



greentour

Sustainability
in Hospitality

Πακέτο εργασίας 3:
Εργαλειοθήκη εκπαιδευτών
για την πράσινη
επιχειρηματικότητα
και τον οικοτουρισμό

A4. Ενσωμάτωση και
εφαρμογή της πράσινης
επιχειρηματικότητας
στις τάξεις

Project N°2023-2-FR02-KA220-YOU-000185429



Green Tour

Κωδ. έργου: 2023-2-FR02-KA220-YOU-000185429

Πακέτο εργασίας 3: Εργαλειοθήκη εκπαιδευτών για την πράσινη επιχειρηματικότητα και τον οικοτουρισμό

A4. Ενσωμάτωση και εφαρμογή της πράσινης επιχειρηματικότητας στις τάξεις

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	5
Επισκόπηση Οδηγού	6
ΕΡΓΟ GREEN TOUR	8
Επισκόπηση Έργου	9
Στόχοι του Έργου	9
Συνάφεια με τις Προτεραιότητες της ΕΕ	10
Πώς να Εξερευνήσετε το Έργο GREEN TOUR	10
Αποτελέσματα του Έργου GREEN TOUR	12
ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ	14
Κατανοώντας την Πράσινη Επιχειρηματικότητα	15
Πράσινη Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό	15
Εκπαιδεύσεις για την Πράσινη Επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη (Γαλλία, Τουρκία, Πορτογαλία, Ελλάδα, Ισπανία)	17
Γαλλία	17
Τουρκία	22
Πορτογαλία	27
Ελλάδα	35
Ισπανία	40
Συγκριτική Ανάλυση και Βασικά Συμπεράσματα από τις Χώρες-Εταίρους	44
ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΧΡΗΣΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΔΗΓΟΣ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗΣ ΣΕ ΤΑΞΕΙΣ	46
Επισκόπηση Εγχειριδίου	47
Κύρια σημεία του εκπαιδευτικού υλικού	47
Στοχευόμενο Κοινό Εκπαιδευτικού Υλικού	48
Επισκόπηση Ενοτήτων Εκπαιδευτικού Υλικού	49
Οδηγός για Εκπαιδευτές	50
Ενότητα 1: Εισαγωγή στον Οικοτουρισμό και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη	51
Ενότητα 2: Επιχειρηματικός Σχεδιασμός και Διοίκηση στον Οικοτουρισμό	54
Ενότητα 3: Μάρκετινγκ και Προώθηση στον Οικοτουρισμό	57
Ενότητα 4: Προστασία του περιβάλλοντος και βιώσιμες πρακτικές	59
Ενότητα 5: Ηγεσία και Συμμετοχή της Κοινότητας	61

Παράρτημα 1 - Πρακτική δραστηριότητα ενότητας 1	64
Παράρτημα 2- Ερωτήσεις αξιολόγησης	65

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Εισαγωγή

Επισκόπηση Οδηγού

Ο παρών οδηγός έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του έργου «Green Tour: Sustainability in Hospitality», το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+, Συνεργασίες στον τομέα της νεολαίας, με κωδικό έργου 2023-2-FR02-KA220-YOU-000-185429.

Ο κύριος στόχος του έργου Green Tour είναι να υποστηρίξει τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας, τους εκπαιδευτικούς και τους ακαδημαϊκούς που διδάσκουν σε τουριστικές περιοχές, εξοπλίζοντας τους νέους με δεξιότητες πράσινης επιχειρηματικότητας και ευαισθητοποιώντας τους σε θέματα βιωσιμότητας. Μέσω μιας προσέγγισης βασισμένης στον οικοτουρισμό, το έργο επιδιώκει να προωθήσει την ενεργό εμπλοκή και τη ουσιαστική συμμετοχή των νέων σε πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης στον τομέα του τουρισμού.

Ο παρών οδηγός παρουσιάζει μια συλλογή των δραστηριοτήτων, μεθοδολογιών και προσεγγίσεων που χρησιμοποιούνται στην εκπαίδευση για την πράσινη επιχειρηματικότητα και τον οικοτουρισμό και τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιούνται για την ενσωμάτωση και την εφαρμογή της πράσινης επιχειρηματικότητας και του οικοτουρισμού στα μαθήματα. Συγκεκριμένα, ο οδηγός:

- Προσφέρει ένα ολοκληρωμένο έγγραφο σχετικά με τις δεξιότητες πράσινης επιχειρηματικότητας και την προσέγγιση του οικοτουρισμού, με σκοπό την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των εκπαιδευτών και τον εμπλουτισμό της εκπαίδευσής τους.
- Παρουσιάζει τις τρέχουσες μεθοδολογίες, τις διδακτικές προσεγγίσεις, καθώς και τα καλύτερα παραδείγματα κατάρτισης από πέντε χώρες-εταίρους του έργου: Γαλλία, Τουρκία, Ελλάδα, Πορτογαλία και Ισπανία.
- Περιγράφει τον τρόπο ενσωμάτωσης των προσεγγίσεων της πράσινης επιχειρηματικότητας και του οικοτουρισμού στις τάξεις μέσω της σταδιακής εφαρμογής των αποτελεσμάτων του έργου Green Tour – Εκπαιδευτικό υλικό και πρακτικές δραστηριότητες.



Ο οδηγός χωρίζεται σε τρεις κύριες ενότητες:

<p>Επισκόπηση του έργου Green Tour</p>	<p>Ανάλυση των προγραμμάτων κατάρτισης για την πράσινη επιχειρηματικότητα σε όλη την Ευρώπη</p>	<p>Εγχειρίδιο για το περιεχόμενο της κατάρτισης και οδηγός ενσωμάτωσης</p>
<p>Παρουσιάζει το έργο Green Tour, περιγράφοντας τους στόχους, την πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης και τα βασικά αποτελέσματά του.</p>	<p>Ενημερωμένα δεδομένα από τη Γαλλία, την Τουρκία, την Ελλάδα, την Πορτογαλία και την Ισπανία – υλικό μελέτης μαζί με δραστηριότητες, μεθοδολογίες και προσεγγίσεις.</p>	<p>Προτάσεις βήμα προς βήμα για το πώς να σχεδιάσετε αποτελεσματικά την εκπαίδευσή σας, χρησιμοποιώντας το Εκπαιδευτικό Υλικό του έργου Green Tour.</p>

EPFO GREEN TOUR

Έργο Green Tour

Επισκόπηση Έργου



Το έργο GREEN TOUR έχει αναπτύξει μια σειρά εκπαιδευτικών εργαλείων που εστιάζουν στη βιωσιμότητα, την πράσινη επιχειρηματικότητα και τον οικότουρισμό, με στόχο να εμπλέξει τους νέους, ιδίως εκείνους που προέρχονται από μειονεκτούντα περιβάλλοντα, στην αντιμετώπιση περιβαλλοντικών και κοινωνικών προκλήσεων. Αυτά τα θέματα αποτελούν βασικά συστατικά ενός βιώσιμου και χωρίς αποκλεισμούς ευρωπαϊκού μέλλοντος. Στόχος του έργου είναι να παρέχει στους εργαζόμενους με νέους, τους εκπαιδευτικούς και τους εκπαιδευτές τα εργαλεία και τις μεθοδολογίες που είναι απαραίτητα για να εξερευνήσουν αυτά τα θέματα με ουσιαστικό και πρακτικό τρόπο, που προάγει την ένταξη, αναπτύσσει βασικές ικανότητες και ενθαρρύνει την ενεργό συμμετοχή των πολιτών. Συγκεκριμένα, το έργο δίνει έμφαση σε μια εμπειρική προσέγγιση μάθησης που ενθαρρύνει την παρατήρηση, την κριτική σκέψη και την εφαρμογή στην πραγματική ζωή μέσω μελετών περιπτώσεων, εμπλοκής της τοπικής κοινότητας και πρακτικών με οικολογική συνείδηση.

Στόχοι του Έργου

Το έργο GREEN TOUR επικεντρώνεται στην ανάπτυξη πρακτικών εργαλείων και εκπαιδευτικού περιεχομένου, όπως το εκπαιδευτικό υλικό για την πράσινη επιχειρηματικότητα και τον οικότουρισμό, η εργαλειοθήκη για εκπαιδευτές και η πλατφόρμα ηλεκτρονικής εκμάθησης για την υποστήριξη εκπαιδευτών και εργαζομένων στον τομέα του τουρισμού. Στόχος του είναι να ενισχύσει τη σύνδεση μεταξύ της εκπαίδευσης και της αγοράς εργασίας, αντιμετωπίζοντας την τρέχουσα έλλειψη βιωσιμότητας και καινοτομίας στον τουριστικό κλάδο. Εξοπλίζοντας τους νέους με δεξιότητες πράσινης επιχειρηματικότητας, το έργο στοχεύει να προωθήσει την ανάπτυξη και την προώθηση βιώσιμων προϊόντων και υπηρεσιών, ιδίως στον τομέα του τουρισμού, ενθαρρύνοντας παράλληλα φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές, όπως η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας ή η εφαρμογή πολιτικών μείωσης και ανακύκλωσης των απορριμμάτων, στην αναπτυσσόμενη πράσινη οικονομία.

Πιστεύουμε ότι η ενδυνάμωση των νέων να ασχοληθούν με την πράσινη επιχειρηματικότητα – την πρακτική της ίδρυσης και διαχείρισης επιχειρήσεων περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνων – είναι καθοριστική για την οικοδόμηση βιώσιμων κοινοτήτων.



Ένας άλλος βασικός στόχος του έργου GREEN TOUR είναι να συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη και να αναζωογονήσει τον τουριστικό τομέα, διαφοροποιώντας τις πρακτικές μέσω του οικοτουρισμού. Το έργο επιδιώκει αυτόν τον στόχο μέσω της αναβάθμισης των δεξιοτήτων των νέων, επιτρέποντάς τους να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες για να ιδρύσουν τις δικές τους τουριστικές επιχειρήσεις ή να ενταχθούν σε υπάρχουσες περιβαλλοντικά υπεύθυνες επιχειρήσεις. Επί του παρόντος, πολλοί νέοι – συμπεριλαμβανομένων των αποφοίτων τουριστικών σχολών και των νέων που προέρχονται από μειονεκτούντα περιβάλλοντα – δυσκολεύονται να βρουν τη θέση τους στον κλάδο. Εξοπλίζοντάς τους με δεξιότητες πράσινης επιχειρηματικότητας, ενισχύοντας τις ικανότητές τους και αυξάνοντας την ευαισθητοποίησή τους σε θέματα βιωσιμότητας και πράσινης μετάβασης, το πρόγραμμα στοχεύει στην ενίσχυση της απασχολησιμότητας των νέων, υποστηρίζοντας παράλληλα μια πιο καινοτόμο και βιώσιμη τουριστική οικονομία.

Καθώς αυξάνεται η παγκόσμια ζήτηση για βιώσιμα ταξίδια, ο τομέας του οικοτουρισμού ενισχύει όλο και περισσότερο την απασχολησιμότητα των νέων, δημιουργώντας ποικίλες ευκαιρίες στους τομείς της οικολογικής εμπειρίας, της βιώσιμης φιλοξενίας, της ανάπτυξης τοπικών προϊόντων, της προστασίας της φύσης και της πράσινης επιχειρηματικότητας.

Συνάφεια με τις Προτεραιότητες της ΕΕ

Το έργο GREEN TOUR έχει αναπτυχθεί ώστε να ευθυγραμμίζεται στενά με τις βασικές στρατηγικές προτεραιότητες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ιδίως με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, την Ψηφιακή Μετάβαση και τη Δια Βίου Μάθηση. Προωθώντας την πράσινη επιχειρηματικότητα και τον οικοτουρισμό, τα αποτελέσματα και οι δραστηριότητες διάδοσης του έργου συμβάλλουν στους κλιματικούς στόχους της ΕΕ, υποστηρίζοντας το όραμα μιας κλιματικά ουδέτερης Ευρώπης μέσω περιβαλλοντικά υπεύθυνων πρακτικών. Η χρήση ψηφιακών εργαλείων, όπως πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης και πολυμεσικοί πόροι, προωθεί τους στόχους του Σχεδίου Δράσης για την Ψηφιακή Εκπαίδευση, ενισχύοντας την προσβασιμότητα και την ευελιξία σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ. Επιπλέον, οι εκπαιδευτικοί πόροι του έργου GREEN TOUR που δημιουργήθηκαν από την κοινοπραξία του προγράμματος έχουν σχεδιαστεί ώστε να μπορούν να ενσωματωθούν σε περιβάλλοντα τυπικής, μη τυπικής και δια βίου μάθησης, ενισχύοντας τη δέσμευση της ΕΕ για μια εκπαίδευση χωρίς αποκλεισμούς, που εξοπλίζει τα άτομα με τις απαραίτητες δεξιότητες για ένα βιώσιμο και ανθεκτικό μέλλον.

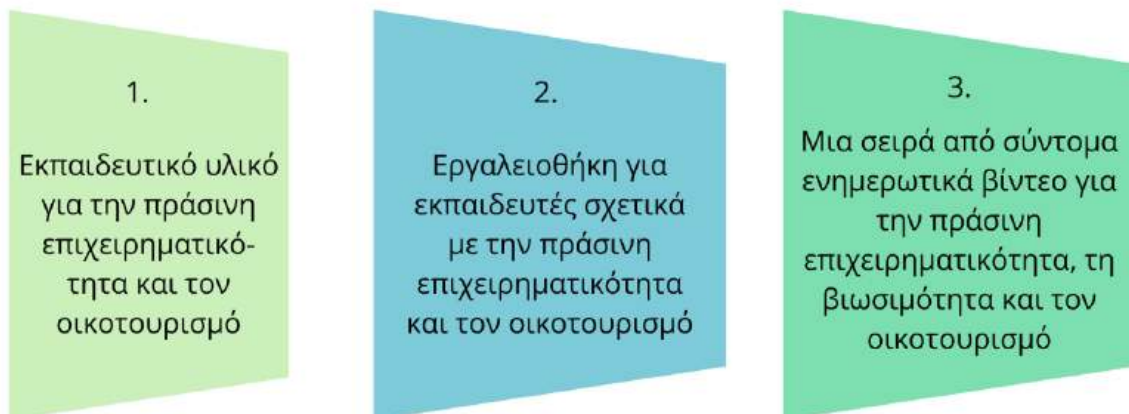
Πώς να Εξερευνήσετε το Έργο GREEN TOUR

Τα αποτελέσματα του έργου GREEN TOUR έχουν σχεδιαστεί για να υποστηρίξουν εκπαιδευτές, ακαδημαϊκούς και εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας, ώστε να εμπλουτίσουν τα μαθήματά τους σχετικά με τον οικοτουρισμό, και τους νέους, ώστε να εξερευνήσουν τον οικοτουρισμό και να βελτιώσουν τις δεξιότητές τους στον τομέα της πράσινης επιχειρηματικότητας.



Επισκεπτόμενοι τον ιστότοπο του GREEN TOUR, <https://greentourproject.eu/>, θα βρείτε την περιγραφή του έργου, την κοινοπραξία του, τα τρία κύρια αποτελέσματά του, νέα, στοιχεία επικοινωνίας, καθώς και την πλατφόρμα ηλεκτρονικής εκμάθησης. Η πλατφόρμα σας παρουσιάζει μια σειρά από ενημερωτικά βίντεο για την πράσινη επιχειρηματικότητα, τη βιωσιμότητα και τον οικότουρισμό, τα οποία έχουν γυριστεί από την κοινοπραξία του προγράμματος με τη συμμετοχή εμπειρογνομώνων.

- Εάν είστε ακαδημαϊκός, εκπαιδευτικός ή εργαζόμενος στον τομέα του τουρισμού, ή
- Εάν αναζητάτε επαγγελματική καθοδήγηση στον τομέα του βιώσιμου τουρισμού και της πράσινης επιχειρηματικότητας, τα παρακάτω τρία βασικά αποτελέσματα του έργου GREEN TOUR έχουν σχεδιαστεί ειδικά για να σας υποστηρίξουν:



Εικόνα 1: Αποτελέσματα έργου Green Tour

Αποτελέσματα του Έργου GREEN TOUR

1. Εκπαιδευτικό Υλικό για την Πράσινη Επιχειρηματικότητα και τον Οικοτουρισμό

Η κοινοπραξία του έργου GREEN TOUR σχεδίασε αυτό το εκπαιδευτικό υλικό ως βασικό πόρο, προσφέροντας βασικές γνώσεις και απαραίτητες δεξιότητες προσαρμοσμένες στον τομέα του τουρισμού, με ιδιαίτερη έμφαση στον οικοτουρισμό. Το εκπαιδευτικό περιεχόμενο είναι δομημένο σε πέντε ενότητες, που προχωρούν από τα βασικά στοιχεία του οικοτουρισμού σε προχωρημένα θέματα πράσινης επιχειρηματικότητας. Οι ενότητες είναι οι εξής:

- Εισαγωγή στον οικοτουρισμό και τη βιώσιμη ανάπτυξη
- Επιχειρηματικός σχεδιασμός και διοίκηση στον οικοτουρισμό
- Μάρκετινγκ και προώθηση στον οικοτουρισμό
- Προστασία του περιβάλλοντος και βιώσιμες πρακτικές
- Ηγεσία και συμμετοχή της κοινότητας

2. Εργαλειοθήκη Εκπαιδευτών για την Πράσινη Επιχειρηματικότητα και τον Οικοτουρισμό

Η εργαλειοθήκη έχει σχεδιαστεί για εκπαιδευτικούς, ακαδημαϊκούς και νέους που ασχολούνται με την εκπαίδευση στον τομέα του τουρισμού, ενώ το εκπαιδευτικό περιεχόμενο απευθύνεται τόσο σε νέους που αναζητούν επαγγελματική καθοδήγηση όσο και σε εκπαιδευτικούς του τουριστικού τομέα. Η εργαλειοθήκη προσφέρει «ένα σύνολο πρακτικών δραστηριοτήτων» και «έναν οδηγό για την ενσωμάτωση και την εφαρμογή της πράσινης επιχειρηματικότητας στις τάξεις».



Πρακτικές δραστηριότητες
Τέσσερις πρακτικές ασκήσεις για κάθε
ενότητα του εκπαιδευτικού υλικού

Guide (this document)
Στρατηγικές για την εφαρμογή του
εκπαιδευτικού υλικού και των
πρακτικών δραστηριοτήτων, βέλτιστες
πρακτικές από τις χώρες-εταίρους και
πρόσθετοι υποστηρικτικοί πόροι για
την ενίσχυση της μαθησιακής εμπειρίας

3. Σειρά σύντομων ενημερωτικών βίντεο για την πράσινη επιχειρηματικότητα, τη βιωσιμότητα και τον οικοτουρισμό

Τα βίντεο, που έχουν δημιουργηθεί από τους εταίρους του έργου, έχουν ως στόχο την ευαισθητοποίηση των νέων και την παροχή επιπλέον υλικού στους εκπαιδευτές. Περιλαμβάνουν σύντομες συνεντεύξεις με ακαδημαϊκούς, ξεναγούς, ταξιδιωτικά γραφεία και ιδιοκτήτες τουριστικών επιχειρήσεων. Τα βίντεο αυτά έχουν δημιουργηθεί για να εμπνεύσουν τους νέους που επιθυμούν να ακολουθήσουν καριέρα στον τομέα του τουρισμού.

Οι εκπαιδευτές μπορούν να χρησιμοποιήσουν τα βίντεο ως συμπληρωματικό υλικό παράλληλα με το εκπαιδευτικό υλικό. Είναι διαθέσιμα τρία βίντεο για κάθε ενότητα – δεκαπέντε βίντεο συνολικά.

**ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΩΝ ΓΙΑ
ΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ**

Χαρτογράφηση Εκπαιδεύσεων για την Πράσινη Επιχειρηματικότητα

Κατανοώντας την Πράσινη Επιχειρηματικότητα

Η πράσινη επιχειρηματικότητα αναφέρεται σε ένα ειδικό υποσύνολο της επιχειρηματικότητας που στοχεύει στη δημιουργία και την εφαρμογή λύσεων σε περιβαλλοντικά προβλήματα και στην προώθηση κοινωνικών αλλαγών, ώστε να μην βλάπτεται το περιβάλλον (Saari, U.A., Joensuu-Salo, S. (2019)). Περιλαμβάνει την εφαρμογή καινοτόμων, φιλικών προς το περιβάλλον λύσεων για την αντιμετώπιση περιβαλλοντικών προκλήσεων, δημιουργώντας παράλληλα αξία.



(Εικόνα 2: Στοιχεία για τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης. Πηγή: Freepik)

Οι επιχειρηματικές δεξιότητες συγκαταλέγονται στις οκτώ βασικές δεξιότητες που έχει προσδιορίσει η ΕΕ, μεταξύ των οποίων η δημιουργικότητα, η ανάληψη κινδύνων, η αναγνώριση ευκαιριών, ο επιχειρηματικός σχεδιασμός, η δικτύωση, η προσαρμοστικότητα και η ηθική ευθύνη. Παράλληλα, η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία υπογραμμίζει προτεραιότητες όπως η αποδοτική χρήση των πόρων, η μετάβαση σε μια καθαρή και κυκλική οικονομία, η μετριασμός της κλιματικής αλλαγής, η αποκατάσταση της βιοποικιλότητας και η μείωση της ρύπανσης. Σε αυτό το πλαίσιο, η πράσινη επιχειρηματικότητα ξεχωρίζει ως ένας ζωτικός τομέας προτεραιότητας για την ΕΕ, συνδυάζοντας την καινοτομία με την περιβαλλοντική ευθύνη. Αντιπροσωπεύει μια στρατηγική προσέγγιση για την οικοδόμηση ενός βιώσιμου και ανθεκτικού μέλλοντος, σύμφωνα με τις προτεραιότητες της ΕΕ.

Πράσινη Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό

Οι πράσινοι επιχειρηματίες εφαρμόζουν φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές στον τομέα του τουρισμού, δίνοντας προτεραιότητα στη βιωσιμότητα. Αυτό περιλαμβάνει τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, την αποτελεσματική διαχείριση των απορριμμάτων και τις προσπάθειες για τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος κατά τη διάρκεια των ταξιδιών. Αυτές οι πρακτικές συνδέονται στενά με τον οικοτουρισμό, μια μορφή τουρισμού που στοχεύει στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, υποστηρίζοντας παράλληλα την ευημερία των τοπικών κοινοτήτων.



Προσφέροντας καινοτόμες και οικολογικές λύσεις, οι πράσινοι επιχειρηματίες διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στην προώθηση και την επέκταση του οικοτουρισμού.

Η πράσινη επιχειρηματικότητα συνδυάζει τρεις βασικούς πυλώνες:

1. **Ηγεσία:** Για να καθοδηγήσει την αλλαγή
2. **Βιώσιμος τουρισμός:** Για να προωθήσει τα φιλικά προς το περιβάλλον ταξίδια
3. **Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση:** Για να προωθήσει υπεύθυνες ενέργειες προς τον πλανήτη



Εικόνα 3: Οι τρεις βασικοί πυλώνες της πράσινης επιχειρηματικότητας

Το έργο Green Tour στοχεύει στην ενίσχυση της κατάρτισης στον τομέα της πράσινης επιχειρηματικότητας, με ιδιαίτερη έμφαση στον τουριστικό τομέα, μέσω της ανάπτυξης εκπαιδευτικού υλικού και της προώθησης βασικών εννοιών, όπως ο οικοτουρισμός και οι πράσινες δεξιότητες, με σκοπό την ευαισθητοποίηση του κοινού. Ο παρών οδηγός έχει σχεδιαστεί για να υποστηρίξει τους εκπαιδευτές που εργάζονται στους τομείς του οικοτουρισμού και της πράσινης επιχειρηματικότητας. Στην επόμενη ενότητα παρουσιάζονται παραδείγματα πρακτικών κατάρτισης στην πράσινη επιχειρηματικότητα από τις χώρες-εταίρους του έργου – τη Γαλλία, την Τουρκία, την Πορτογαλία, την Ελλάδα και την Ισπανία – με τις δραστηριότητες, τις μεθοδολογίες και τις προσεγγίσεις τους.



Εκπαιδεύσεις για την Πράσινη Επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη (Γαλλία, Τουρκία, Πορτογαλία, Ελλάδα, Ισπανία)

Γαλλία



Εκπαιδευτικά προγράμματα στη Γαλλία

Επαγγελματικό πτυχίο Bachelor «Οικοτουρισμός και περιβαλλοντική εξερεύνηση»

Φορέας εκπαίδευσης: Πανεπιστήμιο Ανζέ

Κοινό-στόχος: Φοιτητές με δίπλωμα διετούς φοίτησης σε πανεπιστήμιο (Bac+2) που επιθυμούν να ειδικευτούν στον οικοτουρισμό.

Μορφή διδασκαλίας: Δια ζώσης

Κύρια θέματα της εκπαίδευσης:

- Ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών οικοτουρισμού
- Τεχνικές περιβαλλοντικής ερμηνείας
- Διαχείριση έργων σε φυσικές περιοχές

Πιστοποίηση:

Διαδικασία πιστοποίησης: Οι φοιτητές πρέπει να επικυρώσουν όλες τις ενότητες του προγράμματος (UE), να ολοκληρώσουν μια επαγγελματική πρακτική άσκηση και να παρουσιάσουν διατριβή ενώπιον επιτροπής.

Τύπος πιστοποίησης: Εθνικό δίπλωμα ισοδύναμο με τριετές πανεπιστημιακό πτυχίο (επίπεδο Bachelor).

Φορέας πιστοποίησης: Υπουργείο Ανώτατης Εκπαίδευσης και Έρευνας, που παρέχεται από το Πανεπιστήμιο της Ανζέ.

Προσόντα και εμπειρία εκπαιδευτών:

Οι εκπαιδευτές αυτού του προγράμματος είναι κυρίως πανεπιστημιακοί ακαδημαϊκοί που ειδικεύονται στη γεωγραφία, τις κοινωνικές επιστήμες και τη διαχείριση του τουρισμού. Κατέχουν μεταπτυχιακούς τίτλους (Master, PhD) και διαθέτουν εμπειρογνωμοσύνη σε τομείς όπως η επιστημονική διαμεσολάβηση, η επικοινωνία, η οργάνωση και διαχείριση του τουρισμού, καθώς και το περιβαλλοντικό και τουριστικό δίκαιο.

Περισσότερες πληροφορίες:

[Πανεπιστήμιο Ανζέ](#)



	<p>Εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Δημιουργία και ίδρυση οικολογικού καταλύματος»</p>	<p>Φορέας εκπαίδευσης: Ecolodge La Belle Verte</p> <p>Κοινό-στόχος: Επιχειρηματίες και υπεύθυνοι έργων που επιθυμούν να δημιουργήσουν βιώσιμα τουριστικά καταλύματα.</p> <p>Μορφή διδασκαλίας: Υβριδική (ηλεκτρονική μάθηση και δια ζώσης)</p> <p>Κύρια θέματα της εκπαίδευσης: -Επιχειρηματικό μοντέλο οικολογικού καταλύματος -Δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου -Πρακτικές πτυχές της διαχείρισης ενός οικολογικού καταλύματος</p> <p>Πιστοποίηση: Διαδικασία πιστοποίησης: Στο τέλος της εκπαίδευσης, οι συμμετέχοντες λαμβάνουν πιστοποιητικό ολοκλήρωσης που βεβαιώνει τη συμμετοχή τους στις ενότητες του προγράμματος.</p> <p>Τύπος πιστοποίησης: Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης.</p> <p>Φορέας πιστοποίησης: Ecolodge La Belle Verte</p> <p>Προσόντα και εμπειρία εκπαιδευτών: Η εκπαίδευση αυτή διεξάγεται από την Héléne Rozé, ιδρύτρια του Ecolodge La Belle Verte, και την Caroline Heller, ειδική στον αειφόρο τουρισμό και την εταιρική κοινωνική ευθύνη (ΕΚΕ). Η Héléne Rozé διαθέτει πρακτική εμπειρία στην ίδρυση και διαχείριση ενός οικολογικού καταλύματος, ενώ η Caroline Heller διαθέτει εμπειρογνωμοσύνη στη συμβουλευτική και την επικοινωνία στον τομέα της ΕΚΕ στον τομέα του βιώσιμου τουρισμού.</p> <p>Περισσότερες πληροφορίες: Ecolodge La Belle Verte</p>
--	--	--



**Μεταπτυχιακό
δίπλωμα
«Μηχανική
στον τουρισμό
και την
οικολογική
μετάβαση»**

Φορέας εκπαίδευσης: Πανεπιστήμιο Paris-Saclay

Κοινό-στόχος: Φοιτητές μεταπτυχιακού επιπέδου που επιθυμούν να ειδικευτούν στην ανάπτυξη του βιώσιμου τουρισμού.

Μορφή διδασκαλίας: Δια ζώσης

Κύρια θέματα της εκπαίδευσης:

- Διαχείριση έργων οικότουρισμού
- Βιώσιμη ανάπτυξη
- Βιοποικιλότητα
- Προγραμματισμός εκδηλώσεων σχετικών με τον βιώσιμο τουρισμό

Πιστοποίηση:

Διαδικασία πιστοποίησης: Οι φοιτητές πρέπει να ολοκληρώσουν με επιτυχία όλα τα μαθήματα, να ολοκληρώσουν την πρακτική τους άσκηση και να παρουσιάσουν μια ερευνητική ή επαγγελματική διατριβή ενώπιον επιτροπής.

Τύπος πιστοποίησης: Εθνικό μεταπτυχιακό δίπλωμα (ισοδύναμο με Bac+5)

Φορέας πιστοποίησης: Πανεπιστήμιο Paris-Saclay

Προσόντα και εμπειρία εκπαιδευτών:

Το μεταπτυχιακό αυτό πρόγραμμα διδάσκεται από καθηγητές-ερευνητές του Πανεπιστημίου Paris-Saclay, οι οποίοι ειδικεύονται στη διαχείριση εδαφών, την τοπική ανάπτυξη, τις περιβαλλοντικές επιστήμες και τις κοινωνικές επιστήμες. Συνήθως είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος και διεξάγουν έρευνα σε τομείς που σχετίζονται με την οικολογική μετάβαση και την ανάπτυξη του βιώσιμου τουρισμού.

Περισσότερες πληροφορίες:

[Πανεπιστήμιο Paris-Saclay](#)



Προγράμματα εκπαίδευσης εκπαιδευτών στη Γαλλία

Προς το παρόν, δεν υπάρχουν στη Γαλλία εξειδικευμένα ή πλήρως εξειδικευμένα προγράμματα εκπαίδευσης εκπαιδευτών που να εστιάζουν ειδικά και αποκλειστικά στους τομείς της πράσινης επιχειρηματικότητας και του οικοτουρισμού. Αν και ορισμένα υπάρχοντα προγράμματα μπορεί να περιλαμβάνουν στοιχεία που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα, την επιχειρηματικότητα ή τον τουρισμό, κανένα από αυτά δεν έχει σχεδιαστεί με μοναδικό σκοπό την προετοιμασία εκπαιδευτών για τη διδασκαλία και την καθοδήγηση άλλων σε αυτούς τους δύο τομείς.

Εμπόδια στην πρόσβαση σε προγράμματα κατάρτισης στη Γαλλία

- Οικονομικά εμπόδια: Υψηλό κόστος κατάρτισης και έλλειψη κατάλληλης οικονομικής στήριξης.
- Χαμηλή ευαισθητοποίηση: Περιορισμένη γνώση των διαθέσιμων ευκαιριών και έλλειψη προβολής του τομέα μεταξύ των νέων.
- Απαιτητικές προϋποθέσεις: Τα απαιτούμενα ακαδημαϊκά προσόντα, η προηγούμενη εμπειρία ή οι ψηφιακές δεξιότητες ενδέχεται να είναι υπερβολικά υψηλά για ορισμένους νέους.
- Ρυθμιστικοί περιορισμοί: Πολύπλοκες διοικητικές διαδικασίες και δυσκολίες στην επίσημη αναγνώριση διπλωμάτων ή πιστοποιητικών.
- Τεχνολογικά εμπόδια: Περιορισμένη πρόσβαση στο διαδίκτυο, ανεπαρκής εξοπλισμός ή ανεπαρκής γνώση των ψηφιακών εργαλείων που απαιτούνται για την ηλεκτρονική ή υβριδική κατάρτιση.



Τουρκία



Εκπαιδευτικά προγράμματα στην Τουρκία

Οικοτουρισμός και προστασία της άγριας φύσης στον τουρισμό

Φορέας εκπαίδευσης: Κέντρο Δια Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Εφαρμοσμένων Επιστημών της Σακάρια

Κοινό-στόχος: Όποιος επιθυμεί να ακολουθήσει καριέρα στον τομέα.

Μορφή διδασκαλίας: Διαδίκτυακή/ασύγχρονη συμμετοχή

Κύρια θέματα της εκπαίδευσης:

- Προστασία φυσικών περιοχών
- Βιοποικιλότητα και διατήρηση οικοσυστημάτων
- Υποστήριξη της τοπικής κουλτούρας και των κοινοτήτων
- Πρακτικές βιώσιμου τουρισμού.

Πιστοποίηση:

Στο τέλος του προγράμματος πραγματοποιείται εξέταση. Οι συμμετέχοντες που λαμβάνουν βαθμολογία ίση με τουλάχιστον 50 μπορούν να αποκτήσουν πρόσβαση στο πιστοποιητικό μέσω της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, η οποία είναι ένας πόρος (<https://www.turkiye.gov.tr/>) που παρέχει πρόσβαση σε κυβερνητικές υπηρεσίες στην Τουρκία. Δεν υπάρχει φορέας πιστοποίησης.

Περισσότερες πληροφορίες:

[Πανεπιστήμιο Sakarya](#)

GSTC (Παγκόσμιο Συμβούλιο Αειφόρου Τουρισμού) Εκπαίδευση για Αειφόρα Ξενοδοχεία

Φορέας εκπαίδευσης: Πανεπιστήμιο Καππαδοκίας

Κοινό-στόχος: Ιδιοκτήτες και επαγγελματίες τουρισμού, επενδυτές, διευθυντές και σύμβουλοι τουρισμού, ακαδημαϊκοί.

Μορφή διδασκαλίας: Online/ζωντανά – 4 ημέρες/12 ώρες

Κύρια θέματα της εκπαίδευσης:

- Βιώσιμος τουρισμός
- Πρόγραμμα βιώσιμου τουρισμού



		<p>Τουρκίας και Παγκόσμιο Συμβούλιο Αειφόρου Τουρισμού (Global Sustainable Tourism Council – GSTC)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Διαχείριση, επικοινωνία και έκθεση αναφοράς σχετικά με τον βιώσιμο τουρισμό -Κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις, οφέλη και ευκαιρίες στον βιώσιμο τουρισμό -Πολιτισμός και πολιτιστική κληρονομιά στον βιώσιμο τουρισμό, πιθανές επιπτώσεις, ευκαιρίες και προκλήσεις -Οι φυσικοί πόροι στον βιώσιμο τουρισμό, αποδοτικότητα και πιθανές επιπτώσεις -Μείωση των απορριμμάτων και της ρύπανσης στον τουρισμό, διαχείριση απορριμμάτων -Επιπτώσεις του τουρισμού στο οικοσύστημα, τη βιοποικιλότητα και το φυσικό περιβάλλον <p>Πιστοποίηση: Το μάθημα επιτρέπει στους συμμετέχοντες να λάβουν Πιστοποιητικό Συμμετοχής, εφόσον παρακολουθήσουν όλα τα μαθήματα (επιτρέπονται απουσίες διάρκειας έως 60 λεπτών), διαπιστευμένο από το Παγκόσμιο Συμβούλιο Αειφόρου Τουρισμού και το Πανεπιστήμιο της Καππαδοκίας. Οι συμμετέχοντες θα μπορούν να λάβουν το πιστοποιητικό από την υπηρεσία ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.</p> <p>Περισσότερες πληροφορίες: Πανεπιστήμιο Καππαδοκίας</p>
	<p>Εκπαίδευση ευαισθητοποίησης για τον οικοτουρισμό</p>	<p>Φορέας εκπαίδευσης: Αναπτυξιακός Οργανισμός Νότιου Αιγαίου Τουρκικής Δημοκρατίας</p> <p>Κοινό-στόχος: Ανοιχτό σε όλους με κοινόχρηστο σύνδεσμο Zoom</p> <p>Μορφή διδασκαλίας: Διαδικτυακά/ζωντανά 7 ημέρες/28 ώρες</p> <p>Κύρια θέματα της εκπαίδευσης: -Έννοια και χαρακτηριστικά του</p>



	<p>οικοτουρισμού</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ομαδοποίηση και προγραμματισμός πόρων στον οικοτουρισμό -Διαχείριση προορισμών στον οικοτουρισμό -Διαδικασίες branding στον οικοτουρισμό -Στρατηγικές μάρκετινγκ στον οικοτουρισμό -Πρακτικές επενδύσεων και μέθοδοι χρηματοδότησης στον οικοτουρισμό -Διαδικασίες αδειοδότησης για επενδύσεις στον οικοτουρισμό <p>Πιστοποίηση: Η εκπαίδευση αυτή δεν παρέχει πιστοποιητικό. Στόχος της είναι απλώς η ευαισθητοποίηση του κοινού.</p> <p>Περισσότερες πληροφορίες: Αναπτυξιακός Οργανισμός Νότιου Αιγαίου Τουρκικής Δημοκρατίας</p>
<p>Προγράμματα εκπαίδευσης εκπαιδευτών στην Τουρκία</p>	<p>Στην Τουρκία, οι πάροχοι προγραμμάτων κατάρτισης εκπαιδευτών μπορούν να χωριστούν σε δύο κατηγορίες: Εθνικοί και διεθνείς οργανισμοί.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εθνικοί οργανισμοί που παρέχουν προγράμματα κατάρτισης εκπαιδευτών στην Τουρκία: Πανεπιστήμια σε μεγάλες πόλεις (Κωνσταντινούπολη, Άγκυρα, Σμύρνη) και περιοχές με υψηλή τουριστική κίνηση, Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, Ένωση Τουρκικών Τουριστικών Πρακτορείων (TURSAB), Τουρκικό Ίδρυμα για την Καταπολέμηση της Εδαφικής Διάβρωσης (TEMA). • Διεθνείς οργανισμοί που παρέχουν προγράμματα κατάρτισης εκπαιδευτών στην Τουρκία: Παγκόσμιο Ταμείο για τη Φύση (WWF), Πρόγραμμα Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (UNDP), Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (UNWTO).
<p>Εμπόδια στην πρόσβαση σε προγράμματα κατάρτισης στην Τουρκία</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Από οικονομική άποψη, πολλά προγράμματα είναι δαπανηρά και οι υποτροφίες είναι περιορισμένες ή οι επιλογές χρηματοδότησης τα καθιστούν απρόσιτα για τους νέους με χαμηλό εισόδημα. • Η ευαισθητοποίηση αποτελεί επίσης πρόκληση, καθώς πολλοί νέοι, ιδίως στις αγροτικές περιοχές, δεν γνωρίζουν τις διαθέσιμες



ευκαιρίες και ενδέχεται να υπάρχουν παρανοήσεις σχετικά με τις προοπτικές σταδιοδρομίας σε αυτούς τους τομείς.

- Προαπαιτούμενα, όπως συγκεκριμένες εκπαιδευτικές απαιτήσεις ή βασικές δεξιότητες, μπορούν να αποκλείσουν όσους δεν πληρούν τα κριτήρια.
- Επιπλέον, ρυθμιστικά ζητήματα, όπως η περιορισμένη κρατική υποστήριξη ή οι πολύπλοκες διαδικασίες υποβολής αιτήσεων, μπορούν να αποτρέψουν τους νέους από το να υποβάλουν αίτηση.
- Τέλος, ο αριθμός των διαθέσιμων εκπαιδεύσεων σε αυτόν τον τομέα είναι περιορισμένος και τα τρέχοντα προγράμματα δεν ανταποκρίνονται στην αυξανόμενη ζήτηση. Για να ενθαρρυνθούν οι νέοι να ασχοληθούν με τον οικοτουρισμό, η διαθεσιμότητα τέτοιων εκπαιδεύσεων θα πρέπει να αυξηθεί σημαντικά.



Πορτογαλία



Εκπαιδευτικά
προγράμματα
στην
Πορτογαλία

**Πράσινες
δεξιότητες και
θέσεις εργασίας –
Ινστιτούτο
Απασχόλησης και
Επαγγελματικής
Κατάρτισης
(IEFP, I.P.)**

Φορέας εκπαίδευσης: Εκπαιδευτικά κέντρα του ΙΕFP · Πιστοποιημένοι πάροχοι εκπαίδευσης από τη DGERT (Γενική Διεύθυνση Απασχόλησης και Εργασιακών Σχέσεων)

Κοινό-στόχος: Υπάλληλοι εταιρειών ή άλλοι εργοδότες που επηρεάζονται άμεσα ή έμμεσα από την αύξηση του κόστους της ενέργειας ή που βρίσκονται σε διαδικασία ενεργειακής μετάβασης και βελτίωσης της ενεργειακής απόδοσης. Ανοιχτό επίσης σε άνεργους ηλικίας 18 ετών και άνω που είναι εγγεγραμμένοι στο Ινστιτούτο Απασχόλησης και Επαγγελματικής Κατάρτισης.

Μορφή διδασκαλίας: Κυρίως διαζώσης μέσω κέντρων κατάρτισης. Ορισμένα διαδικτυακά μαθήματα βρίσκονται σε φάση ανάπτυξης.

Κύρια θέματα της εκπαίδευσης:

- Ενεργειακή απόδοση
- Αποδοτική χρήση του νερού
- Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
- Βιώσιμη κινητικότητα
- Κυκλική οικονομία

Πιστοποίηση:

Πρωθείται από το ΙΕFP (Ινστιτούτο Απασχόλησης και Επαγγελματικής Κατάρτισης). Το πρόγραμμα αυτό υποστηρίζει την κατάρτιση και την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των εργαζομένων και των ανέργων στους τομείς της ενεργειακής μετάβασης και της ενεργειακής απόδοσης. Οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες παρέχονται από πιστοποιημένους από το ΙΕFP φορείς κατάρτισης, διασφαλίζοντας την ποιότητα και την αναγνώριση των αποκτούμενων προσόντων. Αν και οι συγκεκριμένοι κανονισμοί του προγράμματος δεν περιγράφουν ρητά τη διαδικασία ατομικής πιστοποίησης των εκπαιδευομένων, είναι συνήθης



πρακτική οι συμμετέχοντες να λαμβάνουν πιστοποιητικό προσόντων που εκδίδεται από τον φορέα κατάρτισης μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος. Το πιστοποιητικό αυτό αναγνωρίζεται από το ΙΕFP.

Προσόντα και εμπειρία εκπαιδευτών:

Το ΙΕFP είναι η εθνική δημόσια υπηρεσία απασχόλησης της Πορτογαλίας. Αποστολή του είναι η προώθηση της δημιουργίας θέσεων εργασίας και της ποιοτικής απασχόλησης, καθώς και η καταπολέμηση της ανεργίας μέσω της εφαρμογής ενεργών πολιτικών για την αγορά εργασίας, ιδίως της επαγγελματικής κατάρτισης. Στο πλαίσιο του προγράμματος «Πράσινες δεξιότητες και θέσεις εργασίας» του ΙΕFP, οι εκπαιδευτές πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις όσον αφορά τα προσόντα και την εμπειρία:

Παιδαγωγική πιστοποίηση

- Πιστοποιητικό παιδαγωγικής ικανότητας (CCP): Οι εκπαιδευτές πρέπει να διαθέτουν αυτό το πιστοποιητικό (ή ισοδύναμο) ή να έχουν επίσημη εξαίρεση από αυτό.

Τεχνική εμπειρογνωμοσύνη

- Επαγγελματική εμπειρία στον τομέα της κατάρτισης: Οι εκπαιδευτές πρέπει να διαθέτουν επαγγελματική εμπειρία στα θέματα που διδάσκουν, εξασφαλίζοντας την πρακτική σύνδεση με το περιεχόμενο της κατάρτισης. Αυτές οι απαιτήσεις διασφαλίζουν ότι οι εκπαιδευτές που συμμετέχουν στο πρόγραμμα διαθέτουν την απαραίτητη παιδαγωγική πιστοποίηση και τη σχετική τεχνική εμπειρογνωμοσύνη για να παρέχουν υψηλής ποιότητας κατάρτιση στον τομέα της ενεργειακής μετάβασης και της βιωσιμότητας.

Περισσότερες πληροφορίες:

[IEFP, I.P.](#)



**Διαχείριση
βιωσιμότητας,
κυκλική
οικονομία και
απανθρακο-
ποίηση -
Εκπαιδευτικό
πρόγραμμα στη
διαχείριση
βιωσιμότητας –
FormaçãOnline**

Φορέας εκπαίδευσης:

FormaçãOnline (Πιστοποιημένος από την DGERT)

Κοινό-στόχος: Επαγγελματίες που επιθυμούν να ενσωματώσουν βιώσιμες πρακτικές στις οργανώσεις ή τα έργα τους. Ιδανικό για διευθυντικά στελέχη, επιχειρηματίες, συμβούλους, επαγγελματίες ανθρώπινου δυναμικού, μηχανικούς περιβάλλοντος και οποιονδήποτε εμπλέκεται στην εφαρμογή στρατηγικών βιωσιμότητας.

Μορφή διδασκαλίας: Διαδικτυακή

Κύρια θέματα της εκπαίδευσης:

- Εφαρμογή της βιώσιμης ανάπτυξης
- Κλιματική αλλαγή και τρέχουσες πολιτικές για το κλίμα
- Πλαίσιο βιωσιμότητας
- Πράσινη οικονομία και πρακτική εφαρμογή της βιώσιμης ανάπτυξης

Πιστοποίηση:

Πρωθείται από την FormaçãOnline (εγγεγραμμένο εμπορικό σήμα της Vezillum, Lda). Η FormaçãOnline είναι πάροχος εκπαίδευσης πιστοποιημένος από την DGERT (Γενική Διεύθυνση Απασχόλησης και Εργασιακών Σχέσεων).

Η πιστοποίηση αυτή επιβεβαιώνει ότι ο οργανισμός διαθέτει την απαραίτητη τεχνική και οργανωτική ικανότητα για την παροχή εκπαίδευσης στους παραπάνω τομείς. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες λαμβάνουν ένα πιστοποιητικό επαγγελματικής κατάρτισης αναγνωρισμένο από τη FormaçãOnline.

Προσόντα και εμπειρία εκπαιδευτών:

Η Γενική Διεύθυνση Απασχόλησης και Εργασιακών Σχέσεων (DGERT) είναι υπεύθυνη για την πιστοποίηση των



φορέων κατάρτισης στην Πορτογαλία, διασφαλίζοντας την ποιότητα των υπηρεσιών επαγγελματικής κατάρτισης. Για να πιστοποιηθούν από την DGERT, οι φορείς κατάρτισης πρέπει να διασφαλίζουν ότι οι εκπαιδευτές τους πληρούν συγκεκριμένες απαιτήσεις προσόντων και εμπειρίας, μεταξύ των οποίων:

Πιστοποιητικό παιδαγωγικής ικανότητας (CCP): Υποχρεωτικό για όλους τους εκπαιδευτές. Αποκτάται με την ολοκλήρωση ενός αρχικού προγράμματος εκπαίδευσης εκπαιδευτών που έχει εγκριθεί από το ΙΕFP.

Ακαδημαϊκά προσόντα: Οι εκπαιδευτές πρέπει να διαθέτουν πτυχίο τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, ώστε να διασφαλίζεται μια σταθερή επιστημονική, τεχνική και πρακτική βάση, προσαρμοσμένη στις συγκεκριμένες ανάγκες κάθε τομέα κατάρτισης.

Επαγγελματική εμπειρία: Σε εκπαιδευτικά προγράμματα που εστιάζονται σε επιχειρησιακές δεξιότητες, είναι αποδεκτό ο εκπαιδευτής να διαθέτει προσόντα ισοδύναμα με αυτά των εκπαιδευομένων, υπό την προϋπόθεση ότι έχει τουλάχιστον 5 χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας στον σχετικό τομέα.

Προσωπικές και κοινωνικές δεξιότητες: Οι εκπαιδευτές πρέπει να διαθέτουν ισχυρές επικοινωνιακές δεξιότητες, επάρκεια στις διαδικτυακές πλατφόρμες, ικανότητα συνεργασίας και ομαδικής εργασίας, επιχειρηματικό πνεύμα, πρωτοβουλία, δημιουργικότητα, αυτονομία και ευελιξία.

Η τήρηση αυτών των προτύπων επιτρέπει στους παρόχους κατάρτισης να αποκτήσουν πιστοποίηση DGERT και να παρέχουν αποτελεσματική, υψηλής ποιότητας επαγγελματική κατάρτιση.



		<p>Περισσότερες πληροφορίες: FormaçãOnline</p>
	<p>Πρόγραμμα Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας</p>	<p>Φορέας εκπαίδευσης: Citeforma</p> <p>Κοινό-στόχος: Επαγγελματίες που ενδιαφέρονται να κατανοήσουν τις διαδρομές της βιώσιμης επιχειρηματικότητας για να σχεδιάσουν ή να αναδιαμορφώσουν τα επιχειρηματικά τους μοντέλα.</p> <p>Μορφή διδασκαλίας: Διαδικτυακή</p> <p>Κύρια θέματα που καλύπτονται:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Τι είναι η βιώσιμη επιχειρηματικότητα -Μελέτη GEM για την επιχειρηματικότητα στην Πορτογαλία -Χαρακτηριστικά του βιώσιμου επιχειρηματία -Τεχνικές για τη δημιουργία βιώσιμων ιδεών -Ανάπτυξη μιας επιχειρηματικής ιδέας -Επιτυχίες της βιώσιμης επιχειρηματικότητας στην Πορτογαλία -Η πράσινη οικονομία -Η Ατζέντα 2030 για τη βιώσιμη ανάπτυξη -Πράσινο μάρκετινγκ έναντι κοινωνικού μάρκετινγκ <p>Πιστοποίηση: Προωθείται από τη Citeforma. Το πρόγραμμα αυτό παρέχεται από την Citeforma, έναν οργανισμό κατάρτισης πιστοποιημένο από την APCER (Πορτογαλική Ένωση Πιστοποίησης). Η APCER πιστοποιεί ότι ο οργανισμός πληροί τα πρότυπα ποιότητας στο σχεδιασμό και την παροχή υπηρεσιών επαγγελματικής κατάρτισης. Για να λάβουν πιστοποίηση σε αυτή την εκπαίδευση, οι συμμετέχοντες πρέπει να συμπληρώσουν έναν αριθμό πιστωτικών μονάδων, όπως περιγράφεται στο πρόγραμμα σπουδών της εκπαίδευσης.</p>



	<p>Προσόντα και εμπειρία εκπαιδευτών: Το Citeforma, το Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης Εργαζομένων σε Γραφεία, Εμπόριο, Υπηρεσίες και Νέες Τεχνολογίες, είναι ένα δημόσιο κέντρο κατάρτισης που δημιουργήθηκε μέσω πρωτοκόλλου μεταξύ της SITESE (Ένωση Εργαζομένων στον Τομέα των Υπηρεσιών) και του ΙΕFP. Το Citeforma είναι νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου χωρίς κερδοσκοπικό χαρακτήρα, με διοικητική και οικονομική αυτονομία και δικά του περιουσιακά στοιχεία. Για το πρόγραμμα «Βιώσιμη Επιχειρηματικότητα», τα συγκεκριμένα προσόντα και η εμπειρία που απαιτούνται για τους εκπαιδευτές δεν δημοσιοποιούνται.</p> <p>Περισσότερες πληροφορίες: Citeforma Φυλλάδιο προγράμματος</p>
<p>Προγράμματα εκπαίδευσης εκπαιδευτών στην Πορτογαλία</p>	<p>Επί του παρόντος, δεν υπάρχουν εξειδικευμένα προγράμματα κατάρτισης εκπαιδευτών στην Πορτογαλία για την πράσινη επιχειρηματικότητα ή τον οικοτουρισμό. Ωστόσο, το CCP παραμένει το εθνικό πρότυπο για την καταλληλότητα των εκπαιδευτών. Για την κλιμάκωση των προσπαθειών, συνιστάται η Πορτογαλία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να αναπτύξει εξειδικευμένα εκπαιδευτικά προγράμματα για την πράσινη παιδαγωγική στο πλαίσιο του CCP. • Να δημιουργήσει ηλεκτρονικά αρχεία με μελέτες περιπτώσεων και προσομοιώσεις στον τομέα του οικοτουρισμού. • Να παρέχει κίνητρα στους εκπαιδευτές να εξειδικευτούν στην αειφορία μέσω μικροπιστοποιητικών. <p>Για να εργαστεί κανείς ως εκπαιδευτής στην Πορτογαλία, είναι υποχρεωτικό να αποκτήσει το Πιστοποιητικό Παιδαγωγικής Ικανότητας (CCP - παλαιότερα γνωστό ως CAP). Το πιστοποιητικό αυτό απονέμεται μετά την επιτυχή ολοκλήρωση ενός αρχικού προγράμματος παιδαγωγικής κατάρτισης για εκπαιδευτές, με ελάχιστη διάρκεια 90 ώρες, το οποίο έχει εγκριθεί από το Ινστιτούτο Απασχόλησης και Επαγγελματικής Κατάρτισης (IEFP).</p>



Εμπόδια στην πρόσβαση σε προγράμματα κατάρτισης στην Πορτογαλία

Οι νέοι μπορεί να αντιμετωπίσουν διάφορες προκλήσεις όταν προσπαθούν να αποκτήσουν πρόσβαση σε προγράμματα κατάρτισης που σχετίζονται με την πράσινη επιχειρηματικότητα και τον οικοτουρισμό. Αυτά τα εμπόδια μπορούν να ομαδοποιηθούν σε διαφορετικές κατηγορίες:

1. Οικονομικά εμπόδια

- Υψηλό κόστος των προγραμμάτων
- Έλλειψη οικονομικής υποστήριξης ή υποτροφιών
- Δυσκολία εξισορρόπησης των εργασιακών υποχρεώσεων με τα προγράμματα κατάρτισης

2. Εμπόδια πληροφόρησης

- Έλλειψη ενημέρωσης σχετικά με τις διαθέσιμες ευκαιρίες
- Απουσία συμβουλευτικής επαγγελματικού προσανατολισμού και σταδιοδρομίας

3. Εμπόδια πρόσβασης

- Αυστηρά ή απαιτητικά κριτήρια εισαγωγής
- Πολύπλοκες και χρονοβόρες γραφειοκρατικές διαδικασίες

4. Ρυθμιστικά εμπόδια

- Έλλειψη επίσημης αναγνώρισης των προγραμμάτων κατάρτισης ή των προσόντων
- Ασαφή ή ανεπαρκή ρυθμιστικά πλαίσια για τους επίδοξους πράσινους επιχειρηματίες

5. Τεχνολογικά εμπόδια

- Περιορισμένη πρόσβαση στον απαραίτητο εξοπλισμό και σε αξιόπιστο διαδίκτυο
- Ανισότητα στην ψηφιακή παιδεία και στην εξειδίκευση στα διαδικτυακά εργαλεία



Ελλάδα



Εκπαιδευτικά προγράμματα στην Ελλάδα

Μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Ανάπτυξη Αειφόρου Τουρισμού: Πολιτισμική Κληρονομιά, Περιβάλλον, Κοινωνία»

Φορέας εκπαίδευσης: Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πανεπιστήμιο Αιγαίου και IREST - Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Κοινό-στόχος: Μεταπτυχιακοί φοιτητές, επαγγελματίες του τουρισμού και επιχειρηματίες

Μορφή διδασκαλίας: Δια ζώσης

Κύρια θέματα της εκπαίδευσης:

- Βιώσιμη ανάπτυξη του τουρισμού
- Πολιτιστικός τουρισμός
- Διαχείριση και μάρκετινγκ πολιτιστικής κληρονομιάς
- Ανάπτυξη και διαχείριση τουριστικών προορισμών
- Οικονομία του τουρισμού
- Προστασία περιβάλλοντος τουριστικών περιοχών

Πιστοποίηση:

Τύπος πιστοποίησης: Μεταπτυχιακό δίπλωμα

Φορέας πιστοποίησης: Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο Αθηνών σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Αιγαίου και το IREST - Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Διαδικασία: Ολοκλήρωση μαθημάτων, γραπτές εξετάσεις, διατριβή

Περισσότερες πληροφορίες:

www.tourismheritage.hua.gr

Μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Διεθνής Βιώσιμος Τουρισμός»

Φορέας εκπαίδευσης: Aegean College & University of Essex – ιδιωτικός τομέας

Κοινό-στόχος: Μεταπτυχιακοί φοιτητές, επαγγελματίες τουρισμού και επιχειρηματίες

Μορφή παράδοσης: Δια ζώσης

Κύρια θέματα της εκπαίδευσης:

- Οικονομικά του βιώσιμου τουρισμού



	<p>-Στρατηγική διαχείριση στον τουρισμό -Διαχείριση και μάρκετινγκ προορισμών -Αειφόρος ανάπτυξη και σχεδιασμός του τουρισμού σε διεθνές πλαίσιο -Συμπεριφορά τουρίστα: θεωρία και πρακτική -Αειφόρος τουρισμός -Περιβαλλοντική ηθική και κλιματική αλλαγή -Πολιτισμός, πολιτιστική κληρονομιά και δημιουργικότητα στον διεθνή αειφόρο τουρισμό</p> <p>Πιστοποίηση: Τύπος πιστοποίησης: Μεταπτυχιακό δίπλωμα</p> <p>Φορέας πιστοποίησης: Aegean College σε συνεργασία με το University of Essex</p> <p>Αναγνώριση τίτλου: Αυτοτελές Τμήμα Εφαρμογής της Ευρωπαϊκής Νομοθεσίας (αρκ. ΑΤ.Ε.Ε.Ν.) του Υπουργείου Παιδείας της Ελλάδας</p> <p>Διαδικασία: ολοκλήρωση μαθημάτων, αμειβόμενη πρακτική άσκηση, γραπτές εξετάσεις, διατριβή</p> <p>Περισσότερες πληροφορίες: Aegean College</p>	<p>Training Provider: Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Έδρα UNESCO για την Πράσινη Καινοτομία και την Κυκλική Οικονομία</p> <p>Κοινό-στόχος: Νέοι, φοιτητές, επαγγελματίες τουρισμού και επιχειρηματίες</p> <p>Μορφή διδασκαλίας: Διαδικτυακή</p> <p>Κύρια θέματα της εκπαίδευσης: -Κυκλική οικονομία: έννοια, ορισμοί και περιορισμοί -Νέοι κανονισμοί για το κλίμα -Αποτύπωμα άνθρακα και στρατηγικές μείωσης -Ο ρόλος της εφοδιαστικής αλυσίδας στην</p>
	<p>«Κυκλική οικονομία, πράσινη καινοτομία και επιχειρηματικότητα» Εκπαίδευση 60 ωρών</p>	



	<p>κυκλική οικονομία και τη βιωσιμότητα</p> <ul style="list-style-type: none"> -Βιώσιμη διαχείριση των υδάτων -Επεξεργασία και επαναχρησιμοποίηση λυμάτων -Αξιοποίηση οργανικών αποβλήτων και βιομάζας για την παραγωγή ενέργειας <p>Πιστοποίηση: Τύπος πιστοποίησης: Πιστοποιητικό εξειδικευμένης κατάρτισης</p> <p>Φορέας πιστοποίησης: Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης</p> <p>Διαδικασία: ολοκλήρωση σύγχρονων και ασύγχρονων ενοτήτων, τελικές εξετάσεις</p> <p>Περισσότερες πληροφορίες: Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο</p>
--	---

<p>Προγράμματα εκπαίδευσης εκπαιδευτών στην Ελλάδα</p>	<p>Παραδείγματα εξειδικευμένων προγραμμάτων κατάρτισης εκπαιδευτών στην πράσινη επιχειρηματικότητα και τον οικότουρισμό στην Ελλάδα:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ευρωπαϊκό Έργο "B-ECO-Start-up Eco Entrepreneurs": διαδικτυακή κατάρτιση που καλύπτει θέματα όπως το Business Model Canvas, το μάρκετινγκ, ο χρηματοοικονομικός σχεδιασμός, η πράσινη διαχείριση, οι νομικές μορφές και διαδικασίες για τη σύσταση εταιρείας, οι πηγές χρηματοδότησης, η περιβαλλοντική επιχειρηματικότητα και η ψηφιοποίηση των επιχειρήσεων. - Ευρωπαϊκό Έργο "Cultoura Bridges": στοχεύει στην αναβάθμιση των ιδρυμάτων ΕΕΚ κυρίως στην Αφρική, αλλά και στην Ευρώπη, προκειμένου να βελτιωθεί η ικανότητά τους να χρησιμοποιούν πρότυπα πιστοποίησης, ψηφιακά εργαλεία και πρότυπα ποιότητας, να ενισχυθεί η σύνδεσή τους με την αγορά εργασίας και να τους δοθεί η δυνατότητα να δημιουργήσουν ένα κοινό εκπαιδευτικό πρόγραμμα σπουδών και ένα κοινό μάθημα για τον πράσινο, πολιτιστικό τουρισμό μεταξύ των χωρών εταίρων. - Ευρωπαϊκό Έργο "R.I.S.T.o.VET": πλατφόρμα ηλεκτρονικής εκμάθησης με εκπαιδευτικούς πόρους για τη βιώσιμη ανάπτυξη, τον αειφόρο τουρισμό, τον ψηφιακό τουρισμό και τις κοινωνικές και πρακτικές δεξιότητες. - Ευρωπαϊκό Έργο "DGI Tourism": εκπαιδευτικό πρόγραμμα με δωρεάν πόρους για την εξέλιξη και τις τάσεις της τουριστικής αγοράς, την περιβαλλοντική, κοινωνική και οικονομική
---	--



	<p>βιωσιμότητα στον τουρισμό και την ψηφιοποίηση ως εργαλείο για την ανάπτυξη του τουριστικού κλάδου.</p>
<p>Εμπόδια στην πρόσβαση σε προγράμματα κατάρτισης στην Ελλάδα</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Οικονομικά εμπόδια: Υψηλά δίδακτρα για εξειδικευμένα προγράμματα χωρίς επαρκείς επιλογές υποτροφιών. • Θέματα ευαισθητοποίησης: Έλλειψη επαγγελματικού προσανατολισμού σχετικά με τις ευκαιρίες στον πράσινο τομέα στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση. • Γεωγραφικά εμπόδια: Συγκέντρωση των ευκαιριών κατάρτισης στην Αθήνα, περιορισμένη πρόσβαση νέων από απομακρυσμένες περιοχές. • Προαπαιτούμενες γνώσεις: Ορισμένα προγράμματα απαιτούν προηγούμενη εμπειρία στον τομέα των επιχειρήσεων ή επιστημονική κατάρτιση. • Γλωσσικά εμπόδια: Οι διεθνείς πιστοποιήσεις συχνά παρέχονται μόνο στα αγγλικά. • Τεχνολογικοί περιορισμοί: Αναξιόπιστη πρόσβαση στο διαδίκτυο για διαδικτυακά προγράμματα κατάρτισης σε ορισμένες απομακρυσμένες περιοχές.



Ισπανία



Προγράμματα εκπαίδευσης στην Ισπανία

Πρόγραμμα Emprendeverde+

Φορέας εκπαίδευσης: Fundación Biodiversidad

Κοινό-στόχος: Εργαζόμενοι και επιχειρήσεις

Μορφή διδασκαλίας: Υβριδική (διαδικτυακή και δια ζώσης)

Κύρια θέματα της εκπαίδευσης:
-Πράσινος επιχειρηματικός σχεδιασμός και οικολογική καινοτομία
-Περιβαλλοντικές επιπτώσεις
-Βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα

Πιστοποίηση:
Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες λαμβάνουν πιστοποιητικό συμμετοχής. Το πρόγραμμα είναι πιστοποιημένο από την Fundación Biodiversidad, μια ισπανική μη κυβερνητική οργάνωση που υποστηρίζεται από την ισπανική κυβέρνηση και είναι αφιερωμένη στην προώθηση της προστασίας της βιοποικιλότητας και της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας.

Περισσότερες πληροφορίες:
[Fundación Biodiversidad \(Biodiversity Foundation\)](#)

Μεταπτυχιακό στη Βιωσιμότητα και την Επιχειρηματική Μεταμόρφωση

Φορέας εκπαίδευσης: Instituto de Empresa

Κοινό-στόχος: Επιχειρηματίες, επαγγελματίες τουρισμού και φοιτητές που ενδιαφέρονται για τον αειφόρο τουρισμό.

Μορφή διδασκαλίας: Διαδικτυακή

Κύρια θέματα της εκπαίδευσης:
-Αρχές του οικότουρισμού και ανάπτυξη πρακτικών αειφόρου τουρισμού
-Διαχείριση αειφόρων τουριστικών προορισμών και ενσωμάτωση του



Πράσινη επιχειρηματικότη τα και βιώσιμη επιχείρηση	<p>οικοτουρισμού στις προσπάθειες διατήρησης και προστασίας της βιοποικιλότητας</p> <p>Πιστοποίηση: Οι συμμετέχοντες που ολοκληρώνουν το πρόγραμμα λαμβάνουν πιστοποιητικό που εκδίδεται από το IE Business School, ένα πανεπιστήμιο που είναι επίσημα αναγνωρισμένο από τις ισπανικές εκπαιδευτικές αρχές και έχει το δικαίωμα να απονέμει τόσο επίσημα πανεπιστημιακά πτυχία (πτυχία, μεταπτυχιακά και διδακτορικά), τα οποία ρυθμίζονται και πιστοποιούνται ειδικά από το ισπανικό Υπουργείο Παιδείας, όσο και ιδιωτικά πανεπιστημιακά πτυχία (μεταπτυχιακά).</p> <p>Περισσότερες πληροφορίες: Empresa Business School</p>
	<p>Φορέας εκπαίδευσης: Burgos University</p> <p>Κοινό-στόχος: Φοιτητές, νέοι επιχειρηματίες και επαγγελματίες που επιθυμούν να υιοθετήσουν βιώσιμες πρακτικές ή να στραφούν σε πράσινα επιχειρηματικά μοντέλα.</p> <p>Μορφή διδασκαλίας: Διαδικτυακή</p> <p>Κύρια θέματα της εκπαίδευσης: -Τα βασικά στοιχεία της κυκλικής οικονομίας και της οικολογικής επιχειρηματικότητας, επιχειρήσεις -Στρατηγικές για φιλικές προς το περιβάλλον νεοφυείς επιχειρήσεις -Συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης -Μοντέλα επιτυχίας στην πράσινη επιχειρηματικότητα</p> <p>Πιστοποίηση: Αυτό το πρόγραμμα παρέχει εκπαίδευση στην πράσινη και οικολογική επιχειρηματικότητα,</p>



	<p>καλύπτοντας θέματα όπως η κυκλική οικονομία και η βιώσιμη αγροτική ανάπτυξη. Εφόσον ολοκληρωθεί, οι συμμετέχοντες λαμβάνουν δίπλωμα από το Πανεπιστήμιο του Μπούργκος.</p> <p>Η πιστοποίηση που λαμβάνετε μετά την ολοκλήρωση του μεταπτυχιακού προγράμματος είναι ένας πολύτιμος τίτλος που μπορεί να σας βοηθήσει να εισέλθετε στην αγορά εργασίας σε αυτόν τον τομέα. Επίσης, οι άλλες δύο πιστοποιήσεις μπορεί να σας βοηθήσουν να αποκτήσετε περισσότερες γνώσεις και να προσφέρουν προστιθέμενη αξία στο θέμα.</p> <p>Περισσότερες πληροφορίες: Burgos University</p>
--	--

<p>Προγράμματα εκπαίδευσης εκπαιδευτών στην Ισπανία</p>	<p>Η Ισπανία έχει υποστηρίξει ενεργά την ανάπτυξη της πράσινης επιχειρηματικότητας και του οικοτουρισμού μέσω διαφόρων προγραμμάτων κατάρτισης εκπαιδευτών. Αυτές οι πρωτοβουλίες έχουν σχεδιαστεί για να εξοπλίσουν εκπαιδευτικούς και επαγγελματίες με τις δεξιότητες και τις γνώσεις που απαιτούνται για τη διαμόρφωση βιώσιμων τουριστικών πρακτικών για άλλα ενδιαφερόμενα άτομα. Για παράδειγμα, το έργο ECOViP δίνει έμφαση στις μεθοδολογίες διδασκαλίας για την προώθηση της βιώσιμης επιχειρηματικότητας στον τουρισμό, εξοπλίζοντας τους εκπαιδευτικούς με πρακτικές ασκήσεις για τη βελτίωση της ανάπτυξης του προγράμματος σπουδών και των μεθοδολογιών διδασκαλίας.</p> <p>Υπάρχει επίσης το πρόγραμμα «Train the Trainer» της Ακαδημίας Τουρισμού του UNWTO, που καλύπτει βασικές έννοιες, χαρακτηριστικά εκπαιδευτών, θεωρίες μάθησης και τη χρήση εργαλείων αξιολόγησης για τη βελτίωση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων.</p>
--	--

	<p>Οι περιορισμένοι οικονομικοί πόροι μπορούν να εμποδίσουν τους νέους να εγγραφούν σε εξειδικευμένα προγράμματα κατάρτισης. Αν και ορισμένες πρωτοβουλίες προσφέρουν υποτροφίες ή οικονομική βοήθεια, αυτές οι ευκαιρίες ενδέχεται να μην είναι προσβάσιμες σε όλα τα ενδιαφερόμενα άτομα. Για παράδειγμα, το πρόγραμμα Jovenes Talentos της Agbar παρέχει υποτροφίες</p>
--	--



Εμπόδια στην πρόσβαση σε προγράμματα κατάρτισης στην Ισπανία

στους καλύτερους φοιτητές από οικογένειες χαμηλού εισοδήματος.

Ορισμένα προγράμματα κατάρτισης (για παράδειγμα, το δεύτερο από τα παραπάνω μεταπτυχιακά) έχουν προϋποθέσεις εισαγωγής, όπως συγκεκριμένο εκπαιδευτικό υπόβαθρο ή προηγούμενες γνώσεις, κάτι που μπορεί να αποκλείσει ενδιαφερόμενους νέους. Επίσης, εμπειρογνώμονες έχουν αναφέρει ότι οι προκλήσεις που έχουν αντιμετωπίσει σχετίζονται με:

- την αντιμετώπιση των γραφειοκρατικών εμποδίων και των ανταγωνιστικών πιέσεων μέσω κανονισμών και μηχανισμών στήριξης για τις μικρές επιχειρήσεις στον τομέα του βιώσιμου τουρισμού.
- την αναγνώριση του χάσματος μεταξύ θεωρητικών γνώσεων και πρακτικής εφαρμογής, με έμφαση στην ανάγκη για περισσότερες δομές εκπαίδευσης και στήριξης που να είναι ευθυγραμμισμένες με τον τουριστικό κλάδο του εκάστοτε τόπου.

Συγκριτική Ανάλυση και Βασικά Συμπεράσματα από τις Χώρες-Εταίρους

Η παραπάνω χαρτογράφηση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων σε θέματα πράσινης επιχειρηματικότητας και οικοτουρισμού στη Γαλλία, την Τουρκία, την Πορτογαλία, την Ελλάδα και την Ισπανία αναδεικνύει τόσο κοινές τάσεις όσο και διαφορετικές εθνικές στρατηγικές για την ανάπτυξη δεξιοτήτων βιωσιμότητας στον τουρισμό. Με βάση τα παραδείγματα αυτά εκπαιδευτικών προγραμμάτων, η Γαλλία, η Ελλάδα και η Ισπανία δίνουν προτεραιότητα σε πιστοποιημένα ακαδημαϊκά προγράμματα σε επίπεδο πτυχίου και μεταπτυχιακού, τα οποία παρέχονται από δημόσια πανεπιστήμια και αναγνωρισμένα ιδρύματα. Αντίθετα, η Πορτογαλία και η Τουρκία εστιάζουν περισσότερο στην επαγγελματική κατάρτιση, προσφέροντας αρθρωτό και πρακτικό περιεχόμενο για επιχειρηματίες, ενήλικες και άτομα που αναζητούν εργασία. Κάθε χώρα παρουσιάζει επίσης θεματικά συγκριτικά πλεονεκτήματα, όπως πράσινες δεξιότητες που σχετίζονται με την ενεργειακή μετάβαση και την επιχειρηματικότητα στον οικοτουρισμό.

Οι μορφές παροχής εκπαίδευσης μέσω διαδικτύου και οι υβριδικές μορφές παρέχονται όλο και περισσότερο, ιδίως στην Πορτογαλία, την Ισπανία και την Τουρκία, ενισχύοντας την πρόσβαση και αυξάνοντας την ευελιξία.

Τα προγράμματα κατάρτισης εκπαιδευτών αποκαλύπτουν περαιτέρω διαφορές. Η Γαλλία και η Πορτογαλία διαθέτουν δομημένα, εθνικά ρυθμιζόμενα συστήματα πιστοποίησης που απαιτούν παιδαγωγικά και τεχνικά προσόντα. Αντίθετα, η Τουρκία, η Ελλάδα και η Ισπανία βασίζονται κυρίως σε προγράμματα εκπαίδευσης εκπαιδευτών, χρηματοδοτούμενα από την ΕΕ, χωρίς συνεκτικά εθνικά πλαίσια.



Κοινά εμπόδια εμφανίζονται σε όλες τις περιοχές. Οι οικονομικοί περιορισμοί, η έλλειψη ευαισθητοποίησης και η πολυπλοκότητα των κανονιστικών ρυθμίσεων επηρεάζουν την πρόσβαση, ιδίως στη Γαλλία, την Ελλάδα και την Ισπανία. Οι γεωγραφικές και τεχνολογικές ανισότητες επηρεάζουν δυσανάλογα τους νέους των αγροτικών ή απομακρυσμένων περιοχών στην Τουρκία και την Ελλάδα.

Παρά τις προκλήσεις αυτές, εξακολουθούν να υπάρχουν σημαντικές ευκαιρίες. Οι ψηφιακοί εκπαιδευτικοί πόροι του έργου Green Tour (το εκπαιδευτικό υλικό, ο οδηγός και η πλατφόρμα ηλεκτρονικής εκμάθησης) μπορούν να ενσωματωθούν σε προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης και δια βίου μάθησης στην Τουρκία και την Πορτογαλία και να χρησιμοποιηθούν ως συμπληρωματικό υλικό σε ακαδημαϊκά προγράμματα στη Γαλλία, την Ισπανία και την Ελλάδα.

- Βλ. παράρτημα 1 για λεπτομερείς συστάσεις σχετικά με αποτελεσματικές στρατηγικές ενσωμάτωσης.

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα για εκπαιδευτές σε επίπεδο ΕΕ, η προώθηση των ειδικών πιστοποιητικών και το αρθρωτό περιεχόμενο (όπως παρατηρείται στην Πορτογαλία) μπορούν να ενισχύσουν την κινητικότητα και την εμπλοκή. Η ενίσχυση των συμπράξεων δημόσιου-ιδιωτικού τομέα, όπως παρατηρείται με την Fundació Biodiversidad στην Ισπανία ή την Citeforma στην Πορτογαλία, μπορεί να ευθυγραμμίσει περαιτέρω την κατάρτιση με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας.

Συμπερασματικά, παρά τις εθνικές διαφορές, και οι πέντε χώρες σημειώνουν σημαντική πρόοδο στον τομέα της πράσινης επιχειρηματικότητας και της κατάρτισης στον οικότουρισμό. Οι κοινές προκλήσεις και τα αλληλεπικαλυπτόμενα θέματα τους ανοίγουν σαφείς δρόμους για συνεργασία, ενοποίηση των προγραμμάτων σπουδών και ευθυγράμμιση των πολιτικών. Το έργο Green Tour βρίσκεται σε ιδανική θέση για να υποστηρίξει αυτή τη μεταμόρφωση μέσω προσβάσιμου, επικεντρωμένου στον μαθητή περιεχομένου που ενισχύει την ευρύτερη συμμετοχή και προωθεί τους στόχους της ΕΕ για βιώσιμο τουρισμό και πράσινη ανάπτυξη.

Στην παρούσα ενότητα, η κοινοπραξία του έργου Green Tour είχε ως στόχο να μοιραστεί παραδείγματα εκπαιδευτικών πρακτικών και να προσφέρει πρακτικές πληροφορίες για τον τρόπο με τον οποίο οι έννοιες της πράσινης επιχειρηματικότητας και του οικότουρισμού μπορούν να εφαρμοστούν σε πραγματικά εκπαιδευτικά περιβάλλοντα, αντανακλώντας τις διαφορετικές εθνικές εμπειρίες και προσεγγίσεις.

Στην επόμενη ενότητα, «**Εγχειρίδιο χρήσης εκπαιδευτικού υλικού και οδηγός ενσωμάτωσης σε τάξεις**», η κοινοπραξία του έργου παρέχει μια δομημένη προσέγγιση για τη συστηματική εφαρμογή του εκπαιδευτικού υλικού του GREEN TOUR σε διάφορα εκπαιδευτικά και επιμορφωτικά περιβάλλοντα.

**ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΧΡΗΣΗΣ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ
ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΔΗΓΟΣ
ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗΣ ΣΕ
ΤΑΞΕΙΣ**

Εγχειρίδιο Χρήσης Εκπαιδευτικού Υλικού και Οδηγός Ενσωμάτωσης σε Τάξεις

Επισκόπηση Εγχειριδίου

Αυτό το εγχειρίδιο έχει σχεδιαστεί για να καθοδηγεί τους εκπαιδευτές, τους εκπαιδευτικούς και τους διαμεσολαβητές στην αποτελεσματική παράδοση του εκπαιδευτικού υλικού του έργου Green Tour σχετικά με την πράσινη επιχειρηματικότητα και τον οικοτουρισμό. Κάθε ενότητα του εκπαιδευτικού υλικού καθορίζεται με σαφείς στόχους, βήμα προς βήμα πλάνα διδασκαλίας και συνιστώμενες μεθόδους διδασκαλίας για την υποστήριξη διαφορετικών μαθησιακών στυλ και περιβαλλόντων. Σας ενθαρρύνουμε να προσαρμόσετε τα υλικά και τις δραστηριότητες ώστε να ταιριάζουν στο τοπικό πλαίσιο και στις συγκεκριμένες ανάγκες των μαθητών, διατηρώντας παράλληλα τις βασικές έννοιες και τα μαθησιακά αποτελέσματα που περιγράφονται σε κάθε ενότητα. Το εγχειρίδιο υποστηρίζει την ενσωμάτωση σε περιβάλλοντα τυπικής, μη τυπικής και δια βίου μάθησης, παρέχοντας ευελιξία στους εκπαιδευτές που εργάζονται στην επαγγελματική εκπαίδευση, σε κοινοτικά προγράμματα και στην επαγγελματική ανάπτυξη. Οι προτάσεις αξιολόγησης έχουν ως στόχο να βοηθήσουν τους εκπαιδευτές να μετρήσουν την εμπλοκή των συμμετεχόντων και τη διατήρηση των γνώσεων, αλλά μπορούν να προσαρμοστούν ώστε να ταιριάζουν σε διαφορετικά μεγέθη ομάδων και εκπαιδευτικά περιβάλλοντα. Για βέλτιστα αποτελέσματα, οι εκπαιδευτές ενθαρρύνονται να διαβάσουν ολόκληρο το εγχειρίδιο πριν από την παράδοση των σχετικών μαθημάτων, να προετοιμάσουν τα απαραίτητα υλικά εκ των προτέρων και να καλλιεργήσουν ένα διαδραστικό και χωρίς αποκλεισμούς μαθησιακό περιβάλλον. (Εικόνα 3: Εγχειρίδιο χρήστη. Πηγή: [istock](#))



Κύρια σημεία του εκπαιδευτικού υλικού

Οι εταίροι του έργου Green Tour ανέπτυξαν αυτό το εκπαιδευτικό υλικό που χρησιμεύει ως ολοκληρωμένος οδηγός για τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας, τους εκπαιδευτικούς και τους επαγγελματίες του τουρισμού που επιδιώκουν να προωθήσουν τον αειφόρο τουρισμό μέσω της πράσινης επιχειρηματικότητας και του οικοτουρισμού. Προσφέρει μια πρακτική, βιωματική προσέγγιση που συνδυάζει θεωρητικές γνώσεις με εφαρμογές στον πραγματικό κόσμο, ενδυναμώνοντας τους συμμετέχοντες να αναπτύξουν περιβαλλοντικά



υπεύθυνες και κοινοτικά επικεντρωμένες τουριστικές πρωτοβουλίες. Το περιεχόμενο είναι οργανωμένο σε βασικούς θεματικούς άξονες, όπως αειφόρα επιχειρηματικά μοντέλα, κοινωνική ευθύνη και στρατηγικές για την ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού αντίκτυπου του τουρισμού. Κάθε ενότητα περιλαμβάνει μελέτες περιπτώσεων, διαδραστικές δραστηριότητες και πρακτικά εργαλεία που έχουν σχεδιαστεί για να εμπνέουν και να υποστηρίζουν τους μαθητές στην εφαρμογή των αρχών της βιωσιμότητας στην πράξη. Με την ολοκλήρωσή της, η εκπαίδευση έχει στόχο να εξοπλίσει τους συμμετέχοντες με τις απαραίτητες γνώσεις για να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν έργα οικοτουρισμού που συμβάλλουν στην τοπική ανάπτυξη και στους παγκόσμιους στόχους βιωσιμότητας.

Το «Εκπαιδευτικό Υλικό για την Πράσινη Επιχειρηματικότητα και τον Οικοτουρισμό» είναι δομημένο σε πέντε ενότητες, που αναπτύσσουν σταδιακά τις γνώσεις και τις δεξιότητες στην πράσινη επιχειρηματικότητα και τον οικοτουρισμό.



Εικόνα 4: Τίτλοι ενοτήτων του εκπαιδευτικού υλικού Green Tour

Στοχευόμενο Κοινό Εκπαιδευτικού Υλικού

Το εκπαιδευτικό αυτό υλικό έχει σχεδιαστεί για ένα ευρύ φάσμα ατόμων και επαγγελματιών που ασχολούνται ή εισέρχονται στους τομείς του τουρισμού, της εκπαίδευσης και της βιώσιμης ανάπτυξης. Οι κύριες ομάδες-στόχοι αυτής της πρωτοβουλίας περιλαμβάνουν μαθητές επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (ΕΕΚ), συμβούλους νέους, εκπαιδευτικούς και εκπαιδευτές. Στόχος είναι η βελτίωση των γνώσεων και των δεξιοτήτων αυτών των ομάδων στον τομέα του οικοτουρισμού και της πράσινης επιχειρηματικότητας. Επιπλέον, το υλικό είναι κατάλληλο για τις τοπικές αρχές, ΜΚΟ, ηγέτες κοινοτήτων και επιχειρηματίες που ενδιαφέρονται να ενσωματώσουν βιώσιμες πρακτικές στην τουριστική τους δραστηριότητα. Η εκπαίδευση απευθύνεται σε άτομα με διαφορετικά επίπεδα εμπειρίας, από αρχάριους μαθητές έως επαγγελματίες που επιθυμούν να ενισχύσουν



τη συμμετοχή τους σε υπεύθυνες, κοινοτικές και περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένες τουριστικές πρωτοβουλίες.

Το εκπαιδευτικό υλικό που αναπτύχθηκε από την κοινοπραξία του έργου έχει ως στόχο να διευκολύνει την ενσωμάτωση σε περιβάλλοντα τυπικής, μη τυπικής και δια βίου μάθησης, υποστηρίζοντας τη δέσμευση της ΕΕ για μια συμπεριληπτική, βασισμένη στις δεξιότητες εκπαίδευση, που προετοιμάζει τα άτομα για ένα βιώσιμο και ανθεκτικό μέλλον.

Επισκόπηση Ενοτήτων Εκπαιδευτικού Υλικού

Ενότητα 1: Εισαγωγή στον Οικοτουρισμό και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Αυτή η ενότητα έχει σχεδιαστεί για να εισάγει τους συμμετέχοντες στις βασικές αρχές, τα οφέλη και τις προκλήσεις του οικοτουρισμού, με έμφαση στο βασικό του ρόλο στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης. Στόχος της είναι η ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων, περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, κοινοτικής συμμετοχής και πολιτισμικής ευαισθησίας, ιδίως για όσους διδάσκουν στον τομέα του τουρισμού ή αναζητούν ευκαιρίες σταδιοδρομίας στον βιώσιμο τουρισμό.

Ενότητα 2: Επιχειρηματικός Σχεδιασμός και Διοίκηση στον Οικοτουρισμό

Αυτή η ενότητα εστιάζει στην παροχή των βασικών δεξιοτήτων και εργαλείων που απαιτούνται για την ανάπτυξη και τη διαχείριση βιώσιμων τουριστικών επιχειρήσεων. Καλύπτει κρίσιμους τομείς όπως ο επιχειρηματικός σχεδιασμός προσαρμοσμένος στον οικοτουρισμό, η επιχειρηματική σκέψη, η εκτίμηση κινδύνου, η χρηματοοικονομική διαχείριση και η κατανόηση των νομικών και κανονιστικών πλαισίων. Στόχος της είναι να διδάξει πώς να ενσωματώνει κανείς τις αρχές της βιωσιμότητας στις επιχειρηματικές στρατηγικές, να δημιουργεί οικονομικά βιώσιμα σχέδια και να διασφαλίζει τη συμμόρφωση με τα περιβαλλοντικά και πολιτιστικά πρότυπα. Ιδανική για επίδοξους επιχειρηματίες και επαγγελματίες του τουρισμού, η ενότητα αυτή δημιουργεί μια ισχυρή βάση για την έναρξη και τη διαχείριση υπεύθυνων τουριστικών επιχειρήσεων.

Ενότητα 3: Μάρκετινγκ και Προώθηση στον Οικοτουρισμό

Αυτή η ενότητα στοχεύει να εξοπλίσει τους μαθητές με τις δεξιότητες που απαιτούνται για το σχεδιασμό και την υλοποίηση αυθεντικών εκστρατειών μάρκετινγκ για τον οικοτουρισμό, οι οποίες επικοινωνούν αποτελεσματικά τη βιωσιμότητα και προσελκύουν διαφορετικά ακροατήρια. Δίνει έμφαση σε βασικές ικανότητες, όπως η ηθική επικοινωνία για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης και την αποφυγή του «πράσινου πλυσίματος», η ψηφιακή αφήγηση για τη δημιουργία ελκυστικού περιεχομένου πολυμέσων και η συνεργασία των ενδιαφερομένων μερών για τη συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων και των εταίρων στην ανάπτυξη εκστρατειών με αντίκτυπο και μετρήσιμα αποτελέσματα. Η ενότητα είναι απαραίτητη για επαγγελματίες που επιθυμούν να προωθήσουν τον οικοτουρισμό με υπεύθυνο και αποτελεσματικό τρόπο.



Ενότητα 4: Προστασία του Περιβάλλοντος και Βιώσιμες Πρακτικές

Αυτή η ενότητα έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους μαθητές να αναλύσουν κριτικά τις περιβαλλοντικές προκλήσεις και να αναπτύξουν βιώσιμες πρακτικές και επιχειρηματικά μοντέλα που ενσωματώνουν τις αρχές της προστασίας του περιβάλλοντος στο πλαίσιο τριπλής προσέγγισης, που εξισορροπεί τα οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά αποτελέσματα. Οι βασικές δεξιότητες περιλαμβάνουν την κατάκτηση των εννοιών της βιωσιμότητας, την εφαρμογή στρατηγικών πλαισίων για το σχεδιασμό και τη βελτίωση βιώσιμων τουριστικών πρωτοβουλιών και την επίδειξη ηθικής ηγεσίας με έμφαση στη μακροπρόθεσμη οικολογική και κοινοτική ευημερία. Αυτή η ενότητα είναι απαραίτητη για όσους επιθυμούν να ηγηθούν υπεύθυνων και αποτελεσματικών προσπαθειών βιωσιμότητας στον τουρισμό.

Ενότητα 5: Ηγεσία και Συμμετοχή της Κοινότητας

Αυτή η ενότητα εξοπλίζει τους συμμετέχοντες με τις ηγετικές δεξιότητες και τις στρατηγικές συμμετοχής της κοινότητας που είναι απαραίτητες για την προώθηση βιώσιμων πρακτικών οικοτουρισμού που εξασφαλίζουν ουσιαστική τοπική συμμετοχή και κοινωνικοοικονομικά οφέλη. Οι μαθητές θα αναπτύξουν μια βαθιά κατανόηση των ηγετικών ρόλων και στυλ στον οικοτουρισμό, της σημασίας της συμμετοχής της κοινότητας και των βασικών αρχών της ηθικής ηγεσίας. Η ενότητα καλύπτει επίσης διάφορα μοντέλα ηγεσίας και στάδια διαχείρισης έργων, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να εμπνέουν τη συνεργασία, να ευθυγραμμίζουν τα έργα με τις τοπικές αξίες και να προωθούν τη μακροπρόθεσμη περιβαλλοντική και κοινοτική ευημερία. Αυτό το μάθημα είναι απαραίτητο για όσους επιθυμούν να ηγηθούν και να ενισχύσουν πρωτοβουλίες βιώσιμου τουρισμού.

Οδηγός για Εκπαιδευτές

Ως κύριοι επωφελούμενοι του «Εκπαιδευτικού Υλικού για την Πράσινη Επιχειρηματικότητα και τον Οικοτουρισμό», οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας, οι εκπαιδευτικοί και οι εκπαιδευτές στον τομέα του τουρισμού, ενθαρρύνονται να εξετάσουν εκ των προτέρων κάθε ενότητα, να προετοιμάσουν τα απαραίτητα υλικά και να προσαρμόσουν το υλικό όπου είναι απαραίτητο, προκειμένου να δημιουργήσουν μια μαθησιακή εμπειρία χωρίς αποκλεισμούς, ελκυστική και με αντίκτυπο.

Παρακάτω ακολουθεί πίνακας με μια γενική επισκόπηση της δομής και των βασικών χαρακτηριστικών των εκπαιδευτικών ενοτήτων.



Ενότητα	Τίτλος	Διάρκεια	Επίπεδο EQF (Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Τίτλων Σπουδών)
1	Εισαγωγή στον Οικοτουρισμό και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη	2-3 ώρες	EQF 4-5
2	Επιχειρηματικός Σχεδιασμός και Διοίκηση στον Οικοτουρισμό	3-4 ώρες	EQF 4-5
3	Μάρκετινγκ και Προώθηση στον Οικοτουρισμό	2-3 ώρες	EQF 4-5
4	Προστασία του περιβάλλοντος και βιώσιμες πρακτικές	2-3 ώρες	EQF 4-5
5	Ηγεσία και Συμμετοχή της Κοινότητας	2-3 ώρες	EQF 4-5

Κάθε ενότητα περιλαμβάνει σαφείς μαθησιακούς στόχους, καθορισμένες ομάδες-στόχους, αναμενόμενα αποτελέσματα, προτεινόμενα υλικά και ένα δομημένο σχέδιο συνεδριών για την αποτελεσματική υλοποίηση. Οι ενότητες αυτές έχουν σχεδιαστεί ώστε να είναι προσαρμόσιμες σε διάφορα μαθησιακά περιβάλλοντα και ανάλογα με τις ανάγκες των μαθητών, τους διαθέσιμους πόρους και το τοπικό πλαίσιο.

Ενότητα 1: Εισαγωγή στον Οικοτουρισμό και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Σκοπός και μαθησιακοί στόχοι	Σκοπός αυτής της ενότητας είναι να εισαγάγει τους συμμετέχοντες στις βασικές αρχές του οικοτουρισμού και στο ρόλο που διαδραματίζει για την αειφόρο ανάπτυξη.
Διάρκεια	2-3 ώρες
Κοινό-στόχος	Νέοι που ενδιαφέρονται για τον τουρισμό, καθώς και νέοι που αναζητούν ευκαιρίες σταδιοδρομίας στον αειφόρο τουρισμό.



Μαθησιακά
αποτελέσματα

- Ευαισθητοποίηση σχετικά με τις οικολογικές αρχές, τις περιβαλλοντικές προκλήσεις και την πολιτισμική ευαισθησία
- Κατανόηση της έννοιας και των βασικών δυνατοτήτων του οικοτουρισμού
- Αναγνώριση των οφελών και των κινδύνων του οικοτουρισμού
- Σύνδεση των πρακτικών του οικοτουρισμού με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ)

Υλικά

- Χαρτιά και μολύβια
- Λευκός πίνακας ή flipchart
- Υπολογιστής με πρόσβαση στο διαδίκτυο
- Φυλλάδια για τους συμμετέχοντες: μελέτη περίπτωσης & Φύλλο εργασίας με οδηγό χάρτη περιπέτειας οικοτουρισμού

Βήματα που πρέπει να ακολουθήσετε

Προετοιμασία:

- Πρώτα απ' όλα, πριν ξεκινήσετε τη διδασκαλία, μελετήστε προσεκτικά το θεωρητικό πλαίσιο και τις τέσσερις πρακτικές δραστηριότητες. Το εκπαιδευτικό υλικό και οι πρακτικές δραστηριότητες αποτελούν μαζί ένα ολιστικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα.
- Πριν ξεκινήσετε τη συνεδρία, σας συνιστούμε να εκτυπώσετε όλα τα απαιτούμενα υλικά: συμπεριλαμβανομένων των φυλλαδίων, των οδηγιών για τη δραστηριότητα του χάρτη περιπέτειας οικοτουρισμού, της επισκόπησης των ΣΒΑ και των κατευθυντήριων γραμμών για τις 4 πρακτικές δραστηριότητες (διαθέσιμες στο τέλος αυτού του οδηγού).
- Προετοιμάστε εκ των προτέρων τα υλικά για την ομαδική εργασία, όπως πίνακες, μαρκαδόρους, post-it και έντυπα αξιολόγησης.
- Επιπλέον, βεβαιωθείτε ότι διαθέτετε υπολογιστή με πρόσβαση στο διαδίκτυο για να εξερευνήσετε περαιτέρω συμπληρωματικούς πόρους και ενημερωτικά βίντεο στην πλατφόρμα του έργου.

Εισαγωγή (10 λεπτά):

Ξεκινήστε τη συνεδρία με ένα παιχνίδι για να σπάσει ο πάγος σχετικά με προηγούμενα ταξίδια και εμπειρίες των συμμετεχόντων που σχετίζονται με τη φύση. Παρουσιάστε εν συντομία τον «οικοτουρισμό» και την «βιώσιμη ανάπτυξη». Κάντε ερωτήσεις όπως:

- Τι σημαίνει για εσάς ο «οικοτουρισμός»;
- Γιατί πρέπει να δίνουμε σημασία στη βιωσιμότητα στον τουρισμό;



Διαδραστική παρουσίαση (20-30 λεπτά):

Παρουσιάστε τα ακόλουθα βασικά θέματα από το εκπαιδευτικό υλικό: Αρχές του οικοτουρισμού (τα 4C: Εμπόριο, Κοινότητα, Διατήρηση και Πολιτισμός), οφέλη και πιθανές απειλές του οικοτουρισμού, το μέλλον του οικοτουρισμού: τάσεις και ευκαιρίες, αρνητικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις του τουρισμού, βιώσιμη ανάπτυξη και στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης (ΣΒΑ) που σχετίζονται με τον τουρισμό (με έμφαση στους ΣΒΑ8, 12, 15, 17) και πρακτικές συμβουλές και στρατηγικές για την εφαρμογή των αρχών του οικοτουρισμού.

Για να εξασφαλίσετε ένα διαδραστικό και ενδιαφέρον μάθημα, χρησιμοποιήστε ποικίλα οπτικά μέσα, δώστε παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο και κάντε ερωτήσεις που βασίζονται σε υποθέσεις.

Διαδραστική και πρακτική δραστηριότητα (45-60 λεπτά):

Πριν ξεκινήσετε τη διαδραστική ομαδική δραστηριότητα «Χάρτης περιπέτειας οικοτουρισμού», παρουσιάστε τη μελέτη περίπτωσης για την ΚΑΠΠΑΔΟΚΙΑ (Τουρκία), έναν γνωστό προορισμό οικοτουρισμού που περιλαμβάνεται στο εκπαιδευτικό υλικό. Με αυτόν τον τρόπο, οι συμμετέχοντες θα κατανοήσουν καλύτερα τα σημαντικά χαρακτηριστικά μιας περιοχής οικοτουρισμού, ενώ θα έχουν και μια οπτική αναφορά στον χάρτη οικοτουρισμού της ΚΑΠΠΑΔΟΚΙΑΣ.

-Χάρτης περιπέτειας οικοτουρισμού:

Χωρίστε την τάξη σε ομάδες των 3-5 ατόμων, μοιράστε ένα αντίγραφο του φύλλου εργασίας οδηγού χάρτη περιπέτειας οικοτουρισμού σε κάθε ομάδα (βλ. παράρτημα 1 στο τέλος του οδηγού για το φύλλο εργασίας).

Απαιτούμενα υλικά: Μεγάλο φύλλο χαρτιού, μαρκαδόροι

-Ομαδικές παρουσιάσεις:

Μόλις όλες οι ομάδες ολοκληρώσουν τους χάρτες περιπέτειας, ζητήστε από κάθε ομάδα να παρουσιάσει το δικό της, με επιλογές βιώσιμων δραστηριοτήτων, φιλικών προς το περιβάλλον καταλυμάτων, συμμετοχής της κοινότητας κ.λπ. Ενθαρρύνετε το κοινό να κάνει ερωτήσεις ή εποικοδομητικά σχόλια.

Σύνοψη μαθήματος (20 λεπτά):

Συνοψίστε τα βασικά συμπεράσματα από τις ομαδικές παρουσιάσεις, τονίζοντας την ποικιλία των ιδεών και τα σημεία που θα μπορούσαν να βελτιωθούν.

Εισάγετε πρόσθετους πόρους:



- Πρακτικές δραστηριότητες στο τέλος του παρόντος
- Ενημερωτικά βίντεο στην πλατφόρμα ηλεκτρονικής εκμάθησης του έργου

Σημείωση: Εάν έχετε αρκετό χρόνο, σας ενθαρρύνουμε να εφαρμόσετε και τις τέσσερις πρακτικές δραστηριότητες στο τέλος του παρόντος οδηγού ή να επιλέξετε αυτές που ταιριάζουν καλύτερα στην ομάδα των συμμετεχόντων σας.

Μέθοδοι διδασκαλίας και δραστηριότητες	Διαδραστική παρουσίαση, ομαδική συζήτηση, ανάλυση μελετών περίπτωσης
Αξιολόγηση	Ενεργή συμμετοχή καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος Δημιουργία και παρουσίαση ενός χάρτη οικοτουριστικών περιπετειών στο τέλος της συνεδρίας Αξιολόγηση των 4 πρακτικών δραστηριοτήτων που περιλαμβάνονται στο Εργαλείο Εκπαιδευτών Σημείωση: Οι ερωτήσεις αξιολόγησης παρέχονται στο τέλος του εγχειριδίου ως Παράρτημα 2.

Ενότητα 2: Επιχειρηματικός Σχεδιασμός και Διοίκηση στον Οικοτουρισμό

Σκοπός και μαθησιακοί στόχοι	Αυτή η ενότητα έχει ως στόχο να παρουσιάσει στους συμμετέχοντες τα βασικά στοιχεία του επιχειρηματικού σχεδιασμού και της διαχείρισης που είναι απαραίτητα για τις επιχειρήσεις οικοτουρισμού.
Διάρκεια	3-4 ώρες
Κοινό-στόχος	Νέοι που επιθυμούν να ξεκινήσουν καριέρα ή να επιχειρήσουν στον οικοτουρισμό.
Μαθησιακά αποτελέσματα	-Κατανόηση των βασικών αρχών του επιχειρηματικού σχεδιασμού και της χρηματοοικονομικής διαχείρισης. -Εξερεύνηση αποτελεσματικών εργαλείων για τον σχεδιασμό και τη διαχείριση επιχειρήσεων πράσινου τουρισμού. -Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τη μελέτη σκοπιμότητας, τον προϋπολογισμό και τον προγραμματισμό πόρων.
Υλικά	<ul style="list-style-type: none"> • Χαρτιά και μολύβια. • Λευκός πίνακας ή flipchart. • Υπολογιστής με πρόσβαση στο διαδίκτυο.



- Post-it.
- Εκτυπωμένα κενά πρότυπα μοντέλου επιχειρηματικού καμβά.

Βήματα που πρέπει να ακολουθήσετε

Προετοιμασία:

Πριν ξεκινήσετε το μάθημά σας, ανατρέξτε τόσο στο Εκπαιδευτικό Υλικό - Ενότητα 2 όσο και στις Πρακτικές Δραστηριότητες (τέσσερις δραστηριότητες ανά ενότητα). Εκτυπώστε τα απαραίτητα φυλλάδια, προετοιμάστε τα υλικά για την ομαδική εργασία και εξασφαλίστε πρόσβαση στο διαδίκτυο για την εξερεύνηση των πόρων και της πλατφόρμας του έργου.

Εισαγωγή (15 λεπτά):

Ξεκινήστε τη συνεδρία με ερωτήσεις που προωθούν τη συμμετοχή όλων, ώστε να δημιουργήσετε ένα διαδραστικό περιβάλλον.

Εισάγετε την έννοια του «Πράσινου Επιχειρηματικού Σχεδιασμού» και τις διαφορές του από τα παραδοσιακά επιχειρηματικά μοντέλα του τουρισμού.

Κάντε ερωτήσεις όπως:

-Ποιο στοιχείο πιστεύετε ότι κάνει μια τουριστική επιχείρηση βιώσιμη;

-Ποια είναι η πιο συνηθισμένη πρόκληση που αντιμετωπίζουν οι πράσινοι επιχειρηματίες;

Διαδραστική παρουσίαση (40-50 λεπτά):

Παρουσιάστε τα ακόλουθα βασικά θέματα από το εκπαιδευτικό υλικό: επιχειρηματικός σχεδιασμός για τον οικοτουρισμό, βιώσιμη χρηματοοικονομική διαχείριση, βιώσιμο μοντέλο επιχειρηματικού καμβά, πρακτικές συμβουλές και στρατηγικές, ανάλυση SWOT για μια επιτυχημένη τουριστική επιχείρηση.

Για να εξασφαλίσετε ένα διαδραστικό και ενδιαφέρον μάθημα, χρησιμοποιήστε ποικίλα οπτικά μέσα, δώστε παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο και κάντε ερωτήσεις που βασίζονται σε υποθέσεις.

Διαδραστική και πρακτική δραστηριότητα (90 λεπτά):

Πριν ξεκινήσετε τη δραστηριότητα «Δημιουργία ενός βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου τουρισμού», παρουσιάστε την περίπτωση μελέτης του Garden Village Bled Eco-Resort (Σλοβενία). Αυτό το πραγματικό παράδειγμα θα βοηθήσει τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις και τις ενέργειες στις οποίες προχωρούν για την αντιμετώπισή τους. Προσφέρει πολύτιμες πληροφορίες σχετικά με την



εκτίμηση κινδύνου, τη χρηματοοικονομική διαχείριση και τη συμμόρφωση με τους κανονισμούς, που οι συμμετέχοντες μπορούν να εφαρμόσουν στις δικές τους επιχειρήσεις.

-Δημιουργία ενός βιώσιμου μοντέλου επιχειρηματικού καμβά για τον τουρισμό:

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 4-5 ατόμων. Μοιράστε ένα πρότυπο επιχειρηματικού μοντέλου και αυτοκόλλητα post-it σε κάθε ομάδα. Ζητήστε τους να σχεδιάσουν μια επιχείρηση οικοτουρισμού σε ένα ευαίσθητο παράκτιο περιβάλλον, με στόχο την προστασία της θαλάσσιας ζωής, τον σεβασμό των τοπικών κοινοτήτων και την προσέλκυση επισκεπτών με οικολογική συνείδηση.

Απαιτούμενα υλικά: Κενά πρότυπα μοντέλου επιχειρηματικού καμβά, post-it, μαρκαδόροι, στυλό, φύλλα αναφοράς με ορισμούς βασικών στοιχείων του επιχειρηματικού καμβά και κριτήρια βιωσιμότητας

-Ομαδικές παρουσιάσεις:

Οι ομάδες παρουσιάζουν εν συντομία τα μοντέλα τους στην τάξη. Αφήστε τους συμμετέχοντες να αναλογιστούν τις διαφορές μεταξύ των προσεγγίσεων, να μοιραστούν τις ιδέες τους και να εξετάσουν νέες προτάσεις.

Σύνοψη μαθήματος (20 λεπτά):

Συνοψίστε τα πιο σημαντικά διδάγματα από τις παρουσιάσεις, επισημαίνοντας τις καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να δοκιμάσουν τις δικές τους ιδέες χρησιμοποιώντας το εργαλείο του καμβά.

Παρουσιάστε πρόσθετους πόρους:

- Πρακτικές δραστηριότητες στο τέλος του παρόντος
- Ενημερωτικά βίντεο στην πλατφόρμα ηλεκτρονικής εκμάθησης του έργου

Σημείωση: Εάν έχετε αρκετό χρόνο, σας ενθαρρύνουμε να εφαρμόσετε και τις τέσσερις πρακτικές δραστηριότητες στο τέλος του παρόντος οδηγού ή να επιλέξετε αυτές που ταιριάζουν καλύτερα στην ομάδα των συμμετεχόντων σας.

Μέθοδοι διδασκαλίας και δραστηριότητες

Διαδραστική παρουσίαση, ομαδική εργασία με βάση μελέτες περίπτωσης

Αξιολόγηση

Ενεργή συμμετοχή κατά τη διάρκεια της ομαδικής εργασίας και αξιολόγηση της παρουσίασης του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου.

Σημείωση: Οι ερωτήσεις αξιολόγησης παρέχονται στο

τέλος του εγχειριδίου ως Παράρτημα 2.

Ενότητα 3: Μάρκετινγκ και Προώθηση στον Οικοτουρισμό

Σκοπός και μαθησιακοί στόχοι	Η παρούσα ενότητα έχει ως στόχο να εξοπλίσει τους συμμετέχοντες με το όραμα και τις πρακτικές στρατηγικές για την αποτελεσματική προώθηση βιώσιμων πρακτικών τουρισμού.
------------------------------	---

Διάρκεια	2-3 ώρες
----------	----------

Κοινό-στόχος	Νέοι και επιχειρηματίες του τουριστικού τομέα, που στοχεύουν στην ανάπτυξη δημιουργικών στρατηγικών.
--------------	--

Μαθησιακά αποτελέσματα	<ul style="list-style-type: none"> -Κατανόηση των βασικών στρατηγικών μάρκετινγκ και προώθησης στο πλαίσιο του οικοτουρισμού. -Ανάπτυξη αποτελεσματικών δεξιοτήτων επικοινωνίας για την επιτυχή διαχείριση των επιχειρήσεων. -Βελτίωση των δεξιοτήτων στο ψηφιακό μάρκετινγκ, το branding και την αφήγηση ιστοριών. -Ισορροπία μεταξύ δημιουργικότητας και περιβαλλοντικά υπεύθυνης προσέγγισης.
------------------------	--

Υλικά	<ul style="list-style-type: none"> • Υπολογιστής με πρόσβαση στο Διαδίκτυο • Canva • Google slides • Προσομοιωτές κοινωνικών μέσων
-------	--

Βήματα που πρέπει να ακολουθήσετε

Προετοιμασία:

- Πρώτα απ' όλα, εξετάστε προσεκτικά το θεωρητικό πλαίσιο και τις τέσσερις πρακτικές δραστηριότητες, πριν ξεκινήσετε το μάθημα.
- Πριν ξεκινήσετε το μάθημα, προετοιμάστε οπτικό υλικό και εξασφαλίστε πρόσβαση στο διαδίκτυο για να εξερευνήσετε συμπληρωματικούς πόρους και ενημερωτικά βίντεο στην πλατφόρμα του έργου.
- Προετοιμάστε εκ των προτέρων υλικό για ομαδική εργασία, όπως πίνακες παρουσιάσεων, μαρκαδόρους, post-it και φόρμες αξιολόγησης.

Εισαγωγή (10 λεπτά):

Ξεκινήστε με μια ερώτηση για ανταλλαγή ιδεών, όπως:

- Ποια στοιχεία μιας εμπειρίας οικοτουρισμού είναι τα πιο ελκυστικά για τους ταξιδιώτες;

Εισάγετε τη σημασία του μάρκετινγκ στις πρωτοβουλίες βιώσιμου τουρισμού, καθιστώντας τις πιο ορατές και ελκυστικές.



Διαδραστική παρουσίαση (40-50 λεπτά):

Παρουσιάστε τα ακόλουθα θέματα από το εκπαιδευτικό περιεχόμενο: μάρκετινγκ για κοινωνικούς σκοπούς, δημιουργία αποτελεσματικών και βιώσιμων τουριστικών εκστρατειών, πρακτικές συμβουλές και στρατηγικές, πράσινο μάρκετινγκ, καλύτερες προσεγγίσεις επικοινωνίας και ιδέες για περιεχόμενο. Χρησιμοποιήστε σχετικά οπτικά μέσα και κάντε ανοιχτές ερωτήσεις για να εμπλέξετε τους συμμετέχοντες και να τους συνδέσετε με πραγματικές εμπειρίες.

Διαδραστική και πρακτική δραστηριότητα (60 λεπτά):

Πριν ξεκινήσετε τη δραστηριότητα «Σχεδιάστε τη δική σας εκστρατεία οικοτουρισμού», εισάγετε τη μελέτη περίπτωσης της DOT2DOT από την Ελλάδα. Αυτό το παράδειγμα από τον πραγματικό κόσμο θα δείξει πώς οι στρατηγικές μάρκετινγκ μπορούν να ισορροπηθούν αποτελεσματικά με τους μετασχηματιστικούς στόχους τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για την κοινότητα.

- Σχεδιάστε τη δική σας εκστρατεία οικοτουρισμού:

Οι συμμετέχοντες θα δημιουργήσουν ένα απλό σχέδιο μάρκετινγκ προσδιορίζοντας το κοινό-στόχο, τα βασικά μηνύματα και τα δημιουργικά στοιχεία που συνάδουν με τις αρχές του βιώσιμου τουρισμού. Οι συμμετέχοντες καλούνται να επιλέξουν ένα θέμα από τα εξής:

- Προστασία των φυσικών πόρων
- Υποστήριξη των τοπικών κοινοτήτων
- Ταξιδιωτικές εμπειρίες χαμηλού αντίκτυπου

Απαιτούμενα υλικά: Υπολογιστής με πρόσβαση στο διαδίκτυο, φόρουμ συζήτησης ή πλατφόρμα συνεργασίας (Moodle, Blackboard, Canvas κ.λπ.)

Ομαδικές παρουσιάσεις:

Οι συμμετέχοντες παρουσιάζουν το σχέδιό τους στην τάξη. Ενθαρρύνετε την εποικοδομητική ανατροφοδότηση από τους συμμαθητές σχετικά με τη σαφήνεια, τη δημιουργικότητα και τη σκοπιμότητα του μηνύματος.

Σύνοψη μαθήματος (20 λεπτά):

Ολοκληρώστε τη συνεδρία επισημαίνοντας τα βασικά εργαλεία μάρκετινγκ που υποστηρίζουν την πράσινη επιχειρηματικότητα. Η προσφορά ψηφιακών πόρων ή εργαλείων για συνεχή μάθηση στους συμμετέχοντες



προσθέτει επιπλέον αξία.

Σημείωση: Εάν έχετε αρκετό χρόνο, σας ενθαρρύνουμε να εφαρμόσετε και τις τέσσερις πρακτικές δραστηριότητες στο τέλος του παρόντος οδηγού ή να επιλέξετε αυτές που ταιριάζουν καλύτερα στην ομάδα των συμμετεχόντων σας.

Μέθοδοι διδασκαλίας και δραστηριότητες

Διαδραστική παρουσίαση, ανταλλαγή ιδεών, σχόλια από τους συμμαθητές και ανασκόπηση

Αξιολόγηση

Ενεργή συμμετοχή κατά τη διάρκεια της συνεδρίας, ειδικά στην ανταλλαγή ιδεών και τη συζήτηση, καθώς και στην παρουσίαση του βασικού σχεδίου μάρκετινγκ. Σημείωση: Οι ερωτήσεις αξιολόγησης παρέχονται στο τέλος του εγχειριδίου ως Παράρτημα 2.

Ενότητα 4: Προστασία του περιβάλλοντος και βιώσιμες πρακτικές

Σκοπός και μαθησιακοί στόχοι

Σκοπός αυτής της ενότητας είναι να ευαισθητοποιήσει τους συμμετέχοντες και να τους ενημερώσει σχετικά με τις αρχές της προστασίας του περιβάλλοντος και τις πρακτικές βιωσιμότητας στον τομέα του οικοτουρισμού.

Διάρκεια

2-3 ώρες

Κοινό-στόχος

Νέοι που σπουδάζουν ή εργάζονται στον τομέα του τουρισμού, καθώς και επίδοξοι επιχειρηματίες, που επιθυμούν να μάθουν για τα περιβαλλοντικά ζητήματα και τις βιώσιμες πρακτικές.

Μαθησιακά αποτελέσματα

-Κατανόηση των βασικών εννοιών της αειφορίας, συμπεριλαμβανομένης της προστασίας του περιβάλλοντος και της διατήρησης των πόρων.
-Εκμάθηση του τρόπου σχεδιασμού και εφαρμογής αποτελεσματικών στρατηγικών για τη διαχείριση των απορριμμάτων, την εξοικονόμηση ενέργειας και τη βελτιστοποίηση της χρήσης του νερού.
-Προώθηση μιας νοοτροπίας που εκτιμά την ισορροπία μεταξύ της ανθρώπινης ανάπτυξης και της διατήρησης των φυσικών πόρων.

Υλικά

- Λευκός πίνακας ή flipchart.
- Μαρκαδόροι.
- Post-it.
- Υπολογιστής με πρόσβαση στο διαδίκτυο.



- Εκτυπωμένα φύλλα εργασίας

Βήματα που πρέπει να ακολουθήσετε

Προετοιμασία:

- Πρώτον, πριν ξεκινήσετε το μάθημα, μελετήστε προσεκτικά το θεωρητικό πλαίσιο και τις τέσσερις πρακτικές δραστηριότητες.
- Δεύτερον, προετοιμάστε τα έντυπα υλικά για τη διαδραστική και πρακτική δραστηριότητα.
- Επιπλέον, βεβαιωθείτε ότι διαθέτετε υπολογιστή με πρόσβαση στο διαδίκτυο για να εξερευνήσετε συμπληρωματικούς πόρους και ενημερωτικά βίντεο στην πλατφόρμα του έργου.

Εισαγωγή (10 λεπτά):

Για να κάνετε το μάθημα πιο περιεκτικό και να ενθαρρύνετε την ενεργή συμμετοχή, ξεκινήστε με ερωτήσεις που θα προκαλέσουν ανταλλαγή ιδεών, όπως:

- Ποια περιβαλλοντικά προβλήματα θεωρείτε ότι είναι πιο συνηθισμένα σε τουριστικές περιοχές με μεγάλη επισκεψιμότητα;

Διαδραστική παρουσίαση (20-30 λεπτά):

Παρουσιάστε τα ακόλουθα θέματα από το εκπαιδευτικό περιεχόμενο: Ορισμός της αειφορίας, οι τρεις πυλώνες της αειφορίας, περιβαλλοντική αειφορία και διατήρηση, αειφόρος τουρισμός και πράσινη επιχειρηματικότητα, κύκλος ζωής του προορισμού και πρακτικές συμβουλές και στρατηγικές.

Χρησιμοποιήστε σχετικά οπτικά μέσα και κάντε ανοιχτές ερωτήσεις για να εμπλέξετε τους συμμετέχοντες και να συνδέσετε την παρουσίαση με πραγματικές εμπειρίες.

Διαδραστική και πρακτική δραστηριότητα (60 λεπτά):

Πριν ξεκινήσετε τη δραστηριότητα «Δημιουργία ενός βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου», παρουσιάστε τη μελέτη περίπτωσης Donostia Green Destination – San Sebastian από την Ισπανία. Το συγκεκριμένο παράδειγμα παρέχει πολύτιμες πληροφορίες για την αποτελεσματική διαχείριση επιχειρήσεων μέσω βιώσιμων πρακτικών σε υπηρεσίες διαμονής, εστίασης, μεταφοράς και αναψυχής.

-Δημιουργία ενός βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου:

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες και αναθέστε σε κάθε ομάδα ένα επιχειρηματικό σενάριο, όπως ένα νέο καφέ, ένα οικολογικό ταξιδιωτικό



γραφείο. Ζητήστε τους να συμπληρώσουν το πρότυπο επιχειρηματικού σχεδίου που παρέχεται στην ενότητα δραστηριοτήτων του Εκπαιδευτικού Περιεχομένου - Ενότητα 4.

-Ομαδικές παρουσιάσεις:

Αφήστε τις ομάδες να παρουσιάσουν τα ευρήματά τους και τις προτεινόμενες στρατηγικές διαχείρισης. Ενθαρρύνετε την ανταλλαγή απόψεων μεταξύ των συμμετεχόντων σχετικά με τη σκοπιμότητα και τη δημιουργικότητα των δράσεων που παρουσιάστηκαν.

Σύνοψη μαθήματος (20 λεπτά):

Ολοκληρώστε το μάθημα επισημαίνοντας τις βασικές αρχές βιωσιμότητας και τις δημιουργικές λύσεις. Παρουσιάστε πρόσθετους πόρους:

- Πρακτικές δραστηριότητες στο τέλος του παρόντος.
- Ενημερωτικά βίντεο στην πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης του έργου.

Σημείωση: Εάν έχετε αρκετό χρόνο, σας ενθαρρύνουμε να εφαρμόσετε και τις τέσσερις πρακτικές δραστηριότητες στο τέλος του παρόντος οδηγού ή να επιλέξετε αυτές που ταιριάζουν καλύτερα στην ομάδα των συμμετεχόντων σας.

Μέθοδοι διδασκαλίας & δραστηριότητες

Διαδραστική παρουσίαση, ομαδική εργασία

Αξιολόγηση

Συμμετοχή σε ομαδική εργασία
Σημείωση: Οι ερωτήσεις αξιολόγησης παρέχονται στο τέλος του εγχειριδίου ως Παράρτημα 2.

Ενότητα 5: Ηγεσία και Συμμετοχή της Κοινότητας

Σκοπός και μαθησιακοί στόχοι

Αυτή η ενότητα έχει σχεδιαστεί για να αναπτύξει τις ηγετικές δεξιότητες των συμμετεχόντων και να προωθήσει την ουσιαστική συμμετοχή της κοινότητας στον οικοτουρισμό και την πράσινη επιχειρηματικότητα.

Διάρκεια

2-3 ώρες

Κοινό-στόχος

Νέοι που ενδιαφέρονται να αναλάβουν ενεργό ρόλο στις κοινότητές τους μέσω του τουρισμού και πράσινοι επιχειρηματίες που επιθυμούν να ενισχύσουν τις ηγετικές τους ικανότητες και να προωθήσουν την ισχυρότερη συνεργασία εντός των κοινοτήτων τους.



Learning Outcomes

- Κατανόηση των αρχών του βιώσιμου τουρισμού
- Συζήτηση σχετικά με την ισορροπία μεταξύ περιβαλλοντικών, οικονομικών και πολιτιστικών προτεραιοτήτων
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων κριτικής σκέψης και ομαδικής συζήτησης
- Απόκτηση πρακτικών γνώσεων σχετικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη στον τουρισμό

Υλικά

- Λευκός πίνακας ή flipchart
- Μαρκαδόροι
- Εκτυπωμένα φύλλα σεναρίου για κάθε συμμετέχοντα
- Υπολογιστής με πρόσβαση στο διαδίκτυο
- Εκτυπωμένο υλικό σχετικά με τον Αρκτούρο και το Νυμφαίο (προαιρετικά, μπορείτε να το δείξετε μέσω υπολογιστή)

Βήματα που πρέπει να ακολουθήσετε

Εισαγωγή (15 λεπτά):

Πριν παρουσιάσετε εν συντομία τη σημασία της ηγεσίας και των κοινοτικών συνεργασιών στον οικοτουρισμό, ζητήστε τη γνώμη των συμμετεχόντων για μια στοχαστική συζήτηση:

- Ποιοι είναι οι ηγέτες στις κοινότητες και τι τους κάνει αποτελεσματικούς;

Διαδραστική παρουσίαση (20-30 λεπτά):

Παρουσιάστε τα βασικά θέματα από το περιεχόμενο της εκπαίδευσης: ηγεσία στον αιεφόρο τουρισμό, συμμετοχή της κοινότητας και συνεργασίες, στυλ ηγεσίας και πρακτικές συμβουλές και στρατηγικές. Χρησιμοποιήστε σχετικά οπτικά μέσα και κάντε ανοιχτές ερωτήσεις για να εμπλέξετε τους συμμετέχοντες και να συνδεθείτε με πραγματικές εμπειρίες.

Διαδραστική και πρακτική δραστηριότητα (60 λεπτά):

Πριν ξεκινήσετε τη δραστηριότητα «Παιχνίδι ρόλων για τον αιεφόρο τουρισμό», παρουσιάστε τη μελέτη περίπτωσης από την Ελλάδα με τίτλο «Καταφύγιο αρκούδων Αρκτούρος στο Νυμφαίο». Αυτό το πραγματικό παράδειγμα θα επιτρέψει στους συμμετέχοντες να αποκτήσουν μια εικόνα για την εξισορρόπηση της αιεφόρου ανάπτυξης του τουρισμού με την προστασία του περιβάλλοντος.

-Προσομοίωση ρόλων για τον αιεφόρο τουρισμό:

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες που



αντιπροσωπεύουν διαφορετικούς ενδιαφερόμενους φορείς, όπως μέλη της τοπικής κοινότητας, φύλακες της άγριας φύσης, εκπροσώπους της κυβέρνησης, ταξιδιωτικούς πράκτορες. Μοιράστε σε κάθε ομάδα τα φύλλα με τα σενάρια. Ενθαρρύνετε κάθε ομάδα να συζητήσει τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που αντιμετωπίζει, διαπραγματευόμενη με τις άλλες ομάδες για να καταλήξουν σε συμφωνία σχετικά με τις πρακτικές αιφόρου τουρισμού.

-Ομαδικές παρουσιάσεις:

Κάθε ομάδα θα παρουσιάσει τους κύριους στόχους, τις προκλήσεις και τα αποτελέσματα των διαπραγματεύσεών της. Αφήστε τους συμμετέχοντες να αναλύσουν πώς οι προτεινόμενες αποφάσεις θα μπορούσαν να επηρεάσουν την εφαρμογή πρακτικών βιώσιμου τουρισμού στο Νυμφαίο στην πραγματική ζωή.

Σύνοψη μαθήματος (20 λεπτά):

Σημείωση: Εάν έχετε αρκετό χρόνο, σας ενθαρρύνουμε να εφαρμόσετε και τις τέσσερις πρακτικές δραστηριότητες στο τέλος του παρόντος οδηγού ή να επιλέξετε αυτές που ταιριάζουν καλύτερα στην ομάδα των συμμετεχόντων σας.

Μέθοδοι διδασκαλίας και δραστηριότητες

Διαδραστική παρουσίαση, ομαδική δραστηριότητα με βάση σενάρια

Αξιολόγηση

Ενεργή συμμετοχή σε ομαδική δραστηριότητα
Σημείωση: Οι ερωτήσεις αξιολόγησης παρέχονται στο τέλος του εγχειριδίου ως Παράρτημα 2.



Παράρτημα 1 - Πρακτική δραστηριότητα ενότητας 1

Φύλλο εργασίας για τον οδηγό χάρτη οικοτουριστικών περιπετειών

Πληροφορίες για την περιήγηση

- ✓ Όνομα της περιοχής
- ✓ Σύντομη περιγραφή τοποθεσίας (τοπίο, βασικά χαρακτηριστικά, οικοσυστήματα)
- ✓ Όνομα και στοιχεία επικοινωνίας συνοδού/ξεναγού
- ✓ Ημερομηνία δημιουργίας του χάρτη

Γεωγραφία του προορισμού

- ✓ Προσδιορίστε τα αξιοθέατα στον χάρτη
- ✓ Σημειώστε τα κύρια είδη ζώων/φυτών και τον βιότοπό τους
- ✓ Δώστε σύντομες πληροφορίες για τη σημασία αυτών των ειδών.
- ✓ Σημειώστε τα συγκεκριμένα σημεία ενδιαφέροντος που προτείνετε (π.χ. παρατήρηση πουλιών, φωτογραφία, πολιτιστικές εμπειρίες)
- ✓ Σημειώστε τις κύριες και τις εναλλακτικές διαδρομές στον χάρτη
- ✓ Προσδιορίστε τις περιοχές που είναι απαγορευμένες για τους τουρίστες

Ασφάλεια και διαχείριση κινδύνων

- ✓ Σημειώστε στον χάρτη τους κινδύνους που πρέπει να προσέξουν
- ✓ Γράψτε τους αριθμούς έκτακτης ανάγκης κάτω από τον χάρτη
- ✓ Δώστε συμβουλές για την κατάλληλη ενδυμασία για την περιοχή (π.χ. κατάλληλα υποδήματα, αντηλιακό, εντομοαπωθητικό)

Πολιτιστικά αξιοθέατα

- ✓ Σημειώστε αξιοθέατα και μνημεία πολιτιστικής κληρονομιάς.
- ✓ Δώστε σύντομες πληροφορίες για τις τοπικές παραδόσεις και δραστηριότητες.
- ✓ Δώστε προτεραιότητα στον σεβασμό προς τους ντόπιους.

Πρακτικές βιωσιμότητας

- ✓ Δώστε τις τοποθεσίες όπου οι τουρίστες μπορούν να ξαναγεμίσουν τα μπουκάλια νερού τους, να χρησιμοποιήσουν τουαλέτες κομποστοποίησης ή να πετάξουν τα απορρίμματά τους.
- ✓ Δώστε παραδείγματα φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών.
- ✓ Δώστε παραδείγματα τοπικών εστιατορίων και καταστημάτων.
- ✓ Προτείνετε φιλικά προς το περιβάλλον καταλύματα ή κάμπινγκ.



Ενότητα 1

Εισαγωγή στον Οικοτουρισμό και την Αειφόρο Ανάπτυξη

Ερώτηση 1: Επιλέξτε τον καλύτερο ορισμό του Οικοτουρισμού.

- A. Ταξιδεύοντας υπεύθυνα σε φυσικές περιοχές, προστατεύοντας το φυσικό περιβάλλον και τη διατηρώντας την ευημερίαν των κοινοτήτων υποδοχής
- B. περιβαλλοντικός τουρισμός
- Γ. διαμονή σε ξενοδοχείο με πράσινο σήμα
- Δ. είναι ο τουρισμός που επικεντρώνεται απλώς στην ανακάλυψη νέων σημείων στον πλανήτη

Ερώτηση 2: Ποια από τις παρακάτω ομάδες ωφελείται από τον οικοτουρισμό;

- A. Τουρίστες
- B. Ξεναγοί
- Γ. Η τοπική κοινωνία
- Δ. Όλα τα παραπάνω

Ερώτηση 3: Ποιο από τα παρακάτω δεν είναι από τα «4Cs» του Οικοτουρισμού;

- A. Πολιτισμός
- B. Διατήρηση
- Γ. Εμπόριο
- Δ. Χωρητικότητα

Ερώτηση 4: Συμπληρώστε τα κενά με την καλύτερη επιλογή. Ο Βιώσιμος Τουρισμός δεν αναφέρεται σε _____ του Τουρισμού – μάλλον είναι _____ για όλες τις μορφές τουρισμού να είναι βιώσιμες για τις επόμενες γενιές.

- A. μορφή/ συμπληρωματικός
- B. είδος/ επικεφαλίδα
- Γ. τύπο/ φιλοδοξία
- Δ. φιλοδοξία/ τύπος

Ερώτηση 5: Ποιο από τα παρακάτω είναι ένα από τα οφέλη του Οικοτουρισμού;

- A. Προωθεί την περιβαλλοντική συνείδηση
- B. Εκπαίδευση τόσο για ντόπιους όσο και για τουρίστες
- Γ. Ενθαρρύνει το σεβασμό και την εκτίμηση για τους πολιτισμούς και τις παραδόσεις
- Δ. Όλα τα παραπάνω



Ερώτηση 6: Επιλέξτε την καλύτερη πρακτική συμβουλή για να εξασκήσετε τον Οικοτουρισμό και να γίνετε πιο βιώσιμοι.

- A. Προτείνετε στους ταξιδιώτες να δώσουν μια ευκαιρία σε ένα τοπικό εστιατόριο
- B. Δείξτε το σεβασμό και την εκτίμησή σας για την τοπική κουζίνα
- Γ. Ενθαρρύνετε τους επισκέπτες να καταναλώνουν τοπικά φαγητά και να είναι ανοιχτοί σε νέες γεύσεις
- Δ. Κανονίστε ένα μάθημα μαγειρικής με έναν ντόπιο. Ενθαρρύνετε τους επισκέπτες να επιλέξουν τοπικά εστιατόρια, και να πρωτοστατήσουν στην κομποστοποίηση των απορριμμάτων τους

Ερώτηση 7: Τι σημαίνει «πράσινο ξέπλυμα» (greenwashing) όσον αφορά τον τουρισμό;

- A. Αραίωση τοπικών πολιτισμών
- B. Αξιοποίηση τοπικών πηγών
- Γ. Μια επιχείρηση ισχυρίζεται ότι είναι φιλική προς το περιβάλλον ή βιώσιμη, αλλά ο ισχυρισμός της είναι παραπλανητικός
- Δ. Στάση ότι οι επισκέπτες δεν σέβονται τη φύση και τους αυτόχθονες πληθυσμούς

Ερώτηση 8: Ποιο είναι ένα από τα βασικά αποτελέσματα της πρωτοβουλίας για την ΚΑΠΠΑΔΟΚΙΑ ως προορισμό;

- A. Αύξηση του αριθμού των διεθνών επισκεπτών
- B. Δημοσίευση των κατευθυντήριων γραμμών για τον αειφόρο τουρισμό, ενίσχυση των βιώσιμων πρακτικών: χρήση ηλιακής ενέργειας, μείωση των απορριμμάτων, εξοικονόμηση νερού
- Γ. Βελτίωση των υποδομών της πόλης
- Δ. Αύξηση της ποιότητας των τουριστικών υπηρεσιών

Ερώτηση 9: Σύμφωνα με τη δέσμευση για «Μηδενικό Άνθρακα», ποιος από τους παρακάτω τρόπους μεταφοράς είναι η καλύτερη επιλογή;

- A. Ιδιωτικό αυτοκίνητο
- B. Μοτοσικλέτα
- Γ. Μέσα Μαζικής Μεταφοράς
- Δ. Ποδήλατο

Ερώτηση 10: Με ποιον τρόπο το «Αργό ταξίδι» και ο «Οικοτουρισμός» είναι παρόμοιες ταξιδιωτικές προσεγγίσεις;

- A. Και τα δύο περιλαμβάνουν ταξίδια μόνο σε κοντινούς προορισμούς χρησιμοποιώντας ποδήλατα
- B. Και τα δύο δίνουν έμφαση στη σύνδεση με τους ντόπιους, τον πολιτισμό, το φαγητό και τη μουσική, αντί των βιαστικών επισκέψεων σε δημοφιλή τουριστικά αξιοθέατα
- Γ. Και τα δύο εστιάζουν στην ξεκούραση και στο χαλαρό ρυθμό
- Δ. Και τα δύο περιλαμβάνουν ταξίδια σε μέρη όπου ζουν φίλοι και συγγενείς, συνδυάζοντας την επίσκεψη σε αγαπημένα πρόσωπα με την εξερεύνηση νέων τόπων

Απαντήσεις

1-A, 2-Δ, 3-Δ, 4-Γ, 5-Δ, 6-Δ, 7-Γ, 8-B, 9-Δ, 10-B



Ενότητα 2 - Επιχειρηματικός Σχεδιασμός και Διοίκηση στον Οικοτουρισμό

Ερώτηση 1: Ποιο από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα ένα βιώσιμο επιχειρηματικό σχέδιο στον οικοτουρισμό;

- A. Ένα σχέδιο που επικεντρώνεται αποκλειστικά στη μεγιστοποίηση του κέρδους
- B. Ένα σχέδιο που ενσωματώνει την περιβαλλοντική διαχείριση, την κοινωνική ευθύνη και την οικονομική βιωσιμότητα
- Γ. Ένα σχέδιο που αγνοεί τη συμβολή της κοινότητας και τους τοπικούς κανονισμούς
- Δ. Ένα σχέδιο που δίνει προτεραιότητα στον μαζικό τουρισμό έναντι των περιβαλλοντικών ανησυχιών

Ερώτηση 2: Ποιος είναι ο πρωταρχικός σκοπός της διεξαγωγής αξιολόγησης κινδύνου για μια οικοτουριστική επιχείρηση;

- A. Να δικαιολογήσει την αγνόηση των περιβαλλοντικών κανονισμών
- B. Να εντοπίσει και να ιεραρχήσει πιθανές προκλήσεις που επηρεάζουν τη βιωσιμότητα και την κερδοφορία
- Γ. Να εξαλείψει κάθε ανταγωνισμό στην αγορά
- Δ. Να εξασφαλιστεί ότι προσελκύονται μόνο ταξιδιώτες μαζικής αγοράς

Ερώτηση 3: Τι θα βοηθούσε περισσότερο έναν επιχειρηματία να ενημερώνεται τακτικά για τους νέους κανονισμούς βιωσιμότητας και τις τάσεις της αγοράς;

- A. Να αγνοεί όλες τις πηγές πληροφοριών
- B. Να ελέγχει τακτικά μόνο τα hashtags των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- Γ. Να χρησιμοποιεί εργαλεία παρακολούθησης πληροφοριών όπως τα Feedly, Inoreader και EUR-Lex
- Δ. Να περιμένει τους ανταγωνιστές να μοιραστούν την έρευνα αγοράς τους

Ερώτηση 4: Η ενσωμάτωση των τοπικών κοινωνιών στον οικοτουριστικό σχεδιασμό στοχεύει πρωτίστως στο να:

- A. Αυξήσει την εξάντληση των πόρων για γρήγορα κέρδη
- B. Διασφαλίσει την της εκμετάλλευση των τοπικών παραδόσεων και των φυσικών πόρων χωρίς περιορισμούς
- Γ. Προωθήσει τη δίκαιη κατανομή των οφελών, την πολιτιστική αυθεντικότητα και τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών
- Δ. Να αποτρέψει τους ντόπιους από το να συμμετέχουν σε τουριστικές δραστηριότητες



Ερώτηση 5: Ποιο από τα παρακάτω είναι μια αναγνωρισμένη μέθοδος για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων σε μια οικοτουριστική επιχείρηση;

- A. Χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και αποτελεσματικών συστημάτων διαχείρισης απορριμμάτων
- B. Εξάρτηση αποκλειστικά από τα ορυκτά καύσιμα για τη μείωση του ενεργειακού κόστους
- Γ. Παράβλεψη πρακτικών εξοικονόμησης νερού για την κάλυψη άμεσων απαιτήσεων
- Δ. Αποθάρρυνση της εκπαίδευσης των επισκεπτών για την αειφορία

Ερώτηση 6: Ποιο είναι το πρωταρχικό όφελος από την απόκτηση οικολογικής πιστοποίησης (π.χ. το Ευρωπαϊκό Οικολογικό Σήμα) για μια οικοτουριστική επιχείρηση;

- A. Εγγυάται ότι η επιχείρηση δεν θα αντιμετωπίσει ποτέ κινδύνους ή ανταγωνισμό
- B. Εξασφαλίζει ότι οι πελάτες θα πληρώνουν πάντα υψηλότερες τιμές ανεξάρτητα από την ποιότητα
- Γ. Παρέχει αξιοπιστία, καθοδηγώντας τις βελτιώσεις στη βιωσιμότητα και κάνοντας την επιχείρηση ελκυστική για τους επισκέπτες με οικολογική συνείδηση
- Δ. Καταργεί την ανάγκη για συμμετοχή της κοινότητας

Ερώτηση 7: Κατά την εφαρμογή των αρχών οικονομικής διαχείρισης στον οικοτουρισμό, μια βασική στρατηγική είναι:

- A. Επενδύστε μόνο σε βραχυπρόθεσμα κερδοσκοπικά εγχειρήματα και αγνοήστε τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα
- B. Ενσωματώστε την αποδοτικότητα των πόρων και την παρακολούθηση του κόστους για τη διατήρηση της μακροπρόθεσμης οικονομικής βιωσιμότητας
- Γ. Αποφύγετε τη διαφοροποίηση των ροών εσόδων και βασιστείτε σε μία μόνο υπηρεσία
- Δ. Μην παρακολουθείτε ποτέ το κόστος κατανάλωσης ενέργειας ή νερού

Ερώτηση 8: Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί παράδειγμα ηθικής και υπεύθυνης συμπεριφοράς στον αειφόρο τουρισμό;

- A. Διεξαγωγή παραπλανητικού μάρκετινγκ για να φαίνεται η επιχείρηση φιλική προς το περιβάλλον
- B. Παραβίαση τοπικών πολιτιστικών κανόνων και παραδόσεων
- Γ. Διασφάλιση δίκαιων μισθών, υποστήριξη της κοινοτικής ευημερίας και προστασία των φυσικών οικοτόπων
- Δ. Συνωστισμός σε ευαίσθητες περιοχές για μεγιστοποίηση του αριθμού των τουριστών



Ερώτηση 9: Μια ανάλυση SWOT στο πλαίσιο του οικοτουρισμού βοηθά τους επιχειρηματίες:

- A. Να προσδιορίσουν εσωτερικές δυνάμεις και αδυναμίες, καθώς και εξωτερικές ευκαιρίες και απειλές
- B. Να αγνοήσουν τον μακροπρόθεσμο σχεδιασμό και να επικεντρωθούν μόνο στα τρέχοντα κέρδη
- Γ. Να προσδιορίσουν ποιους νόμους θα παραβιάσουν χωρίς συνέπειες
- Δ. Να εξαλείψουν την ανάγκη για διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη

Ερώτηση 10: Γιατί είναι επωφελής για μια επιχείρηση οικοτουρισμού η ενασχόληση με ενδιαφερόμενα μέρη, όπως ΜΚΟ, τοπικές κοινότητες και περιβαλλοντικές οργανώσεις;

- A. Επιτρέπει στις επιχειρήσεις να παρακάμπτουν τους κανονισμούς πιο εύκολα
- B. Διασφαλίζει ότι η λήψη αποφάσεων αντικατοπτρίζει διαφορετικές προοπτικές, ενισχύοντας την αξιοπιστία και τη βιωσιμότητα
- Γ. Καταργεί την ανάγκη για έρευνα αγοράς και ανατροφοδότηση πελατών
- Δ. Εγγυάται άμεσο οικονομικό όφελος χωρίς προσπάθεια

Απαντήσεις

1-B, 2-B, 3-Γ, 4-Γ, 5-A, 6-Γ, 7-B, 8-Γ, 9-A, 10-B



Ενότητα 3 - Μάρκετινγκ και Προώθηση στον Οικοτουρισμό

Ερώτηση 1: Ποιος είναι ο κύριος στόχος του μάρκετινγκ σκοπού στον βιώσιμο τουρισμό;

- A. Η προώθηση προϊόντων με εκπτώσεις
- B. Η ενίσχυση της επωνυμίας ενώ παράλληλα ωφελείται η κοινωνία και το περιβάλλον
- Γ. Να διασφαλίσει την αύξηση των πωλήσεων με οποιοδήποτε κόστος
- Δ. Να στοχεύει μόνο σε τοπικούς τουρίστες

Ερώτηση 2: Γιατί είναι σημαντικό να ενημερώνονται οι επισκέπτες για τις τοπικές κοινωνίες;

- A. Για να αυξηθούν τα κέρδη των τουριστικών επιχειρήσεων
- B. Για να εκτιμήσουν και να διατηρήσουν τον πολιτισμό και το περιβάλλον
- Γ. Για να αποφευχθεί η αλληλεπίδραση μεταξύ επισκεπτών και κατοίκων
- Δ. Για την προώθηση νέων προϊόντων

Ερώτηση 3: Ποιο ποσοστό των ταξιδιωτών σκοπεύει να κάνει τα ταξίδια του πιο βιώσιμα;

- A. 50%
- B. 60%
- Γ. Πάνω από 75%
- Δ. 100%

Ερώτηση 4: Τι είναι το greenwashing;

- A. Μια μέθοδος για την ειλικρινή προώθηση της βιωσιμότητας
- B. Μια ηθική στρατηγική μάρκετινγκ
- Γ. Μια παραπλανητική πρακτική που ισχυρίζεται ψευδώς ότι είναι βιώσιμη
- Δ. Ένα εργαλείο για την προώθηση διεθνών ταξιδιών

Ερώτηση 5: Ποιες είναι οι συνέπειες του greenwashing;

- A. Βελτίωση της φήμης της εταιρείας
- B. Ενισχυμένη εμπιστοσύνη του κοινού
- Γ. Βλάβη στη φήμη και νομικές επιπτώσεις
- Δ. Άμεση αύξηση των πωλήσεων

Ερώτηση 6: Ποια είναι μια καλή πρακτική για την αποφυγή του greenwashing;

- A. Χρησιμοποιήστε ασαφείς όρους όπως «φιλικό προς το περιβάλλον» χωρίς αποδείξεις
- B. Δώστε προτεραιότητα στα οικονομικά συμφέροντα έναντι της βιωσιμότητας
- Γ. Αποκτήστε εξωτερικές πιστοποιήσεις για τους ισχυρισμούς βιωσιμότητας
- Δ. Δώστε μη ρεαλιστικές υποσχέσεις



Ερώτηση 7: Πώς μπορεί η επικοινωνία να εμπλέξει τους επισκέπτες στον αιφόρο τουρισμό;

- A. Μόνο μέσω διαφημίσεων
- B. Τονίζοντας τον αντίκτυπο στην κοινότητα και τα οφέλη του βιώσιμου τουρισμού
- Γ. Αποκρύπτοντας πληροφορίες για τον τοπικό πολιτισμό
- Δ. Προσφέροντας μόνο εκπτώσεις

Ερώτηση 8: Ποια είναι η συνιστώμενη προσέγγιση για τη συνεργασία με τις τοπικές κοινότητες;

- A. Αγνοήστε τις συνεισφορές των κατοίκων
- B. Συμπεριλάβετε τις συνεισφορές των κατοίκων και διατηρήστε την τοπική κληρονομιά
- Γ. Επικεντρωθείτε μόνο στους τουρίστες από το εξωτερικό
- Δ. Ενεργείτε χωρίς να συμβουλευέστε

Ερώτηση 9: Γιατί είναι σημαντικό να συνεργάζεστε με επιχειρήσεις που μοιράζονται το ίδιο όραμα βιωσιμότητας;

- A. Για να δημιουργηθεί ένα οικονομικό μονοπώλιο
- B. Για να δημιουργηθούν συνεργασίες που ενισχύουν τον βιώσιμο τουρισμό και τις τοπικές οικονομίες
- Γ. Για να ανταγωνιστείτε με άλλες τουριστικές επιχειρήσεις
- Δ. Για να αποκρύψετε μη βιώσιμες πρακτικές σας

Ερώτηση 10: Πώς μπορούν οι βασικοί ηγέτες ή οι παράγοντες επιρροής της κοινότητας να συμβάλουν στο μάρκετινγκ βιώσιμου τουρισμού;

- A. Αγνοώντας τις τοπικές ανησυχίες και ενεργώντας ανεξάρτητα
- B. Συνεργαζόμενοι σε δραστηριότητες και συμβάλλοντας στη δημιουργία αυθεντικών αφηγήσεων
- Γ. Προωθώντας τη βιωσιμότητα χωρίς αποδείξεις ή συγκεκριμένες δράσεις
- Δ. Αποφεύγοντας την άμεση συμμετοχή σε προσπάθειες βιωσιμότητας

Απαντήσεις

1-B, 2-B, 3-Γ, 4-Γ, 5-Γ, 6-Γ, 7-B, 8-B, 9-B, 10-B



Ενότητα 4 - Προστασία του Περιβάλλοντος και Βιώσιμες Πρακτικές

Ερώτηση 1: Ποιος είναι ο πρωταρχικός στόχος της βιωσιμότητας, όπως ορίζεται στην Έκθεση Brundtland του 1987;

- A. Να προωθήσει την οικονομική ανάπτυξη με κάθε κόστος
- B. Να διασφαλιστεί ότι η τεχνολογική ανάπτυξη υπερτερεί των περιβαλλοντικών ανησυχιών
- Γ. Να επικεντρωθεί μόνο στην κοινωνική πρόνοια και στην οικονομική κατανομή
- Δ. Να καλύψει τις παρούσες ανάγκες χωρίς να διακυβεύεται η ικανότητα των μελλοντικών γενεών να καλύψουν τις δικές τους ανάγκες

Ερώτηση 2: Ποιο από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον ρόλο του περιβαλλοντικού πυλώνα στην αειφορία;

- A. Εστιάζει αποκλειστικά στην οικονομική ανάπτυξη
- B. Δίνει προτεραιότητα στην αστική επέκταση έναντι της διατήρησης
- Γ. Εξασφαλίζει τη μακροπρόθεσμη υγεία των οικοσυστημάτων και των φυσικών πόρων
- Δ. Ισχύει μόνο για κυβερνητικές πολιτικές

Ερώτηση 3: Τι μας βοηθά να κατανοήσουμε κατά κύριο λόγο το μοντέλο Κύκλου Ζωής Προορισμού του Butler;

- A. Τις οικονομικές επιπτώσεις του τουρισμού στις τοπικές οικονομίες
- B. Την εξέλιξη των τουριστικών προορισμών και πώς μπορούν να ενσωματωθούν βιώσιμες πρακτικές
- Γ. Τις κοινωνικές προκλήσεις του τουρισμού σε αστικά περιβάλλοντα
- Δ. Το ρόλο των διεθνών τουριστικών κανονισμών

Ερώτηση 4: Επιλέξτε το καλύτερο παράδειγμα πράσινης επιχειρηματικότητας στον τουρισμό:

- A. Χρήση ιδιωτικών συγκοινωνιών για τη φιλοξενία περισσότερων τουριστών
- B. Δημιουργία περισσότερων τουριστικών αξιοθέατων και καταλυμάτων
- Γ. Ενθάρρυνση της τοπικής προμήθειας στις επιχειρήσεις
- Δ. Εισαγωγή πόρων και συσκευών υψηλής τεχνολογίας στο κατάλυμά σας



Ερώτηση 5: Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί βασική πρωτοβουλία για τη διαχείριση υλικών και απορριμμάτων με περιβαλλοντικά βιώσιμο τρόπο

- A. Μείωση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας
- B. Προώθηση της αρχής «Μείωση, Επαναχρησιμοποίηση και Ανακύκλωση»
- Γ. Αύξηση της χρήσης πλαστικών μιας χρήσης
- Δ. Περιορισμός χρήσης ανακυκλωμένων υλικών στην παραγωγή

Ερώτηση 6: Σύμφωνα με την Ατζέντα 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, ποιος είναι ένας από τους βασικούς στόχους που σχετίζονται με τον αειφόρο τουρισμό;

- A. Δημιουργία θέσεων εργασίας και προώθηση του τοπικού πολιτισμού και των τοπικών προϊόντων
- B. Αύξηση του αριθμού των ξενοδοχείων σε τουριστικούς προορισμούς
- Γ. Μείωση των αεροπορικών ταξιδιών για περιορισμό του αριθμού των τουριστών
- Δ. Θέσπιση παγκόσμιου φόρου στις τουριστικές δραστηριότητες

Ερώτηση 7: Ποιο είναι ένα παράδειγμα στρατηγικής κυκλικής οικονομίας στον τουρισμό;

- A. Χρήση των φθηνότερων πλαστικών υλικών σε ξενοδοχεία και εστιατόρια για αύξηση των κερδών
- B. Υποστήριξη πρωτοβουλιών για την αύξηση του αριθμού των πτήσεων για την ενίσχυση του διεθνούς τουρισμού
- Γ. Επέκταση τουριστικών υποδομών ανεξαρτήτως περιβαλλοντικής πραγματικότητας
- Δ. Προώθηση επαναχρησιμοποίησης, ανακύκλωσης και κομποστοποίησης σε τουριστικές επιχειρήσεις

Ερώτηση 8: Ποιο από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον κύριο στόχο της πρωτοβουλίας “Donostia Green Destination” στο Σαν Σεμπασιάν της Ισπανίας;

- A. Να προωθήσει τον τουρισμό που διατηρεί τον τοπικό πολιτισμό, υποστηρίζει το περιβάλλον και μειώνει το οικολογικό αποτύπωμα
- B. Να αυξηθεί ο αριθμός των διεθνών επισκεπτών
- Γ. Να επικεντρωθεί στην προώθηση τουριστικών εμπειριών υψηλής ποιότητας
- Δ. Να βελτιώσει τις χρηματοοικονομικές επιδόσεις της πόλης μέσω του τουρισμού



Ερώτηση 9: Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί παράδειγμα βιώσιμης κινητικότητας στον τουρισμό;

- A. Αύξηση της διαθεσιμότητας ενοικιαζόμενων αυτοκινήτων σε μεγάλες τουριστικές περιοχές για μεγαλύτερη ταξιδιωτική ευελιξία.
- B. Ανάπτυξη επιλογών μεταφοράς που μειώνουν τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο, όπως ηλεκτρικά λεωφορεία και ποδηλατοδρόμοι, ενώ ενθαρρύνονται προορισμοί όπου οι επισκέπτες μπορούν να περπατήσουν.
- Γ. Προώθηση πολιτικών που ευνοούν τη χρήση προσωπικών οχημάτων από τουρίστες για τη στήριξη των τοπικών οικονομιών.
- Δ. Επέκταση της χωρητικότητας των αυτοκινητοδρόμων για την αντιμετώπιση της αναμενόμενης αύξησης της κίνησης ιδιωτικών αυτοκινήτων από τον τουρισμό

Ερώτηση 10: Ποιο είναι ένα από τα βασικά αποτελέσματα της πρωτοβουλίας “Donostia Green Destination” στο Σαν Σεμπασιάν;

- A. Μικρή αύξηση στους χώρους πρασίνου της πόλης
- B. Μείωση του δικτύου δημόσιων συγκοινωνιών της πόλης
- Γ. Αύξηση του ποσοστού επιλεκτικής συλλογής αστικών απορριμμάτων στο 41%
- Δ. Μείωση του αριθμού των ποδηλατοδρόμων

Απαντήσεις

1-Δ, 2-Γ, 3-B, 4-Γ, 5-B, 6-A, 7-Δ, 8-A, 9-B, 10-Γ



Ενότητα 5 - Ηγεσία και Συμμετοχή της Κοινότητας

Ερώτηση 1: Ποιος είναι ο πρωταρχικός ρόλος της ηγεσίας στον οικοτουρισμό;

- A. Η μεγιστοποίηση των τουριστικών εσόδων
- B. Η συσπείρωση διαφορετικών συμμετεχόντων για βιώσιμες τουριστικές εμπειρίες
- Γ. Η διαχείριση των καθημερινών εργασιών
- Δ. Το μάρκετινγκ τουριστικών προορισμών

Ερώτηση 2: Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί βασική λειτουργία της διαχείρισης και όχι της ηγεσίας στον οικοτουρισμό;

- A. Ο καθορισμός και η επικοινωνία του οράματος
- B. Η οικοδόμηση σχέσεων
- Γ. Η εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών
- Δ. Το να αποτελεί πηγή έμπνευσης για καινοτομία

Ερώτηση 3: Κατά τη διάρκεια ποιου σταδίου μιας πρωτοβουλίας θα πρέπει να καθοριστούν περιβαλλοντικές κατευθυντήριες γραμμές;

- A. Στάδιο υλοποίησης
- B. Στάδιο παρακολούθησης
- Γ. Στάδιο σχεδιασμού
- Δ. Στάδιο αξιολόγησης

Ερώτηση 4: Ποιο μοντέλο ηγεσίας δίνει έμφαση στο να θέτει ως προτεραιότητα τις ανάγκες της κοινότητας και του περιβάλλοντος;

- A. Μετασχηματιστική ηγεσία
- B. Υπηρετική ηγεσία
- Γ. Παραδοσιακή ηγεσία
- Δ. Συνεργατική ηγεσία

Ερώτηση 5: Ποιο είναι το κύριο όφελος από την εμπλοκή της κοινότητας στον οικοτουρισμό;

- A. Αυξημένο διεθνές μάρκετινγκ
- B. Χαμηλότερες τιμές εισιτηρίων
- Γ. Προστασία και προώθηση αυθεντικών πολιτιστικών εμπειριών
- Δ. Ταχύτερες διαδικασίες λήψης αποφάσεων

Ερώτηση 6: Ποιο είναι ένα βασικό χαρακτηριστικό της συνεργατικής ηγεσίας στον οικοτουρισμό;

- A. Η εστίαση στην προστασία του περιβάλλοντος
- B. Η λήψη αποφάσεων χωρίς τη συμβολή της κοινότητας
- Γ. Η διευκόλυνση της συνεργασίας μεταξύ διαφορετικών ενδιαφερομένων μερών
- Δ. Το ότι εργάζεται ανεξάρτητα από τα ενδιαφερόμενα μέρη



Ερώτηση 7: Η εμπλοκή της κοινότητας είναι προαιρετική στα έργα οικοτουρισμού και απαραίτητη μόνο για πρωτοβουλίες μεγάλης κλίμακας.
ΣΩΣΤΟ / ΛΑΘΟΣ

Ερώτηση 8: Οι ηγέτες στον οικοτουρισμό πρέπει να εξισορροπούν την προστασία του περιβάλλοντος με τα οφέλη για την κοινότητα.
ΣΩΣΤΟ / ΛΑΘΟΣ

Ερώτηση 9: Η μετασχηματιστική ηγεσία και η υπηρετική ηγεσία εξυπηρετούν τον ίδιο σκοπό στα έργα οικοτουρισμού.
ΣΩΣΤΟ / ΛΑΘΟΣ

Ερώτηση 10: Οι ισχυρές συμπράξεις στα έργα οικοτουρισμού μπορούν να οδηγήσουν σε κοινώς διαμοιρασμό των διαθέσιμων πόρων και αυξημένη αξιοπιστία του έργου.
ΣΩΣΤΟ / ΛΑΘΟΣ

Απαντήσεις

1-Β, 2-Γ, 3-Γ, 4-Β, 5-Γ, 6-Γ, 7-ΛΑΘΟΣ, 8-ΣΩΣΤΟ, 9-ΛΑΘΟΣ, 10-ΣΩΣΤΟ



greentour

2023-2-FR02-KA220-YOU-000-185429

SUD CONCEPT

Coopérative de consultants | Bureau d'études et de Conseil



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι απόψεις που εκφράζονται είναι αποκλειστικά αυτές του/των συγγραφέα/-ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Γαλλικής Εθνικής Αρχής / Erasmus+ France Youth & Sports Agency. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η αναθέτουσα αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες.