



greentour

Sustainability
in Hospitality

Paquete de trabajo 3: Toolkit del Docente en Emprendimiento Verde Y Ecoturismo

A3. Programas de clases con actividades prácticas

Proyecto N°2023-2-FR02-KA220-YOU-000185429



SUD CŪNCEPT
Coopérative de consultants | Bureau d'études et de Conseil



Cofinanciado por
la Unión Europea

Índice

Resumen.....	4
Introducción al Ecoturismo y el Desarrollo Sostenible.....	6
Introducción.....	6
Actividad 1 – Excursión de Ecoturismo	7
Actividad 2 – Sensibilidad Cultural y Prácticas Sostenibles.....	11
Actividad 3 – Entrevista a un Experto o Residente Local.....	13
Actividad 4 – Una Propuesta de Preparación para la Sostenibilidad	15
Conclusión	17
Planificación y Gestión Empresarial en Ecoturismo.....	19
Introducción.....	19
Actividad 1 – Exploración Virtual de Destinos Ecoturísticos	20
Actividad 2 – Planificación Presupuestaria y Financiera Online	22
Actividad 3 – Debate sobre Sostenibilidad	24
Actividad 4 – Modelo de Negocio Ecológico.....	26
Conclusión	28
Marketing y Promoción en Ecoturismo	30
Introducción.....	30
Actividad 1 – Creación de una Campaña de Marketing en Ecoturismo.....	31
Actividad 2 – Mapeo de Agentes de Ecoturismo	33
Actividad 3 – Storytelling para el Turismo Sostenible.....	35
Actividad 4 – Marketing Digital para Destinos Ecológicos.....	37
Conclusión	39
Conservación y Prácticas Medioambientales	41
Introducción.....	41
Actividad 1 – Reflexión sobre Turismo Sostenible y Responsabilidad Hotelera	42
Actividad 2 – ¡Sé un emprendedor ecológico!.....	44
Actividad 3 – Retos Globales de Sostenibilidad	46
Actividad 4 – Creación de una Campaña de Marketing.....	48
Conclusión	49
Liderazgo y Participación Comunitaria	51

Introducción.....	51
Actividad 1 – Liderazgo en Ecoturismo: Aprendiendo de Casos de Éxito.....	52
Actividad 2 – Participación Comunitaria en Ecoturismo	54
Actividad 3 – Análisis del Turismo Sostenible	56
Actividad 4 – Co-Creación de una Mini Iniciativa de Ecoturismo.....	58
Conclusión	59

Resumen

Este documento recopila una selección de Planes de Lecciones con Actividades prácticas desarrolladas por el consorcio Green Tour, diseñadas para mejorar el emprendimiento verde y la educación en Ecoturismo.

Cinco capítulos temáticos — alineados con el Contenido de Capacitación del proyecto e incluidos en la Guía para la Integración e Implementación del Emprendimiento Verde en las Clases — ofrecen 20 planes de lecciones interactivas (por ejemplo, estudios de caso, juegos de rol, debates, entrevistas, etc.) que cubren temas críticos como el turismo sostenible, planificación empresarial, marketing, prácticas de conservación ambiental y participación comunitaria, fomentando el aprendizaje práctico.

Juntos, estos materiales ofrecen a académicos, docentes y trabajadores juveniles la oportunidad de incorporar de manera fluida el emprendimiento verde en las aulas y de capacitarlos para fomentar mentalidades y prácticas, orientadas a la sostenibilidad en futuros profesionales del turismo.

Introducción al Ecoturismo y el Desarrollo Sostenible

Introducción al Ecoturismo y el Desarrollo Sostenible

Introducción

Modulo:

Incluye los siguientes encabezados para presentar una introducción completa al Ecoturismo y al Desarrollo Sostenible:

1. Ecoturismo
2. Impactos ambientales negativos del turismo
3. ¿Qué es el Desarrollo Sostenible?
4. Consejos y Estrategias Prácticas
5. Estudio de Caso: De las Chimeneas de Hadas al Ecoturismo: CAPPADOCIA
6. Actividad interactiva y práctica

Tema:

Este capítulo ofrece una visión general completa del Ecoturismo con conceptos y principios fundamentales relacionados con el Ecoturismo y su relación con el Desarrollo Sostenible. Esta sección está diseñada para ayudar a los estudiantes a adquirir un conocimiento profundo sobre los siguientes temas y más:

- Que es el Ecoturismo
- Características clave del Ecoturismo
- Respetando las culturas en el Ecoturismo
- Participación Comunitaria
- Beneficios y posibles amenazas
- Tendencias y oportunidades ahora y en el futuro
- Problemas Ambientales
- ¿Qué es el Desarrollo Sostenible?
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con el Ecoturismo.
- Consejos y estrategias aplicables
- Estudio de caso sobre "Cappadocia"
- Actividad interactiva y practica llamada "Mapa de Aventura de Ecoturismo"

Objetivos:

1. Los jóvenes estudiantes comprenderán los principios del Ecoturismo, su importancia; como pueden implementarse, y los principales objetivos del Ecoturismo y el Desarrollo Sostenible.
2. Estas actividades prometen permitir que los jóvenes estudiantes practiquen los conocimientos que adquieren a través de los módulos. Al aplicar las actividades prácticas, pasarán de saber a interiorizarlo, y ejercitarlo como una experiencia de la vida real, lo que mejorará sus habilidades de emprendimiento verde.

Actividad 1 – Excursión de Ecoturismo

Tipo de Actividad: Aprendizaje en el campo

Duración: 4-5 días

Materiales necesarios:

Acceso a Internet – para buscar información y planificar.

Botiquín de primeros auxilios – para el viaje.

Cámara digital o teléfono móvil – para guardar el día en fotos o videos.

Formularios de evaluación – para la revisión por pares o autoevaluación.

Rubrica de calificación: para uso de profesores, monitores juveniles y académicos.

Descripción de la Actividad – Instrucciones:

Esta actividad consiste en organizar una excursión Ecoturística de un día a un destino Ecoturístico local o cercano; si es posible, puede poner en práctica este plan de excursión Ecoturística con su grupo de alumnos. Se espera que los alumnos planifiquen una excursión Ecoturística de un día, utilizando todos sus conocimientos y teniendo en cuenta todos los factores de sostenibilidad.

Paso 1: Preparación- 2/3 días

Los alumnos deben investigar y elegir un destino Ecoturístico cercano que ofrezca actividades como senderismo, observación de aves, kayak, visita a una granja sostenible y otras.

Se debe investigar y comprender bien el entorno local, los ecosistemas y la fauna silvestre para poder educar a los visitantes durante la excursión.

Deben investigar si hay algún proyecto de conservación en marcha en ese destino, cómo participa la comunidad local en el turismo y cómo contribuye el turismo a la economía local.

Se debe documentar un **mapa de la ruta**, incluyendo detalles importantes sobre el destino.

Las **responsabilidades** del líder del grupo, el guía y el fotógrafo deben distinguirse entre los miembros del equipo.

Las **comidas y el transporte** para el día de la excursión deben planificarse con opciones sostenibles, incluyendo botellas de agua reutilizables y otras necesidades vitales para el destino.

Los equipos deben desarrollar los planes de conservación necesarios para el grupo turístico y crear **folletos** con los principios de “No dejar rastro”, consejos para la gestión de residuos y mucho más.

Por último, es fundamental obtener un botiquín de primeros auxilios y llevarlo durante todo el viaje.

Interactúe con la **población local** y propóngales que se unan a la excursión para informar a los visitantes sobre el medio ambiente.

Paso 2 (*opcional): Viaje de día - 1 día

En primer lugar, programe la visita fuera de las horas punta para reducir la presión sobre los recursos naturales y culturales.

Comience la visita con el nombre y la ubicación del destino, información breve sobre él y su importancia desde el punto de vista del Ecoturismo.

Hable de las prácticas sostenibles y del respeto por la naturaleza y la población local justo al comienzo de la visita.

Siempre que sea posible, contrate a una persona o experto local para que participe en la visita y comparta sus conocimientos sobre el terreno.

Durante la visita, utilice narraciones, paseos guiados, talleres y elementos educativos, como charlas sobre conservación y biodiversidad. De este modo, equilibrará el disfrute de la visita y la educación y concienciación sobre la naturaleza que ofrece.

Recopile los comentarios de los participantes antes de finalizar la visita para utilizarlos en la autoevaluación.

Durante la visita, observe a los visitantes para determinar si es necesario cambiar la ruta o la actividad con el fin de ajustar futuras visitas; redacte la autoevaluación lo antes posible después de la visita.

- Si no puede realizar la excursión, prepare su plan de excursión de un día y haga una autoevaluación con la rúbrica de calificación.

Paso 3: Evaluación y Comentarios- 1 hora

Después de la excursión o al día siguiente, la rúbrica de calificación servirá de guía para la evaluación entre compañeros. Además, se podría celebrar un debate sobre cómo se puede mejorar el plan de la excursión.

Resultados de Aprendizaje:

Los alumnos aplicarán los conocimientos adquiridos en el Módulo 1 a situaciones de la vida real. Tendrán la oportunidad de practicar lo que han aprendido, lo que garantizará que su comprensión del Ecoturismo y el Desarrollo Sostenible sea más duradera y significativa.

Evaluación / Reflexiones Finales:

Las siguientes preguntas pueden utilizarse para debates en grupo, o quienes hayan tomado clases en línea pueden utilizarlas para la autoevaluación.

¿Qué medidas tomaste para minimizar el impacto medioambiental durante el viaje?

- ¿Cómo pensaba involucrar a los participantes en iniciativas de conversación, como la observación de la fauna silvestre sin perturbarla?
- ¿Cómo se garantizó una interacción respetuosa entre los turistas y las comunidades locales?

- ¿Cuáles fueron los principales retos logísticos a la hora de planificar una excursión ecoturística de un día y como planificaría esa excursión si fuera hoy?
- ¿Fueron suficientes las medidas de salud y seguridad previstas durante el viaje? ¿Qué preocupaciones adicionales se podrían haber tomado?
- ¿Los materiales interpretativos o las guías que proporcionaste para ayudar a los participantes a comprender mejor el entorno y la cultura fueron suficientes? ¿Qué más se podría hacer para enriquecer la visita?
- Después de planificar y llevar a cabo la excursión Ecoturística de un día, ¿qué lecciones has aprendido sobre la complejidad de equilibrar todos los elementos de la sostenibilidad durante la excursión, mientras guiabas a los participantes?

La rúbrica de calificación se encuentra en la página siguiente y se utiliza para evaluar todo el proceso de la visita. Además de los instructores, las personas pueden intentar evaluarse a sí mismas de forma objetiva para ver qué habilidades necesitan mejorar.

Criterio	Excelente (A: 90-100%)	Bueno (B: 75-89%)	Satisfactorio (C: 60-74%)	Necesidad de Mejora (D/F: Menos 60%)	Puntos (100 puntos totales)
Comprender los principales del Ecoturismo	Demuestra una comprensión integral de los principios del Ecoturismo y los aplica de manera eficaz.	Comprende los principios del Ecoturismo y es capaz de aplicar la mayoría de ellos correctamente.	Un conocimiento básico de los principios del Ecoturismo puede llevar a una aplicación errónea de algunos aspectos.	Falta de comprensión o aplicación incorrecta de los principios del Ecoturismo.	20
Sostenibilidad Medioambiental	Se implementaron estrategias sólidas y creativas para minimizar el impacto ambiental.	Se han implementado estrategias adecuadas para minimizar el impacto ambiental.	Estrategias limitadas para minimizar el impacto ambiental.	Estrategias poco claras e ineficaces para minimizar el impacto ambiental.	20
Respeto cultural y participación ciudadana	Demuestra un profundo conocimiento del respeto cultural e incluye planes detallados para el beneficio de la comunidad.	Atención adecuada al respeto cultural y la participación de la comunidad.	Esfuerzos básicos para incluir el respeto cultural y la participación de la comunidad, pero sin entrar en detalles.	Poca atención al respeto cultural o la participación comunitaria.	10
Logísticas del viaje	Excelente planificación logística, teniendo en cuenta cada detalle.	Viaje bien organizado, pero con pequeños aspectos mejorables.	Planificación logística básica con algunas deficiencias importantes en el transporte.	Planificación logística mal organizada o incompleta.	10
Gestión de la salud y la seguridad	Plan integral de gestión de la seguridad; procedimientos de salud y seguridad bien pensados.	Un plan de gestión de riesgos adecuado: algunas áreas de seguridad podrían organizarse mejor.	Plan de gestión mínimo o poco claro. No está bien pensado.	Falta de gestión de medidas de seguridad.	10
Componentes educativos e interpretativos	Materiales educativos creativos y eficaces; los participantes aprenden mucho sobre la conservación.	Plan educativo y materiales claros; involucrar a los participantes.	Materiales educativos básicos. Algunas áreas carecen de profundidad.	No existe un plan educativo o interpretativo claro.	10
Presentación General	Una presentación bien organizada y clara, con detalles exhaustivos en todos los aspectos.	Buena presentación con algunos pequeños detalles que se han pasado por alto.	Presentación adecuada: faltan algunos aspectos.	Desorganizado o mal presentado.	20

RÚBRICA DE CALIFICACIONES

Actividad 2 – Sensibilidad Cultural y Prácticas Sostenibles

Tipo de Actividad: Juego de Roles

Duración: 1-1.5 horas

Materiales Necesarios: Tarjetas de Escenario Impresas (“Listas para usar en la página siguiente”).

Descripción de la actividad - Instrucciones:

1. Divide la clase en grupos pequeños (3-5 estudiantes).
2. Deja que cada grupo elija una tarjeta de situación que presente un caso relacionado con retos de sensibilidad o sostenibilidad. Las tarjetas de situación requieren que los grupos respondan de manera adecuada. Por lo tanto, los grupos deberán debatir la situación que hayan elegido.
3. Después de que cada grupo discuta y haga una lluvia de ideas sobre su escenario, se les pedirá que preparen un juego de roles.
4. Un miembro del grupo actuará como guía turístico, mientras que los demás asumirán los roles de turistas o locales.

Resultados de Aprendizaje:

- Los alumnos podrán mejorar sus habilidades para resolver problemas en contextos de sostenibilidad con el fin de abordar los retos a los que podrían enfrentarse en la práctica real.
- También aprenderán a comunicar sus mensajes sobre la gestión de residuos, el respeto cultural y la preservación de la vida silvestre de manera respetuosa y persuasiva.
- Los alumnos podrán manejar fácilmente ejemplos del mundo real en los que pueden surgir malentendidos culturales o falta de sensibilidad.
- Los alumnos adquirirán experiencia en cómo aplicar los principios teóricos de la sostenibilidad a soluciones prácticas.
- Esta actividad ayudará a los alumnos a sentirse más seguros de su capacidad para manejar situaciones inesperadas o difíciles relacionadas con la sostenibilidad.
- Al finalizar los escenarios de juego de roles, los alumnos deberán tener una comprensión mucho más sólida de la importancia de los elementos interpretativos del Ecoturismo.

Evaluación / Reflexiones Finales:

Gran parte de la evaluación se llevará a cabo durante la actividad, en forma de debate entre compañeros. El instructor también participará en el debate o aportará cualquier mejora necesaria para orientar a los alumnos.

Las siguientes preguntas también están listas para utilizarse durante la evaluación.

¿Cómo crees que se habrían sentido los turistas de tu escenario ante tu respuesta al reto de la sostenibilidad? ¿Qué tipo de mensaje crees que les transmitiste sobre el turismo responsable?

- ¿Cómo manejaría situaciones que implican sensibilidad cultural? ¿Qué medidas tomaría para educar a los turistas sobre el respeto a las costumbres o tradiciones locales?
- ¿Identificó alguna solución alternativa al problema que también pudiera ser eficaz para mantener la sostenibilidad? En caso afirmativo, ¿cuáles fueron?

TARJETAS DE ESCENARIO PARA JUEGOS DE ROL

Quieres involucrar a la comunidad local en tu negocio de Ecoturismo. ¿Cómo te aseguras de que sus tradiciones y medios de vida sean respetados y preservados?

Un grupo de turistas deja basura en un parque local. ¿Cómo manejarías la situación y educarías a los turistas sobre los principios de «No dejar rastro»?

Al introducir prácticas ecológicas como la gestión de residuos o tecnologías de ahorro energético en una comunidad local, notas cierta resistencia. ¿Cómo adaptas estas prácticas para que se ajusten a las costumbres y creencias locales sin dejar de lado la sostenibilidad?

Llegas a un destino natural muy popular, pero está abarrotado, lo que provoca daños ambientales. ¿Qué medidas tomarías para minimizar los impactos negativos del turismo y garantizar una experiencia positiva para los turistas?

Un turista está actuando de manera irrespetuosa durante una visita a un sitio cultural local. ¿Cómo se aseguraría de que todos los participantes mantengan una relación positiva con la comunidad local?

Los turistas tienen dificultades para comprender las costumbres locales debido a las diferencias lingüísticas. ¿Cómo garantizaría una comunicación fluida respetando al mismo tiempo el idioma y las tradiciones locales?

Visitás un lugar religioso local, como una mezquita, un templo o una iglesia. Los visitantes deben seguir el código de vestimenta para respetar las tradiciones culturales. ¿Cómo animarías a cumplirlo, garantizando al mismo tiempo una experiencia positiva para los turistas?

Actividad 3 – Entrevista a un Experto o Residente Local

Tipo de Actividad: Participación de expertos/Entrevista

Duración: 3-5 días

Materiales Necesarios: Acceso a Internet para realizar búsquedas.
Dispositivo de grabación de entrevistas.
Bolígrafo y papel o dispositivo electrónico para tomar notas.

Descripción de la actividad - Instrucciones:

Según la dinámica o el tamaño de su grupo, puede dividir a los alumnos en grupos o no. Puede asignar a los alumnos la tarea de entrevistar o interactuar específicamente con un líder religioso, un profesional cultural, un operador de Ecoturismo con experiencia o el alcalde de un destino ecoturístico popular. Entre 8 y 10 preguntas serán suficientes para las entrevistas.

Programe entrevistas o sesiones de interacción con los alumnos. Ofrezca a los alumnos un horario flexible que se adapte a la disponibilidad de la persona en cuestión.

Se asigna a los alumnos la tarea de preparar las preguntas, pero proporcione los ejemplos que se incluyen a continuación para aclarar los objetivos de las entrevistas.

- ¿Podría contarnos un poco sobre su función y su experiencia trabajando en lugares religiosos, turísticos o culturales?
- ¿Qué consejo nos daría para actuar cuando nos encontramos con alguien que desconoce las normas culturales o religiosas?
- ¿Cuál es el tema más importante que, en su opinión, los turistas deben tener en cuenta en (ese destino)?
- ¿En qué medida cree que el Ecoturismo repercute económica y culturalmente en las comunidades locales de (ese destino)?

Resultados de Aprendizaje:

Los alumnos desarrollarán una comprensión integral de los principios de sostenibilidad desde la perspectiva de los lugareños.

Los alumnos adquirirán una mayor conciencia de la importancia de la sensibilidad cultural.

Identificarán más fácilmente los retos comunes a los que se enfrentan los lugareños, los líderes religiosos y los gobiernos de los destinos ecoturísticos populares. Estos retos guiarán a los alumnos a ser más cuidadosos con estas cuestiones en el futuro.

Los alumnos serán más conscientes de la importancia de la participación de la comunidad en el Ecoturismo.

Evaluación / Reflexiones Finales:

Las siguientes preguntas de evaluación pueden utilizarse para la evaluación del instructor, la autoevaluación, o la reflexión entre compañeros.

- ¿Qué harías de manera diferente si tuvieras que realizar una entrevista similar esta vez?
- En una escala del 1 al 10, ¿Cómo calificarías tu comprensión de la participación comunitaria y/o la importancia del respeto por la cultura antes y después de la entrevista?
- ¿Qué parte de la entrevista creen que tendrá el impacto más importante en tu vida profesional?

Materiales de Apoyo

Documentos/ Plantillas:

Una entrevista escrita con *Kelly Bricker*, vicepresidenta del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC), profesora y directora de departamento de la Universidad de Utah y presidenta de la Sociedad internacional de Ecoturismo (TIES), puede servir de ejemplo para orientar a los alumnos:

<https://sustainability-leaders.com/interview-kelly-bricker/>

Actividad 4 – Una Propuesta de Preparación para la Sostenibilidad

Tipo de Actividad: Aprendizaje basado en problemas

Duración: 2-3 horas

Materiales Necesarios: Pizarra blanca, rotuladores, acceso a Internet para estudios de casos, presentación sobre sostenibilidad y destino/negocio (listo para usar, con enlaces a materiales de apoyo).

Descripción de la Actividad – Instrucciones:

Resume los principios básicos del Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con el turismo. En esta fase, aproveche la presentación ya preparada que se incluye en los materiales de apoyo. La sostenibilidad se puede resumir explicando sus **tres pilares**:

- **Sostenibilidad medioambiental:** aliviar la presión sobre la naturaleza, conservar los recursos naturales y proteger los ecosistemas.
- **Sostenibilidad económica:** crear oportunidades económicas sostenibles para las comunidades locales con salarios justos.

- **Sostenibilidad social:** preservar el patrimonio cultural, apoyar y respetar las tradiciones locales y la cultura religiosa, y promover la equidad y la inclusión.

Y presentar los Objetivos de Desarrollo Sostenible; dar prioridad a cuatro de ellos:

ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO.

ODS 12: CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLES.

ODS 15: VIDA TERRESTRE.

ODS 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS.

Después de la presentación, divide a los participantes en grupos y asigna a cada grupo un destino específico. Estos destinos incluirán hoteles, puntos populares de Ecoturismo y mercados locales para proporcionar una experiencia completa a los alumnos. Indica a cada grupo que investigue y analice si el destino que se le ha asignado practica la sostenibilidad y que proporcione ejemplos relacionados con los tres pilares de la sostenibilidad.

Los grupos compartirán sus conclusiones y debatirán cómo se puede mejorar la sostenibilidad en el destino que se les haya asignado. Los retos de sostenibilidad de los campos más populares del Ecoturismo son principalmente: la gestión de residuos, el uso excesivo de los recursos hídricos, la participación de la comunidad local o la preservación cultural.

Dales a los alumnos entre 1-2 horas para buscar y diseñar una propuesta para mejorar la sostenibilidad del destino; cuando terminen, deja que los grupos presenten su propuesta a todos los demás grupos.

Animar a los participantes a continuar sus estudios en materia de Desarrollo Sostenible.

Resultados de Aprendizaje:

Los participantes adquirirán la capacidad de evaluar los impactos del turismo en el medio ambiente, la cultura local y la economía del destino.

Esta actividad permitirá a los participantes realizar una evaluación de necesidades para identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) de un destino o negocio ecoturístico específico.

También adquirirán experiencia en la redacción de propuestas claras y convincentes que destaquen los objetivos de sostenibilidad.

Evaluación / Reflexiones Finales:

Utilice la siguiente lista de verificación para evaluar la propuesta:

<u>Introducción y Objetivos (25 puntos):</u>	Descripción clara del destino/negocio y objetivos relacionados con la sostenibilidad.
<u>Soluciones y Estrategias Propuestas (25 puntos):</u>	Soluciones detalladas, creativas y prácticas, teniendo en cuenta el contexto y los retos locales.
<u>Investigación y Datos (25 puntos):</u>	Uso de fuentes fiables para los resultados de los datos y referencias a las mejores prácticas.
<u>Estructura y Organización (25 puntos):</u>	Secciones claras y fáciles de seguir.

Materiales de Apoyo

Vídeos / Medios:

<https://www.youtube.com/watch?v=0XTBYMfZyrM> (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

Documentos/ Plantillas:

[Annex 1](#) (Presentación "Preparación de una propuesta para la sostenibilidad").

Puntos Clave:

Los alumnos adquirirán conocimientos sobre los fundamentos del Ecoturismo. Además, aprenderán los principios, beneficios y retos del Ecoturismo y su papel en el Desarrollo Sostenible.

La aplicación de las actividades prácticas tras el “Módulo 1: Introducción al Ecoturismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible” permitirá a los alumnos poner en práctica los conocimientos adquiridos. Se les animará a convertirse en emprendedores ecológicos. Además, gracias a las actividades sobre el terreno, comprenderán la importancia de la participación de la comunidad y la sensibilidad cultural a lo largo de las actividades prácticas.

Dado que este documento le ofrece actividades y contenidos completos y exhaustivos listos para usar, podrá obtener fácilmente muchos resultados que mejorarán la calidad de la educación.

Próximos Pasos:

El siguiente capítulo es: “Módulo 2: Planificación y gestión empresarial en Ecoturismo”, que dotará a los participantes de las habilidades y herramientas necesarias para desarrollar y gestionar negocios turísticos sostenibles. Se presentarán de forma exhaustiva las habilidades empresariales, la evaluación de riesgos y la gestión financiera.

Planificación y Gestión Empresarial en Ecoturismo

Planificación y Gestión Empresarial en Ecoturismo

Introducción

Temas:

Este capítulo trata sobre la **Planificación y Gestión Empresarial Sostenible en el Ecoturismo**, centrándose en el uso de herramientas innovadoras y actividades interactivas para diseñar, evaluar e implementar modelos de negocio respetuosos con el medio ambiente. Los participantes explorarán aspectos clave como la selección del emplazamiento, la planificación financiera, la participación de las partes interesadas y las estrategias operativas para equilibrar la preservación ecológica con la viabilidad económica.

Todas las actividades de este módulo son totalmente adaptables al aprendizaje en línea. Los participantes pueden utilizar herramientas digitales como Google Earth, Excel Online y plataformas de encuestas interactivas para explorar sitios de Ecoturismo, gestionar presupuestos, participar en debates y diseñar modelos de negocio de forma virtual. Este formato en línea garantiza que los alumnos puedan participar de forma eficaz desde cualquier lugar, al tiempo que adquieren experiencia práctica en la planificación empresarial sostenible.

Objetivos:

Al finalizar este capítulo, los jóvenes estudiantes comprenderán cómo:

- Reconocer la importancia de la sostenibilidad en todos los aspectos de la planificación empresarial para el Ecoturismo.
- Comprender cómo utilizar las herramientas y plataformas digitales para apoyar la investigación de mercado, la selección de emplazamientos y la toma de decisiones financieras.
- Analizar las compensaciones entre los objetivos medioambientales, sociales y financieros en el turismo sostenible.

A través de las actividades de este capítulo, los jóvenes estudiantes aprenderán a:

- Aplicar herramientas prácticas como Google Earth, Excel y Business Model Canvas para diseñar y evaluar planes de negocio sostenibles.
- Realizar estudios de mercado y planificación financiera utilizando plataformas digitales y datos en línea.
- Desarrollar el pensamiento crítico, la colaboración y las habilidades de comunicación a través de debates, trabajos en grupo y presentaciones.

Actividad 1 – Exploración Virtual de Destinos Ecoturísticos

Tipo de Actividad: Investigación y debate en línea

Duración: 60 minutos

Materiales Necesarios:

- Acceso a Internet
- Google Earth (<https://earth.google.com>) o Google Maps (<https://www.google.com/maps>)
- Herramienta colaborativa para el trabajo en grupo (por ejemplo, Google Docs, <https://docs.google.com>)
- Acceso a sitios web con datos turísticos o medioambientales (por ejemplo, Tripadvisor, oficinas de turismo locales).

Descripción de la Actividad – Instrucciones:

- **Establecer el contexto:**

Presente la actividad planteando una situación hipotética: “Formas parte de un equipo encargado de identificar un emplazamiento para un nuevo albergue Ecoturístico. La ubicación debe combinar la preservación ecológica, la autenticidad cultural y la viabilidad económica. Tu objetivo es utilizar herramientas en línea para investigar posibles emplazamientos y proponer una ubicación para tu proyecto”.

Comparte las preguntas orientativas con los participantes:

- ¿Cuáles son los atractivos naturales de la zona?
- ¿Cómo es la accesibilidad del lugar?
- ¿Existen competidores o negocios complementarios en las cercanías?
- ¿Cuáles son las posibles sensibilidades medioambientales y culturales?

- **Exploración en Línea**

Divida a los participantes en pequeños grupos (3-4 personas por grupo) y proporcioneles acceso a Google Earth o Google Maps.

Asigne o permita a los grupos seleccionar una región para explorar. Algunas sugerencias son:

- Las islas Cícladas de Grecia (patrimonio marino y cultural).
- El Parque Nacional de Sierra Nevada en España (ecosistemas montañosos).

Cada grupo identifica al menos dos sitios potenciales dentro de su región y explora características tales como:

- Monumentos naturales (por ejemplo, bosques, cascadas, arrecifes de coral).
- Accesibilidad (carreteras, ciudades cercanas, aeropuertos).
- Infraestructura actual (alojamiento, restaurantes, senderos).

Los grupos pueden tomar notas sobre sus hallazgos en un documento colaborativo de Google Docs o una plataforma similar.

- **Estudio de Mercado**

Usando webs como Tripadvisor (<https://www.tripadvisor.com>), los sitios web de las oficinas regionales de turismo o las ONG medioambientales llevan a cabo investigaciones básicas para responder a las siguientes preguntas:

- ¿Quién visita esta zona? ¿Cuáles son las principales características demográficas de los turistas?
- ¿Cuáles son las ofertas turísticas existentes (por ejemplo, rutas de senderismo, experiencias culturales)?
- ¿Existen retos medioambientales o culturales documentados en la región?

Añaden sus conclusiones al documento compartido, haciendo hincapié en los posibles retos y oportunidades para el Desarrollo Sostenible.

- **Informe del grupo:**

Cada grupo presenta sus conclusiones al resto de la clase en un debate o una videollamada. Comparten:

- La ubicación elegida y por qué se seleccionó frente a otras.
- Consideraciones clave en materia de sostenibilidad (por ejemplo, prevenir el exceso de turismo, preservar la biodiversidad).
- Cómo su investigación influyó en su decisión (por ejemplo, proximidad a las comunidades locales, riesgos medioambientales).

Los facilitadores pueden estimular el debate con preguntas como las siguientes:

- ¿Cómo equilibra el sitio elegido la accesibilidad y la conservación?
- ¿Qué estrategias propondría para mitigar los riesgos ambientales o sociales?
- ¿Cómo influye la infraestructura turística existente en su decisión?

Resultados de Aprendizaje:

- Desarrollar habilidades en el uso de herramientas de cartografía en línea para el análisis de sitios de Ecoturismo.
- Comprender la importancia de equilibrar la preservación del medio ambiente con la accesibilidad y el atractivo para los visitantes.
- Familiarizarse con el aprovechamiento de los recursos en línea (plataformas turísticas, sitios web gubernamentales) para la investigación de mercados y ambiental.

Evaluación/ Reflexiones finales:

- ¿Cuáles fueron los factores más importantes a la hora de seleccionar el lugar y como los priorizó?
- ¿Cómo le ayudaron las herramientas en línea (por ejemplo, Google Earth o Tripadvisor) a descubrir información a la que de otro modo habría sido difícil de acceder?
- ¿Qué posibles retos identificó en el lugar elegido y cómo podría abordarlos?
- ¿Cómo le prepara esta investigación virtual para las actividades sobre el terreno?

Actividad 2 – Planificación Presupuestaria y Financiera Online

Tipo de Actividad: Aprendizaje basado en Problemas

Duración: 60 minutos

Materiales Necesarios:

- Dispositivos con conexión a Internet (ordenadores / tabletas).
- La plantilla de Excel.
- El documento de Word con el escenario.

Descripción de la Actividad – Instrucciones:

- **Presentación del escenario:** Presentar una breve historia sobre un nuevo alojamiento ecoturístico que pretende combinar la rentabilidad con un bajo impacto medioambiental.
- **Elaboración del presupuesto:** En pequeños equipos, los participantes abren el archivo compartido de Google Sheet y Excel Online que incluye categorías básicas (por ejemplo, salarios del personal, gestión de residuos, certificaciones ecológicas, inversión en energías renovables). Rellenan o ajustan las partidas, teniendo en cuenta los costes realistas obtenidos de recursos en línea (por ejemplo, calculadoras del coste de los paneles solares y salarios medios locales).
- **Ajuste y análisis:** los equipos ejecutan escenarios hipotéticos utilizando funciones integradas en hojas de cálculo, explorando cómo los cambios en el número de visitantes, los precios de la energía o los tipos de interés de los préstamos afectan a la rentabilidad general.
- **Reflexión en grupo:** cada equipo explica cómo ha equilibrado las inversiones ecológicas con la viabilidad financiera, debatiendo las compensaciones o las áreas que requieren financiación externa (por ejemplo, subvenciones medioambientales o financiación colectiva). Instrucciones paso a paso: formación de grupos o asignación de funciones, si procede, etc.

Resultados de Aprendizaje:

- Familiaridad con las herramientas de presupuestación en línea para integrar los costes y los ingresos relacionados con la sostenibilidad.
- Conocimiento de cómo las diferentes variables financieras afectan a la resiliencia empresarial.
- Mayor capacidad para justificar los gastos ecológicos con vistas a obtener beneficios a largo plazo.

Evaluación/ Reflexiones finales:

- ¿Qué inversiones en sostenibilidad parecían más rentables a largo plazo?
- ¿Cómo mejoran la precisión presupuestaria las calculadoras en línea o las fuentes de datos?
- ¿Cómo se podría aprovechar la financiación externa (por ejemplo, subvenciones gubernamentales y plataformas de financiación colectiva) para proyectos ecológicos?

Materiales de Apoyo

Documentos/ Plantillas:

- Plantilla Excel:

https://docs.google.com/document/d/1TkQvcU94YwyTV4BIBKEhfpUkpeB9rvJz/edit?usp=drive_link&ouid=113788910235717108120&rtpof=true&sd=true

- Escenario Documento Word

https://docs.google.com/document/d/1TkQvcU94YwyTV4BIBKEhfpUkpeB9rvJz/edit?usp=drive_link&ouid=113788910235717108120&rtpof=true&sd=true

Tipo de Actividad: Debate y sondeos en tiempo real

Duración: 60 minutos

Materiales Necesarios:

- Plataforma de encuestas en línea (por ejemplo, Mentimeter, Slido, o Kahoot).
- Un dispositivo con acceso a internet para cada participante (teléfonos inteligentes, tabletas u ordenadores portátiles).
- Escenarios de debate (proporcionados por el facilitador).
- Espacio de debate virtual o presencial (por ejemplo, salas de reuniones de Zoom o grupos de aula).

Descripción de la Actividad - Instrucciones:

Esta actividad involucra a los participantes en un debate interactivo sobre un tema relevante relacionado con la sostenibilidad en el Ecoturismo, mejorado por la participación en tiempo real de la audiencia a través de una plataforma de encuestas en línea. Los participantes se dividen en dos equipos, «a favor» y «en contra», y se les asigna un tema como los que se indican a continuación.

El moderador comienza presentando el tema del debate y explicando el formato. Cada equipo dispone de 10 minutos para preparar sus argumentos. Durante la preparación, los participantes pueden buscar ejemplos reales, estudios de casos o estadísticas en Internet para respaldar sus argumentos. Se anima a los equipos a estructurar sus argumentos en torno a factores claros de sostenibilidad, económicos y de impacto social.

El debate consta de dos rondas: declaraciones iniciales y réplicas. En la ronda inicial, cada equipo dispone de 5 minutos para presentar sus argumentos principales. A continuación, tiene lugar una ronda de réplicas en la que los equipos responden a los argumentos de sus oponentes, aclaran su postura y refuerzan su caso con pruebas adicionales.

El público, en calidad de parte interesada, utiliza la plataforma de votación para enviar preguntas durante el debate. Los equipos responden a estas preguntas como parte de su réplica, lo que añade una interacción dinámica y en tiempo real. Al final del debate, el público vota qué equipo ha presentado los argumentos más convincentes. Los resultados de la votación se muestran al instante y el moderador destaca las conclusiones clave de los comentarios del público.

Para concluir, una breve sesión informativa anima a todos los participantes a reflexionar sobre el tema del debate, los puntos fuertes de los argumentos presentados y cómo estas discusiones se relacionan con los retos del Ecoturismo en el mundo real. El moderador dirige un debate sobre la importancia de equilibrar la rentabilidad, la sostenibilidad y la participación de las partes interesadas en la toma de decisiones.

Resultados de Aprendizaje:

- Desarrollar el pensamiento crítico y el razonamiento lógico sobre cuestiones relacionadas con la sostenibilidad.
- Practicas la colaboración, la argumentación y la oratoria.
- Interactuar con las aportaciones del público y adaptar las estrategias en tiempo real.

Evaluación/ Reflexiones Finales:

- ¿Qué argumentos fueron los más convincentes y por qué?
- ¿Cómo influyeron las opiniones del público en el rumbo del debate?
- ¿Cómo se pueden aplicar estas ideas a las decisiones reales sobre sostenibilidad en el sector turístico?

ESCENARIOS

¿Deberían las empresas de Ecoturismo dar prioridad a la participación de la comunidad local por encima de la rentabilidad?

¿Merece la pena el coste de obtener la certificación ecológica para las pequeñas empresas turísticas?

¿Deberían los gobiernos subvencionar las empresas de Ecoturismo que adoptan prácticas ecológicas?

¿Deberían los gobiernos o los operadores privados establecer límites estrictos al número de turistas en ecosistemas sensibles?

¿Deberían las empresas de Ecoturismo dar prioridad a la inversión en tecnologías ecológicas frente al aprovechamiento de los acontecimientos locales?

¿Deberían prohibirse los complejos Ecoturísticos con todo incluido para proteger las economías locales?

¿El Ecoturismo debería dirigirse a viajeros con altos ingresos para maximizar los ingresos o hacer que la sostenibilidad sea accesible para todos?

¿Deberían las iniciativas de Ecoturismo centrarse en atraer a turistas locales en lugar de viajeros internacionales?

Actividad 4 – Modelo de Negocio Ecológico

Tipo de Actividad: Reto en Grupo

Duración: 60 minutos

Material Necesario:

- Plantilla en blanco del Modelo de Negocio de Canva (hoja digital o imprimible).
- Lista de retos de sostenibilidad (proporcionada por el moderador).
- Rotuladores o bolígrafos (si se utilizan plantillas impresas).

Descripción de la Actividad – Instrucciones:

El moderador presenta la actividad explicando la importancia del Modelo de Negocio de Canva como herramienta para diseñar y organizar estrategias empresariales. Los participantes tienen la tarea de crear un BMC para una empresa hipotética de Ecoturismo, incorporando soluciones a retos de sostenibilidad del mundo real, como reducir el impacto medioambiental, apoyar a las comunidades locales y garantizar la viabilidad financiera.

Preparación:

Los participantes se dividen en pequeños grupos (de 4 a 5 miembros cada uno) y se les entrega un lienzo de Modelo de Negocio de Canva en blanco (impreso o digital). El moderador presenta un escenario: estás iniciando una nueva empresa de Ecoturismo y tu equipo debe crear un modelo de negocio que integre la sostenibilidad en todos los niveles.

El moderador también proporciona una lista de retos de sostenibilidad que deben abordarse, tales como:

- Reducir el consume de agua en las operaciones.
- Establecer colaboraciones con proveedores y comunidades locales.
- Incorporar fuentes de energía renovables.
- Ofrecer programas de educación medioambiental a los huéspedes.

Ejecución de la Actividad:

Los equipos trabajan en colaboración para completar su lienzo. Deben rellenar todas las secciones, incluyendo la propuesta de valor, las actividades clave, los segmentos de clientes, las fuentes de ingresos y la estructura de costes, asegurándose de que sus soluciones se ajustan a los retos planteados.

El moderador supervisa el progreso, ofreciendo orientación y ánimo, al tiempo que se asegura de que los grupos se mantengan centrados. Una vez transcurrido el tiempo asignado, los equipos envían sus Canvas para su revisión.

Presentación y comentarios:

Cada equipo presenta su Canvas completado en una presentación. Explican cómo abordaron los retos de sostenibilidad y por qué su modelo de negocio es práctico y tiene un gran impacto. El moderador, en calidad de juez, evalúa las propuestas basándose en cuatro criterios: exhaustividad, creatividad, viabilidad e impacto en la sostenibilidad. Se proporcionan comentarios para destacar los puntos fuertes y las áreas de mejora.

Debate final:

Tras las presentaciones, el moderador dirige una sesión de reflexión en la que los participantes debaten los aspectos más difíciles de la actividad, las concesiones que tuvieron que hacer y las ideas que obtuvieron al diseñar un modelo de negocio ecológico con limitaciones de tiempo.

Resultados de Aprendizaje:

- Adquirir experiencia práctica en el uso del Modelo de Negocio de Canvas para planificar una iniciativa turística sostenible.
- Aprender a integrar los principios de sostenibilidad en la planificación empresarial de forma práctica e innovadora.
- Desarrollar el pensamiento crítico, el trabajo en equipo y la capacidad de tomar decisiones bajo presión.

Evaluación/ Reflexiones finales:

- ¿Cuál fue la selección más difícil de completar del Canvas y por qué?
- ¿Cómo equilibró su equipo la sostenibilidad con la viabilidad financiera en su plan de negocios?
- ¿Qué ideas innovadoras generó su equipo y cómo podrían aplicarse en proyectos de Ecoturismo del mundo real?
- ¿Cómo afectó el trabajo con un límite de tiempo a su proceso de toma de decisiones?

Materiales de Apoyo

Documentos/ Plantillas :

BMC: https://docs.google.com/document/d/1rxbQf8x81sOFsVAW6xIFuKhT49eteL6T/edit?usp=drive_link&oid=113788910235717108120&rtpof=true&sd=true

Puntos Clave:

A través de estas actividades, has desarrollado una sólida comprensión del Ecoturismo y el Emprendimiento Ecológico. Has aprendido a seleccionar estratégicamente los sitios utilizando herramientas de cartografía en línea, garantizando un equilibrio entre la preservación ecológica y la viabilidad económica. Sus habilidades en planificación financiera para la sostenibilidad se han visto reforzadas mediante el uso de herramientas de presupuestación para integrar eficazmente las inversiones ecológicas. La participación en debates ha mejorado su pensamiento crítico y su capacidad para defender decisiones centradas en la sostenibilidad, mientras que el ejercicio del Modelos de Negocio de Canva le ha mostrado cómo incorporar la sostenibilidad en todos los aspectos de la planificación empresarial. Estas experiencias le han preparado para diseñar y gestionar proyectos de Ecoturismo que sean responsables con el medio ambiente, económicamente sólidos y socialmente beneficiosos.

Próximos Pasos:

Sobre esta base, el siguiente capítulo, “Marketing y promoción en el Ecoturismo”, le guiará para promocionar eficazmente sus iniciativas de Ecoturismo. Aprenderá estrategias para llegar a su público objetivo manteniendo al mismo tiempo los estándares éticos y la transparencia, y asegurándose de que sus esfuerzos de marketing respalden los objetivos del turismo sostenible. Esta progresión no solo profundizará su comprensión, sino que también le preparará para dar pasos concretos hacia el lanzamiento y la gestión de sus propios proyectos de turismo sostenible.

Marketing y Promoción en Ecoturismo

Marketing y Promoción en Ecoturismo

Introducción

Objetivos Generales

1. Dotar a los participantes de conocimientos sobre los principios del turismo sostenible, centrándose en la conversación del medio ambiente, la preservación del patrimonio cultural y el desarrollo económico responsable.
2. Mejorar la capacidad de los participantes para diseñar, implementar evaluar campañas de marketing de Ecoturismo que comuniquen eficazmente las prácticas de sostenibilidad y eviten el “greenwashing”.
3. Fomentar el análisis crítico de las estrategias de marketing turístico, al tiempo que se desarrollan habilidades para involucrar a diversas partes interesadas en la promoción del turismo sostenible.
4. Preparar a los participantes para utilizar plataformas de marketing digital y técnicas narrativas con el fin de crear conciencia e impulsar iniciativas de turismo sostenible.
5. Capacitar a los participantes para crear marcos de evaluación de eficacia de las campañas de marketing, utilizando información basada en datos para perfeccionar las estrategias.

Objetivos Específicos

1. Identificar los principios clave del turismo sostenible, incluyendo la minimización del impacto.
2. Reconocer los riesgos del “greenwashing” y las estrategias para promover la sostenibilidad auténtica en el marketing turístico.
3. Diseñar campañas de marketing de Ecoturismo que incorporen mensajes de sostenibilidad y prácticas turísticas éticas.
4. Aplicar técnicas de mapeo de partes interesadas para comprender las funciones y las influencias de los diferentes actores en el turismo sostenible.
5. Desarrollar narrativas convincentes que promuevan destinos ecológicos y, al mismo tiempo, atraigan emocionalmente a públicos diversos.
6. Utilizar técnicas narrativas para destacar las culturas locales, la conversación del medio ambiente y la participación de la comunidad.
7. Crear estrategias de marketing digital utilizando plataformas de redes sociales, personas influyentes y marketing de contenidos para promover el turismo sostenible.
8. Seleccionar indicadores clave de rendimiento, adecuados para medir el éxito de las campañas digitales.
9. Desarrollar marcos para evaluar la eficiencia de las estrategias de marketing en la promoción de la sostenibilidad.
10. Analizar casos prácticos reales de campañas de Ecoturismo exitosas y fallidas para identificar las mejores prácticas y las lecciones aprendidas.

Actividad 1 – Creación de una Campaña de Marketing en Ecoturismo

Tipo de Actividad: Estudio basado en Proyectos

Duración: 90 minutos

Materiales Necesarios: Rotafolio, rotuladores, ordenadores portátiles/tabletas, folletos con información sobre el greenwashing y las prácticas de marketing sostenible, conexión a Internet.

Descripción de la Actividad - Instrucciones:

1. Dividir el grupo en equipos pequeños (3-5 personas por grupo).
2. Proporcione a cada grupo un resumen sobre una empresa ficticia de Ecoturismo que busca promocionar sus nuevas experiencias de viajes sostenibles.
3. Cada grupo creará una campaña de marketing que se ajuste a la sostenibilidad y evite el “greenwashing”. Deberán incorporar elementos como prácticas de turismo ético, mensajes medioambientales y transparencia en sus materiales.
4. Después de diseñar la campaña, cada grupo presentara su estrategia y materiales de marketing a toda la clase.
5. El moderador ofrece comentarios sobre cada presentación, discutiendo cómo han incorporado prácticas de marketing sostenible y evitado el “greenwashing”

Resultados de Aprendizaje:

1. Desarrollar habilidades para crear campañas de marketing sostenibles para empresas de Ecoturismo.
2. Comprender cómo integrar consideraciones medioambientales y culturales en los mensajes de marketing.
3. Evaluar críticamente las estrategias de marketing para evitar el greenwashing.

Evaluación y Reflexiones Finales:

1. ¿Cómo logra su campaña de marketing el equilibrio entre atraer a los turistas y promover la sostenibilidad?
 2. ¿Qué estrategias utilizó para garantizar que su campaña fuera transparente y evitara el “greenwashing”?
 3. ¿Cómo se puede aplicar este enfoque al marketing turístico en el mundo real?
- **Ejemplo local: Passadiços do Paiva en Arouca, Portugal.** Esta atracción ecoturística promueve con éxito la sostenibilidad a través de sus senderos naturales, al tiempo que preserva la biodiversidad.
 - <https://passadicosdopaiva.pt/>
 - <https://justcome.pt/en/tours/paiva-walkways-guided-tour/>

- Caso Fallado: Contrasta con el problema del desarrollo excesivo del Algarve, donde el marketing turístico pasó por alto la sostenibilidad, lo que provocó la degradación medioambiental.
 - https://www.researchgate.net/publication/234139546_Praia_da_Rocha_Algarve_Portugal_um_paradigma_da_antropizacao_do_litoral

Materiales:

- https://www.bsr.org/reports/Understanding%20Preventing_Greenwash.pdf
- <https://www.gov.uk/government/publications/green-claims-code-making-environmental-claims>
- <https://ecolife.com/travel/portugal/ecotourism-in-portugal/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=6pDy4niYFS8> (¿Qué es el greenwashing y cómo evitarlo? | Omnia Ahmed | THRIVE Research)

Actividad 2 – Mapeo de Agentes de Ecoturismo

Tipo de Actividad: Estudio de Caso

Duración: 75 minutos

Materiales Necesarios: Rotafolio, notas adhesivas, rotuladores, folletos con ejemplos de agentes turísticos.

Descripción de la Actividad - Instrucciones:

1. Presentar un estudio de caso de un pequeño destino Ecoturístico, destacando sus partes interesadas (empresas locales, gobierno, ONG, turistas y residentes).
2. En grupos, los participantes trazarán un mapa de las partes interesadas que participan en la promoción del turismo sostenible en la zona del estudio de caso.
3. Cada grupo utilizará notas adhesivas para identificar las funciones, los intereses y el impacto de cada parte interesada.
4. A continuación, los grupos presentarán sus mapas y debatirán las relaciones entre las partes interesadas y cómo estas podrían influir en las estrategias de marketing.
5. Por último, los grupos propondrán un plan para involucrar a todas las partes interesadas en una iniciativa de turismo sostenible.

Resultados de Aprendizaje:

1. Desarrollar una comprensión más profunda de la participación de las partes interesadas en el Ecoturismo.
2. Aprender a identificar a las partes interesadas y evaluar su papel en la promoción de la sostenibilidad.
3. Obtener información sobre cómo la dinámica de las partes interesadas influye en el marketing y el desarrollo turístico.

Evaluación/ Reflexiones Finales:

1. ¿Cómo se puede involucrar a las partes interesadas en la creación de experiencias turísticas auténticas y sostenibles?
2. ¿Qué retos pueden surgir al intentar equilibrar los intereses de las diferentes partes interesadas?
3. ¿Cómo puede la comunicación eficaz con las partes interesadas mejorar el marketing del Ecoturismo?

Estudio de caso local: Parque Nacional de Peneda-Gerês, centrado en equilibrar los esfuerzos de conservación con el turismo. Las partes interesadas incluyen municipios locales, ONG medioambientales y empresas de turismo rural.

- <https://natural.pt/protected-areas/parque-nacional-peneda-geres?locale=en>
- https://www.researchgate.net/publication/364156249_Tourism_in_protected_areas_the_exemple_of_Peneda-Geres_National_Park_Portugal
- <https://miro.com/blog/stakeholder-mapping/>
- <https://www.projectmanager.com/blog/stakeholder-mapping-guide>

Actividad 3 – Storytelling para el Turismo Sostenible

Tipo de Actividad: Juego de roles

Duración: 60 minutos

Materiales Necesarios:

Rotafolio, rotuladores, ejemplos de historias sobre destinos turísticos sostenibles, folletos con consejos para contar historias.

Descripción de la Actividad - Instrucciones:

1. Proporcione a los participantes diferentes escenarios de turismo sostenible (por ejemplo, una comunidad local que trabaja conjuntamente para preservar un sitio patrimonial, o una empresa que adopta prácticas de energía renovable).
2. Los participantes asumirán roles como líderes comunitarios, turistas o propietarios de negocios y representarán una sesión de narración en la que promocionarán el destino o el negocio.
3. Deberán integrar prácticas sostenibles clave en sus historias, al tiempo que involucran emocionalmente a su público.
4. Después del juego de roles, el grupo debatirá la eficacia de los diferentes enfoques narrativos y cómo se pueden utilizar las emociones para promover la sostenibilidad.

Resultados de Aprendizaje:

1. Comprender cómo se puede utilizar la narración de historias para promover la sostenibilidad en el turismo.
2. Desarrollar habilidades para crear narrativas convincentes y auténticas.
3. Aprender a equilibrar el contenido educativo con el compromiso emocional en el marketing.

Evaluación/ Reflexiones Finales:

1. ¿Cómo puede ayudar la narración de historias a crear conciencia sobre la sostenibilidad en el turismo?
2. ¿Qué tipos de apelaciones emocionales funcionaron mejor en tu sesión de narración de historias?
3. ¿Cómo ajustarías tu historia para llegar a diferentes tipos de público?

Materials:

- https://www.ted.com/talks/chimamanda_ngozi_adichie_the_danger_of_a_single_story
- <https://blog.rotavicentina.com/en/the-landscape-we-choose-new-video-rotav-icentina/>
- <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/10963480241251450>
- <https://skift.com/2024/11/21/how-spanish-destinations-balance-tourism-growth-and-sustainability/>
- <https://skift.com/2024/12/19/after-overtourism-pivoting-from-traveler-shaming-to-systemic-solutions/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=we6VG3kdkOA>

Actividad 4 – Marketing Digital para Destinos Ecológicos

Tipo de Actividad: Estudio basado en Problemas

Duración: 90 minutos

Materiales Necesarios: Ordenadores portátiles/tabletas, conexión a Internet, folletos sobre herramientas de marketing digital, ejemplos de redes sociales.

Descripción de la Actividad - Instrucciones:

1. Proporcione a los participantes un escenario en el que una empresa local de Ecoturismo busca promocionar sus servicios utilizando plataformas de redes sociales.
2. En pequeños grupos, los participantes desarrollarán una estrategia de marketing digital, que incluirá la creación de contenido para redes sociales (publicaciones en Instagram, anuncios en Facebook, etc.) y la elección de las herramientas adecuadas (por ejemplo, hashtags, blogs, influencers) para llegar a su público objetivo.
3. Cada grupo presentará su plan de marketing digital, incluyendo indicadores clave de rendimiento y formas de medir el éxito.
4. La clase dará su opinión sobre cada plan y debatirá el impacto potencial del marketing digital en el turismo sostenible.

Resultados de Aprendizaje:

1. Aprender a utilizar herramientas de marketing digital para promocionar destinos ecológicos.
2. Comprender cómo seleccionar las plataformas y los contenidos adecuados para promover la sostenibilidad.
3. Desarrollar estrategias para medir la eficacia de las campañas digitales en el contexto del turismo sostenible.

Evaluación/ Reflexiones Finales:

1. ¿Qué factores tuvo en cuenta al seleccionar las plataformas digitales y los contenidos para el marketing del Ecoturismo?
2. ¿Cómo puede el marketing digital amplificar el impacto de las iniciativas de turismo sostenible?
3. ¿Cuáles son los retos a la hora de medir la eficacia del marketing digital para la sostenibilidad?

Materiales:

- **Ejemplo de Campaña Exitosa:** la campaña “Can't Skip Portugal” (No te puedes perder Portugal) de Visit Portugal utilizó eficazmente las plataformas digitales para promover tanto el turismo cultural como el turismo sostenible. - <https://www.visitportugal.com/en/node/384747>
- **Ejemplo de Campaña Fallida:** La campaña “Lisboa: Capital Cool” tuvo dificultades debido a problemas de sobreexplotación turística y no logró transmitir el mensaje de sostenibilidad.
- <https://english.elpais.com/international/2024-05-29/lisbon-a-city-dying-from-its-own-success.html>
- <https://www.youtube.com/watch?v=TSozk-gJj-8>
- <https://www.youtube.com/watch?v=1YdYqtrt0MU>
- <https://www.youtube.com/watch?v=TW7riBVkyKE> (Part 1)
- https://www.youtube.com/watch?v=3u_ngZxUrZc (Part 2)

Evaluación de la eficacia de las campañas digitales

Métricas clave para medir el impacto:

- Métricas de interacción: “Me gusta”, compartidos, comentarios, tasas de clics.
- Encuestas de concienciación sobre la sostenibilidad: encuestas posteriores a la campaña para medir los cambios en la concienciación pública sobre la sostenibilidad.
- Tasas de conversión: reservas o consultas sobre paquetes de Ecoturismo.
- Impacto medioambiental: reducción del uso de recursos, análisis de la huella de carbono relacionada con las actividades turísticas.

Herramientas de Evaluación: Google Analytics para el seguimiento del rendimiento digital; encuestas y formularios de opinión dirigidos a turistas y partes interesadas.

Preguntas para la Reflexión:

- ¿Cómo se pueden utilizar los datos de las campañas digitales para perfeccionar las estrategias de sostenibilidad?
- ¿Qué indicadores clave de rendimiento (KPI) son los más relevantes para evaluar el éxito de una campaña de Ecoturismo?

Conclusión

Puntos clave:

1. Es esencial enseñar a los jóvenes a identificar las prácticas de sostenibilidad auténticas en el marketing turístico, en lugar de caer en el “greenwashing”. Al comprender la importancia de la transparencia en la comunicación, pueden generar confianza entre sus futuros clientes o participantes en cualquier iniciativa de Ecoturismo.
2. Animar a los estudiantes a reconocer que el éxito de las campañas de Ecoturismo depende de la colaboración con las comunidades locales. Los jóvenes aprenderán que promocionar un destino no consiste solo en vender un producto, sino en integrar las voces locales y garantizar que el turismo beneficie tanto a los visitantes como a la población local.
3. Enseñar a los estudiantes a contar historias convincentes y veraces sobre experiencias de Ecoturismo puede ayudarles a conectar emocionalmente con el público. Contar historias les permite comunicar no solo la belleza de un lugar, sino también la importancia de la sostenibilidad, lo que lo convierte en una habilidad esencial en el sector del Ecoturismo.
4. Las plataformas digitales, como las redes sociales, los blogs y los sitios web, son fundamentales para difundir mensajes sobre la sostenibilidad. Anime a los estudiantes a explorar estas herramientas, ayudándoles a comprender cómo se puede utilizar el marketing digital de forma ética y eficaz para promover destinos y prácticas respetuosos con el medio ambiente.
5. Como futuros profesionales del marketing, los jóvenes deben saber que es importante evaluar el impacto de sus iniciativas de marketing. Recopilando opiniones y utilizando herramientas de análisis, pueden perfeccionar sus estrategias para garantizar que contribuyen realmente a los objetivos de sostenibilidad y turismo responsable.

Conservación y Prácticas Medioambientales

Conservación y Prácticas Medioambientales

Introducción

Tema:

Sostenibilidad y Emprendimiento Ecológico en el turismo.

Objetivos:

- Objetivo 1: Los jóvenes estudiantes comprenderán los conceptos clave de sostenibilidad, sostenibilidad medioambiental y conservación del medio ambiente, centrándose en su aplicación en el turismo y el emprendimiento.
- Objetivo 2: Los alumnos desarrollarán el pensamiento crítico y las habilidades analíticas a través de actividades como debates, estudios de casos y propuestas de proyectos, lo que les permitirá evaluar los retos y soluciones de la sostenibilidad en el turismo.
- Objetivo 3: Los alumnos adquirirán habilidades en la planificación de proyectos y la incorporación de prácticas de sostenibilidad en modelos de negocio e iniciativas turísticas.

Actividad 1 – Reflexión sobre Turismo Sostenible y Responsabilidad Hotelera

Tipo de Actividad: Debate

Duración: 45 minutos

Materiales Necesarios:

Ordenador, acceso a Internet y rotafolio para tomar notas (si es necesario).

Descripción de la Actividad - Instrucciones:

Comience presentando el tema del turismo sostenible y muestre el [video de Sean Nino en TEDx](#), titulado “Por qué los hoteles sostenibles pueden ser rentables”, en el que explica cómo los hoteles pueden reducir su impacto medioambiental y por qué es posible y rentable para ellos hacerlo.

Después del vídeo, divide la clase en dos grupos (el grupo 1 defenderá que los hoteles deben asumir la responsabilidad de su impacto medioambiental, mientras que el grupo 2 defenderá que la responsabilidad recaerá en los consumidores (turistas), ya que son ellos quienes toman las decisiones sobre los viajes). Cada grupo tendrá 10 minutos para preparar sus argumentos. Anímalos a utilizar la información del vídeo TEDx y cualquier conocimiento adicional que tengan sobre el turismo sostenible. Antes de comenzar el debate, cada grupo tendrá 5 minutos para presentar sus argumentos.

Después del debate (15 minutos), plantee preguntas como:

- ¿Creen que los hoteles pueden reducir realmente su impacto medioambiental? Si es así, ¿cómo?
- ¿Qué papel desempeñan los consumidores a la hora de apoyar estas prácticas?
- ¿Se consideran turistas sostenibles? ¿Por qué sí/no?

Para realizar esta actividad en línea, comparte el vídeo TEDx a través de una plataforma de videoconferencia y, a continuación, divide a los participantes en dos grupos utilizando otras salas para preparar el debate. Después, volverán a la sala principal para que cada grupo presente sus argumentos, seguido de un debate mediante el chat o un documento compartido.

Resultados de Aprendizaje:

- Pensamiento crítico y trabajo en equipo
- Profundizar en el conocimiento de los retos y oportunidades del turismo sostenible (turismo masivo, conservación, huella medioambiental)
- Descubrir cómo es cuando los hoteles dan un paso adelante se comprometen a asumir la responsabilidad de su huella medioambiental (TEDx Talk)
- Comprender el papel de los turistas en la reducción del impacto medioambiental.

Evaluación/ Reflexiones Finales:

- ¿Cómo se pueden aplicar los principios del emprendimiento ecológico al sector turístico, concretamente a los hoteles, basándose en las ideas surgidas del debate y la charla TEDx?
- ¿Cómo se relaciona la actividad del debate con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** en general, en particular con el ODS 12 (Consumo y producción responsables) y el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)?
- En su opinión, ¿cuál es el mayor reto al que se enfrenta la industria turística a la hora de adoptar prácticas sostenibles y cómo pueden los emprendedores ecológicos ayudar a superar este reto?

Actividad 2 – ¡Sé un emprendedor ecológico!

Tipo de Actividad: Proyecto

Duración: 60 minutos

Materiales Necesarios: Rotafolio, rotuladores, ordenadores portátiles/mesas con acceso a Internet, ejemplos de negocios sostenibles (Folleto 1).

Descripción de la Actividad – Instrucciones:

Comience por presentar el concepto de emprendimiento ecológico y su importancia en el sector hotelero. Proporcione una lista de las siguientes iniciativas sostenibles:

- <https://goodhotel.co/> - Good Hotel (Alojamiento)
- <https://betterplaces.nl/> - Better Places (Operador Turístico)
- <https://azurmendi.restaurant/> - Azurmendi (Restaurante)
- <https://zermatt.swiss> - Zermatt (Estación de Esquí)

Divida la clase en grupos pequeños (3-4 personas). Cada grupo creará una propuesta para un negocio de turismo o hostelería ecológico, incorporando prácticas sostenibles inspiradas en los ejemplos proporcionados. La propuesta debe incluir lo siguiente:

Nombre comercial, declaración de misión, prácticas sostenibles: mercado objetivo e impacto medioambiental previsto.

Tras 30 minutos de lluvia de ideas y desarrollo de propuestas, cada grupo presentará su idea de negocio al resto de la clase. Cada presentación deberá durar entre 5 y 7 minutos e incluir un debate sobre las prácticas sostenibles y su impacto.

Para realizar esta actividad en línea, presente el concepto de emprendimiento ecológico y comparta con ellos los diferentes ejemplos a través de una plataforma de videoconferencia. Divida la clase en pequeños grupos utilizando salas de descanso, donde cada grupo desarrollará una propuesta para un negocio de turismo o hostelería ecológico. Crearán un nombre para la empresa, una declaración de misión, prácticas sostenibles, un mercado objetivo y el impacto medioambiental previsto. Después de 30 minutos, cada grupo presentará su propuesta en la sala principal. Los participantes pueden utilizar documentos compartidos o diapositivas para sus presentaciones.

Resultados de Aprendizaje:

- Comprender el emprendimiento ecológico y cómo integrar la sostenibilidad en sus aspiraciones empresariales.
- Habilidades en la planificación de proyectos/negocios, colaboración y comunicación.
- Mejores prácticas de Negocios sostenibles.

Evaluación/ Reflexiones Finales:

- ¿Cómo inspiraron su propuesta los negocios propuestos? ¿Qué prácticas sostenibles de estos ejemplos le parecieron más impactantes y por qué?
- ¿A qué retos se enfrentan las empresas turísticas cuando intenta adoptar estas prácticas y cómo pueden superarlos?
- Después de completar esta actividad, ¿cómo cree que podría evolucionar la industria turística para ser más sostenible en los próximos 10 años? ¿Qué papel desempeñan los emprendedores ecológicos en esta evolución?

Actividad 3 – Retos Globales de Sostenibilidad

Tipo de Actividad: Lluvia de Ideas

Duración: 45 minutos

Materiales Necesarios: Ordenador con acceso a Internet, pizarra, notas adhesivas.

Descripción de la Actividad - Introducción:

En primer lugar, presente una lista de retos globales en materia de sostenibilidad (por ejemplo, el exceso de turismo, la contaminación, el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la toma de decisiones de última hora y la integridad cultural). A continuación, trabaje en pequeños grupos para buscar soluciones a estos retos, centrándose en cómo el turismo puede abordar estas cuestiones de forma sostenible.

Pida a cada grupo que escriba sus soluciones en notas adhesivas y las pegue en la pizarra. Una vez que todas las soluciones estén colocadas, revíselas y discuta cuáles ideas podrían implementarse de manera realista y por qué. Esta actividad también se puede realizar digitalmente a través de [Mural](#) o [Google Jamboard](#).

Para realizar esta actividad en línea, presente los retos globales de sostenibilidad mediante videoconferencia y, a continuación, divida la clase en pequeños grupos en salas para que aporten ideas sobre posibles soluciones. Los grupos escribirán sus ideas en notas adhesivas virtuales utilizando herramientas como Mural o Google Jamboard. A continuación, revisen y compartan todas las ideas en la sala principal.

Resultados de Aprendizaje:

- Desarrollar habilidades para la resolución de problemas y el pensamiento creativo.
- Comprender los retos globales de sostenibilidad a los que se enfrenta la industria turística.
- Aprender cómo el turismo puede ser una herramienta para abordar cuestiones medioambientales y sociales.

Evolución/ Reflexiones Finales:

- ¿Puedes identificar alguna oportunidad empresarial dentro de las soluciones que has propuesto? Por ejemplo, ¿cómo podría una empresa turística adoptar estas ideas para crear un producto o servicio sostenible?
- ¿Hubo alguna solución o idea que te pareciera especialmente innovadora o inspiradora? ¿Cómo podrían estas ideas cambiar tu forma de pensar sobre el turismo y la sostenibilidad?
- ¿Cómo puedes contribuir, como futuro profesional del sector turístico, a abordar los retos de la sostenibilidad?

Actividad 4 – Creación de una Campaña de Marketing

Tipo de Actividad: Proyecto

Duración: 60 minutos

Materiales Necesarios: Ordenadores portátiles/tabletas para investigación, acceso a Internet, rotuladores, rotafolio

Descripción de las Actividades - Instrucciones:

De forma individual o en grupos, asigne a cada uno un destino o negocio turístico sostenible específico (por ejemplo, alojamientos ecológicos, parques de conservación de la vida silvestre u hoteles ecológicos). A continuación, pídale que creen una campaña de marketing que promocióne el destino o el negocio.

La campaña debería incluir un eslogan, publicaciones en redes sociales, folletos y un diseño de sitio web. Cada estudiante/grupo también deberá incluir información sobre las prácticas sostenibles del negocio o destino (por ejemplo, energía renovable, reducción de residuos, esfuerzos de conservación). Después de 30 minutos, cada estudiante/grupo presentará su campaña de marketing a la clase.

Para realizar esta actividad en línea, asigna a cada estudiante o grupo un destino turístico o negocio sostenible. Usarán sus portátiles o tabletas para investigar y crear una campaña de marketing, incluyendo un eslogan, publicaciones en redes sociales, folletos y un diseño de sitio web. Se pueden usar herramientas como Canva o Google Slides para diseñar estos materiales. Luego, cada grupo o individuo presentará su campaña mediante videoconferencia.

Resultados de Aprendizaje:

- Comprender cómo las empresas de turismo sostenible pueden promocionar sus prácticas ecológicas.
- Desarrollar la creatividad y las habilidades de comunicación creando materiales promocionales.
- Aprender cómo alinear las estrategias de marketing con los valores de la sostenibilidad.

Evaluación/ Reflexiones Finales:

- ¿Cómo se aseguró de que su campaña de marketing reflejara con precisión las prácticas sostenibles de su destino o negocio creado por usted mismo?
- ¿Cómo pueden las campañas de marketing como la que usted creó ayudar a concienciar sobre la importancia del turismo sostenible?
- ¿Cómo pueden las empresas turísticas utilizar el marketing para educar a los consumidores sobre los beneficios ambientales y sociales del viaje sostenible?

Materiales de Apoyo

Videos / Medios:

[TEDx video by Sean Nino](#)

Conclusión

En este capítulo, encontrará cuatro actividades para trabajar en la intersección de la sostenibilidad y el emprendimiento en la industria turística. Los alumnos explorarán conceptos como la conservación del medio ambiente, el turismo sostenible y el papel del emprendimiento verde en la promoción de prácticas responsables. Mediante actividades como debates, propuestas de proyectos y lluvias de ideas, los alumnos tendrán la oportunidad de desarrollar el pensamiento crítico y la resolución de problemas, profundizando en los desafíos y las oportunidades del turismo sostenible. Además, verán cómo las empresas pueden adoptar prácticas sostenibles para reducir su huella ambiental y generar impactos sociales y ambientales positivos.

La importancia de integrar la sostenibilidad en los modelos de negocio se enfatiza continuamente en las actividades prácticas, con ejemplos que resaltan cómo los emprendedores verdes están transformando la industria turística. El capítulo también destacó el papel de los turistas en el apoyo a estas prácticas y cómo las campañas de marketing y concienciación pueden contribuir a un futuro más sostenible para la industria.

Liderazgo y Participación Comunitaria

Liderazgo y Participación Comunitaria

Introducción

Tema:

Liderazgo en Ecoturismo.
Participación Comunitaria en Ecoturismo.
Turismo Sostenible.
Diseño Participativo en Ecoturismo.

Objetivos:

Al finalizar este capítulo, los jóvenes estudiantes comprenderán:

- Los principios de turismo sostenible y el equilibrio entre la protección del medio.
- La importancia de la participación comunitaria en la creación de proyectos de turismo sostenible.
- Cómo aplicar practicas sostenibles que beneficien a la comunidad y el medio ambiente.

A través de las actividades de este capítulo, los jóvenes estudiantes desarrollarán:

- Habilidades de cooperación y colaboración mediante el trabajo en grupo y métodos colaborativos.
- Habilidades de comunicación y presentación para compartir ideas y planes eficazmente con diversas personas.
- Habilidades prácticas para planificar e implementar estrategias, establecer objetivos, identificar a las partes interesadas y desarrollar planes de acción.

Actividad 1 – Liderazgo en Ecoturismo: Aprendiendo de Casos de Éxito

Tipo de Actividad: Análisis de casos de estudio y juego de roles

Duración: 90 minutos

Materiales Necesarios:

1. Pósteres y lápices para trabajo en grupo y actividades de lluvia de ideas.
2. Cuadernos para tomar notas.
3. Estudios de caso preseleccionados de organizaciones de Ecoturismo exitosas (ejemplos de diferentes contextos).
4. Breves fichas/documentos de perfil de cada organización.
5. Material Complementario.

[Estudios de caso mundiales de Ecoturismo](#)

Descripción de la Actividad – Instrucciones:

1. **Introducción y distribución del estudio de caso:** Presente de 3 a 4 organizaciones de Ecoturismo diferentes como ejemplos (por ejemplo, [La Vélomaritime en Francia](#), [Arcturos en Grecia](#), [Portugal Experiencias en la Granja](#), [Organizador de viajes en Turquía](#), [Bahía de Santander en España](#)). Los participantes formarán pequeños grupos y cada grupo analizará una organización.
2. **Análisis del estudio de caso:** Cada grupo examinará en profundidad la organización elegida, centrándose en:
 - Enfoque y visión de liderazgo.
 - Estrategias de participación comunitaria.
 - Métodos de conservación ambiental.
 - Colaboración con las partes interesadas.
 - Desafíos superados.
 - Factores de éxito.
3. **Simulación de Entrevista de Liderazgo:** Cada grupo preparará varias preguntas basadas en su análisis de la organización elegida. Un miembro asumirá el rol de líder de la organización y los demás serán los entrevistadores. A continuación, se presentan ejemplos de posibles preguntas para la entrevista:
 - ¿Qué desafíos enfrentaron al establecer su organización?
 - ¿Cómo lograron involucrar a la comunidad local?
 - ¿Cuál fue su visión inicial y cómo ha evolucionado con el tiempo?
 - ¿Qué consejo le darían a un joven que desea emprender su propia iniciativa de Ecoturismo?
 - ¿Cómo gestionan los conflictos entre las distintas partes interesadas?

4. **Intercambio de perspectivas:** Cada grupo presentará las lecciones clave de liderazgo que ha aprendido. Los grupos participantes compararán los diferentes enfoques que han descubierto en las distintas organizaciones.

Resultados de Aprendizaje:

- Los participantes identificarán los atributos clave del liderazgo y su impacto en las prácticas sostenibles.
- Desarrollarán habilidades de pensamiento crítico, comunicación y entrevistas.
- Comprenderán la importancia del liderazgo para impulsar iniciativas comunitarias y ambientales.

Reflexiones Finales:

1. ¿Qué cualidades de liderazgo son esenciales para el éxito de un proyecto de Ecoturismo?
2. En su opinión, ¿se pueden utilizar los estilos de liderazgo de la organización "X" en el desarrollo de otros proyectos de Ecoturismo?
3. ¿Cómo pueden los líderes involucrar a las comunidades locales para que participen activamente en proyectos de Ecoturismo?

Actividad 2 – Participación Comunitaria en Ecoturismo

Tipo de Actividad: Juego de Roles

Duración: 60 minutos

Materiales Necesarios:

1. Tarjetas de descripción de roles (que detallen la trayectoria, los intereses y las inquietudes del personaje).
2. Rotafolios y marcadores.
3. Materiales Complementarios:
 - Artículo: [Community Involvement in Environmental Protection as a Key to Successful Environmental Projects, The European market potential for ecotourism,](#)
 - Ejemplos de Otros países: [EcoTourism Europe](#), [Costa Rica](#), [Kenya](#)

Descripcion de la Actividad - Instrucciones:

Ejercicio de Juego de Roles:

- Los participantes asumirán diversos roles, como residente local, propietario de un negocio de Ecoturismo o turista, utilizando tarjetas de descripción de roles que describen sus perspectivas, desafíos y prioridades.

Tarjetas de descripción de roles:

1. Propietario de un negocio de Ecoturismo:
 - **Antecedentes:** Usted es propietario de una empresa de Ecoturismo. Su negocio prospera gracias a la promoción del turismo sostenible y la protección de la vida silvestre.
 - **Objetivos:**
 - Educar a la población local sobre cómo su empresa promueve la protección del medio ambiente y el bienestar de la comunidad en su conjunto.
 - **Retos:**
 - Comunicar los beneficios del turismo sostenible.
 - Equilibrar los intereses empresariales con las necesidades ambientales y sociales.
2. Locales:
 - **Antecedentes:** Eres un residente local que no cree en nuevas iniciativas de Ecoturismo en tu comunidad.
 - **Objetivos:**
 - Comprender el impacto de un nuevo enfoque turístico en su vida diaria y en su comunidad.

- Expresar inquietudes sobre los posibles impactos negativos en su vida y cultura local.
- Descubra cómo este proyecto es realmente beneficioso para la comunidad, no sólo para el mundo empresarial.

- **Retos:**

- Superar el escepticismo.
- Garantizar que se escuche la voz de la comunidad.

3. Visitantes:

- **Antecedentes:** Eres un turista que ha experimentado, y, por lo tanto, ha visto el impacto positivo de las iniciativas de Ecoturismo en otros países.
- **Objetivos:**
 - Comparte tus experiencias personales de otros países.
 - Inspira a los locales a ver los beneficios a largo plazo.
- **Retos:**
 - Superar la resistencia local al cambio.
 - Comunicar los beneficios del Ecoturismo de forma sencilla y persuasiva.

Resultados de Aprendizaje:

- Comprender la importancia de involucrar a la comunidad para el éxito y la sostenibilidad de una iniciativa de Ecoturismo.
- Mejorar las habilidades de comunicación, colaboración y resolución de problemas.

Reflexiones Finales:

1. ¿Qué desafíos enfrentamos al interactuar con comunidades diversas?
2. ¿Qué opinan las personas sobre la implementación de planes de protección ambiental?
3. ¿Qué herramientas innovadoras podemos utilizar para aumentar la participación comunitaria?

Actividad 3 – Análisis del Turismo Sostenible

Tipo de Actividad: Discusión y Debate.

Duración: 75 minutos

Materiales Necesarios:

- Discusión con información de fondo como artículos para lluvia de ideas y planificación grupal, videos que muestran los aspectos positivos y negativos del turismo en la naturaleza y la cultura y estadísticas / infografías sobre turismo sostenible
 - Artículo: [Positive and Negative Impacts of Tourism on Culture: A Critical Review of Examples from the Contemporary Literature](#)
 - Estadísticas: [Sustainable tourism worldwide - statistics & facts](#)
 - Infografía: [Sustainable Tourism: Collective Responsibility of Providers, Travelers, and Governments](#)
 - [Sustainable Tourism | IUCN](#)
 - Vídeo: [Green Travel and Sustainable Travel Practices](#)

Descripción de las Actividades - Instrucciones:

1. **Divide y vencerás:** Divide a los participantes en dos grupos. Cada grupo presentará una perspectiva diferente.
2. **Planificación de escenarios:** Ambos grupos recibirán tarjetas con información básica y contextual para que desarrollen su imaginación y profundicen en el debate.
3. **Primera Carta – Beneficios**
Reduce la contaminación atmosférica.
Protege el patrimonio natural y la biodiversidad.
Apoya la economía local mediante el uso de productos y servicios locales.
Promueve la cultura tradicional.
Mejora la calidad de vida de la población.
Crea nuevos empleos.
Segunda Carta - Desventajas
Costo de infraestructura y tecnología avanzada.
Aumento de los costos de viaje debido a la sostenibilidad.
Dificultad para cambiar los hábitos y prácticas de los turistas y del sector.
Falta de educación y conocimiento sobre prácticas sostenibles.
Desafía a las comunidades locales a gestionar los recursos naturales.
La calidad de la experiencia turística puede deteriorarse si no se gestiona adecuadamente.

Resultados de Aprendizaje:

- Comprender los principios del turismo sostenible.
- Analizar el equilibrio entre las prioridades ambientales, económicas y culturales.
- Desarrollar habilidades de pensamiento crítico y debate de grupo.
- Adquirir conocimientos prácticos sobre el Desarrollo Sostenible en el turismo.

Reflexiones Finales:

- ¿Cómo se relaciona esta actividad con el emprendimiento ecológico y el Desarrollo Sostenible en el turismo?
- ¿Cómo se pueden aplicar los resultados de esta actividad en el sector turístico?
- ¿Qué aprendizajes obtuviste al trabajar en esta actividad?

Actividad 4 – Co-Creación de una Mini Iniciativa de Ecoturismo

Tipo de Actividad: Taller

Duración: 120 minutos

Materiales Necesarios:

- Rotafolios y marcadores.
- Plantilla de hoja de trabajo para la planificación.
- Mapa de área local y/o hoja informativa.

Descripción de la Actividad - Instrucciones:

1. **Introducción y formación de grupos:** Divida a los participantes del taller en grupos pequeños de 4 a 5 personas. Asigne roles específicos dentro de cada grupo (residente local, ambientalista, operador turístico, empresario). Presente un desafío local específico a los grupos (por ejemplo, "Crear una actividad turística que muestre la naturaleza de la zona y beneficie a la comunidad local").
2. **Implementación de la investigación:** Solicite a los grupos mencionados que revisen el mapa/hoja informativa sobre la zona y enumeren todos los recursos naturales y culturas locales.
3. **Diseño de la iniciativa:** Al finalizar la fase de investigación, todos los miembros de cada grupo trabajarán juntos para crear una iniciativa, describir la actividad (lo que harán los visitantes) y explicar los pasos básicos de implementación. Los grupos también deberán presentar su plan para el beneficio de la comunidad local y enumerar todas las medidas de protección ambiental.
4. **Presentación y retroalimentación:** cada grupo presentará su iniciativa, y los demás grupos ofrecerán retroalimentación constructiva. El moderador de taller destacará las mejores prácticas.

Resultado de Aprendizaje:

- Adquirir experiencia práctica con el diseño participativo.
- Comprender la importancia de la participación de las partes interesadas en el diseño de proyectos.
- Desarrollar habilidades de trabajo en equipo.

Evaluación/ Reflexiones Finales:

- ¿Qué aprendieron sobre cómo equilibrar los intereses de las diferentes partes interesadas?
- ¿Cómo garantizó su grupo la protección del medio ambiente y los beneficios para la comunidad?
- ¿Cuál fue la parte más difícil del proceso de diseño?

Conclusión

Puntos Clave:

Las iniciativas de Ecoturismo exitosas requieren un liderazgo sólido, combinado con una auténtica participación comunitaria, la participación de las partes interesadas y una planificación participativa. Estas actividades demuestran la viabilidad de equilibrar la protección ambiental con los beneficios económicos y la preservación cultural mediante enfoques colaborativos y prácticas sostenibles.

Próximos Pasos:

Ahora estas listo para poner en práctica tu comprensión integral del Ecoturismo, desde la planificación empresarial hasta la participación comunitaria. Puedes empezar conectándote con redes locales de turismo, participando en proyectos de sostenibilidad ya existentes o desarrollando tu propia iniciativa de turismo verde. El Ecoturismo necesita líderes apasionados que puedan convertir el conocimiento en acción.



greenentour

2023-2-FR02-KA220-YOU-000-185429

SUD CONCEPT

Coopérative de consultants | Bureau d'études et de Conseil



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente los de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Nacional Francesa para el Servicio Cívico / Agencia Erasmus+ Francia Juventud y Deporte. Ni la Unión Europea ni la autoridad contratante pueden ser consideradas responsables.