



greentour

Sustainability  
in Hospitality

# Pacote de trabalho 3: Kit de Ferramentas para Formadores em Empreendedorismo Verde e Ecoturismo

## A3. Planos de sessão com atividades práticas

Projeto N°2023-2-FR02-KA220-YOU-000185429



T.C. İSTANBUL VALİLİĞİ



dot2dot



Coopérative de consultants | Bureau d'études et de Conseil



Mediacreativa



Cofinanciado por  
la Unión Europea

## Índice

<b>Resumo</b>	<b>2</b>
<b>Introdução ao Ecoturismo e Desenvolvimento Sustentável</b>	<b>4</b>
Introdução	4
Atividade 1 – Excursão de um dia de ecoturismo	5
Atividade 2 – Sensibilidade cultural e práticas sustentáveis	9
Atividade 3 – Entrevista com um morador local ou especialista	11
Atividade 4 – Uma proposta Preparando-se para a sustentabilidade	13
Conclusão	15
<b>Planeamento e gestão empresarial em ecoturismo</b>	<b>17</b>
Introdução	17
Atividade 1 – Exploração virtual de locais de ecoturismo	18
Atividade 2 – Orçamento online e planeamento ecofinanceiro	20
Atividade 3 – Debate sobre sustentabilidade	22
Atividade 4 – Modelo de Negócio Verde	24
Conclusão	26
<b>Marketing e promoção no ecoturismo</b>	<b>28</b>
Introdução	28
Atividade 1 – Criação de uma campanha de marketing de ecoturismo	29
Atividade 2 – Mapeamento das partes interessadas no ecoturismo	31
Atividade 3 – Narração de histórias para o turismo sustentável	33
Atividade 4 – Marketing digital para destinos ecológicos	35
Conclusão	37
<b>Conservação ambiental e práticas sustentáveis</b>	<b>39</b>
Introdução	39
Atividade 1 – Reflexão sobre turismo sustentável e responsabilidade hoteleira	40
Atividade 2 – Seja um empreendedor verde!	42
Atividade 3 – Desafios globais de sustentabilidade	44
Atividade 4 – Criar uma campanha de marketing	45
Conclusão	46
<b>Liderança e envolvimento comunitário</b>	<b>48</b>
Introdução	48
Atividade 1 – Liderança no ecoturismo: aprendendo com histórias de sucesso	49
Atividade 2 – Envolvimento da comunidade no ecoturismo	51
Atividade 3 – Revisão do turismo sustentável	53
Atividade 4 – Co-criação de uma mini iniciativa de ecoturismo	55
Conclusão	56

## Resumo

Este documento compila uma coleção selecionada de planos de aula com atividades práticas desenvolvidas pelo consórcio Green Tour, concebidas para melhorar o empreendedorismo verde e a educação em ecoturismo.

Cinco capítulos temáticos – alinhados com o conteúdo de formação do projeto e incluídos no Guia para a integração e implementação do empreendedorismo verde nas aulas – fornecem 20 planos de aula interativos (por exemplo, estudos de caso, dramatizações, debates, entrevistas, etc.) que abrangem tópicos críticos, como turismo sustentável, planeamento empresarial, marketing, práticas de conservação ambiental e envolvimento da comunidade, promovendo a aprendizagem prática.

Em conjunto, estes materiais oferecem a académicos, professores e animadores juvenis a oportunidade de incorporar de forma integrada o empreendedorismo verde nas salas de aula e capacitá-los para cultivar mentalidades e práticas orientadas para a sustentabilidade nos futuros profissionais do turismo.

# Introdução ao Ecoturismo e Desenvolvimento Sustentável

# Introdução ao Ecoturismo e Desenvolvimento Sustentável

## Introdução

### Módulo:

Envolve os títulos abaixo para apresentar uma introdução abrangente ao Ecoturismo e Desenvolvimento Sustentável:

1. Ecoturismo
2. Impactos ambientais negativos do turismo
3. O que é desenvolvimento sustentável?
4. Dicas e estratégias práticas
5. Estudo de caso: Das chaminés de fadas ao ecoturismo: CAPADÓCIA
6. Atividade interativa e prática

### Tópico:

Este capítulo fornece uma visão geral abrangente do ecoturismo, com conceitos e princípios fundamentais relacionados ao ecoturismo e sua relação com o desenvolvimento sustentável. Esta seção foi elaborada para ajudar os alunos a adquirir um conhecimento profundo sobre os seguintes tópicos, entre outros:

- O que é ecoturismo
- Principais características do ecoturismo
- Respeito pelas culturas no ecoturismo
- Envolvimento da comunidade
- Benefícios e possíveis ameaças
- Tendências e oportunidades atuais e futuras
- Questões ambientais
- O que é o desenvolvimento sustentável
- Objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) relacionados ao ecoturismo
- Dicas e estratégias práticas
- Um estudo de caso sobre a «Capadócia»
- Atividade interativa e prática denominada «Mapa de aventura do ecoturismo»

### Objetivos:

1. Os jovens alunos compreenderão os princípios do ecoturismo, a sua importância, como podem ser implementados e os principais objetivos do ecoturismo e do desenvolvimento sustentável.
2. Estas atividades prometem permitir que os jovens alunos pratiquem os conhecimentos adquiridos através dos módulos. Ao aplicar as atividades práticas, eles passarão do conhecimento à interiorização e à

prática como uma experiência da vida real, o que irá melhorar as suas competências de empreendedorismo ecológico.

## Atividade 1 – Excursão de um dia de ecoturismo

**Tipo de atividade:** Aprendizagem no terreno

**Duração:** 4-5 dias

### **Materiais necessários:**

Acesso à Internet – para pesquisa e planeamento

Kit de primeiros socorros – para a viagem propriamente dita

Câmara digital ou smartphone – para registar o dia em fotos ou vídeos

Formulários de avaliação – avaliação pelos colegas ou autoavaliação

Escala de classificação – para uso do professor/animador juvenil/académico

### **Descrição da atividade – Instruções:**

Esta atividade consiste em organizar uma viagem de ecoturismo de um dia a um destino de ecoturismo local ou próximo; se possível, pode colocar este plano de viagem de ecoturismo de um dia em prática com o seu grupo de alunos. Espera-se que os alunos planeiem uma viagem de ecoturismo de um dia, utilizando todos os seus conhecimentos e considerando todos os fatores de sustentabilidade.

### Passo 1: Preparação – 2/3 dias

Os alunos devem pesquisar e escolher um **destino de ecoturismo** próximo que ofereça atividades como caminhadas, observação de aves, caiaque, visita a uma quinta sustentável e muito mais.

O **ambiente local**, os **ecossistemas** e a **vida selvagem** devem ser bem pesquisados e compreendidos, a fim de educar os visitantes durante a excursão.

Devem investigar se existem **projetos de conservação** em curso neste destino, como é que a comunidade local participa no turismo e como é que o turismo contribui para a economia local.

Deve ser documentado um **mapa da rota**, incluindo detalhes importantes sobre o destino.

As **responsabilidades** do líder do grupo, guia e fotógrafo devem ser distribuídas entre os membros da equipa.

As **refeições** e o **transporte** para o dia da excursão devem ser planeados com opções sustentáveis, incluindo garrafas de água reutilizáveis e outras necessidades vitais para o destino.

As equipas devem desenvolver planos de conservação necessários para o grupo turístico e criar **folhetos** com os princípios Leave No Trace (Não Deixe Rastros), dicas de gestão de resíduos e muito mais.

Por último, é fundamental obter um kit de primeiros socorros e levá-lo durante toda a viagem.

Interaja com a **população local** e proponha que se juntem à excursão para informar os visitantes sobre o ambiente.

### Passo 2 (\*opcional): Excursão de um dia

Primeiro, agende a visita durante os horários de menor movimento para reduzir a pressão sobre os recursos naturais e culturais.

Comece a excursão com o nome e a localização do destino, informações breves sobre ele e sua importância do ponto de vista do ecoturismo.

Discuta práticas sustentáveis e respeite a natureza e a população local logo no início da excursão.

Sempre que possível, envolva uma pessoa/especialista local na excursão para partilhar os seus conhecimentos sobre o assunto.

Durante o passeio, use narrativas, caminhadas guiadas, workshops e elementos educativos, como palestras sobre conservação e biodiversidade. Assim, equilibre o prazer do passeio e a educação/conscientização sobre a natureza que você proporciona.

Recolha feedback dos participantes antes de terminar a excursão para usar o feedback para autoavaliação.

Durante a excursão, observe os visitantes para determinar se há necessidade de alterar o percurso ou as atividades para ajustar futuras excursões; escreva a autoavaliação o mais rápido possível após a excursão.

- Se não for possível realizar a visita, prepare o seu plano de viagem de um dia e faça uma autoavaliação com a rubrica de classificação.

### Etapa 3: Avaliação e/ou feedback - 1 hora

Após a visita ou no dia seguinte, a grelha de classificação orientará a avaliação pelos pares. Além disso, poderá ser realizada uma discussão sobre como o plano da visita pode ser melhorado.

### **Resultados de aprendizagem:**

Os alunos aplicarão os conhecimentos adquiridos no Módulo 1 a situações da vida real. Terão a oportunidade de praticar o que aprenderam, garantindo que a sua compreensão do ecoturismo e do desenvolvimento sustentável se torne mais duradoura e significativa.

### **Questões de avaliação/reflexão:**

As perguntas abaixo podem ser usadas para discussão em grupo, ou aqueles que fizeram as aulas online podem usar as perguntas para autoavaliação.

Que medidas tomou para minimizar o impacto ambiental durante a viagem?

- Como planeou envolver os participantes em esforços de conservação, como a observação da vida selvagem sem perturbações?
- Como você garantiu uma interação respeitosa entre os turistas e as comunidades locais?

- Quais foram os principais desafios logísticos no planeamento de uma viagem de ecoturismo de um dia e como planeia essa viagem se fosse hoje?
- As medidas de saúde e segurança planeadas durante a viagem foram suficientes e que precauções adicionais poderiam ser implementadas?
- Os materiais interpretativos ou guias que você forneceu para ajudar os participantes a compreender melhor o ambiente e a cultura foram suficientes? O que mais poderia ser feito para enriquecer o passeio?
- Após planejar e realizar a excursão de ecoturismo de um dia, que lições aprendeu sobre as complexidades de equilibrar todos os elementos da sustentabilidade durante a excursão, enquanto orientava os participantes?

A rubrica de classificação está na página seguinte, para uso na avaliação de todo o processo da excursão. Além dos instrutores, os indivíduos podem tentar avaliar-se objetivamente para ver quais habilidades precisam melhorar

Critérios	Excelente (A: 90-100%)	Bom (B: 75-89%)	Satisfatório (C: 60-74%)	Precisa de melhoria (D/F: Abaixo de 60%)	Pontos (100 pontos no total)
Compreensão dos princípios do ecoturismo	Demonstra uma compreensão abrangente dos princípios do ecoturismo e aplica eficazmente todos os princípios.	Compreende os princípios do ecoturismo e consegue aplicar bem a maioria deles.	Uma compreensão básica dos princípios do ecoturismo pode levar à aplicação incorreta de alguns aspetos.	Falta de compreensão ou aplicação incorreta dos princípios do ecoturismo.	20
Sustentabilidade ambiental	Foram implementadas estratégias fortes e criativas para minimizar o impacto ambiental.	Estão presentes estratégias adequadas para minimizar o impacto ambiental.	Estratégias limitadas para minimizar o impacto ambiental.	Estratégias pouco claras e ineficazes para minimizar o impacto ambiental.	20
Respeito cultural e envolvimento da comunidade	Demonstra compreensão profunda do respeito cultural e inclui planos detalhados para o benefício da comunidade.	Atenção adequada ao respeito cultural e ao envolvimento da comunidade.	Esforços básicos para incluir o respeito cultural e o envolvimento da comunidade, mas sem detalhes.	Pouca atenção ao respeito cultural ou ao envolvimento comunitário.	10
Logística da viagem	Excelente planeamento logístico, com consideração por todos os detalhes.	Viagem bem organizada, mas com pequenas áreas a melhorar.	Planeamento logístico básico, com algumas lacunas importantes no transporte.	Planeamento logístico mal organizado ou incompleto.	10
Gestão de saúde e segurança	Plano de gestão de segurança abrangente; procedimentos de saúde e segurança bem pensados.	Um plano de gestão de riscos adequado: algumas áreas de segurança poderiam ser melhor organizadas.	Plano de gestão mínimo ou pouco claro. Não bem pensado.	Falta de plano de gestão e medidas de segurança.	10
Componentes educativos e interpretativos	Materiais educativos criativos e eficazes; os participantes aprendem muito sobre conservação.	Plano e materiais educativos claros; envolvem os participantes.	Materiais educativos básicos: algumas áreas carecem de profundidade.	Não há um plano educativo ou interpretativo claro.	10
Apresentação geral	Apresentação bem organizada e clara, com detalhes completos em todos os aspetos.	Boa apresentação com alguns pequenos detalhes em falta.	Apresentação adequada: faltam alguns aspetos.	Desorganizada ou mal apresentada.	20

### GRADE DE AVALIAÇÃO

## Atividade 2 – Sensibilidade cultural e práticas sustentáveis

Tipo de atividade: dramatização

Duração: 1-1,5 horas

**Materiais necessários:** Cartões com cenários impressos («Prontos a usar na página seguinte.»)

### Descrição da atividade – Instruções:

1. Divida a turma em pequenos grupos (3-5 alunos).
2. Deixe cada grupo escolher um cartão de cenário que apresente um caso envolvendo desafios de sensibilidade ou sustentabilidade. Os cartões de situação exigem que os grupos respondam de forma adequada. Assim, os grupos precisarão discutir a situação que escolheram.
3. Depois de cada grupo discutir e debater o seu cenário, será pedido que preparem uma dramatização.
4. Um membro do grupo atuará como guia turístico, enquanto os outros assumirão os papéis de turistas ou moradores locais.

### Resultados da aprendizagem:

- Os alunos serão capazes de aprimorar suas habilidades de resolução de problemas em contextos de sustentabilidade para enfrentar os desafios que podem encontrar na prática no mundo real.
- Eles também aprenderão a comunicar as suas mensagens sobre gestão de resíduos, respeito cultural e preservação da vida selvagem de forma respeitosa e persuasiva.
- Os alunos irão facilmente lidar com exemplos do mundo real em que podem surgir mal-entendidos culturais ou insensibilidade.
- Os alunos terão experiência em como implementar princípios teóricos de sustentabilidade em soluções práticas.
- Esta atividade ajudará os alunos a sentirem-se mais confiantes na sua capacidade de lidar com situações inesperadas ou desafiadoras relacionadas com a sustentabilidade.
- Ao final dos cenários de dramatização, os alunos deverão ter uma compreensão muito mais sólida da importância dos elementos interpretativos do ecoturismo.

### Questões de avaliação/reflexão:

Grande parte da avaliação será realizada durante a atividade, naturalmente, por meio de discussões entre os colegas. O instrutor também participará da discussão ou acrescentará quaisquer melhorias necessárias para orientar os alunos.

As perguntas abaixo também estão prontas para serem utilizadas durante a avaliação.

- Como acha que os turistas no seu cenário se teriam sentido em relação à sua resposta ao desafio da sustentabilidade? Que tipo de mensagem acha que lhes transmitiu sobre o turismo responsável?
- Como lidaria com situações que envolvem sensibilidade cultural? Que medidas tomaria para educar os turistas sobre o respeito pelos costumes ou tradições locais?
- Identificou alguma solução alternativa para o problema que também pudesse ser eficaz na manutenção da sustentabilidade? Se sim, quais foram?

## CARTAS DE CENÁRIO PARA DRAMATIZAÇÃO

Quer envolver a comunidade local no seu negócio de ecoturismo. Como garante que as suas tradições e meios de subsistência são respeitados e mantidos?

Um grupo de turistas deixa lixo num parque local. Como lidaria com a situação e educaria os turistas sobre os princípios de «Não Deixe Rastros»?

Ao introduzir práticas ecológicas, como gestão de resíduos ou tecnologias de poupança de energia, numa comunidade local, nota alguma resistência. Como adapta estas práticas para se adequarem aos costumes e crenças locais, mantendo a sustentabilidade?

Chega a um destino natural popular, mas o destino está superlotado, causando danos ambientais. Que medidas tomaria para minimizar os impactos negativos do turismo e garantir uma experiência positiva para os turistas?

Um turista está a agir de forma desrespeitosa durante uma visita a um local cultural local. Como garantiria que todos os participantes mantêm uma relação positiva com a comunidade local?

Os turistas têm dificuldade em compreender os costumes locais devido às diferenças linguísticas. Como garantiria uma comunicação fluida, respeitando a língua e as tradições locais?

Visita um local religioso local, como uma mesquita, templo ou igreja. Os visitantes precisam de seguir o código de vestuário para respeitar as tradições culturais. Como incentivaria o cumprimento das regras, garantindo ao mesmo tempo uma experiência positiva para os turistas?

### Atividade 3 – Entrevista com um morador local ou especialista

**Tipo de atividade:** Envolvimento/entrevista com especialista

**Duração:** 3-5 dias

**Materiais necessários:** Acesso à Internet para pesquisa,  
Dispositivo de gravação de entrevistas  
Caneta e papel ou dispositivo eletrónico para tomar notas

#### Descrição da atividade – Instruções:

De acordo com a dinâmica ou o tamanho do seu grupo, pode dividir os alunos em grupos ou não. Pode designar os alunos para entrevistar ou envolver especificamente um líder religioso, um praticante cultural, um operador de ecoturismo experiente ou o presidente da câmara de um destino de ecoturismo popular. Oito a dez perguntas serão suficientes para as entrevistas.

Agende entrevistas ou sessões de interação com os alunos. Dê aos alunos um horário flexível para se adaptarem à disponibilidade da pessoa em questão.

Os alunos são designados para preparar as perguntas, mas dê os exemplos de perguntas abaixo para esclarecer os objetivos das entrevistas.

- Pode falar-nos um pouco sobre o seu papel e a sua experiência de trabalho em locais religiosos/turísticos/culturais?
- Que conselho nos daria para perceber quando nos deparamos com uma falta de conhecimento das normas culturais ou religiosas?
- Qual é a questão mais importante que os turistas devem ter em conta em (esse destino)?
- Em que medida acha que o ecoturismo impacta as comunidades locais económica e culturalmente nesse destino?

#### Resultados da aprendizagem:

Os alunos desenvolverão uma compreensão abrangente dos princípios de sustentabilidade da perspectiva dos habitantes locais.

Os alunos terão uma melhor consciência da importância da sensibilidade cultural.

Eles identificarão mais facilmente os desafios comuns enfrentados pelos habitantes locais/líderes religiosos/governança de destinos populares de ecoturismo. Esses desafios orientarão os alunos a serem mais cuidadosos com essas questões no futuro.

Os alunos estarão mais conscientes da importância do envolvimento da comunidade no ecoturismo.

#### Questões de avaliação/reflexão:

As perguntas de avaliação abaixo podem ser usadas para avaliação do instrutor, autoavaliação ou reflexão entre colegas.

- O que faria de diferente se fosse realizar uma entrevista semelhante desta vez?
- Numa escala de 1 a 10, como classificaria a sua compreensão do envolvimento da comunidade e/ou a importância do respeito pela cultura antes e depois da entrevista?
- Que parte da entrevista considera que terá o impacto mais importante na sua vida profissional?

## Materiais de apoio

### Documentos/modelos:

Uma entrevista escrita com *Kelly Bricker*, vice-presidente do Conselho Global de Turismo Sustentável (GSTC), professora e chefe de departamento da Universidade de Utah e presidente da Sociedade Internacional de Ecoturismo (TIES), pode servir de exemplo para orientar os alunos:

<https://sustainability-leaders.com/interview-kelly-bricker/>

## Atividade 4 – Uma proposta Preparando-se para a sustentabilidade

Tipo de atividade: Aprendizagem baseada em problemas

Duração: 2 a 3 horas

**Materiais necessários:** Quadro branco, marcadores, acesso à Internet para estudos de caso, apresentação sobre sustentabilidade e destino/negócio (pronta a usar, conforme link para materiais de apoio).

### Descrição da atividade – Instruções:

Apresente os princípios fundamentais do desenvolvimento sustentável e os objetivos de desenvolvimento sustentável relacionados com o turismo. Nesta fase, aproveite a apresentação pronta ligada aos materiais de apoio. A sustentabilidade pode ser resumida explicando os seus **três pilares**:

- **Sustentabilidade ambiental:** aliviar a pressão sobre a natureza, conservar os recursos naturais e proteger os ecossistemas.
- **Sustentabilidade económica:** criar oportunidades económicas sustentáveis para as comunidades locais com salários justos.
- **Sustentabilidade social:** preservar o património cultural, apoiar e respeitar as tradições locais/cultura religiosa e promover a equidade e a inclusão.

E apresente os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável; priorize quatro deles:

*ODS 8: TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÓMICO*

*ODS 12: CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS*

*ODS 15: VIDA NA TERRA*

*ODS 17: PARCERIAS PARA OS OBJETIVOS*

Após a apresentação, divida os participantes em grupos e atribua a cada grupo um destino específico. Esses destinos incluirão hotéis, pontos populares de ecoturismo e mercados locais para proporcionar uma experiência abrangente aos alunos. Instrua cada grupo a pesquisar e analisar se o destino atribuído pratica a sustentabilidade e a fornecer exemplos relacionados aos três pilares da sustentabilidade.

Os grupos partilharão as suas descobertas e discutirão como a sustentabilidade pode ser melhorada no destino que lhes foi atribuído. Os desafios de sustentabilidade dos campos populares de ecoturismo são principalmente: gestão de resíduos, uso excessivo de recursos hídricos, envolvimento da comunidade local ou preservação cultural.

Dê aos alunos 1 a 2 horas para pesquisar e elaborar uma proposta para melhorar a sustentabilidade do destino; quando terminarem, peça aos grupos que apresentem a sua proposta a todos os grupos.

Incentive os participantes a prosseguirem estudos sobre desenvolvimento sustentável.

### Resultados da aprendizagem:

Os participantes adquirirão a capacidade de avaliar os impactos do turismo no ambiente, na cultura local e na economia do destino.

Esta atividade permitirá aos participantes realizar uma avaliação das necessidades para identificar os pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças (SWOT) de um destino/negócio específico de ecoturismo.

Eles também ganharão experiência na redação de uma proposta clara e convincente que destaque as metas de sustentabilidade.

### Questões de avaliação/reflexão:

Use a lista de verificação abaixo para classificar a proposta:

<u>Introdução e objetivos (25 pontos):</u>	Descrição clara do destino/negócio e objetivos relacionados com a sustentabilidade.
<u>Soluções e estratégias propostas (25 pontos):</u>	Soluções detalhadas, criativas e práticas, considerando o contexto e os desafios locais.
<u>Pesquisa e dados (25 pontos):</u>	Utilização de fontes fiáveis para a obtenção de dados e referências às melhores práticas.
<u>Estrutura e organização (25 pontos):</u>	Secções fáceis de seguir e claras.

### Materiais de apoio

#### Vídeos/Mídia:

<https://www.youtube.com/watch?v=0XTBYMfZyrM> (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)

#### Documentos/Modelos:

[Anexo 1](#) (apresentação “Preparando uma proposta para a sustentabilidade”)

## Conclusão

### Principais conclusões:

Os alunos adquirirão conhecimentos sobre os fundamentos do ecoturismo. Além disso, aprenderão sobre os princípios, benefícios e desafios do ecoturismo e o seu papel no desenvolvimento sustentável.

A aplicação das atividades práticas após o «**Módulo 1: Introdução ao Ecoturismo e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**» permitirá aos alunos colocar em prática os conhecimentos adquiridos. Serão incentivados a serem empreendedores ecológicos. Além disso, compreenderão a importância do envolvimento da comunidade e da sensibilidade cultural ao longo das atividades práticas, graças às atividades no terreno.

Como este documento oferece atividades e conteúdos completos e abrangentes prontos para uso, você alcançará facilmente muitas descobertas que irão melhorar a qualidade da educação.

### Próximos passos:

O próximo capítulo é: «**Módulo 2: Planeamento e Gestão Empresarial em Ecoturismo**», que irá equipar os participantes com as competências e ferramentas necessárias para desenvolver e gerir negócios de turismo sustentável. Serão apresentadas de forma abrangente competências empreendedoras, avaliação de riscos e gestão financeira.

# Planeamento e gestão empresarial em ecoturismo

# Planeamento e gestão empresarial em ecoturismo

## Introdução

### Tópicos:

Este capítulo aborda o **planeamento e gestão sustentáveis de negócios em ecoturismo**, com foco no uso de ferramentas inovadoras e atividades interativas para projetar, avaliar e implementar modelos de negócios ecológicos. Os participantes explorarão aspectos-chave, como seleção de locais, planeamento financeiro, envolvimento das partes interessadas e estratégias operacionais para equilibrar a preservação ecológica com a viabilidade económica.

Todas as atividades deste módulo são totalmente adaptáveis para aprendizagem online. Os participantes podem usar ferramentas digitais, como Google Earth, Excel Online e plataformas de votação interativas, para explorar locais de ecoturismo, gerir orçamentos, participar em debates e conceber modelos de negócios virtualmente. Este formato online garante que os alunos possam participar efetivamente de qualquer local, enquanto ganham experiência prática em planeamento empresarial sustentável.

### Objetivos:

Após a conclusão deste capítulo, os jovens alunos compreenderão como:

- Reconhecer a importância da sustentabilidade em todos os aspetos do planeamento empresarial para o ecoturismo.
- Compreender como usar ferramentas e plataformas digitais para apoiar pesquisas de mercado, seleção de locais e tomada de decisões financeiras.
- Analisar as compensações entre objetivos ambientais, sociais e financeiros no turismo sustentável.

Através das atividades deste capítulo, os jovens alunos aprenderão a:

- Aplicar ferramentas práticas como Google Earth, Excel e Business Model Canvases para projetar e avaliar planos de negócios sustentáveis.
- Realizar pesquisas de mercado e planeamento financeiro usando plataformas digitais e dados online.
- Desenvolver o pensamento crítico, a colaboração e as competências de comunicação por meio de debates, trabalhos em grupo e apresentações.

## Atividade 1 – Exploração virtual de locais de ecoturismo

Tipo de atividade: Pesquisa e discussão online

Duração: 60 minutos

Materiais necessários:

- Acesso à Internet
- Google Earth (<https://earth.google.com>) ou Google Maps (<https://www.google.com/maps>)
- Ferramenta colaborativa para trabalho em grupo (por exemplo, Google Docs, <https://docs.google.com>)
- Acesso a sites de dados turísticos ou ambientais (por exemplo, Tripadvisor, conselhos de turismo locais)

Descrição da atividade – Instruções:

- **Defina o contexto:**

Apresente a atividade com um cenário: «Vocês fazem parte de uma equipa encarregada de identificar um local para um novo alojamento de ecoturismo. O local deve equilibrar preservação ecológica, autenticidade cultural e viabilidade económica. O objetivo é usar ferramentas online para pesquisar locais potenciais e propor um local para o projeto.»

Partilhe perguntas orientadoras com os participantes:

- Quais são as atrações naturais da região?
- Qual é a acessibilidade do local?
- Existem concorrentes ou negócios complementares nas proximidades?
- Quais são as potenciais sensibilidades ambientais e culturais?

- **Exploração online**

Divida os participantes em pequenos grupos (3-4 pessoas por grupo) e forneça-lhes acesso ao **Google Earth** ou ao **Google Maps**. Atribua ou permita que os grupos selecionem uma região para exploração. Sugestões incluem:

- Ilhas Cíclades da Grécia (património marinho e cultural)
- Parque Nacional da Serra Nevada, em Espanha (ecossistemas montanhosos)

Cada grupo identifica pelo menos **dois locais potenciais** dentro da sua região e explora características como:

- Marcos naturais (por exemplo, florestas, cachoeiras, recifes de coral)
- Acessibilidade (estradas, cidades próximas, aeroportos)
- Infraestrutura atual (alojamento, restaurantes, trilhas)

Os grupos podem tomar notas sobre as suas descobertas num Google Doc colaborativo ou plataforma semelhante.

- **Pesquisa de mercado**

Usando sites como o Tripadvisor (<https://www.tripadvisor.com>), sites de conselhos regionais de turismo ou ONGs ambientais, os grupos realizam pesquisas básicas para responder:

- Quem visita esta área? Quais são os principais dados demográficos dos turistas?
- Quais são as ofertas turísticas existentes (por exemplo, caminhadas, experiências culturais)?
- Existem desafios ambientais ou culturais documentados na região?

Eles adicionam as suas conclusões ao documento compartilhado, enfatizando os potenciais desafios e oportunidades para o desenvolvimento sustentável.

- **Relatório do grupo:**

Cada grupo apresenta as suas conclusões à turma numa discussão ou videochamada. Eles compartilham:

- O local escolhido e por que foi selecionado em detrimento de outros.
- Considerações-chave de sustentabilidade (por exemplo, prevenção do excesso de turismo, preservação da biodiversidade).
- Como a sua pesquisa influenciou a sua decisão (por exemplo, proximidade com as comunidades locais, riscos ambientais).

Os facilitadores podem estimular a discussão com perguntas como:

- Como o local escolhido equilibra acessibilidade e conservação?
- Que estratégias poderiam propor para mitigar os riscos ambientais ou sociais?
- Como é que a infraestrutura turística existente afeta a sua decisão?

### Resultados de aprendizagem:

- Desenvolver competências na utilização de ferramentas de mapeamento online para a análise de locais de ecoturismo.
- Compreender a importância de equilibrar a preservação ambiental com a acessibilidade e o apelo aos visitantes.
- Familiarizar-se com o uso de recursos online (plataformas de turismo, sites governamentais) para pesquisa de mercado e ambiental.

### Questões de avaliação/reflexão:

- Quais foram os fatores mais importantes na seleção do seu local e como você os priorizou?
- Como as ferramentas online (por exemplo, Google Earth, Tripadvisor) ajudaram a descobrir informações que, de outra forma, seriam difíceis de acessar?
- Que desafios potenciais identificou no local escolhido e como poderia resolvê-los?
- Como é que esta pesquisa virtual o prepara para as avaliações no terreno?

## Atividade 2 – Orçamento online e planeamento ecofinanceiro

Tipo de atividade: Aprendizagem baseada em problemas

Duração: 60 minutos

Materiais necessários:

- Dispositivos com acesso à Internet (computadores/tablets)
- Modelo do Excel
- O documento Word com o Cenário.

Descrição da atividade – Instruções:

- **Introdução ao cenário:** Apresente uma breve história sobre um novo alojamento de ecoturismo que visa combinar rentabilidade com baixo impacto ambiental.  
**Elaboração do orçamento:** Em pequenas equipas, os participantes abrem o ficheiro partilhado do Google Sheet & Excel Online que inclui categorias básicas (por exemplo, salários dos funcionários, gestão de resíduos, certificações ecológicas, investimento em energia renovável). Eles preenchem ou ajustam os itens, considerando custos realistas obtidos a partir de recursos online (por exemplo, calculadoras de custo de painéis solares e salários médios locais).
- **Ajuste e análise:** As equipas executam cenários hipotéticos usando funções integradas da planilha, explorando como mudanças no número de visitantes, preços de energia ou taxas de juros de empréstimos afetam a rentabilidade geral.
- **Reflexão em grupo:** cada equipa explica como equilibrou os investimentos ecológicos com a viabilidade financeira, discutindo compromissos ou áreas que requerem financiamento externo (por exemplo, subsídios ambientais ou financiamento coletivo). Instruções passo a passo – formação de grupos ou atribuição de funções, se aplicável, etc.

Resultados de aprendizagem:

- Familiaridade com ferramentas de orçamento online para integrar custos e receitas de sustentabilidade.
- Visão sobre como diferentes variáveis financeiras afetam a resiliência dos negócios.
- Maior capacidade de justificar despesas ecológicas para ganhos a longo prazo.

Questões de avaliação/reflexão:

- Quais investimentos em sustentabilidade pareceram mais rentáveis ao longo do tempo?
- Como as calculadoras online ou fontes de dados melhoram a precisão do orçamento?

- Como o financiamento externo (por exemplo, subsídios governamentais e plataformas de financiamento coletivo) pode ser aproveitado para projetos ecológicos?

## Material de apoio

### Documentos/Modelos:

- Modelo Excel:

[https://docs.google.com/document/d/1TkQvcU94YwyTV4BIBKEhfpUkpeB9rvJz/edit?usp=drive\\_link&oid=113788910235717108120&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1TkQvcU94YwyTV4BIBKEhfpUkpeB9rvJz/edit?usp=drive_link&oid=113788910235717108120&rtpof=true&sd=true)

- Documento Word Cenário:

[https://docs.google.com/document/d/1TkQvcU94YwyTV4BIBKEhfpUkpeB9rvJz/edit?usp=drive\\_link&oid=113788910235717108120&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1TkQvcU94YwyTV4BIBKEhfpUkpeB9rvJz/edit?usp=drive_link&oid=113788910235717108120&rtpof=true&sd=true)

### Atividade 3 – Debate sobre sustentabilidade

Tipo de atividade: Debate e votação em tempo real

Duração: 60 minutos

#### Materiais necessários:

- Plataforma de votação online (por exemplo, Mentimeter, Slido ou Kahoot)
- Um dispositivo para cada participante com acesso à Internet (smartphones, tablets ou computadores portáteis)
- Cenários de debate (fornecidos pelo facilitador)
- Espaço de debate virtual ou presencial (por exemplo, salas de discussão do Zoom ou grupos em sala de aula)

#### Descrição da atividade – Instruções:

Esta atividade envolve os participantes num debate interativo sobre uma questão relevante de sustentabilidade no ecoturismo, reforçada pela participação do público em tempo real através de uma plataforma de votação online. Os participantes são divididos em duas equipas – «a favor» e «contra» – e recebem um tema como os abaixo indicados.

O facilitador começa apresentando o tema do debate e explicando o formato. Cada equipa tem 10 minutos para preparar os seus argumentos. Durante a preparação, os participantes podem pesquisar exemplos reais, estudos de caso ou estatísticas online para apoiar os seus pontos de vista. As equipas são incentivadas a estruturar os seus argumentos em torno de fatores claros de sustentabilidade, impacto económico e social.

O debate consiste em duas rondas: declarações iniciais e refutações. Na ronda inicial, cada equipa tem 5 minutos para apresentar os seus principais argumentos. Segue-se uma ronda de refutações, na qual as equipas respondem aos argumentos dos seus oponentes, esclarecem a sua posição e reforçam o seu caso com provas adicionais.

O público, atuando como parte interessada, usa a plataforma de votação para enviar perguntas durante o debate. Essas perguntas são respondidas pelas equipas como parte de sua refutação, adicionando uma interação dinâmica em tempo real. No final do debate, o público vota em qual equipa apresentou o argumento mais convincente. Os resultados da votação são exibidos instantaneamente, e o facilitador destaca os principais pontos do feedback do público.

Para concluir, uma breve sessão de debriefing incentiva todos os participantes a refletir sobre o tema do debate, os pontos fortes dos argumentos

apresentados e como essas discussões se relacionam com os desafios reais do ecoturismo. O facilitador conduz uma discussão sobre a importância de equilibrar rentabilidade, sustentabilidade e envolvimento das partes interessadas na tomada de decisões.

### Resultados da aprendizagem:

- Desenvolver o pensamento crítico e o raciocínio lógico sobre questões de sustentabilidade.
- Praticar a colaboração, a argumentação e a oratória.
- Interagir com as contribuições do público e adaptar estratégias em tempo real.

### Questões de avaliação/reflexão:

- Quais argumentos foram mais convincentes e porquê?
- Como o feedback do público moldou a direção do debate?
- Como é que estas ideias podem ser aplicadas a decisões reais sobre sustentabilidade no turismo?

## CENÁRIOS

As empresas de ecoturismo devem priorizar o envolvimento da comunidade local em detrimento da rentabilidade?

A obtenção da certificação ecológica compensa o custo para as pequenas empresas de turismo?

Os governos devem conceder subsídios às empresas de ecoturismo que adotam práticas ecológicas?

Os governos ou operadores privados devem estabelecer limites rigorosos ao número de turistas em ecossistemas sensíveis?

As empresas de ecoturismo devem priorizar o investimento em tecnologias ecológicas em detrimento do aproveitamento do conhecimento local?

Os resorts de ecoturismo com tudo incluído devem ser proibidos para proteger as economias locais?

O ecoturismo deve ter como alvo viajantes de alta renda para maximizar a receita ou tornar a sustentabilidade acessível a todos?

Os empreendimentos de ecoturismo devem concentrar-se em atrair turistas locais em vez de viajantes internacionais?

## Atividade 4 – Modelo de Negócio Verde

Tipo de atividade: Desafio em grupo

Duração: 60 minutos

### Materiais necessários:

- Modelo em branco do Modelo de Negócio Ecológico (digital ou folha para impressão)
- Lista de desafios de sustentabilidade (fornecida pelo facilitador)
- Marcadores ou canetas (se estiver a usar modelos impressos)

### Descrição da atividade – Instruções:

O facilitador apresenta a atividade explicando a importância do Business Model Canvas como ferramenta para conceber e organizar estratégias de negócio. Os participantes têm a tarefa de criar um BMC para um empreendimento hipotético de ecoturismo, incorporando soluções para desafios reais de sustentabilidade, tais como reduzir o impacto ambiental, apoiar as comunidades locais e garantir a viabilidade financeira.

### Preparação:

Os participantes são divididos em pequenos grupos (4 a 5 membros cada) e recebem um Business Model Canvas em branco (impresso ou digital). O facilitador apresenta um cenário: você está a iniciar um novo empreendimento de ecoturismo e a sua equipa deve criar um modelo de negócios que integre a sustentabilidade em todos os níveis.

O facilitador também fornece uma lista de desafios de sustentabilidade que devem ser abordados, tais como:

- Reduzir o consumo de água nas operações.
- Estabelecer parcerias com fornecedores e comunidades locais.
- Incorporar fontes de energia renováveis.
- Oferecer programas de educação ambiental aos hóspedes.

### Execução da atividade:

As equipas trabalham em conjunto para completar o seu Canvas. Devem preencher todas as secções, incluindo Proposta de Valor, Atividades-chave, Segmentos de Clientes, Fontes de Receita e Estrutura de Custos, garantindo que as suas soluções estão alinhadas com os desafios apresentados.

O facilitador monitora o progresso, oferecendo orientação e incentivo, garantindo que os grupos permaneçam focados. Após o tempo previsto, as equipas enviam os seus Canvases para revisão.

### Apresentação e feedback:

Cada equipa apresenta o seu Canvas concluído numa apresentação. Explicam como abordaram os desafios da sustentabilidade e por que razão o seu modelo de negócio é prático e impactante. O facilitador, na qualidade de juiz, avalia as apresentações com base em quatro critérios: completude, criatividade, viabilidade e impacto na sustentabilidade. É fornecido feedback para destacar os pontos fortes e as áreas a melhorar.

### Discussão final:

Após as apresentações, o facilitador conduziu uma sessão de reflexão onde os participantes discutiram os aspetos mais desafiantes da atividade, as concessões que tiveram de fazer e os insights obtidos ao projetar um modelo de negócio ecológico sob restrições de tempo.

### Resultados da aprendizagem:

- Ganhe experiência prática na utilização do Business Model Canvas para planear um empreendimento turístico sustentável.
- Aprender a integrar princípios de sustentabilidade no planeamento empresarial de forma prática e inovadora.
- Desenvolver o pensamento crítico, o trabalho em equipa e as competências de tomada de decisão sob pressão.

### Questões de avaliação/reflexão:

- Qual foi a secção mais desafiante do Canvas de completar e porquê?
- Como a sua equipa equilibrou a sustentabilidade com a viabilidade financeira no seu plano de negócios?
- Que ideias inovadoras a sua equipa gerou e como elas poderiam ser aplicadas em empreendimentos de ecoturismo no mundo real?
- Como o facto de trabalhar com um prazo limitado afetou o seu processo de tomada de decisões?

## Materiais de apoio

### Documentos/Modelos:

BMC:

[https://docs.google.com/document/d/1rxbQf8x81sOFsVAW6xIFuKhT49eteL6T/e/dit?usp=drive\\_link&ouid=113788910235717108120&rtmpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1rxbQf8x81sOFsVAW6xIFuKhT49eteL6T/e/dit?usp=drive_link&ouid=113788910235717108120&rtmpof=true&sd=true)

## Conclusão

### Principais conclusões:

Através destas atividades, desenvolveu uma compreensão sólida do ecoturismo e do empreendedorismo verde. Aprendeu a selecionar estrategicamente locais utilizando ferramentas de mapeamento online, garantindo um equilíbrio entre a preservação ecológica e a viabilidade económica. As suas competências em planeamento financeiro para a sustentabilidade foram reforçadas através da utilização de ferramentas de orçamentação para integrar investimentos verdes de forma eficaz. O envolvimento em debates melhorou o seu pensamento crítico e a sua capacidade de defender decisões centradas na sustentabilidade, enquanto o exercício Business Model Canvas demonstrou como incorporar a sustentabilidade em todos os aspetos do planeamento empresarial. Estas experiências prepararam-no para conceber e gerir projetos de ecoturismo que sejam ambientalmente responsáveis, economicamente sólidos e socialmente benéficos.

### Próximos passos:

Com base nesta fundação, o próximo capítulo, «Marketing e promoção no ecoturismo», irá guiá-lo na promoção eficaz dos seus empreendimentos de ecoturismo. Irá aprender estratégias para alcançar o seu público-alvo, mantendo padrões éticos e transparência, garantindo que os seus esforços de marketing apoiem os objetivos do turismo sustentável. Esta progressão não só irá aprofundar a sua compreensão, como também irá prepará-lo para tomar medidas concretas para lançar e gerir os seus próprios projetos de turismo sustentável.

# Marketing e promoção no ecoturismo

# Marketing e promoção no ecoturismo

## Introdução

### Objetivos gerais

1. Equipar os participantes com conhecimentos sobre os princípios do turismo sustentável, com foco na conservação ambiental, preservação do património cultural e desenvolvimento económico responsável.
2. Aprimorar a capacidade dos participantes de conceber, implementar e avaliar campanhas de marketing de ecoturismo que comuniquem eficazmente as práticas de sustentabilidade e evitem o greenwashing.
3. Incentivar a análise crítica das estratégias de marketing turístico, desenvolvendo competências para envolver diversas partes interessadas na promoção do turismo sustentável.
4. Preparar os participantes para usar plataformas de marketing digital e técnicas de storytelling para aumentar a conscientização e impulsionar iniciativas de turismo sustentável.
5. Capacitar os participantes para criar estruturas para avaliar a eficácia das campanhas de marketing, utilizando insights baseados em dados para refinar as estratégias.

### Objetivos específicos

1. Identificar os princípios fundamentais do turismo sustentável, incluindo a minimização do impacto ambiental e o apoio às comunidades locais.
2. Reconhecer os riscos do greenwashing e as estratégias para promover a sustentabilidade autêntica no marketing turístico.
3. Conceber campanhas de marketing de ecoturismo que incorporem mensagens de sustentabilidade e práticas de turismo ético.
4. Aplicar técnicas de mapeamento das partes interessadas para compreender os papéis e influências dos diferentes atores no turismo sustentável.
5. Desenvolver narrativas atraentes que promovam destinos ecológicos, envolvendo emocionalmente públicos diversos.
6. Utilizar técnicas de storytelling para destacar as culturas locais, a conservação ambiental e o envolvimento da comunidade.
7. Criar estratégias de marketing digital utilizando plataformas de redes sociais, influenciadores e marketing de conteúdo para promover o turismo sustentável.
8. Selecionar indicadores-chave de desempenho (KPIs) adequados para medir o sucesso das campanhas digitais.
9. Desenvolver estruturas para avaliar a eficácia das estratégias de marketing na promoção da sustentabilidade.

10. Analise estudos de caso reais de campanhas de ecoturismo bem-sucedidas e fracassadas para identificar as melhores práticas e lições aprendidas.

## Atividade 1 – Criação de uma campanha de marketing de ecoturismo

**Tipo de atividade:** Estudo baseado em projetos

**Duração:** 90 minutos

**Materiais necessários:** Flipchart, marcadores, computadores portáteis/tablets, folhetos com informações sobre greenwashing e práticas de marketing de sustentabilidade, ligação à Internet

### Descrição da atividade – Instruções:

1. Divida o grupo em pequenas equipas (3-5 pessoas por grupo).
2. Forneça a cada grupo um resumo sobre uma empresa fictícia de ecoturismo que pretende promover as suas novas experiências de viagens sustentáveis.
3. Cada grupo criará uma campanha de marketing alinhada com a sustentabilidade e que evite o greenwashing. Eles precisarão incorporar elementos como práticas éticas de turismo, mensagens ambientais e transparência nos seus materiais.
4. Após conceber a campanha, cada grupo apresentará a sua estratégia e materiais de marketing a toda a turma.
5. O facilitador fornece feedback sobre cada apresentação, discutindo como incorporaram práticas de marketing sustentáveis e evitaram o greenwashing.

### Resultados da aprendizagem:

1. Desenvolver competências na criação de campanhas de marketing sustentáveis para empresas de ecoturismo.
2. Compreender como integrar considerações ambientais e culturais nas mensagens de marketing.
3. Avaliar criticamente estratégias de marketing para evitar o greenwashing.

### Questões de avaliação/reflexão:

1. Como é que a sua campanha de marketing equilibra o apelo aos turistas e a promoção da sustentabilidade?
2. Que estratégias utilizou para garantir que a sua campanha é transparente e evita o greenwashing?
3. Como pode aplicar esta abordagem ao marketing turístico no mundo real?

- Exemplo local: Passadiços do Paiva em Arouca, Portugal. Esta atração de ecoturismo comercializa com sucesso a sustentabilidade através dos seus trilhos naturais, preservando simultaneamente a biodiversidade.
  - <https://passadicosdopaiva.pt/>
  - <https://justcome.pt/en/tours/paiva-walkways-guided-tour/>
- Caso de fracasso: contraste com a questão do desenvolvimento excessivo do Algarve, onde o marketing turístico negligenciou a sustentabilidade, levando à degradação ambiental.
  - [https://www.researchgate.net/publication/234139546\\_Praia\\_da\\_Rocha\\_Algarve\\_Portugal\\_um\\_paradigma\\_da\\_antropizacao\\_do\\_litoral](https://www.researchgate.net/publication/234139546_Praia_da_Rocha_Algarve_Portugal_um_paradigma_da_antropizacao_do_litoral)

#### Materiais:

- [https://www.bsr.org/reports/Understanding%20Preventing\\_Greenwash.pdf](https://www.bsr.org/reports/Understanding%20Preventing_Greenwash.pdf)
- <https://www.gov.uk/government/publications/green-claims-code-making-environmental-claims>
- <https://ecolife.com/travel/portugal/ecotourism-in-portugal/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=6pDy4niYFS8> (O que é Greenwashing e como evitá-lo | Omnia Ahmed | THRIVE Research)

## Atividade 2 – Mapeamento das partes interessadas no ecoturismo

Tipo de atividade: Estudo de caso

Duração: 75 minutos

Materiais necessários: Flipchart, post-its, marcadores, folhetos com exemplos de partes interessadas no turismo.

### Descrição da atividade – Instruções:

1. Apresente um estudo de caso de um pequeno destino de ecoturismo, destacando as suas partes interessadas (empresas locais, governo, ONGs, turistas e residentes).
2. Em grupos, os participantes irão mapear os intervenientes envolvidos na promoção do turismo sustentável na área do estudo de caso.
3. Cada grupo utilizará notas adesivas para identificar as funções, os interesses e os impactos de cada parte interessada.
4. Os grupos apresentarão então os seus mapas e discutirão as relações entre as partes interessadas e como estas podem influenciar as estratégias de marketing.
5. Por fim, os grupos proporão um plano para envolver todas as partes interessadas numa iniciativa de turismo sustentável.

### Resultados da aprendizagem:

1. Desenvolver uma compreensão mais profunda do envolvimento das partes interessadas no ecoturismo.
2. Aprender a mapear as partes interessadas e avaliar as suas funções na promoção da sustentabilidade.
3. Obter uma visão sobre como a dinâmica das partes interessadas influencia o marketing e o desenvolvimento do turismo.

### Questões de avaliação/reflexão:

1. Como pode envolver as partes interessadas na criação de experiências turísticas autênticas e sustentáveis?
2. Que desafios podem surgir ao tentar equilibrar os interesses das diferentes partes interessadas?
3. Como é que uma comunicação eficaz com as partes interessadas pode melhorar o marketing do ecoturismo?

Estudo de caso local: Parque Nacional da Peneda-Gerês, com foco no equilíbrio entre os esforços de conservação e o turismo. As partes interessadas incluem municípios locais, ONGs ambientais e empresas de turismo rural.

- <https://natural.pt/protected-areas/parque-nacional-peneda-geres?locale=en>

- [https://www.researchgate.net/publication/364156249\\_Tourism\\_in\\_protected\\_areas\\_the\\_example\\_of\\_Peneda-Geres\\_National\\_Park\\_Portugal](https://www.researchgate.net/publication/364156249_Tourism_in_protected_areas_the_example_of_Peneda-Geres_National_Park_Portugal)
- <https://miro.com/blog/stakeholder-mapping/>
- <https://www.projectmanager.com/blog/stakeholder-mapping-guide>

## Atividade 3 – Narração de histórias para o turismo sustentável

Tipo de atividade: Encenação

Duração: 60 minutos

**Materiais necessários:** Flipchart, marcadores, exemplos de histórias sobre destinos de turismo sustentável, folhetos com dicas para contar histórias

### Descrição da atividade – Instruções:

1. Apresente aos participantes diferentes cenários de turismo sustentável (por exemplo, uma comunidade local trabalhando em conjunto para preservar um património histórico ou uma empresa adotando práticas de energia renovável).
2. Os participantes assumirão papéis como líderes comunitários, turistas ou empresários e encenarão uma sessão de narração de histórias onde promovem o destino ou a empresa.
3. Eles precisarão integrar práticas sustentáveis importantes às suas histórias, ao mesmo tempo em que envolvem emocionalmente o público.
4. Após a dramatização, o grupo discutirá a eficácia de diferentes abordagens de narração de histórias e como as emoções podem ser usadas para promover a sustentabilidade.

### Resultados da aprendizagem:

1. Compreender como a narrativa pode ser utilizada para promover a sustentabilidade no turismo.
2. Desenvolver competências na elaboração de narrativas convincentes e autênticas.
3. Aprender a equilibrar o conteúdo educativo com o envolvimento emocional no marketing.

### Questões de avaliação/reflexão:

1. Como a narrativa pode ajudar a aumentar a consciencialização sobre a sustentabilidade no turismo?
2. Que tipos de apelos emocionais funcionaram melhor na sua sessão de storytelling?
3. Como ajustaria a sua história para alcançar diferentes tipos de público?

### Materiais:

- [https://www.ted.com/talks/chimamanda\\_ngozi\\_adichie\\_the\\_danger\\_of\\_a\\_single\\_story](https://www.ted.com/talks/chimamanda_ngozi_adichie_the_danger_of_a_single_story)
- <https://blog.rotavicentina.com/en/the-landscape-we-choose-new-video-rota-vicentina/>
- <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/10963480241251450>

- <https://skift.com/2024/11/21/how-spanish-destinations-balance-tourism-growth-and-sustainability/>
- <https://skift.com/2024/12/19/after-overtourism-pivoting-from-traveler-sharing-to-systemic-solutions/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=we6VG3kdkOA>

## Atividade 4 – Marketing digital para destinos ecológicos

Tipo de atividade: Estudo baseado em problemas

Duração: 90 minutos

Materiais necessários: computadores portáteis/tablets, ligação à Internet, folhetos sobre ferramentas de marketing digital, exemplos de redes sociais

### Descrição da atividade – Instruções:

1. Apresente aos participantes um cenário de uma empresa local de ecoturismo que pretende promover os seus serviços usando plataformas de redes sociais.
2. Em pequenos grupos, os participantes desenvolverão uma estratégia de marketing digital, incluindo a criação de conteúdo para redes sociais (publicações no Instagram, anúncios no Facebook, etc.) e a escolha de ferramentas adequadas (por exemplo, hashtags, blogs, influenciadores) para alcançar o seu público-alvo.
3. Cada grupo apresentará o seu plano de marketing digital, incluindo indicadores-chave de desempenho (KPIs) e formas de medir o sucesso.
4. A turma dará feedback sobre cada plano e discutirá o impacto potencial do marketing digital no turismo sustentável.

### Resultados da aprendizagem:

1. Aprender a usar ferramentas de marketing digital para promover destinos ecológicos.
2. Compreender como selecionar plataformas e conteúdos adequados para promover a sustentabilidade.
3. Desenvolver estratégias para medir a eficácia das campanhas digitais no contexto do turismo sustentável.

### Avaliação/Questões para reflexão:

1. Que fatores considerou ao selecionar plataformas digitais e conteúdos para o marketing do ecoturismo?
2. Como o marketing digital pode ampliar o impacto das iniciativas de turismo sustentável?
3. Quais são os desafios na medição da eficácia do marketing digital para a sustentabilidade?

### Materiais:

- Exemplo de campanha bem-sucedida: A campanha «Can't Skip Portugal» (Não pode deixar de visitar Portugal) da Visit Portugal utilizou eficazmente plataformas digitais para promover o turismo cultural e sustentável. - <https://www.visitportugal.com/en/node/384747>

- Exemplo de campanha mal sucedida: A campanha «Lisbon: Cool Capital» teve dificuldades devido a problemas de excesso de turismo, falhando o objetivo de transmitir a mensagem de sustentabilidade.
- <https://english.elpais.com/international/2024-05-29/lisbon-a-city-dying-from-its-own-success.html>
- <https://www.youtube.com/watch?v=TSozk-gJj-8>
- <https://www.youtube.com/watch?v=1YdYqtrt0MU>
- <https://www.youtube.com/watch?v=TW7riBVkyKE> (Parte 1)
- [https://www.youtube.com/watch?v=3u\\_ngZxUrZc](https://www.youtube.com/watch?v=3u_ngZxUrZc) (Parte 2)

## Avaliando a eficácia das campanhas digitais

### Principais métricas para medir o impacto:

- Métricas de envolvimento: curtidas, partilhas, comentários, taxas de cliques (CTR).
- Pesquisas de consciência sobre sustentabilidade: pesquisas pós-campanha para medir mudanças na consciência pública sobre sustentabilidade.
- Taxas de conversão: reservas ou consultas para pacotes de ecoturismo.
- Impacto ambiental: redução no uso de recursos, análise da pegada de carbono relacionada às atividades turísticas.

**Ferramentas de avaliação:** Google Analytics para acompanhamento do desempenho digital; inquéritos e formulários de feedback direcionados a turistas e partes interessadas.

### Questões para reflexão:

- Como os dados das campanhas digitais podem ser usados para refinar as estratégias de sustentabilidade?
- Quais são os KPIs mais relevantes para avaliar o sucesso de uma campanha de ecoturismo?

## Conclusão

### Principais conclusões:

1. É essencial ensinar aos jovens como identificar práticas autênticas de sustentabilidade no marketing turístico, em vez de cair no greenwashing. Ao compreender a importância da transparência na comunicação, eles podem desenvolver confiança com seus futuros clientes ou participantes em quaisquer iniciativas de ecoturismo.
2. Incentive os alunos a reconhecerem que campanhas de ecoturismo bem-sucedidas dependem da colaboração com as comunidades locais. Os jovens aprenderão que promover um destino não se resume a vender um produto, mas sim a integrar as vozes locais e garantir que o turismo beneficie tanto os visitantes quanto a população local.
3. Ensinar aos alunos como contar histórias convincentes e verdadeiras sobre experiências de ecoturismo pode ajudá-los a conectar-se emocionalmente com o público. Contar histórias permite que eles comuniquem não apenas a beleza de um lugar, mas também a importância da sustentabilidade, tornando-a uma habilidade essencial no setor de ecoturismo.
4. Plataformas digitais como redes sociais, blogs e sites são cruciais para divulgar mensagens sobre sustentabilidade. Incentive os alunos a explorar essas ferramentas, ajudando-os a entender como o marketing digital pode ser usado de forma ética e eficaz para promover destinos e práticas ecológicas.
5. Como futuros profissionais de marketing, os jovens devem saber que é importante avaliar o impacto de seus esforços de marketing. Ao coletar feedback e usar análises, eles podem refinar suas estratégias para garantir que estejam realmente contribuindo para os objetivos de sustentabilidade e turismo responsável.

# Conservação ambiental e práticas

# Conservação ambiental e práticas sustentáveis

## Introdução

### Tópico:

Sustentabilidade e empreendedorismo verde no turismo

### Objetivos

- Objetivo 1: Os jovens alunos compreenderão os conceitos-chave de sustentabilidade, sustentabilidade ambiental e conservação ambiental, com foco na sua aplicação no turismo e no empreendedorismo.
- Objetivo 2: Os alunos desenvolverão o pensamento crítico e as competências analíticas por meio de atividades como debates, estudos de caso e propostas de projetos, permitindo-lhes avaliar os desafios e as soluções de sustentabilidade no turismo.
- Objetivo 3: Os alunos adquirirão competências em planeamento de projetos e incorporação de práticas de sustentabilidade em modelos de negócios e iniciativas turísticas.

## Atividade 1 – Reflexão sobre turismo sustentável e responsabilidade hoteleira

Tipo de atividade: Debate

Duração: 45 minutos

Materiais necessários: Computador, acesso à Internet e flipchart para anotações (se necessário).

### Descrição da atividade – instruções:

Comece apresentando o tema do turismo sustentável e mostre o [vídeo TEDx de Sean Nino](#), intitulado “*Why Sustainable Hotels Can Be Profit-Friendly*” (Por que os hotéis sustentáveis podem ser lucrativos), no qual ele explica como os hotéis podem reduzir o seu impacto ambiental e por que isso é possível e lucrativo para eles.

Após o vídeo, divida a turma em dois grupos (o Grupo 1 argumentará que os hotéis devem assumir a responsabilidade pelo seu impacto ambiental, enquanto o Grupo 2 argumentará que a responsabilidade permanecerá com o consumidor (turistas), pois são eles que tomam as decisões de viagem). Cada grupo terá 10 minutos para preparar os seus argumentos. Incentive-os a usar as informações do vídeo TEDx e qualquer conhecimento adicional que tenham sobre turismo sustentável. Antes de iniciar o debate, cada grupo terá 5 minutos para apresentar os seus argumentos.

Após o debate (15 minutos), faça perguntas como:

- Acha que os hotéis podem realmente reduzir o seu impacto ambiental? Se sim, como?
- Qual é o papel dos consumidores no apoio a estas práticas?
- Consideram-se turistas sustentáveis? Porquê sim/não?

Para realizar esta atividade online, partilhe o vídeo TEDx através de uma plataforma de videoconferência e, em seguida, divida os participantes em dois grupos, utilizando outras salas para a preparação do debate. Depois, eles voltarão à sala principal para que cada grupo apresente os seus argumentos, seguido de uma discussão através do chat ou de um documento partilhado.

### Resultados de aprendizagem:

- Pensamento crítico e trabalho em equipa
- Aprofundar o conhecimento sobre os desafios e oportunidades do turismo sustentável (turismo excessivo, conservação, pegada ambiental) através de

- Aprenda como é quando os hotéis se comprometem a assumir a responsabilidade pela sua pegada ambiental (TEDx Talk)
- Compreender o papel dos turistas na redução do impacto ambiental

#### Questões de avaliação/reflexão:

- Como os princípios do empreendedorismo verde podem ser aplicados à indústria do turismo, especificamente aos hotéis, com base nas ideias do debate e da palestra TEDx?
- Como é que a atividade de debate se relaciona com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** mais amplos, particularmente o ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis) e o ODS 8 (Trabalho Digno e Crescimento Económico)?
- Na sua opinião, qual é o maior desafio que a indústria do turismo enfrenta quando se trata de adotar práticas sustentáveis e como os empreendedores verdes podem ajudar a superar esse desafio?

## Atividade 2 – Seja um empreendedor verde!

Tipo de atividade: Projeto

Duração: 1 hora

**Materiais necessários:** Flipchart, marcadores, computadores portáteis/mesas com acesso à Internet, exemplos de negócios sustentáveis (Folheto 1)

### Descrição da atividade – instruções:

Comece por apresentar o conceito de empreendedorismo ecológico e a sua importância na indústria hoteleira. Forneça uma lista das seguintes iniciativas sustentáveis:

- <https://goodhotel.co/> - Good Hotel (Alojamento)
- <https://betterplaces.nl/> - Better Places (Operadores turísticos)
- <https://azurmendi.restaurant/> - Azurmendi (restaurante)
- <https://zermatt.swiss> - Zermatt (Estância de esqui)

Divida a turma em pequenos grupos (3-4 pessoas). Cada grupo criará uma proposta para um negócio de turismo ou hotelaria verde, incorporando práticas sustentáveis inspiradas nos exemplos fornecidos. A proposta deve incluir o seguinte:

- Nome da empresa, declaração de missão, práticas sustentáveis: mercado-alvo e impacto ambiental previsto.

Após 30 minutos de brainstorming e desenvolvimento da proposta, cada grupo apresentará a sua ideia de negócio à turma. Cada apresentação deve durar 5-7 minutos e incluir uma discussão sobre as práticas sustentáveis e o seu impacto.

Para realizar esta atividade online, apresente o conceito de empreendedorismo verde e partilhe com eles os diferentes exemplos através de uma plataforma de videoconferência. Divida a turma em pequenos grupos usando salas separadas, onde cada grupo desenvolverá uma proposta para um negócio de turismo ou hotelaria ecológico. Eles criarão um nome comercial, uma declaração de missão, práticas sustentáveis, mercado-alvo e impacto ambiental projetado. Após 30 minutos, cada grupo apresentará a sua proposta na sala principal. Os participantes podem usar documentos ou slides partilhados para as suas apresentações.

### Resultados de aprendizagem:

- Compreender o empreendedorismo verde e como integrar a sustentabilidade nas suas aspirações empresariais
- Competências em planeamento de projetos/negócios, colaboração e comunicação

- Melhores práticas de negócios sustentáveis

#### Questões de avaliação/reflexão:

- Como os negócios propostos inspiraram a sua proposta? Quais práticas sustentáveis desses exemplos você achou mais impactantes e por quê?
- Que desafios enfrentam os negócios turísticos ao tentar adotar estas práticas e como podem superá-los?
- Após concluir esta atividade, como acha que a indústria do turismo poderia evoluir para se tornar mais sustentável nos próximos 10 anos? Qual o papel dos empreendedores ecológicos nessa evolução?

## Atividade 3 – Desafios globais de sustentabilidade

Tipo de atividade: Brainstorming

Duração: 45 minutos

**Materiais necessários:** computador portátil/computador com acesso à Internet, quadro branco, post-its

**Descrição da atividade – instruções:**

Primeiro, apresente uma lista de desafios globais de sustentabilidade (por exemplo, excesso de turismo, poluição, alterações climáticas, perda de biodiversidade, tomadas de decisão de última hora e integridade cultural). Em seguida, trabalhe em pequenos grupos para debater soluções para esses desafios, com foco em como o turismo pode abordar essas questões de forma sustentável.

Peça a cada grupo que escreva as suas soluções em notas adesivas e as cole no quadro branco. Depois de todas as soluções estarem afixadas, analise-as e discuta quais as ideias que poderiam ser implementadas de forma realista e porquê. Esta atividade também pode ser realizada digitalmente através [do Mural](#) ou [do Google Jamboard](#).

Para realizar esta atividade online, apresente os desafios globais de sustentabilidade por videoconferência e, em seguida, divida a turma em pequenos grupos em salas para debater soluções. Os grupos escreverão as suas ideias em notas virtuais Post-it usando ferramentas como Mural ou Google Jamboard. Em seguida, analise e partilhe com todos as ideias na sala principal.

**Resultados de aprendizagem:**

- Desenvolver competências de resolução de problemas e pensamento criativo.
- Compreender os desafios globais de sustentabilidade enfrentados pela indústria do turismo.
- Aprender como o turismo pode ser uma ferramenta para abordar questões ambientais e sociais.

**Avaliação/Questões para reflexão:**

- Consegue identificar alguma oportunidade empreendedora nas soluções que sugeriu? Por exemplo, como é que uma empresa de turismo poderia adotar essas ideias para criar um produto ou serviço sustentável?

- Houve alguma solução ou ideia que tenha considerado particularmente inovadora ou inspiradora? Como é que essas ideias podem mudar a sua forma de pensar sobre turismo e sustentabilidade?
- Como pode, como futuro profissional da indústria do turismo, contribuir para enfrentar os desafios da sustentabilidade?

## Atividade 4 – Criar uma campanha de marketing

Tipo de atividade: Projeto

Duração: 1 hora

**Materiais necessários:** computadores portáteis/tablets para pesquisa, acesso à Internet, marcadores, flipchart

**Descrição da atividade – instruções:**

Individualmente ou em grupos, atribua a cada um um destino ou negócio específico de turismo sustentável (por exemplo, alojamentos ecológicos, parques de conservação da vida selvagem ou hotéis ecológicos). Em seguida, peça-lhes que criem uma campanha de marketing que promova o destino ou negócio.

A campanha deve incluir um slogan, publicações nas redes sociais, brochuras e um layout de site. Cada aluno/grupo também deve incluir informações sobre as práticas sustentáveis do negócio ou destino (por exemplo, energia renovável, redução de resíduos, esforços de conservação). Após 30 minutos, cada aluno/grupo apresentará a sua campanha de marketing à turma.

Para realizar esta atividade online, atribua a cada aluno ou grupo um destino ou negócio de turismo sustentável. Eles usarão os seus computadores portáteis ou tablets para pesquisar e criar uma campanha de marketing, incluindo um slogan, publicações nas redes sociais, brochuras e um layout de site. Ferramentas como Canva ou Google Slides podem ser usadas para projetar esses materiais. Em seguida, cada grupo ou indivíduo apresentará a sua campanha por videoconferência.

**Resultados de aprendizagem:**

- Compreender como as empresas de turismo sustentável podem comercializar as suas práticas ecológicas.
- Desenvolver a criatividade e as competências de comunicação através da criação de materiais promocionais.
- Aprender a alinhar estratégias de marketing com valores de sustentabilidade.

**Questões de avaliação/reflexão:**

- Como você garantiu que sua campanha de marketing refletisse com precisão as práticas sustentáveis do destino ou negócio que você criou?
- Como é que campanhas de marketing como a que criou podem ajudar a aumentar a consciencialização sobre a importância do turismo sustentável?
- Como podem as empresas de turismo usar o marketing para educar os consumidores sobre os benefícios ambientais e sociais das viagens sustentáveis?

## Materiais de apoio

### Vídeos/mídia:

[Vídeo TEDx de Sean Nino](#)

## Conclusão

Neste capítulo, você encontrará quatro atividades para trabalhar a interseção entre sustentabilidade e empreendedorismo na indústria do turismo. Os alunos explorarão conceitos como conservação ambiental, turismo sustentável e o papel do empreendedorismo verde na promoção de práticas responsáveis. Através de atividades como debates, propostas de projetos e brainstorming, os alunos terão a oportunidade de desenvolver o pensamento crítico e as competências de resolução de problemas, adquirindo uma compreensão mais profunda dos desafios e oportunidades do turismo sustentável. Além disso, eles verão como as empresas podem adotar práticas sustentáveis para reduzir a sua pegada ambiental e criar impactos sociais e ambientais positivos.

A importância de integrar a sustentabilidade nos modelos de negócio é continuamente enfatizada ao longo das atividades práticas, com exemplos que destacam como os empreendedores verdes estão a transformar a indústria do turismo. O capítulo também enfatizou o papel dos turistas no apoio a essas práticas e como as campanhas de marketing e sensibilização podem contribuir para um futuro mais sustentável para a indústria.

# Liderança e envolvimento da comunidade

# Liderança e envolvimento comunitário

## Introdução

### Tópico:

Liderança no ecoturismo  
Envolvimento da comunidade no ecoturismo  
Turismo sustentável  
Design participativo no ecoturismo

### Objetivos:

Após a conclusão deste capítulo, os jovens alunos compreenderão:

- os princípios do turismo sustentável e o equilíbrio entre proteção ambiental, recursos e cultura.
- a importância da participação da comunidade na criação de projetos de turismo sustentável.
- como aplicar práticas sustentáveis que beneficiem a comunidade e o ambiente.

Através das atividades deste capítulo, os jovens alunos desenvolverão:

- capacidades de cooperação e colaboração por meio de trabalhos em grupo e métodos colaborativos.
- competências de comunicação e apresentação para partilhar eficazmente ideias e planos entre uma variedade de pessoas.
- competências práticas para planear e implementar estratégias, definir objetivos, identificar partes interessadas e desenvolver planos de ação.

## Atividade 1 – Liderança no ecoturismo: aprendendo com histórias de sucesso

Tipo de atividade: Análise de estudo de caso e dramatização

Duração: 90 minutos

### Materiais necessários:

1. Cartazes e lápis para trabalho em grupo e atividades de brainstorming
2. Cadernos para tomar notas
3. Estudos de caso pré-selecionados de organizações de ecoturismo bem-sucedidas (exemplos de diferentes contextos)
4. Fichas/documentos com um breve perfil de cada organização.
5. Material complementar:
  - o [Estudos de caso em ecoturismo em todo o mundo](#)

### Descrição da atividade – Instruções:

1. **Introdução e distribuição do estudo de caso:** Apresente 3-4 organizações de ecoturismo diferentes como exemplos (por exemplo, [La Vélomaritime na França](#), [Arcturos na Grécia](#), [Portugal Farm Experiences](#), [Turkey Tour Organizer](#), [Bahía de Santander em Espanha](#)). Os participantes formarão pequenos grupos e cada grupo analisará uma organização.
2. **Análise do estudo de caso:** Cada grupo examinará atentamente a organização escolhida, com foco em:
  - o Abordagem e visão de liderança
  - o Estratégias de envolvimento da comunidade
  - o Métodos de conservação ambiental
  - o Colaboração das partes interessadas
  - o Desafios superados
  - o Fatores de sucesso
3. **Simulação de entrevista com líderes:** Cada grupo preparará uma série de perguntas com base na sua análise da organização que escolheu. Um membro assumirá o papel de líder da organização e os outros membros serão os entrevistadores. Exemplos de perguntas possíveis para a entrevista estão listados abaixo:
  - Que desafios enfrentou quando criou a sua organização?
  - Como conseguiu envolver a comunidade local?
  - Qual era a sua visão no início e como essa visão evoluiu ao longo do tempo?
  - Que conselho daria a um jovem que deseja iniciar a sua própria iniciativa de ecoturismo?
  - Como gere os conflitos entre as várias partes interessadas?

4. **Partilha de ideias:** Cada grupo apresentará as principais lições de liderança que aprendeu. Os grupos participantes compararão as diferentes abordagens que descobriram nas diferentes organizações.

#### Resultados da aprendizagem:

- Os participantes identificarão os principais atributos de liderança e o seu impacto nas práticas sustentáveis.
- Desenvolverão competências em pensamento crítico, comunicação e entrevista.
- Os participantes compreenderão a importância da liderança na promoção de iniciativas comunitárias e ambientais.

#### Questões para reflexão:

1. Que qualidades de liderança são essenciais para o sucesso de um projeto de ecoturismo?
2. Na sua opinião, os estilos de liderança exibidos pela organização «X» podem ser utilizados no desenvolvimento de outros projetos de ecoturismo?
3. Como os líderes podem envolver as comunidades locais para que participem ativamente em projetos de ecoturismo?

## Atividade 2 – Envolvimento da comunidade no ecoturismo

Tipo de atividade: dramatização

Duração: 60 minutos

### Materiais necessários:

1. Cartões com descrição dos papéis (detalhando o histórico, os interesses e as preocupações das personagens)
2. Flipcharts e marcadores
3. Materiais complementares:
  - o Artigo: [O envolvimento da comunidade na proteção ambiental como chave para o sucesso dos projetos ambientais, O potencial do mercado europeu para o ecoturismo](#)
  - o Exemplos de outros países: [Ecoturismo na Europa, Costa Rica, Quênia](#)

### Descrição da atividade – Instruções:

#### Exercício de dramatização:

- Os participantes assumirão vários papéis, tais como residente local, proprietário de empresa de ecoturismo ou turista, utilizando cartões de descrição de papéis que delineiam as suas perspetivas, desafios e prioridades.

#### Cartões com a descrição dos papéis:

1. Proprietário de empresa de ecoturismo:
  - o Contexto: É proprietário de uma empresa de ecoturismo. O seu negócio prospera com a promoção do turismo sustentável e a proteção da vida selvagem.
  - o Objetivos:
    - Educar a população local sobre como o seu negócio promove a proteção ambiental e o bem-estar da comunidade como um todo.
  - o Desafios:
    - Comunicar os benefícios do turismo sustentável.
    - Equilibrar os interesses comerciais com as necessidades ambientais e sociais.
2. População local:
  - o Contexto: É um residente local que não acredita nas novas iniciativas de ecoturismo na sua comunidade.
  - o Objetivos:

- Compreender o impacto de uma nova abordagem turística na sua vida quotidiana e na sua comunidade.
- Expressar preocupações sobre os potenciais impactos negativos na sua vida e cultura locais.
- Descobrir como este projeto é realmente benéfico para a comunidade, e não apenas para o mundo dos negócios.
- **Desafios:**
  - Superar o ceticismo.
  - Garantir que a voz da comunidade seja ouvida.

### 3. Visitantes:

- **Contexto:** É um turista que experimentou e, portanto, viu o impacto positivo das iniciativas de ecoturismo noutros países.
- **Objetivos:**
  - Partilhar as suas experiências pessoais noutros países.
  - Inspirar os habitantes locais a ver os benefícios a longo prazo.
- **Desafios:**
  - Superar a resistência local à mudança.
  - Comunicar os benefícios do ecoturismo de forma simples e persuasiva.

### Resultados da aprendizagem:

- Compreender a importância de envolver a comunidade para o sucesso e a sustentabilidade de uma iniciativa de ecoturismo.
- Melhoria das competências de comunicação, colaboração e resolução de problemas.

### Questões para reflexão:

1. Que desafios enfrentamos ao envolver comunidades diversas?
2. O que as pessoas pensam sobre a implementação de planos de proteção ambiental?
3. Que ferramentas inovadoras podemos usar para aumentar o envolvimento da comunidade?

## Atividade 3 – Revisão do turismo sustentável

Tipo de atividade: Discussão e debate

Duração: 75 minutos

### Materiais necessários:

- Discussão com informações contextuais, como artigos para brainstorming e planeamento em grupo, vídeos que mostram os aspetos positivos e negativos do turismo na natureza e na cultura e estatísticas/infográficos sobre turismo sustentável
  - Artigo: [Impactos positivos e negativos do turismo na cultura: uma revisão crítica de exemplos da literatura contemporânea](#)
  - Estatísticas: [Turismo sustentável em todo o mundo - estatísticas e factos](#)
  - Infográfico: [Turismo sustentável: responsabilidade coletiva de fornecedores, viajantes e governos](#)
  - [Turismo sustentável | IUCN](#)
  - Vídeo: [Viagens ecológicas e práticas de viagens sustentáveis](#)

### Descrição da atividade - Instruções:

1. **Divida e conquiste:** Divida os participantes em dois grupos. Cada grupo apresentará uma perspetiva diferente.
2. **Planeamento de cenários:** Os dois grupos receberão cartões com algumas informações básicas e contextuais para expandir a sua imaginação e aprofundar a discussão.
3. **Primeiro cartão – Benefícios**  
Reduz a poluição atmosférica.  
Protege o património natural e a biodiversidade.  
Apoia a economia local através da utilização de produtos e serviços locais.  
Promove a cultura tradicional.  
Melhora o nível de vida da população.  
Cria novos empregos.  
**Segundo cartão – Desvantagens**  
Custo da infraestrutura e da tecnologia avançada.  
Aumento dos custos de viagem devido à sustentabilidade.  
Dificuldade em mudar os hábitos e práticas dos turistas e da indústria.  
Falta de educação e conhecimento sobre práticas sustentáveis.  
Desafios para as comunidades locais na gestão dos recursos naturais.  
A qualidade da experiência turística pode deteriorar-se se não for gerida adequadamente.

### Resultados da aprendizagem:

- Compreender os princípios do turismo sustentável
- Discutir o equilíbrio entre as prioridades ambientais, económicas e culturais
  
- Desenvolver competências de pensamento crítico e discussão em grupo
- Obter insights práticos sobre o desenvolvimento sustentável no turismo

### Questões para reflexão:

- Como esta atividade se relaciona com o empreendedorismo verde e o desenvolvimento sustentável no turismo?
- Como os resultados desta atividade podem ser aplicados no setor do turismo?
- Que insights você obteve ao trabalhar nesta atividade?

## Atividade 4 – Co-criação de uma mini iniciativa de ecoturismo

Tipo de atividade: Workshop

Duração: 120 minutos

### Materiais necessários:

- Flipcharts e marcadores
- Modelo de ficha de trabalho para planeamento
- Mapa da área local e/ou folha de informações

### Descrição da atividade – Instruções:

1. **Introdução e formação de grupos:** Divida os participantes do workshop em pequenos grupos de 4-5 pessoas. Atribua funções específicas dentro de cada grupo (residente local, ambientalista, operador turístico, empresário). Apresente um desafio local específico aos grupos (por exemplo, «criar uma atividade turística que mostre a natureza da área e beneficie a comunidade local»).
2. **Implementação da pesquisa:** Peça aos grupos acima para analisarem o mapa/folha de informações fornecida sobre a área e listarem todos os recursos naturais e culturais locais.
3. **Conceção da iniciativa:** Após a conclusão da fase de pesquisa, todos os membros de cada grupo trabalharão em conjunto para criar uma iniciativa simples de ecoturismo. Terão de decidir democraticamente o nome da iniciativa, fornecer uma descrição da atividade (o que os visitantes farão) e explicar os passos básicos de implementação. Os grupos também terão de apresentar o seu plano para o benefício da comunidade local e listar todas as medidas de proteção ambiental.
4. **Apresentação e feedback:** Cada grupo apresentará a sua iniciativa, com os restantes grupos a fornecerem feedback construtivo. O facilitador do workshop destacará todas as melhores práticas.

### Resultados da aprendizagem:

- Adquirir experiência prática com o design participativo.
- Compreender a importância do envolvimento das partes interessadas na conceção do projeto.
- Desenvolver competências de trabalho em equipa.

### Avaliação/questões para reflexão:

- O que aprendeu sobre equilibrar os diferentes interesses das partes interessadas?
- Como o seu grupo garantiu tanto a proteção ambiental quanto os benefícios para a comunidade?
- Qual foi a parte mais desafiante do processo de design?

## Conclusão

### Principais conclusões:

Iniciativas de ecoturismo bem-sucedidas exigem uma liderança forte, combinada com um envolvimento genuíno da comunidade, participação das partes interessadas e planeamento participativo. Estas atividades demonstram a viabilidade de equilibrar a proteção ambiental com benefícios económicos e preservação cultural por meio de abordagens colaborativas e práticas sustentáveis.

### Próximos passos:

Agora está pronto para colocar em prática o seu conhecimento abrangente sobre ecoturismo, desde o planeamento empresarial até ao envolvimento da comunidade. Pode começar por se conectar com redes de turismo locais, tornando-se parte de projetos já existentes em sustentabilidade ou desenvolvendo a sua própria iniciativa de turismo ecológico. O campo do ecoturismo precisa de líderes apaixonados que possam transformar conhecimento em ação real!



# greentour

2023-2-FR02-KA220-YOU-000-185429

## SUD CONCEPT

Coopérative de consultants | Bureau d'études et de Conseil



Co-funded by  
the European Union

Financiado pela União Europeia. As opiniões e pontos de vista expressos são exclusivamente dos autores e não refletem necessariamente os da União Europeia ou da Agência Nacional Francesa para o Serviço Cívico / Agência Erasmus+ França Juventude e Desporto. Nem a União Europeia nem a entidade adjudicante podem ser responsabilizadas.