l'accès aux programmes de formation en Turquie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sur le plan financier, de nombreux programmes sont coûteux et les bourses sont limitées ou les options de financement les rendent inaccessibles aux jeunes à faibles revenus. • La sensibilisation est également un défi, car de nombreux jeunes, en particulier dans les zones rurales, ne sont pas informés des possibilités qui s'offrent à eux et peuvent avoir des idées fausses sur les perspectives de carrière dans ces domaines. • Les obstacles liés aux conditions préalables, tels que les exigences spécifiques en matière d'éducation ou les lacunes



dans les compétences de base, peuvent exclure ceux qui ne répondent pas aux critères.

- En outre, les questions réglementaires, notamment le soutien limité du gouvernement ou la complexité des procédures de candidature, peuvent dissuader les jeunes de postuler.
- Enfin, le nombre de cours disponibles dans ce domaine est limité et l'offre actuelle ne répond pas à la demande croissante. Afin d'encourager les jeunes à pratiquer l'écotourisme, il convient d'augmenter considérablement le nombre de cours disponibles.



Portugal



Formation Programmes au Portugal

Compétences et emplois verts – IEFP, I.P.

Prestataire de formation : centres de formation de l'IEFP (gérés directement ou en co-gestion) ; prestataires de formation certifiés par la DGERT (Direction générale de l'emploi et des relations du travail)

Public cible : employés d'entreprises ou d'autres employeurs directement ou indirectement touchés par la hausse des coûts énergétiques ou engagés dans des processus de transition énergétique et d'efficacité énergétique. Également ouvert aux chômeurs âgés de 18 ans et plus inscrits à l'Institut pour l'emploi et la formation professionnelle (IEFP, I.P.).

Format : Principalement en présentiel dans les centres de formation ; quelques modules en ligne sont en cours de développement

Principaux thèmes abordés :

- Efficacité énergétique
- Efficacité hydrique
- Énergies renouvelables
- Mobilité durable
- Économie circulaire

Certification :

Promu par l'IEFP (Institut pour l'emploi et la formation professionnelle). Ce programme soutient la formation et le perfectionnement des travailleurs et des chômeurs dans les domaines de la transition énergétique et de l'efficacité énergétique. Les activités de formation sont dispensées par des prestataires de formation certifiés par l'IEFP, ce qui garantit la qualité et la reconnaissance des qualifications obtenues. Bien que le règlement spécifique du programme ne détaille pas explicitement le processus de certification individuel des stagiaires, il est d'usage que les participants



		<p>reçoivent un certificat de qualification délivré par le prestataire de formation après avoir suivi le cours avec succès. Ce certificat est reconnu par l'IEFP.</p> <p>Qualification et expérience des formateurs : L'Institut pour l'emploi et la formation professionnelle (IEFP) est le service public national de l'emploi au Portugal. Sa mission est de promouvoir la création d'emplois et l'emploi de qualité tout en luttant contre le chômage par la mise en œuvre de politiques actives du marché du travail, en particulier la formation professionnelle. Dans le cadre du programme « Green Skills & Jobs » de l'IEFP, les formateurs doivent répondre aux exigences suivantes en matière de qualifications et d'expérience :</p> <p>Certification pédagogique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificat de compétence pédagogique (CCP) : les formateurs doivent être titulaires de ce certificat (ou un équivalent) ou bénéficier d'une exemption officielle. <p>Expertise technique et expérience professionnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expérience dans le domaine de la formation : les formateurs doivent avoir une expérience professionnelle dans les matières qu'ils enseignent, afin de garantir un lien pratique avec le contenu de la formation. Ces exigences garantissent que les formateurs participant au programme possèdent la certification pédagogique nécessaire et l'expertise technique pertinente pour dispenser une formation de haute qualité en matière de transition énergétique et de durabilité. <p>Pour plus d'informations : IEFP, I.P.</p>
		<p>Organisme de formation : FormaçãOnline (certifié par la DGERT)</p>



Gestion de la durabilité, économie circulaire et décarbonisation - Formation Cours sur la gestion de la durabilité – FormaçãoOnline

Public cible : professionnels souhaitant intégrer des pratiques durables dans leur organisation ou leurs projets. Idéal pour les managers, les entrepreneurs, les consultants, les professionnels des ressources humaines, les ingénieurs en environnement et toute personne impliquée dans la mise en œuvre de stratégies de durabilité.

Format : en ligne (e-learning)

Principaux thèmes abordés :

- Mise en œuvre du développement durable
- Changement climatique et politiques climatiques actuelles
- Cadres de durabilité
- Économie verte et mise en œuvre pratique du développement durable

Certification :

Promue par FormaçãoOnline (marque déposée de Vezillum, Lda). FormaçãoOnline est un prestataire de formation certifié par la DGERT (Direction générale de l'emploi et des relations du travail).

Cette certification confirme que l'organisation possède les capacités techniques et organisationnelles nécessaires pour dispenser des formations dans les domaines qu'elle propose. À l'issue du cours, les participants obtiennent un certificat de formation professionnelle reconnu par FormaçãoOnline.

Qualification et expérience des formateurs :

La Direction générale de l'emploi et des relations du travail (DGERT) est chargée de certifier les prestataires de formation au Portugal, afin de garantir la qualité des services de formation professionnelle. Pour être certifiés par la DGERT, les prestataires de



	<p>formation doivent s'assurer que leurs formateurs répondent à des exigences spécifiques en matière de qualifications et d'expérience spécifiques, notamment :</p> <p>Certificat de compétence pédagogique (CCP) : obligatoire pour tous les formateurs. Il s'obtient en suivant une formation initiale de formateur agréée par l'IEFP.</p> <p>Qualifications académiques : les formateurs doivent être titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur afin de garantir une base scientifique, technique et pratique solide, adaptée aux besoins spécifiques de chaque domaine de formation.</p> <p>Expérience professionnelle : dans le cadre des modules de formation axés sur les compétences opérationnelles, le formateur peut avoir une qualification équivalente à celle des stagiaires, à condition d'avoir au moins 5 ans d'expérience professionnelle dans le domaine concerné.</p> <p>Compétences personnelles et sociales : les formateurs doivent faire preuve de solides compétences en communication, d'une maîtrise des plateformes en ligne, d'un esprit de collaboration et de travail d'équipe, d'un esprit d'entreprise, d'initiative, de créativité, d'autonomie et de flexibilité.</p> <p>Le respect de ces normes permet aux prestataires de formation d'obtenir la certification DGERT et de dispenser une formation professionnelle efficace et de haute qualité.</p> <p>Pour plus d'informations : FormaçãOnline</p>
	<p>Prestataire de formation : Citeforma</p> <p>Public cible : professionnels</p>



Programme d'entrepreneuriat durable

souhaitant comprendre les voies de l'entrepreneuriat durable afin de positionner ou de redéfinir leurs modèles commerciaux.

Format : en ligne

Principaux thèmes abordés :

- Qu'est-ce que l'entrepreneuriat durable ?
- Étude GEM sur l'entrepreneuriat au Portugal
- Caractéristiques de l'entrepreneur durable
- Techniques pour générer des idées durables
- Développer une idée d'entreprise
- Exemples de réussite en matière d'entrepreneuriat durable au Portugal
- L'économie verte
- L'Agenda 2030 pour le développement durable
- Marketing vert, greenwashing et marketing social

Certification :

Promu par Citeforma. Ce programme est dispensé par Citeforma, un organisme de formation certifié par l'APCER (Association portugaise de certification). L'APCER certifie que l'organisme répond aux normes de qualité en matière de conception et de prestation de services de formation professionnelle. Pour obtenir la certification dans ce cours, les participants doivent valider un crédit comme indiqué dans le programme du cours.

Qualifications et expérience des formateurs :

Citeforma, le Centre de formation professionnelle des travailleurs de l'administration, du commerce, des services et des nouvelles technologies, est un centre de formation public créé dans le cadre d'un protocole entre le SITESE (Syndicat des travailleurs du secteur des services) et l'IEFP.



	<p>Citeforma est une personne morale de droit public à but non lucratif, dotée d'une autonomie administrative et financière et disposant de ses propres actifs. Pour le programme « Entrepreneuriat durable » promu par Citeforma, les qualifications et l'expérience spécifiques requises pour les formateurs ne sont pas rendues publiques.</p> <p>Pour plus d'informations : Citeforma Brochure du programme</p>
<p>Programmes de formation des formateurs au Portugal</p>	<p>Il n'existe actuellement aucun programme spécialisé de formation des formateurs au Portugal dans le domaine de l'entrepreneuriat vert ou de l'écotourisme. Cependant, le CCP reste la référence nationale en matière d'éligibilité des formateurs. Afin d'intensifier les efforts, il est recommandé au Portugal :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développe des modules pédagogiques spécialisés dans le domaine écologique au sein du CCP • Crée des référentiels en ligne de études de cas et de simulations sur l'écotourisme • Inciter les formateurs à se spécialiser dans la durabilité via des micro-certifications <p>Pour exercer en tant que formateur au Portugal, il est obligatoire d'obtenir le certificat de compétence pédagogique (CCP), anciennement connu sous le nom de certificat d'aptitude pédagogique (CAP). Ce certificat est délivré après avoir suivi avec succès une formation pédagogique initiale pour formateurs, d'une durée minimale de 90 heures, agréée par l'Institut pour l'emploi et la formation professionnelle (IEFP).</p>
<p>Obstacles à l'accès aux programmes de formation au Portugal</p>	<p>Les jeunes peuvent être confrontés à plusieurs difficultés lorsqu'ils tentent d'accéder à des programmes de formation liés à l'entrepreneuriat vert et à l'écotourisme. Ces obstacles peuvent être regroupés en différentes catégories :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Obstacles économiques <ul style="list-style-type: none"> • Coûts élevés des programmes • Manque de soutien financier ou de bourses • Difficulté à concilier les responsabilités professionnelles et les horaires de formation 2. Obstacles liés à l'information <ul style="list-style-type: none"> • Manque de sensibilisation aux opportunités disponibles



- Absence d'orientation professionnelle et de conseil en matière de carrière
3. Obstacles liés aux conditions d'accès
- Critères d'admission stricts ou exigeants
 - Procédures bureaucratiques complexes et longues
4. Obstacles réglementaires
- Absence de reconnaissance officielle des programmes de formation ou des qualifications
 - Cadres réglementaires peu clairs ou sous-développés pour les entrepreneurs verts en herbe
5. Obstacles technologiques
- Accès limité aux équipements nécessaires et à une connexion Internet fiable
 - Inégalités en matière de culture numérique et de maîtrise des outils en ligne



Grèce



**Formation
Programmes
en Grèce**

**Développement durable du tourisme : patrimoine, environnement , société »
Programme de master
Programme**

Prestataire de formation : Université Harokopio d'Athènes, Université de la mer Égée et IREST - Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Public cible : étudiants de troisième cycle, professionnels du tourisme et entrepreneurs

Format : présentiel

Principaux thèmes abordés :

- Développement durable du tourisme - Tourisme culturel
- Gestion et marketing du patrimoine - Développement et gestion des destinations touristiques
- Économie du tourisme
- Protection environnementale des zones touristiques

Certification :

Type de certification : Master

Organisme d'accréditation : Université Harokopio d'Athènes en collaboration avec l'Université de l'Égée et l'IREST - Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Processus : Achèvement des cours, examens écrits, thèse

Pour plus d'informations :

[Université Harokopio](#)

MSc Tourisme international

Organisme de formation : Aegean College & University of Essex – secteur privé

Public cible : étudiants de troisième cycle, professionnels du tourisme et entrepreneurs

Format : En présentiel

Principaux thèmes abordés :

- Économie du tourisme durable - Gestion



	<p>durable</p>	<p>stratégique dans le tourisme - Gestion et marketing des destinations</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développement et planification du tourisme durable dans un contexte international - Comportement touristique : théorie et pratique - Tourisme durable - Éthique environnementale et changement climatique - Culture, patrimoine et créativité dans le tourisme durable international <p>Certification : Type de certification : Master</p> <p>Organisme d'accréditation : Aegean College en collaboration avec l'université d'Essex.</p> <p>Reconnaissance du diplôme : Département autonome pour la mise en œuvre de la législation européenne (abréviation grecque AT.E.E.N.) du ministère grec de l'Éducation.</p> <p>Processus : achèvement des cours, stage rémunéré, examens écrits, mémoire</p> <p>Pour plus d'informations : Aegean College</p>
	<p>« Économie circulaire, innovation verte et entrepreneuriat » Formation de 60 heures</p>	<p>Organisme de formation : Université technique nationale d'Athènes, Chaire UNESCO sur l'innovation verte et l'économie circulaire</p> <p>Public cible : Jeunes, étudiants universitaires, professionnels du tourisme et entrepreneurs</p> <p>Format : en ligne</p> <p>Principaux thèmes abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Économie circulaire : concept, définitions et limites - Nouvelles réglementations climatiques - Empreinte carbone et stratégies de réduction



<p>Programmes de formation des formateurs en Grèce</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le rôle de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement dans l'économie circulaire et la durabilité - Gestion durable de l'eau - Traitement et réutilisation des eaux usées - Exploitation des déchets organiques et de la biomasse à des fins énergétiques <p>Certification : Type de certification : Certificat de formation spécialisée</p> <p>Organisme d'accréditation : Université technique nationale d'Athènes, Centre de formation continue et d'apprentissage tout au long de la vie</p> <p>Processus : achèvement des modules synchrones et asynchrones, examens finaux</p> <p>Pour plus d'informations : Université technique nationale d'Athènes</p>
---	---

<p>Programmes de formation des formateurs en Grèce</p>	<p>Exemples de programmes spécialisés de formation des formateurs pour l'entrepreneuriat vert et l'écotourisme en Grèce :</p> <ul style="list-style-type: none"> - B-ECO-Start-up Eco Entrepreneurs EU Project : formation en ligne couvrant des sujets tels que le Business Model Canvas, le marketing, la planification financière, la gestion verte, les formes juridiques et les procédures de création d'entreprise, les sources de financement, l'entrepreneuriat environnemental et la numérisation des entreprises. - Projet européen Cultoura Bridges : vise à améliorer les établissements d'enseignement et de formation professionnels, principalement en Afrique, mais aussi en Europe, afin de renforcer leur capacité à utiliser les profils de qualification, les outils numériques et les normes de qualité, à améliorer leur connexion avec le marché du travail et à leur donner les moyens de créer un programme éducatif commun et un cours commun sur le tourisme vert et culturel entre les pays partenaires. - Projet européen R.I.S.T.o.VET - « Rural Innovative Sustainable Tourism for VET » (Tourisme rural innovant et durable pour l'EEP) : plateforme d'apprentissage en ligne proposant des ressources sur le développement durable, le
---	--



	<p>tourisme durable, le tourisme numérique et les compétences générales et pratiques.</p> <p>- Projet européen DGI Tourism : cours de formation avec des ressources gratuites sur l'évolution et les tendances du marché du tourisme, la durabilité environnementale, sociale et économique dans le tourisme, et la numérisation comme outil de développement du secteur touristique.</p>
<p>Obstacles à l'accès aux programmes de formation en Grèce</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obstacles financiers : frais de scolarité élevés pour les programmes spécialisés sans possibilités de bourses suffisantes. • Problèmes de sensibilisation : manque d'orientation professionnelle sur les opportunités dans le secteur vert dans l'enseignement secondaire. • Obstacles géographiques : concentration des possibilités de formation à Athènes, ce qui limite l'accès des jeunes des régions éloignées. • Connaissances préalables requises : certains programmes exigent des connaissances préalables en commerce ou en sciences. • Obstacles linguistiques : les certifications internationales avancées ne sont souvent dispensées qu'en anglais. • Limitations technologiques : accès Internet peu fiable pour les programmes de formation en ligne dans certaines régions éloignées.



Espagne



**Formation
Programmes
en Espagne**

**Programa
Emprendeverde+**

Organisme de formation :
Fundación
Biodiversidad

Public cible : Travailleurs et
entreprises

Format : hybride (en ligne et en
présentiel)

Principaux thèmes abordés :
- Planification commerciale verte et
éco-innovation
- Impact environnemental
- Modèles commerciaux durables

Certification :
À l'issue de la formation, les
participants recevront un certificat de
participation. Le programme est
accrédité par la Fundación
Biodiversidad, une organisation non
gouvernementale espagnole soutenue
par le gouvernement espagnol, qui se
consacre à la promotion de la
conservation de la biodiversité et de la
durabilité environnementale.

Pour plus d'informations :
[Fundación Biodiversidad \(Fondation
pour la biodiversité\)](#)

**Master en
durabilité et
transformation
des entreprises**

Organisme de formation : Instituto
de Empresa

Public cible : Entrepreneurs,
professionnels du tourisme et
étudiants intéressés par le tourisme
durable.

Format : en ligne

Principaux thèmes abordés :
- Principes de l'écotourisme et
développement de pratiques
touristiques durables
- Gestion des destinations touristiques
durables et intégration de



		<p>l'écotourisme dans les efforts de conservation et de protection de la biodiversité</p> <p>Certification : Les participants qui terminent le programme reçoivent un certificat délivré par l'IE Business School, une université officiellement reconnue par les autorités éducatives espagnoles, autorisée à délivrer à la fois des diplômes universitaires officiels (licences, masters et doctorats), qui sont spécifiquement réglementés et accrédités par le ministère espagnol de l'Éducation, et des diplômes universitaires privés (masters).</p> <p>Pour plus d'informations : Empresa Business School</p>
	<p>Emprendimiento Verde y Empresa Sostenible</p>	<p>Organisme de formation : Université de Burgos</p> <p>Public cible : étudiants, jeunes entrepreneurs et professionnels souhaitant adopter des pratiques durables ou passer à des modèles commerciaux écologiques.</p> <p>Format : en ligne</p> <p>Principaux thèmes abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les principes fondamentaux de l'économie circulaire et de l'éco-entrepreneuriat, les stratégies commerciales - Stratégies pour les start-ups respectueuses de l'environnement - Systèmes de gestion environnementale - Modèles de réussite dans l'entrepreneuriat vert <p>Certification : Ce cours propose une formation en entrepreneuriat vert et écologique, couvrant des thèmes tels que l'économie circulaire et le développement rural durable. À l'issue</p>



	<p>de la formation, les participants reçoivent un diplôme de l'université de Burgos.</p> <p>La certification obtenue à l'issue du programme de master est un indicateur très précieux qui peut vous aider à entrer sur le marché du travail dans ce domaine. De plus, les deux autres certifications peuvent vous aider à acquérir davantage de connaissances et vous apporter une valeur ajoutée sur le sujet.</p> <p>Pour plus d'informations : Université de Burgos</p>
<p>Programmes de formation des formateurs en Espagne</p>	<p>Oui, l'Espagne a activement soutenu le développement de l'entrepreneuriat vert et de l'écotourisme à travers différents programmes de formation des formateurs. Ces initiatives visent à former des éducateurs et des professionnels dotés des compétences et des connaissances nécessaires pour mettre en place des pratiques touristiques durables pour d'autres personnes intéressées. Par exemple, le projet ECOViP met l'accent sur les méthodologies d'enseignement visant à promouvoir l'entrepreneuriat durable dans le tourisme, en fournissant aux éducateurs des exercices pratiques pour améliorer l'élaboration des programmes et les méthodologies d'enseignement.</p> <p>Il existe également le programme « Former les formateurs » de l'Académie du tourisme de l'OMT, qui est un cours en ligne couvrant les concepts fondamentaux de la formation, les qualités requises pour être formateur, les théories d'apprentissage et l'utilisation d'outils d'évaluation pour améliorer les programmes de formation.</p>
<p>Obstacles à l'accès aux programmes de formation en Espagne</p>	<p>Des ressources financières limitées peuvent empêcher les jeunes de s'inscrire à des programmes de formation spécialisés. Si certaines initiatives offrent des bourses ou une aide financière, ces possibilités ne sont pas accessibles à toutes les personnes intéressées. Par exemple, le programme Jovenes Talentos d'Agbar offre des bourses aux meilleurs étudiants issus de familles à faibles revenus.</p>



Certains programmes de formation (par exemple, le master mentionné dans la deuxième question) ont des conditions d'admission, telles qu'une formation spécifique ou des connaissances préalables, qui peuvent exclure les jeunes intéressés. De plus, certains experts ont déclaré avoir rencontré les difficultés suivantes :

- Surmonter les obstacles bureaucratiques et les pressions concurrentielles grâce à des réglementations et des mécanismes de soutien aux petites entreprises dans le domaine du tourisme durable.
- Reconnaître le fossé entre les connaissances théoriques et la mise en œuvre pratique, en soulignant la nécessité de renforcer les structures d'éducation et de soutien alignées sur les secteurs touristiques locaux.

Analyse comparative et principales conclusions des pays partenaires

L'examen ci-dessus de la formation à l'entrepreneuriat vert et à l'écotourisme en France, en Turquie, au Portugal, en Grèce et en Espagne met en évidence à la fois les tendances communes et les différentes stratégies nationales visant à développer les compétences en matière de durabilité dans le tourisme. Sur la base des exemples de formation, la France, la Grèce et l'Espagne donnent la priorité aux programmes universitaires accrédités de niveau licence et master, dispensés par des universités publiques et des institutions reconnues. En revanche, le Portugal et la Turquie se concentrent davantage sur la formation professionnelle, proposant des contenus modulaires et pratiques aux entrepreneurs, aux adultes et aux demandeurs d'emploi. Chaque pays présente également des atouts thématiques, tels que les compétences vertes liées à la transition énergétique et à l'entrepreneuriat écotouristique.

Les formats de formation en ligne et hybrides se développent partout, en particulier au Portugal, en Espagne et en Turquie, ce qui améliore l'accès et la flexibilité.

Les systèmes de qualification des formateurs révèlent également des différences. La France et le Portugal disposent de systèmes de certification structurés et réglementés au niveau national, qui exigent des qualifications pédagogiques et techniques. À l'inverse, la Turquie, la Grèce et l'Espagne s'appuient principalement sur des initiatives de formation des formateurs financées par l'UE et basées sur des projets, sans cadre national cohérent.



Des obstacles communs persistent dans toutes les régions. Les contraintes financières, le manque de sensibilisation et la complexité réglementaire affectent l'accès, en particulier en France, en Grèce et en Espagne. Les inégalités géographiques et technologiques ont un impact disproportionné sur les jeunes des zones rurales en Turquie et en Grèce.

Malgré ces défis, d'importantes opportunités subsistent. Les ressources numériques de Green Tour (le contenu de formation, le guide et la plateforme d'apprentissage en ligne) peuvent être intégrées dans les programmes de formation professionnelle et d'apprentissage tout au long de la vie en Turquie et au Portugal, et utilisées comme supports complémentaires dans les programmes universitaires en France, en Espagne et en Grèce.

- Voir l'annexe 1 pour des recommandations détaillées sur les stratégies d'intégration efficaces.

Les modules de formation des formateurs au niveau de l'UE, la promotion des micro-certifications et le contenu modulaire (comme au Portugal) peuvent améliorer la mobilité et l'engagement. Le renforcement des partenariats public-privé, comme le montrent la Fundación Biodiversidad en Espagne ou Citeforma au Portugal, peut permettre d'aligner davantage la formation sur les besoins du marché du travail.

En conclusion, malgré les différences nationales, les cinq pays réalisent des progrès significatifs en matière d'entrepreneuriat vert et de formation à l'écotourisme. Leurs défis communs et leurs thèmes communs offrent des pistes claires pour la collaboration, l'intégration des programmes d'études et l'harmonisation des politiques. Le projet Green Tour est bien placé pour soutenir cette transformation grâce à un contenu accessible et axé sur l'apprenant qui favorise une participation plus large et fait progresser les objectifs de l'UE en matière de tourisme durable et de croissance verte.

Dans le présent module, le consortium du projet Green Tour a cherché à partager des exemples de pratiques de formation et à offrir des informations pratiques sur la manière dont les concepts d'entrepreneuriat vert et d'écotourisme peuvent être mis en œuvre dans des contextes éducatifs réels, reflétant la diversité des expériences et des approches nationales.

Dans le module suivant, « **Manuel sur le contenu de la formation et guide d'intégration** », le consortium du projet propose une approche structurée pour mettre en œuvre de manière systématique le contenu de la formation GREEN TOUR dans divers environnements éducatifs et de formation.

MANUEL SUR LE CONTENU DE LA FORMATION ET GUIDE D'INTÉGRATION

Manuel sur le contenu de la formation

Aperçu du manuel

Ce manuel est conçu pour guider les formateurs, les éducateurs et les animateurs dans la mise en œuvre efficace du contenu de formation du projet Green Tour sur l'entrepreneuriat vert et l'écotourisme. Chaque module du contenu de formation est défini avec des objectifs clairs, des plans de session étape par étape et des méthodes d'enseignement recommandées pour s'adapter à divers styles et contextes d'apprentissage. Nous vous encourageons à adapter le matériel et les activités au contexte local et aux besoins spécifiques des apprenants, tout en conservant les compétences fondamentales et les résultats d'apprentissage décrits dans chaque module. Le manuel favorise l'intégration dans les environnements d'apprentissage formels, non formels et tout au long de la vie, offrant une grande flexibilité aux formateurs travaillant dans l'enseignement professionnel, les programmes communautaires et le développement professionnel. Les suggestions d'évaluation visent à aider les formateurs à mesurer l'engagement des participants et la rétention des connaissances, mais elles peuvent être adaptées à la taille des groupes et aux contextes éducatifs. Pour obtenir les meilleurs résultats, les formateurs sont encouragés à lire l'intégralité du manuel avant de dispenser les sessions, à préparer le matériel nécessaire à l'avance et à favoriser un environnement d'apprentissage interactif et inclusif. (Figure 4 : Manuel d'utilisation. Source : [istock](#))



Points forts du contenu de la formation

Les partenaires du projet Green Tour ont élaboré ce contenu de formation qui sert de guide complet pour les animateurs jeunesse, les éducateurs et les professionnels du tourisme qui cherchent à promouvoir le tourisme durable par le biais de l'entrepreneuriat vert et de l'écotourisme. Il propose une approche pratique qui allie des connaissances théoriques à des applications concrètes, permettant aux participants de développer des initiatives touristiques respectueuses de l'environnement et centrées sur la communauté. Le contenu est organisé en thèmes clés tels que les modèles commerciaux durables, la responsabilité sociale et les stratégies visant à minimiser l'impact environnemental du tourisme. Chaque section comprend des études de cas, des activités interactives et des outils pratiques conçus pour inspirer et aider les apprenants à mettre en pratique les principes de durabilité. À la fin de la formation, l'objectif est de donner aux participants les moyens de concevoir et de mettre en œuvre des projets d'écotourisme qui contribuent au développement local et aux objectifs mondiaux de durabilité.



Le « Contenu de formation sur l'entrepreneuriat vert et l'écotourisme » est structuré en cinq modules, composantes indissociables qui permettent d'acquérir progressivement des connaissances et des compétences en matière d'entrepreneuriat vert et d'écotourisme.



Figure 3 : Noms des modules du contenu de la formation Green Tour

(Veuillez supprimer le lien Canva après la traduction)

<https://www.canva.com/design/DAGqCZs2ka8/ogadNyTBL1YTrLiERd5SxQ/edit>

Public cible du contenu de la formation

Ce contenu de formation a été conçu pour un large éventail de personnes et de professionnels engagés ou entrant dans les domaines du tourisme, de l'éducation et du développement durable. Les principaux groupes cibles de cette initiative sont les apprenants de l'enseignement et de la formation professionnels (EFP), les animateurs socio-éducatifs, les enseignants et les formateurs. L'objectif est d'améliorer les connaissances et les compétences de ces groupes en matière d'écotourisme et d'entrepreneuriat vert. En outre, le contenu convient aux autorités locales, aux ONG, aux dirigeants communautaires et aux entrepreneurs intéressés par l'intégration de la durabilité dans les pratiques touristiques. La formation s'adresse à des personnes ayant des niveaux d'expérience variés, des



apprenants débutants aux professionnels cherchant à renforcer leur implication dans des initiatives touristiques responsables, communautaires et respectueuses de l'environnement.

Le contenu de la formation développé par le consortium du projet vise à faciliter l'intégration dans les contextes d'apprentissage formel, non formel et tout au long de la vie, soutenant ainsi l'engagement de l'UE en faveur d'une éducation inclusive et basée sur les compétences qui prépare les individus à un avenir durable et résilient.

Aperçu des modules du contenu de la formation

Module 1 : Introduction à l'écotourisme et au développement durable

Ce module est conçu pour présenter aux participants les principes fondamentaux, les avantages et les défis de l'écotourisme, en mettant l'accent sur son rôle clé dans la promotion du développement durable. Il vise à développer les compétences essentielles, la conscience environnementale, l'engagement communautaire et la sensibilité culturelle, en particulier pour ceux qui enseignent dans le domaine du tourisme ou qui explorent les possibilités de carrière dans le tourisme durable.

Module 2 : Planification et gestion d'entreprise dans le domaine de l'écotourisme

Ce module vise à doter les participants des compétences et des outils essentiels nécessaires pour développer et gérer des entreprises touristiques durables. Il couvre des domaines critiques tels que la planification d'entreprise adaptée à l'écotourisme, l'esprit d'entreprise, l'évaluation des risques, la gestion financière et la compréhension des cadres juridiques et réglementaires. Il vise à enseigner comment intégrer les principes de durabilité dans les stratégies commerciales, créer des plans financièrement viables et garantir le respect des normes environnementales et culturelles. Idéal pour les entrepreneurs en herbe et les professionnels du tourisme, ce module permet d'acquérir des bases solides pour lancer et gérer des entreprises touristiques responsables.

Module 3 : Marketing et promotion dans l'écotourisme

Ce module vise à doter les apprenants des compétences nécessaires pour concevoir et mettre en œuvre des campagnes de marketing authentiques pour l'écotourisme qui communiquent efficacement sur la durabilité et engagent des publics diversifiés. Il met l'accent sur des compétences clés telles que la communication éthique pour instaurer la confiance et éviter le greenwashing, la narration numérique pour créer des contenus multimédias convaincants, et la collaboration avec les parties prenantes pour impliquer les communautés locales et les partenaires dans l'élaboration de campagnes percutantes et mesurables. Ce module est essentiel pour les professionnels qui cherchent à promouvoir l'écotourisme de manière responsable et efficace.

Module 4 : Conservation de l'environnement et pratiques durables

Ce module est conçu pour aider les apprenants à analyser de manière critique les défis environnementaux et à développer des pratiques et des modèles



commerciaux durables qui intègrent les principes de conservation dans le cadre du triple résultat, en équilibrant les résultats économiques, sociaux et environnementaux. Les compétences clés comprennent la maîtrise des concepts de durabilité, l'application de cadres stratégiques pour concevoir et améliorer les initiatives de tourisme durable, et la démonstration d'un leadership éthique axé sur le bien-être écologique et communautaire à long terme. Ce module est essentiel pour ceux qui souhaitent mener des efforts responsables et efficaces en matière de durabilité dans le domaine du tourisme.

Module 5 : Leadership et engagement communautaire

Ce module permet aux participants d'acquérir les compétences en matière de leadership et les stratégies d'engagement communautaire nécessaires pour promouvoir des pratiques d'écotourisme durables qui garantissent une implication locale significative et des avantages socio-économiques. Les apprenants acquerront une compréhension approfondie des rôles et des styles de leadership dans l'écotourisme, de l'importance de la participation communautaire et des principes clés du leadership éthique. Le module couvre également divers modèles de leadership et étapes de gestion de projet, permettant aux participants d'inspirer la collaboration, d'aligner les projets sur les valeurs locales et de favoriser le bien-être environnemental et communautaire à long terme. Ce module est essentiel pour ceux qui souhaitent diriger et renforcer les initiatives de tourisme durable.

Guide pour les formateurs

En tant que principaux bénéficiaires du « Contenu de formation sur l'entrepreneuriat vert et l'écotourisme », les animateurs socio-éducatifs, les enseignants et les formateurs dans le domaine du tourisme, nous vous encourageons à examiner chaque module à l'avance, à préparer le matériel nécessaire et à adapter le contenu le cas échéant afin de favoriser une expérience d'apprentissage inclusive, engageante et axée sur l'impact.

Vous trouverez ci-dessous un tableau présentant la structure et les principales caractéristiques des modules de formation.

Module n°	Titre du module	Durée	Niveau CEC
1	Introduction à l'écotourisme et au développement durable	2 à 3 heures	CEC 4-5
2	Planification et gestion d'entreprise dans le domaine de l'écotourisme	3-4 heures	CEC 4-5



3	Marketing et promotion dans l'écotourisme	2-3 heures	CEC 4-5
4	Conservation de l'environnement et pratiques durables	2 à 3 heures	CEC 4-5
5	Leadership et engagement communautaire	2 à 3 heures	CEC 4-5

Les cinq sections suivantes ont pour but de vous présenter en détail chaque module de contenu de formation. Chaque module comprend des objectifs d'apprentissage clairs, des groupes cibles définis, des résultats attendus, des suggestions de matériel et un plan de session structuré pour favoriser une mise en œuvre efficace. Ces modules sont conçus pour s'adapter à divers environnements d'apprentissage et peuvent être personnalisés en fonction des besoins des apprenants, des ressources disponibles et du contexte local.

Module 1 : Introduction à l'écotourisme et au développement durable

Objectif et objectifs d'apprentissage	L'objectif de ce module est de présenter aux participants les principes fondamentaux de l'écotourisme et son rôle dans le développement durable.
Durée	2 à 3 heures
Groupe cible	Jeunes intéressés par le tourisme, ainsi que jeunes à la recherche d'opportunités de carrière dans le tourisme durable.
Résultats	<ul style="list-style-type: none"> -Sensibilisation aux principes écologiques, aux défis environnementaux et à la sensibilité culturelle -Comprendre le concept et les compétences fondamentales de l'écotourisme -Reconnaître les avantages et les risques de l'écotourisme -Relier les pratiques de l'écotourisme aux objectifs de développement durable (ODD)
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Papier et crayons • Tableau blanc ou tableau à feuilles mobiles • Un ordinateur avec accès à Internet



- Documents à distribuer aux participants : Étude de cas et fiche de travail « Guide de l'aventure écotouristique »

Étapes à suivre

Préparation

- Avant de commencer la session, examinez attentivement le cadre théorique et les quatre activités pratiques. Le contenu de la formation et les activités pratiques forment ensemble un programme éducatif holistique.
- Avant de commencer la session, nous vous recommandons d'imprimer tous les documents nécessaires, notamment les documents à distribuer, les instructions pour l'activité « Carte d'aventure écotouristique », la présentation des ODD et les directives pour les 4 activités pratiques (disponibles à la fin de ce guide).
- Préparez à l'avance le matériel nécessaire au travail en groupe, tel que des tableaux à feuilles mobiles, des marqueurs, des post-it et des formulaires d'évaluation.
- De plus, assurez-vous de disposer d'un ordinateur connecté à Internet pour explorer d'autres ressources supplémentaires et des vidéos informatives sur la plateforme GREEN TOUR.

Introduction (10 minutes) :

Commencez la session par une activité brise-glace sur les voyages précédents et les expériences liées à la nature des participants.

Présentez brièvement l'« écotourisme » et le « développement durable ». Posez des questions telles que :

- Que signifie pour vous le terme « écotourisme » ?
- Pourquoi devrions-nous accorder de l'importance à la durabilité dans le tourisme ?

Présentation interactive (20-30 minutes) :

Présentez les thèmes clés suivants tirés du contenu de la formation : Principes de l'écotourisme (les 4C : commerce, communauté, conservation et culture), avantages et menaces potentielles de l'écotourisme, avenir de l'écotourisme : tendances et opportunités, impacts environnementaux négatifs du tourisme, développement durable et ODD liés au tourisme (en mettant l'accent sur les ODD 8, 12, 15 et 17), et conseils et stratégies concrets pour appliquer les principes de l'écotourisme.



Pour garantir une leçon interactive et captivante, utilisez divers supports visuels, donnez des exemples concrets et posez des questions basées sur des hypothèses.

Activité interactive et pratique (45-60 minutes)

:

Avant de commencer l'activité interactive en groupe « Carte d'aventure écotouristique », présentez l'étude de cas sur la Cappadoce (Turquie), une destination écotouristique bien connue présentée dans le contenu de la formation. Cela permettra aux participants de mieux comprendre les caractéristiques importantes d'une zone écotouristique, tout en leur offrant une référence visuelle à la carte écotouristique de la Cappadoce.

-Carte d'aventure écotouristique :

Divisez la classe en groupes de 3 à 5 personnes, distribuez une copie de la fiche de travail « Guide de la carte d'aventure écotouristique » à chaque groupe (voir l'annexe 1 à la fin du guide pour la fiche de travail).

Matériel nécessaire : grande feuille de papier, marqueurs

-Présentations de groupe :

Une fois que tous les groupes ont terminé leur carte d'aventure, demandez à chaque groupe de présenter sa carte d'aventure avec des options d'activités durables, des hébergements respectueux de l'environnement, l'implication de la communauté, etc. Encouragez le public à poser des questions ou à donner des commentaires constructifs.

Résumé de la session (20 minutes) :

Résumez les points clés des présentations des groupes, en soulignant la diversité des idées et ce qui pourrait être amélioré.

Présentez des ressources supplémentaires :

-Activités pratiques à la fin du présent guide

-Vidéos informatives sur la plateforme d'apprentissage en ligne GREEN TOUR

Remarque : si vous disposez de suffisamment de temps, nous vous encourageons à mettre en œuvre les quatre activités pratiques à la fin du présent guide, ou à sélectionner celles qui conviennent le mieux à votre groupe de participants.

Méthodes et activités pédagogiques

Présentation interactive, discussion de groupe, analyse d'études de cas



Évaluation	Participation active tout au long du cours Création et présentation d'une carte d'aventures écotouristiques à la fin de la session Évaluation des 4 activités pratiques incluses dans la boîte à outils du formateur Remarque : les questions d'évaluation sont fournies à la fin du manuel en annexe 2.
------------	--

Module 2 : Planification et gestion d'entreprise dans le domaine de l'écotourisme

Objectif et objectifs d'apprentissage	Ce module vise à présenter aux participants les éléments indispensables à la planification et à la gestion d'entreprise adaptés aux entreprises d'écotourisme.
---------------------------------------	--

Durée	3 à 4 heures
-------	--------------

Groupe cible	Jeunes souhaitant se lancer dans une carrière dans le tourisme vert, en particulier en tant qu'éco-entrepreneurs.
--------------	---

Résultats d'apprentissage	-Comprendre les principes fondamentaux de la planification commerciale et de la gestion financière - Découvrir des outils efficaces pour planifier et gérer des entreprises de tourisme vert - Acquérir des connaissances en matière d'analyse de faisabilité, de budgétisation et de planification des ressources
---------------------------	--

Matériel	<ul style="list-style-type: none"> ● Papier et crayons ● Tableau blanc ou tableau à feuilles mobiles ● Un ordinateur avec accès à Internet ● Post-it ● Modèles vierges imprimés du Business Model Canvas (voir l'exemple de Canvas à la page 30 du contenu de la formation).
----------	---

Étapes à suivre	Préparation : Avant de commencer la session, passez en revue le contenu de la formation - Module 2 et les activités pratiques (quatre activités par module). Imprimez les documents nécessaires, préparez le matériel pour le travail en groupe et assurez-vous d'avoir accès à Internet pour explorer les ressources et la plateforme GREEN TOUR.
-----------------	--



Introduction (15 minutes) :

Commencez la session par des questions inclusives afin de créer un environnement interactif.

Présentez le concept de « planification d'entreprise verte » et les différences avec les modèles commerciaux traditionnels du tourisme.

Posez des questions telles que :

- Selon vous, quel élément rend une entreprise touristique durable ?
- Quel est le défi le plus courant auquel sont confrontés les éco-entrepreneurs ?

Présentation interactive (40 à 50 minutes) :

Présentez les thèmes clés suivants tirés du contenu de la formation : planification commerciale pour l'écotourisme, gestion financière durable, modèle commercial durable, conseils et stratégies concrets, analyse SWOT pour une entreprise touristique prospère.

Pour garantir une leçon interactive et captivante, utilisez divers supports visuels, donnez des exemples concrets et posez des questions basées sur des hypothèses.

Activité interactive et pratique (90 minutes) :

Avant de commencer l'activité « Élaboration d'un modèle d'entreprise touristique durable », présentez l'étude de cas du Garden Village Bled Eco-Resort (Slovénie). Cet exemple concret aidera les participants à comprendre les défis auxquels les entreprises sont confrontées et les mesures prises pour y répondre. Il offre des informations précieuses sur l'évaluation des risques, la gestion financière et la conformité réglementaire, que les participants peuvent appliquer à leurs propres entreprises.

-Construire un modèle économique durable pour le tourisme :

Répartissez les participants en groupes de 4 à 5 personnes. Distribuez un modèle de canevas de modèle économique et des notes autocollantes à chaque groupe. Demandez-leur de concevoir une entreprise d'écotourisme située dans un environnement côtier sensible, dans le but de protéger la vie marine, de respecter les communautés locales et d'attirer des visiteurs soucieux de l'environnement.

Matériel nécessaire : modèles de Business Model Canvas vierges, notes autocollantes, marqueurs, stylos, fiches de référence avec les définitions des éléments clés du BMC et les critères de durabilité



-Présentations de groupe :

Les groupes présentent brièvement leur modèle à la classe. Permettez aux participants de réfléchir aux différences entre les approches, de partager leurs idées et d'envisager de nouvelles perspectives.

Résumé de la session (20 minutes) :

Résumez les enseignements les plus importants tirés des présentations en mettant en avant les idées commerciales innovantes. Encouragez les participants à tester leurs propres idées à l'aide de l'outil Canvas.

Présentez des ressources supplémentaires :

- Activités pratiques à la fin du présent guide
- Vidéos informatives sur la plateforme d'apprentissage en ligne GREEN TOUR

Remarque : si vous disposez de suffisamment de temps, nous vous encourageons à mettre en œuvre les quatre activités pratiques à la fin du présent guide, ou à sélectionner celles qui conviennent le mieux à votre groupe de participants.

Méthodes et activités pédagogiques

Présentation interactive, travail de groupe basé sur des cas concrets

Évaluation

Participation active pendant le travail de groupe et évaluation de la présentation du Business Model Canvas.

Remarque : les questions d'évaluation sont fournies à la fin du manuel en annexe 2.

Module 3 : Marketing et promotion dans l'écotourisme

Objectifs et objectifs d'apprentissage

Ce module vise à doter les participants d'une vision et de connaissances stratégiques pratiques pour commercialiser et promouvoir efficacement les pratiques de tourisme durable.

Durée

2 à 3 heures

Groupe cible

Jeunes et entrepreneurs du secteur du tourisme qui souhaitent développer des stratégies créatives.

Résultats

- Comprendre les stratégies fondamentales du marketing et de la promotion dans le contexte de l'écotourisme



- Développer des compétences de communication efficaces pour une gestion d'entreprise réussie
- Améliorer ses compétences en marketing numérique, en stratégie de marque et en narration
- Apprendre à trouver un équilibre entre créativité et approche respectueuse de l'environnement

Matériel

- Un ordinateur avec accès à Internet
- Canva
- Google Slides
- Simulateurs de réseaux sociaux

Étapes à suivre

Préparation

- Avant de commencer la session, passez en revue le cadre théorique et les quatre activités pratiques.
- Avant de commencer la session, préparez le matériel visuel et assurez-vous d'avoir accès à Internet pour explorer d'autres ressources supplémentaires et vidéos informatives sur la plateforme GREEN TOUR.
- Préparez à l'avance le matériel nécessaire au travail en groupe, tel que des tableaux à feuilles mobiles, des marqueurs, des post-it et des formulaires d'évaluation.

Introduction (10 minutes) :

Commencez par une question de réflexion collective telle que :

- Quels aspects d'une expérience d'écotourisme sont les plus attrayants pour les voyageurs ?

Présentez l'importance du marketing dans les initiatives de tourisme durable, qui permet de les rendre plus visibles et attrayantes.

Présentation interactive (40-50 minutes) :

Présentez les thèmes suivants tirés du contenu de la formation : marketing engagé, mise en place de campagnes touristiques efficaces et durables, conseils et stratégies concrets, greenwashing, meilleures approches de communication et idées de contenu. Utilisez des supports visuels pertinents et posez des questions ouvertes pour impliquer les participants et faire le lien avec des expériences concrètes.

Activité interactive et pratique (60 minutes) :

Avant de commencer l'activité « Concevez votre campagne d'écotourisme », présentez l'étude de cas DOT2DOT en Grèce. Cet exemple concret montrera comment les stratégies marketing peuvent être



efficacement équilibrées avec des objectifs transformateurs tant pour l'entreprise que pour la communauté.

- Concevez votre campagne d'écotourisme :

Les participants créeront un plan marketing simple précisant le public cible, les messages clés et les éléments créatifs qui s'alignent sur les principes du tourisme durable. Les participants sont invités à choisir un thème parmi les suivants :

- Protéger les ressources naturelles
- Soutenir les communautés locales
- Expériences de voyage à faible impact

Matériel nécessaire : ordinateur avec accès à Internet, forum de discussion LMS ou plateforme collaborative (Moodle, Blackboard, Canvas, etc.)

- Présentations de groupe :

Les participants présentent leur plan à la classe. Encouragez les commentaires constructifs des pairs sur la clarté du message, la créativité et la faisabilité.

Résumé de la session (20 minutes) :

Concluez la session en mettant en avant les principaux outils marketing qui soutiennent l'entrepreneuriat vert. Offrir aux participants des ressources ou des outils numériques pour poursuivre leur apprentissage leur apportera une valeur ajoutée supplémentaire.

Remarque : si vous disposez de suffisamment de temps, nous vous encourageons à mettre en œuvre les quatre activités pratiques proposées à la fin du présent guide, ou à sélectionner celles qui conviennent le mieux à votre groupe de participants.

Méthodes et activités pédagogiques

Présentation interactive, brainstorming, commentaires des pairs et révision

Évaluation

Participation active pendant la session, en particulier lors du brainstorming, de la discussion et de la présentation du plan marketing de base.

Remarque : les questions d'évaluation figurent à la fin du manuel, à l'annexe 2.



Module 4 : Conservation de l'environnement et pratiques durables

Objectif et objectifs d'apprentissage

Ce module vise à sensibiliser les participants et à leur faire acquérir des connaissances sur les principes de conservation de l'environnement et les pratiques durables dans le secteur de l'écotourisme.

Durée

2 à 3 heures

Groupe cible

Jeunes étudiant ou travaillant dans le tourisme, ainsi que futurs entrepreneurs, qui souhaitent en savoir plus sur les questions environnementales et les pratiques durables.

Résultats d'apprentissage

- Comprendre les concepts fondamentaux de la durabilité, notamment la protection de l'environnement et la conservation des ressources
- Apprendre à concevoir et à mettre en œuvre des stratégies efficaces pour gérer les déchets, économiser l'énergie et optimiser la consommation d'eau
- Favoriser un état d'esprit qui valorise l'équilibre entre le développement humain et la conservation des ressources naturelles

Matériel

- Tableau blanc ou tableau à feuilles mobiles
- Marqueurs
- Post-it
- Un ordinateur connecté à Internet
- Fiches imprimées sur le triple résultat (document à distribuer)

Étapes à suivre

Préparation

- Tout d'abord, examinez attentivement le cadre théorique et les quatre activités pratiques avant de commencer la session.
- Ensuite, préparez les documents imprimés pour l'activité interactive et pratique.
- Assurez-vous également de disposer d'un ordinateur connecté à Internet afin de pouvoir explorer d'autres ressources supplémentaires et vidéos informatives sur la plateforme GREEN TOUR.

Introduction (10 minutes) :

Afin de rendre la session inclusive et d'encourager une participation active, commencez par poser des questions stimulantes telles que :



- Selon vous, quels sont les problèmes environnementaux les plus courants dans les zones touristiques très fréquentées ?

Présentation interactive (20-30 minutes) :

Présentez les thèmes suivants tirés du contenu de la formation : définition de la durabilité, les trois piliers de la durabilité, durabilité environnementale et conservation, tourisme durable et entrepreneuriat vert, cycle de vie d'une destination, conseils et stratégies concrets.

Utilisez des supports visuels pertinents et posez des questions ouvertes pour impliquer les participants et faire le lien avec des expériences concrètes.

Activité interactive et pratique (60 minutes) :

Avant de commencer l'activité « Construire un modèle commercial durable », présentez l'étude de cas Donostia Green Destination – Saint-Sébastien en Espagne. Cet exemple concret fournit des informations précieuses sur la gestion efficace d'une entreprise grâce à des pratiques durables dans les domaines de l'hébergement, de la restauration, des transports et des services de loisirs.

-Construire un modèle commercial durable :

Répartissez les participants en petits groupes et attribuez à chacun un scénario commercial, tel qu'un nouveau café ou une agence de voyage écologique. Demandez-leur de remplir le modèle de plan d'affaires fourni dans la section « Activité » du contenu de la formation - Module 4.

-Présentations de groupe :

Demandez aux groupes de présenter leurs conclusions et les stratégies de gestion recommandées. Encouragez les participants à donner leur avis sur la faisabilité et la créativité des actions présentées.

Résumé de la session (20 minutes) :

Terminez la session en soulignant les principes clés de la durabilité et les solutions créatives. Présentez des ressources supplémentaires :

- Activités pratiques à la fin du présent guide
- Vidéos informatives sur la plateforme d'apprentissage en ligne GREEN TOUR

Remarque : si vous disposez de suffisamment de temps, nous vous encourageons à mettre en œuvre



les quatre activités pratiques à la fin du présent guide, ou à sélectionner celles qui conviennent le mieux à votre groupe de participants.

Méthodes et activités pédagogiques

Présentation interactive, travail en groupe

Évaluation

Participation au travail de groupe

Remarque : les questions d'évaluation figurent à la fin du manuel, à l'annexe 2.

Module 5 : Leadership et engagement communautaire

Objectifs et objectifs d'apprentissage

Ce module est conçu pour développer les compétences en leadership des participants et promouvoir un engagement communautaire significatif dans le domaine de l'écotourisme et de l'entrepreneuriat vert.

Durée

2 à 3 heures

Groupe cible

Les jeunes souhaitant jouer un rôle actif dans leur communauté par le biais du tourisme et les entrepreneurs verts qui souhaitent améliorer leurs compétences en leadership et renforcer la collaboration au sein de leur communauté.

Résultats

Matériel

- Tableau blanc ou tableau à feuilles mobiles
- Marqueurs
- Fiches imprimées avec le scénario pour chaque participant
- Un ordinateur connecté à Internet
- Documents imprimés relatifs à Arcturos et Nymfaio (facultatif, vous pouvez les montrer via l'ordinateur)

Étapes à suivre

Préparation

Passez en revue le contenu de la formation et les quatre activités pratiques de ce module à la fin du guide. Préparez le matériel nécessaire au travail en groupe et assurez-vous d'avoir accès à Internet pour pouvoir consulter les supports visuels et les vidéos supplémentaires sur la plateforme GREEN TOUR.



Introduction (15 minutes) :

Avant de présenter brièvement l'importance du leadership et des partenariats communautaires dans l'écotourisme, demandez l'avis des participants afin de susciter une discussion réfléchie :

- Qui sont les leaders dans les communautés et qu'est-ce qui les rend efficaces ?

Présentation interactive (20 à 30 minutes) :

Présentez les thèmes clés de la formation : leadership dans le tourisme durable, engagement communautaire et partenariats, styles de leadership, conseils et stratégies concrets.

Utilisez des supports visuels pertinents et posez des questions ouvertes pour impliquer les participants et faire le lien avec des expériences concrètes.

Activité interactive et pratique (60 minutes) :

Avant de commencer l'activité « Simulation de jeu de rôle pour le tourisme durable », présentez l'étude de cas grecque intitulée « Arcturos Bear Sanctuary in Nymfaio » (Refuge pour ours Arcturos à Nymfaio). Cet exemple concret permettra aux participants de mieux comprendre comment concilier la croissance du tourisme durable et la préservation de l'environnement.

-Jeu de rôle pour le tourisme durable :

Répartissez les participants en groupes représentant différentes parties prenantes, telles que les membres de la communauté locale, les gardiens de la faune sauvage, les représentants du gouvernement et les voyageurs. Distribuez les feuilles de scénario à chaque groupe. Encouragez chaque groupe à discuter de ses défis et opportunités, en négociant avec les autres groupes afin de s'accorder sur des pratiques d'écotourisme durable.

-Présentations de groupe :

Chaque groupe présentera ses principaux objectifs, ses défis et les résultats de ses négociations. Laissez les participants analyser comment les décisions proposées pourraient affecter l'application concrète des pratiques de tourisme durable à Nymfaio.

Résumé de la session (20 minutes) :

Remarque : si vous disposez de suffisamment de temps, nous vous encourageons à mettre en œuvre les quatre activités pratiques à la fin du présent guide, ou à sélectionner celles qui conviennent le mieux à votre groupe de participants.



Méthodes et activités
pédagogiques

Présentation interactive, activité de groupe basée sur
des scénarios

Évaluation

Participation active à l'activité de groupe
Remarque : les questions d'évaluation figurent à la
fin du manuel, à l'annexe 2.



Fiche de travail sur le guide cartographique des aventures écotouristiques

Informations sur le circuit

- ✓ Nom de la région
- ✓ Brève description du lieu (paysage, caractéristiques principales, écosystèmes)
- ✓ Nom et coordonnées du guide touristique
- ✓ Date de création de la carte

Géographie de la destination

- ✓ Précisez les points de repère sur la carte
- ✓ Indiquez les principales espèces animales ou végétales et leur habitat
- ✓ Donnez de brèves informations sur l'importance de ces espèces animales et végétales
- ✓ Marquez les centres d'intérêt spécifiques recommandés (par exemple, observation des oiseaux, photographie, expériences culturelles)
- ✓ Marquez les itinéraires principaux et secondaires sur la carte
- ✓ Précisez les zones interdites aux touristes

Sécurité et gestion des risques

- ✓ Indiquez sur la carte les dangers à prendre en compte
- ✓ Inscrivez les numéros d'urgence sous la carte.
- ✓ Recommandez des conseils vestimentaires adaptés à la région (par exemple, chaussures appropriées, crème solaire, insecticide)

Points forts culturels et communautaires

- ✓ Indiquez les sites culturels et patrimoniaux
- ✓ Donnez de brèves informations sur les traditions et les activités locales
- ✓ Faites preuve de respect envers la population locale

Pratiques de développement durable

- ✓ Indiquez les endroits où les touristes peuvent remplir leurs bouteilles d'eau, utiliser des toilettes à compostage ou jeter leurs déchets afin de réduire leur impact environnemental
- ✓ Donnez des exemples de pratiques respectueuses de l'environnement
- ✓ Donnez des exemples de restaurants et de magasins locaux
- ✓ Recommandez des hébergements ou des campings respectueux de l'environnement



Module 1 - Introduction à l'écotourisme et au développement durable

Évaluation

Question 1 : Choisissez la meilleure définition de l'écotourisme.

- A. Voyager de manière responsable dans des zones naturelles en préservant l'environnement naturel et en soutenant le bien-être des communautés d'accueil.
- B. Tourisme axé sur l'environnement
- C. Séjourner dans un hôtel certifié écologique.
- D. C'est un tourisme qui se concentre uniquement sur la découverte de nouveaux endroits sur terre

Question 2 : Parmi les groupes suivants, lesquels bénéficient de l'écotourisme ?

- A. Les touristes
- B. Les guides touristiques
- C. La communauté locale
- D. Tous les groupes ci-dessus

Question 3 : Lequel des éléments suivants ne fait pas partie des 4C de l'écotourisme ?

- A. Culture
- B. Conservation
- C. Commerce
- D. Capacité

Question 4 : Complétez les espaces vides avec la meilleure option.

Le tourisme durable ne fait pas référence à une _____ du tourisme, mais plutôt à un _____ pour que toutes les formes de tourisme soient durables pour les générations futures.

- A. forme/ complémentaire
- B. genre/ rubrique
- C. type/ aspiration
- D. aspiration/ type

Question 5 : Parmi les éléments suivants, lequel est l'un des avantages de l'écotourisme ?

- A. Promouvoir la sensibilisation à l'environnement
- B. Éducation des populations locales et des touristes
- C. Favorise le respect et l'appréciation des cultures et des traditions
- D. Toutes les réponses ci-dessus



Question 6 : Choisissez le meilleur conseil pratique pour pratiquer l'écotourisme et devenir plus durable.

- A. Suggérez aux voyageurs de donner une chance à un restaurant local
- B. Montrez votre respect et votre appréciation pour la cuisine locale
- C. Encouragez les visiteurs à consommer des produits locaux et à s'ouvrir à de nouvelles saveurs
- D. Organisez un cours de cuisine avec un habitant local ; encouragez-les à choisir des restaurants locaux ; et prenez l'initiative de composter leurs déchets

Question 7 : Que signifie le terme « greenwashing » dans le domaine du tourisme ?

- A. Dilution des cultures locales
- B. L'exploitation des ressources locales
- C. Une entreprise prétend être respectueuse de l'environnement ou durable, mais elle induit en erreur
- D. Attitude selon laquelle les visiteurs ne respectent pas la nature et les populations autochtones

Question 8 : Quel est l'un des principaux résultats de l'initiative touristique CAPPADOCIA ?

- A. Augmenter le nombre de visiteurs internationaux
- B. Publier les lignes directrices sur le tourisme durable, accroître les pratiques durables : utilisation de l'énergie solaire, réduction des déchets et conservation de l'eau
- C. Améliorer les services d'infrastructure de la ville
- D. Améliorer la qualité des services touristiques

Question 9 : Selon la déclaration « Net Zero Carbon », quel moyen de transport ci-dessous est la meilleure option ?

- A. Voiture particulière
- B. Moto
- C. Transports publics
- D. Vélo

Question 10 : En quoi l'approche « Slow Travel » et l'écotourisme sont-ils similaires en tant que style de voyage ?

- A. Voyager vers des destinations proches en utilisant uniquement le vélo
- B. Plutôt que de voyager trop loin pour visiter uniquement les lieux touristiques populaires, entrer en contact avec la population locale, la culture, la gastronomie et la musique
- C. Passer la majeure partie du voyage à se reposer et à se déplacer lentement
- D. Voyager dans des endroits où vivent des amis et des proches, à la fois pour voir ses êtres chers et pour découvrir de nouveaux endroits

Solution

1-A 2-D 3-D 4-C 5-D 6-D 7-C 8-B 9-D 10-B



Module 2 - Planification et gestion d'entreprise dans le domaine de l'écotourisme

Évaluation

Question 1 : Parmi les propositions suivantes, laquelle décrit le mieux un plan d'affaires durable dans le domaine de l'écotourisme ?

- A. Un plan axé uniquement sur la maximisation des profits
- B. Un plan qui intègre la gestion environnementale, la responsabilité sociale et la viabilité économique
- C. Un plan qui ignore les contributions de la communauté et les réglementations locales
- D. Un plan qui privilégie le tourisme de masse au détriment des préoccupations environnementales

Question 2 : Quel est l'objectif principal d'une évaluation des risques pour un projet d'écotourisme ?

- A. Justifier le non-respect des réglementations environnementales
- B. Identifier et hiérarchiser les défis potentiels affectant la durabilité et la rentabilité
- C. Éliminer toute concurrence sur le marché
- D. S'assurer que seuls les voyageurs du marché de masse sont attirés

Question 3 : Quel outil aiderait le mieux un entrepreneur à se tenir régulièrement informé des nouvelles réglementations en matière de durabilité et des tendances du marché ?

- A. Ignorer toutes les sources d'information
- B. Vérifier régulièrement les hashtags sur les réseaux sociaux uniquement
- C. Utiliser des outils de veille comme Feedly, Inoreader ou EUR-Lex
- D. Attendre que les concurrents partagent leurs études de marché

Question 4 : L'intégration des communautés locales dans la planification de l'écotourisme vise principalement à :

- A. Accélérer l'épuisement des ressources pour obtenir des gains rapides
- B. Garantir que les traditions locales et les ressources naturelles soient exploitées sans contraintes



- C. Promouvoir un partage équitable des bénéfices, l'authenticité culturelle et l'engagement des parties prenantes
- D. Décourager les populations locales de participer aux activités touristiques

Question 5 : Parmi les méthodes suivantes, laquelle est reconnue pour réduire l'impact environnemental d'une activité écotouristique ?

- A. Utiliser des sources d'énergie renouvelables et des systèmes efficaces de gestion des déchets
- B. S'appuyer uniquement sur les combustibles fossiles pour réduire les coûts énergétiques
- C. Ignorer les pratiques de conservation de l'eau pour répondre aux demandes immédiates
- D. Décourager la sensibilisation des visiteurs à la durabilité

Question 6 : Quel est le principal avantage de l'obtention d'une certification écologique (par exemple, le label écologique européen) pour une entreprise d'écotourisme ?

- A. Elle garantit que l'entreprise ne sera jamais confrontée à des risques ou à la concurrence
- B. Elle garantit que les clients paieront toujours des prix plus élevés, quelle que soit la qualité
- C. **Elle apporte de la crédibilité, guide les améliorations en matière de durabilité et attire les clients soucieux de l'environnement**
- D. Elle élimine la nécessité d'impliquer la communauté

Question 7 : Lorsqu'on applique les principes de gestion financière à l'écotourisme, une stratégie clé consiste à :

- A. Investir uniquement dans des projets générateurs de profits à court terme et ne pas tenir compte de la durabilité à long terme
- B. Intégrer l'efficacité des ressources et le contrôle des coûts afin de maintenir la viabilité économique à long terme
- C. Éviter la diversification des sources de revenus et s'appuyer sur un seul service
- D. Ne jamais suivre les coûts de consommation d'énergie ou d'eau

Question 8 : Parmi les propositions suivantes, laquelle illustre le mieux un comportement éthique et responsable dans le tourisme durable ?

- A. Mener des campagnes marketing trompeuses pour donner une image écologique
- B. Ignorer les normes et traditions culturelles locales
- C. Garantir des salaires équitables, soutenir le bien-être de la communauté et protéger les habitats naturels
- D. Surpeupler les zones sensibles afin de maximiser le nombre de touristes

Question 9 : Une analyse SWOT dans le contexte de l'écotourisme aide les entrepreneurs à :



- A. Identifier les forces et les faiblesses internes, ainsi que les opportunités et les menaces externes
- B. Ignorer la planification à long terme et se concentrer uniquement sur les profits actuels
- C. Déterminer quelles lois enfreindre sans conséquences
- D. Éliminer la nécessité de consulter les parties prenantes

Question 10 : Pourquoi est-il avantageux pour une entreprise d'écotourisme de collaborer avec des parties prenantes telles que des ONG, des communautés locales et des organisations environnementales ?

- A. Cela permet aux entreprises de contourner plus facilement les réglementations.
- B. Cela garantit que la prise de décision reflète des points de vue diversifiés, renforçant ainsi la crédibilité et la durabilité
- C. Cela élimine le besoin d'études de marché et de commentaires des clients
- D. Cela garantit un gain financier immédiat sans effort

Solution

1-B 2-B 3-C 4-C 5-A 6-C 7-B 8-C 9-A 10-B



Module 3 – Marketing et promotion de l'écotourisme

Évaluation

Question 1 : Quel est l'objectif principal du marketing engagé dans le tourisme durable ?

- A) Promouvoir des produits avec des remises
- B) Renforcer la marque tout en bénéficiant à la société et à l'environnement
- C) Assurer une augmentation des ventes à tout prix
- D) Cibler uniquement les touristes locaux

Question 2 : Pourquoi est-il important d'éduquer les visiteurs sur les communautés locales ?

- A) Pour augmenter les bénéfices des entreprises touristiques
- B) Pour valoriser et préserver la culture et l'environnement
- C) Pour éviter les interactions entre visiteurs et résidents
- D) Pour promouvoir de nouveaux produits

Question 3 : Quel pourcentage de voyageurs ont l'intention de rendre leurs voyages plus durables ?

- A) 50 %
- B) 60 %
- C) Plus de 75 %
- D) 100 %

Question 4 : Qu'est-ce que le greenwashing ?

- A) Une méthode pour promouvoir honnêtement le développement durable
- B) Une stratégie marketing éthique
- C) Une pratique trompeuse qui prétend faussement promouvoir la durabilité
- D) Un outil pour promouvoir les voyages internationaux

Question 5 : Quelles sont les conséquences du greenwashing ?

- A) Une amélioration de la réputation de l'entreprise
- B) Renforcement de la confiance du public
- C) Atteinte à la réputation et répercussions juridiques
- D) Une augmentation immédiate des ventes

Question 6 : Quelle est une bonne pratique pour éviter le greenwashing ?

- A) Utiliser des termes vagues tels que « respectueux de l'environnement » sans preuve
- B) Donner la priorité aux intérêts économiques plutôt qu'à la durabilité



- C) Obtenir des certifications externes pour les allégations en matière de durabilité
- D) Faire des promesses irréalistes

Question 7 : Comment la communication peut-elle inciter les visiteurs à pratiquer un tourisme durable ?

- A) Uniquement par le biais de publicités
- B) En mettant en avant l'impact sur la communauté et les avantages du tourisme durable
- C) En dissimulant les informations sur la culture locale
- D) En offrant uniquement des réductions

Question 8 : Quelle est l'approche recommandée pour travailler avec les communautés locales ?

- A) Ignorer les commentaires des résidents
- B) Intégrer leurs contributions et préserver le patrimoine local
- C) Se concentrer uniquement sur les touristes internationaux
- D) Agir sans consultation

Question 9 : Pourquoi est-il important de collaborer avec des entreprises qui partagent une vision durable ?

- A) Pour créer un monopole économique
- B) Pour former des partenariats qui renforcent le tourisme durable et les économies locales
- C) Pour concurrencer d'autres entreprises touristiques
- D) Pour dissimuler des pratiques non durables

Question 10 : Comment les principaux dirigeants ou les personnes influentes au sein de la communauté peuvent-ils contribuer au marketing du tourisme durable ?

- A) En ignorant les préoccupations locales et en agissant de manière indépendante
- B) En collaborant à des activités et en aidant à construire des récits authentiques
- C) Promouvoir la durabilité sans preuve ni actions concrètes
- D) En évitant de participer directement aux efforts de durabilité

Solution

1-B 2-B 3-C 4-C 5-C 6-C 7-B 8-B 9-B 10-B



Module 4 - Conservation de l'environnement et pratiques durables

Évaluation

Question 1 : Quel est l'objectif principal du développement durable, tel que défini dans le rapport Brundtland de 1987 ?

- A. Promouvoir la croissance économique à tout prix
- B. Garantir que le développement technologique l'emporte sur les préoccupations environnementales
- C. Se concentrer uniquement sur le bien-être social et la répartition économique
- D. Répondre aux besoins actuels sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins

Question 2 : Parmi les propositions suivantes, laquelle décrit le mieux le rôle du pilier environnemental dans la durabilité ?

- A. Il se concentre exclusivement sur le développement économique
- B. Il privilégie l'expansion urbaine au détriment de la conservation
- C. Il garantit la santé à long terme des écosystèmes et des ressources naturelles
- D. Il s'applique uniquement aux politiques gouvernementales

Question 3 : À quoi sert principalement le modèle du cycle de vie des destinations touristiques de Butler ?

- A. L'impact financier du tourisme sur les économies locales
- B. L'évolution des destinations touristiques et la manière dont des pratiques durables peuvent être intégrées
- C. Les défis sociaux du tourisme en milieu urbain
- D. Le rôle des réglementations internationales en matière de tourisme

Question 4 : Choisissez le meilleur exemple d'entrepreneuriat vert dans le tourisme :

- A. Utiliser des moyens de transport privés pour accueillir davantage de touristes
- B. Construire davantage d'attractions touristiques et d'hébergements
- C. Encourager l'approvisionnement local dans les entreprises
- D. Importer des ressources et des appareils de haute technologie dans votre hébergement



Question 5 : Parmi les propositions suivantes, laquelle constitue une initiative fondamentale pour gérer les matériaux et les déchets de manière durable sur le plan environnemental ?

- A. Réduire l'utilisation des ressources renouvelables
- B. Promouvoir le principe « Réduire, réutiliser et recycler »
- C. Augmenter l'utilisation des plastiques à usage unique
- D. Limiter l'utilisation de matériaux recyclés dans la production

Question 6 : Selon le Programme de développement durable à l'horizon 2030, quel est l'un des principaux objectifs liés au tourisme durable ?

- A. Créer des emplois et promouvoir la culture et les produits locaux
- B. Augmenter le nombre d'hôtels dans les destinations touristiques
- C. Réduire les voyages en avion afin de limiter le nombre de touristes
- D. Instaurer une taxe mondiale sur les activités touristiques

Question 7 : Quel est un exemple de stratégie d'économie circulaire dans le tourisme ?

- A. Utiliser les matériaux plastiques les moins chers dans les hôtels et les restaurants afin d'augmenter les revenus
- B. Soutenir les initiatives visant à augmenter le nombre de vols afin de stimuler le tourisme international
- C. Développer les infrastructures touristiques sans tenir compte de la réalité environnementale
- D. Promouvoir la réutilisation, le recyclage et le compostage dans les entreprises touristiques

Question 8 : Parmi les propositions suivantes, laquelle décrit le mieux l'objectif principal de l'initiative « Donostia Green Destination » à Saint-Sébastien, en Espagne ?

- A. Promouvoir un tourisme qui préserve la culture locale, soutient l'environnement et réduit l'empreinte écologique
- B. Augmenter le nombre de visiteurs internationaux
- C. Se concentrer sur la promotion d'expériences touristiques de haute qualité
- D. Améliorer les performances financières et économiques de la ville grâce au tourisme

Question 9 : Quel est un exemple de mobilité durable dans le tourisme ?

- A. Augmenter la disponibilité des voitures de location dans les principales zones touristiques afin d'offrir une plus grande flexibilité de déplacement.
- B. Développer des options de transport qui réduisent l'impact environnemental, telles que les bus électriques et les réseaux cyclables, tout en encourageant les destinations accessibles à pied.
- C. Promouvoir des politiques favorisant l'utilisation de véhicules personnels par les touristes afin de soutenir les économies locales.
- D. Augmenter la capacité des autoroutes afin de faire face à l'augmentation prévue du trafic automobile privé lié au tourisme.



Question 10 : Quel est l'un des principaux résultats de l'initiative « Donostia Green Destination » de Saint-Sébastien ?

- A. Une légère augmentation des espaces verts de la ville
- B. Une réduction du réseau de transports publics de la ville
- C. Une augmentation du taux de collecte sélective des déchets urbains à 41 %.
- D. Une diminution du nombre de pistes cyclables

Solution

1-D 2-C 3-B 4-C 5-B 6-A 7-D 8-A 9-B 10-C



Module 5-

Leadership et engagement communautaire

Évaluation

Question 1 : Quel est le rôle principal du leadership dans l'écotourisme ?

- A. Maximiser les revenus touristiques
- B. Rassembler divers participants pour des expériences touristiques durables
- C. Gérer les opérations quotidiennes
- D. Promouvoir les destinations touristiques

Question 2 : Parmi les éléments suivants, lequel relève davantage de la gestion que du leadership dans l'écotourisme ?

- A. Créer et communiquer une vision
- B. Établir des relations
- C. Mettre en œuvre des pratiques durables
- D. Inspirer l'innovation

Question 3 : À quelle étape du projet les directives environnementales doivent-elles être établies ?

- A. Phase de mise en œuvre
- B. Phase de suivi
- C. Phase de planification
- D. Phase d'évaluation

Question 4 : Quel modèle de leadership met l'accent sur la priorité accordée aux besoins de la communauté et de l'environnement ?

- A. Leadership transformationnel
- B. Leadership serviteur
- C. Leadership traditionnel
- D. Leadership collaboratif

Question 5 : Quel est le principal avantage de l'engagement communautaire dans l'écotourisme ?

- A. Augmentation du marketing international
- B. Baisse des prix des billets
- C. Protection et promotion d'expériences culturelles authentiques
- D. Accélération des processus décisionnels



Question 6 : Quelle est la caractéristique principale du leadership collaboratif dans l'écotourisme ?

- A. Se concentrer sur la conservation de l'environnement
- B. Prise de décisions sans consultation de la communauté
- C. Faciliter la coopération entre les différentes parties prenantes
- D. Travailler indépendamment des parties prenantes

Question 7 : L'engagement communautaire est facultatif dans les projets d'écotourisme et n'est nécessaire que pour les initiatives à grande échelle.

VRAI / FAUX

Question 8 : Les leaders de l'écotourisme doivent trouver un équilibre entre la protection de l'environnement et les avantages pour la communauté.

VRAI / FAUX

Question 9 : Le leadership transformationnel et le leadership serviteur ont le même objectif dans les projets d'écotourisme.

VRAI / FAUX

Question 10 : Des partenariats solides dans les projets d'écotourisme peuvent conduire à un partage des ressources et à une crédibilité accrue du projet.

VRAI / FAUX

Solution

1-B 2-C 3-C 4-B 5-C 6-C 7-FAUX 8-VRAI 9-FAUX 10-VRAI



greentour

2023-2-FR02-KA220-YOU-000-185429

SUD CONCEPT

Coopérative de consultants | Bureau d'études et de Conseil



Mediacreativa



Co-funded by
the European Union

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont ceux des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence nationale française pour le service civique / Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni le pouvoir adjudicateur ne peuvent être tenus responsables.