



greentour

Sustainability
in Hospitality

Lot de travail 3 : Boîte à outils pour les formateurs sur l'entrepreneuriat vert et l'écotourisme

A3. Plans de leçon avec activités pratiques

Projet n° 2023-2-FR02-KA220-YOU-000185429



Sommaire

Résumé	4
Introduction à l'écotourisme et au développement durable	6
Introduction	6
Activité 1 – Excursion d'une journée sur le thème de l'écotourisme	7
Activité 2 – Sensibilité culturelle et pratiques durables.....	11
Activité 3 – Entretien avec un habitant ou un expert	13
Activité 4 – Une proposition Préparation à la durabilité	15
Conclusion	17
Planification et gestion d'entreprise dans le domaine de l'écotourisme	19
Introduction	19
Activité 1 – Exploration virtuelle d'un site d'écotourisme.....	20
Activité 2 – Budgétisation en ligne et planification éco-financière	22
Activité 3 – Débat sur la durabilité	24
Activité 4 – Modèle d'entreprise verte	26
Conclusion	28
Marketing et promotion dans l'écotourisme	30
Introduction	30
Activité 1 – Création d'une campagne marketing pour l'écotourisme.....	31
Activité 2 – Cartographie des parties prenantes de l'écotourisme.....	33
Activité 3 – Raconter des histoires pour un tourisme durable.....	35
Activité 4 – Marketing numérique pour les destinations écologiques	37
Conclusion	39
Conservation de l'environnement et pratiques durables	41
Introduction	41
Activité 1 – Réflexion sur le tourisme durable et la responsabilité des hôtels	42
Activité 2 – Devenez un entrepreneur vert !	44
Activité 3 – Les défis mondiaux en matière de durabilité	46
Activité 4 – Créer une campagne marketing	47
Conclusion	48
Leadership et engagement communautaire	50
Introduction	50

Activité 1 – Leadership dans l'écotourisme : tirer les leçons des réussites ..	51
Activité 2 – Engagement communautaire dans l'écotourisme.....	53
Activité 3 – Examen du tourisme durable.....	55
Activité 4 – Co-création d'une mini-initiative d'écotourisme.....	57
Conclusion.....	58

Résumé

Ce document compile une sélection de plans de cours avec des activités pratiques développés par le consortium Green Tour, conçus pour améliorer l'entrepreneuriat vert et l'éducation à l'écotourisme.

Cinq chapitres thématiques, alignés sur le contenu de la formation du projet et inclus dans le Guide pour l'intégration et la mise en œuvre de l'entrepreneuriat vert dans les classes, proposent 20 plans de cours interactifs (par exemple, études de cas, jeux de rôle, débats, entretiens, etc.) qui couvrent des sujets essentiels tels que le tourisme durable, la planification d'entreprise, le marketing, les pratiques de conservation de l'environnement et l'engagement communautaire, favorisant ainsi l'apprentissage pratique.

Ensemble, ces supports offrent aux universitaires, aux enseignants et aux animateurs jeunesse la possibilité d'intégrer de manière transparente l'entrepreneuriat vert dans leurs cours et leur permettent de cultiver un état d'esprit et des pratiques axés sur la durabilité chez les futurs professionnels du tourisme.

Introduction à
l'écotourisme et
au
développement
durable

Introduction à l'écotourisme et au développement durable

Introduction

Module :

Comprend les rubriques ci-dessous pour présenter une introduction complète à l'écotourisme et au développement durable :

1. Écotourisme
2. Impacts négatifs du tourisme sur l'environnement
3. Qu'est-ce que le développement durable ?
4. Conseils et stratégies concrets
5. Étude de cas : Des cheminées de fées à l'écotourisme : CAPPADOCIA
6. Activité interactive et pratique

Thème

Ce chapitre offre un aperçu complet de l'écotourisme, avec les concepts et principes fondamentaux liés à l'écotourisme et sa relation avec le développement durable. Cette section est conçue pour aider les apprenants à acquérir des connaissances approfondies sur les sujets suivants, entre autres :

- Qu'est-ce que l'écotourisme ?
- Les principales caractéristiques de l'écotourisme
- Le respect des cultures dans l'écotourisme
- L'engagement communautaire
- Avantages et menaces potentielles
- Tendances et opportunités actuelles et futures
- Les questions environnementales
- Qu'est-ce que le développement durable ?
- Objectifs de développement durable (ODD) liés à l'écotourisme
- Conseils et stratégies concrets
- Étude de cas sur la Cappadoce
- Activité interactive et pratique intitulée « Carte d'aventure écotouristique »

Objectifs :

1. Les jeunes apprenants comprendront les principes de l'écotourisme, leur importance, comment ils peuvent être mis en œuvre et les principaux objectifs de l'écotourisme et du développement durable.
2. Ces activités permettront aux jeunes apprenants de mettre en pratique les connaissances acquises dans le cadre des modules. En participant à des activités pratiques, ils passeront de la connaissance à l'intériorisation et mettront en application leurs acquis dans le cadre

d'une expérience réelle qui renforcera leurs compétences en matière d'entrepreneuriat vert.

Activité 1 – Excursion d'une journée sur le thème de l'écotourisme

Type d'activité : apprentissage sur le terrain

Durée : 4-5 jours

Matériel nécessaire :

Accès à Internet – pour la recherche et la planification

Trousse de premiers secours – pour l'excursion

Appareil photo numérique ou smartphone – pour immortaliser la journée en photos ou en vidéos

Formulaires d'évaluation – évaluation par les pairs ou auto-évaluation

Grille d'évaluation – à l'usage des enseignants/animateurs/universitaires

Description de l'activité – Instructions :

Cette activité consiste à organiser une excursion écotouristique d'une journée vers une destination écotouristique locale ou proche ; si possible, vous pouvez mettre en pratique ce programme d'excursion écotouristique avec votre groupe d'apprenants. Les apprenants devront planifier une excursion écotouristique d'une journée en utilisant toutes leurs connaissances et en tenant compte de tous les facteurs de durabilité.

Étape 1: Préparation – 2/3 jours

Les apprenants doivent rechercher et choisir une **destination écotouristique** proche qui propose des activités telles que la randonnée, l'observation des oiseaux, le kayak, la visite d'une ferme durable, etc.

L'**environnement local, les écosystèmes et la faune** doivent être bien étudiés et compris afin de pouvoir informer les visiteurs pendant la visite.

Ils doivent également se renseigner sur l'existence éventuelle de **projets de conservation** en cours dans cette destination, sur la manière dont la communauté locale participe au tourisme et sur la contribution du tourisme à l'économie locale.

Un **itinéraire** doit être établi, comprenant des détails importants sur la destination.

Les **responsabilités** du chef de groupe, du guide et du photographe doivent être réparties entre les membres de l'équipe.

Les **repas et le transport** pour la journée de visite doivent être planifiés avec des options durables, notamment des bouteilles d'eau réutilisables et d'autres besoins essentiels pour la destination.

Les équipes doivent élaborer les plans de conservation nécessaires pour le groupe de touristes et créer **des documents à distribuer** contenant les principes « Leave No Trace » (Ne laissez aucune trace), des conseils sur la gestion des déchets, etc.

Enfin, il est essentiel de se procurer une trousse de premiers secours et de l'emporter avec soi tout au long du voyage.

Interagissez avec la **population locale** et proposez-lui de se joindre à la visite pour informer les visiteurs sur l'environnement.

Étape 2 (*facultative) : Excursion d'une journée

Tout d'abord, programmez la visite pendant les périodes creuses afin de réduire la pression sur les ressources naturelles et culturelles.

Commencez la visite en indiquant le nom et l'emplacement de la destination, en donnant de brèves informations à son sujet et en soulignant son importance du point de vue de l'écotourisme.

Discutez des pratiques durables et du respect de la nature et des populations locales dès le début de la visite.

Dans la mesure du possible, faites appel à une personne/un expert local pour partager ses connaissances sur le terrain.

Pendant la visite, utilisez des récits, des promenades guidées, des ateliers et des éléments éducatifs, tels que des conférences sur la conservation et la biodiversité. Trouvez ainsi un équilibre entre le plaisir de la visite et l'éducation/la sensibilisation à la nature que vous offrez.

Recueillez les commentaires des participants avant la fin de la visite afin de les utiliser pour votre auto-évaluation.

Pendant le circuit, observez les visiteurs afin de déterminer s'il est nécessaire de modifier l'itinéraire ou les activités pour adapter les circuits futurs ; rédigez l'auto-évaluation dès que possible après le circuit.

- Si vous ne pouvez pas réaliser la visite, préparez votre programme d'excursion d'une journée et procédez à une auto-évaluation à l'aide de la grille d'évaluation.

Étape 3 : Évaluation et/ou commentaires - 1 heure

Après la visite ou le lendemain, la grille d'évaluation servira de guide pour l'évaluation par les pairs. Une discussion sur la manière d'améliorer le programme de la visite pourrait également être organisée.

Résultats d'apprentissage :

Les apprenants appliqueront les connaissances acquises dans le module 1 à des situations réelles. Ils auront l'occasion de mettre en pratique ce qu'ils ont appris, ce qui leur permettra de mieux comprendre l'écotourisme et le développement durable.

Questions d'évaluation/de réflexion :

Les questions ci-dessous peuvent être utilisées pour une discussion de groupe, ou ceux qui ont suivi les cours en ligne peuvent les utiliser pour s'auto-évaluer.

Quelles mesures avez-vous prises pour minimiser l'impact environnemental pendant le voyage ?

- Comment avez-vous prévu d'impliquer les participants dans les efforts de conservation, tels que l'observation de la faune sauvage sans la perturber ?
- Comment avez-vous veillé à ce que les interactions entre les touristes et les communautés locales se déroulent dans le respect mutuel ?
- Quels ont été les principaux défis logistiques lors de la planification d'une excursion écotouristique d'une journée, et comment planifieriez-vous cette excursion si elle avait lieu aujourd'hui ?
- Les mesures de santé et de sécurité prévues pendant le voyage étaient-elles suffisantes, et quelles précautions supplémentaires auraient pu être mises en œuvre ?
- Les supports pédagogiques ou les guides que vous avez fournis pour aider les participants à mieux comprendre l'environnement et la culture étaient-ils suffisants ? Que pourrait-on faire d'autre pour enrichir la visite ?
- Après avoir planifié et réalisé cette excursion écotouristique d'une journée, quelles leçons avez-vous tirées concernant la complexité de l'équilibre entre tous les éléments de durabilité pendant la visite, tout en guidant les participants ?

La grille d'évaluation se trouve à la page suivante et sert à évaluer l'ensemble du processus de la visite. En plus des instructeurs, les participants peuvent essayer de s'évaluer objectivement afin de déterminer les compétences qu'ils doivent améliorer.

Critères	Excellent (A : 90-100 %)	Bon (B : 75-89 %)	Satisfaisant (C : 60-74 %)	Nécessite d'amélioration (D/F : moins de 60 %)	Points (100 points au total)
Compréhension des principes de l'écotourisme	Démontre une compréhension approfondie des principes de l'écotourisme et les applique efficacement.	Comprend les principes de l'écotourisme et est capable d'appliquer la plupart d'entre eux correctement.	Une compréhension de base des principes de l'écotourisme peut entraîner une mauvaise application de certains aspects.	Manque de compréhension ou mauvaise application des principes de l'écotourisme.	20
Durabilité environnementale	Des stratégies solides et créatives visant à minimiser l'impact environnemental ont été mises en œuvre.	Des stratégies adéquates visant à minimiser l'impact environnemental sont en place.	Stratégies limitées visant à minimiser l'impact environnemental.	Stratégies peu claires et inefficaces visant à minimiser l'impact environnemental.	20
Respect culturel et implication communautaire	Démontre une compréhension approfondie du respect culturel et inclut des plans détaillés pour le bénéfice de la communauté.	Attention adéquate accordée au respect culturel et à la participation communautaire.	Efforts de base pour inclure le respect culturel et la participation communautaire, mais manquant de détails.	Peu d'attention accordée au respect culturel ou à l'engagement communautaire.	10
Logistique du voyage	Excellente planification logistique, avec une attention particulière portée à chaque détail.	Voyage bien organisé, mais quelques points à améliorer.	Planification logistique basique avec quelques lacunes importantes en matière de transport.	Planification logistique mal organisée ou incomplète.	10
Gestion de la santé et de la sécurité	Plan de gestion de la sécurité complet ; procédures de santé et de sécurité bien pensées.	Plan de gestion des risques adéquat : certains aspects de la sécurité pourraient être mieux organisés.	Plan de gestion minimal ou peu clair. Mal pensé.	Absence de plan de gestion et de mesures de sécurité.	10
Composantes éducatives et interprétatives	Matériel éducatif créatif et efficace ; les participants acquièrent de solides connaissances en matière de conservation.	Plan et matériel pédagogiques clairs ; impliquent les participants.	Matériel pédagogique basique : certains domaines manquent de profondeur.	Pas de plan éducatif ou d'interprétation clair.	10
Présentation générale	Présentation claire et bien organisée, avec des détails exhaustifs dans tous les domaines.	Bonne présentation avec quelques détails mineurs manquants.	Présentation adéquate : certains aspects font défaut.	Présentation désorganisée ou médiocre.	20

GRILLE D'ÉVALUATION

Activité 2 – Sensibilité culturelle et pratiques durables

Type d'activité : jeu de rôle

Durée : 1 heure à 1 heure et demie

Matériel nécessaire : cartes de scénario imprimées (« Prêtes à l'emploi à la page suivante »).

Description de l'activité – Instructions :

1. Divisez la classe en petits groupes (3 à 5 élèves).
2. Demandez à chaque groupe de choisir une carte de scénario présentant un cas impliquant des défis en matière de sensibilité ou de durabilité. Les cartes de situation exigent des groupes qu'ils réagissent de manière appropriée. Les groupes devront donc discuter de la situation qu'ils ont choisie.
3. Après avoir discuté et réfléchi à leur scénario, les groupes devront préparer un jeu de rôle.
4. Un membre du groupe jouera le rôle du guide touristique, tandis que les autres joueront le rôle de touristes ou d'habitants locaux.

Résultats d'apprentissage :

- Les apprenants seront en mesure d'améliorer leurs compétences en matière de résolution de problèmes dans le contexte de la durabilité afin de relever les défis auxquels ils pourraient être confrontés dans la pratique.
- Ils apprendront également à communiquer leurs messages sur la gestion des déchets, le respect culturel et la préservation de la faune sauvage de manière respectueuse et convaincante.
- Les apprenants sauront facilement gérer des exemples concrets où des malentendus culturels ou un manque de sensibilité peuvent survenir.
- Les apprenants acquerront de l'expérience dans la mise en œuvre des principes théoriques de la durabilité dans des solutions pratiques.
- Cette activité aidera les apprenants à se sentir plus confiants dans leur capacité à gérer des situations inattendues ou difficiles liées à la durabilité.
- À la fin des scénarios de jeux de rôle, les apprenants devraient avoir une bien meilleure compréhension de l'importance des éléments interprétatifs de l'écotourisme.

Questions d'évaluation/de réflexion :

Une grande partie de l'évaluation se déroulera pendant l'activité, sous la forme d'une discussion entre pairs. L'instructeur participera également à la discussion ou apportera les améliorations nécessaires pour guider les apprenants.

Les questions ci-dessous peuvent également être utilisées lors de l'évaluation.

- Selon vous, comment les touristes de votre scénario auraient-ils réagi à votre réponse au défi de la durabilité ? Quel type de message pensez-vous leur avoir transmis au sujet du tourisme responsable ?
- Comment géreriez-vous des situations impliquant une sensibilité culturelle ? Quelles mesures prendriez-vous pour sensibiliser les touristes au respect des coutumes ou traditions locales ?
- Avez-vous identifié d'autres solutions au problème qui pourraient également être efficaces pour maintenir la durabilité ? Si oui, lesquelles ?

CARTES DE SCÉNARIO POUR LES JEUX DE RÔLE

Vous souhaitez impliquer la communauté locale dans votre entreprise d'écotourisme. Comment vous assurez-vous que leurs traditions et leurs moyens de subsistance sont respectés et préservés ?

Un groupe de touristes laisse des déchets dans un parc local. Comment géreriez-vous la situation et sensibiliseriez-vous les touristes aux principes du « Leave No Trace » (ne laissez aucune trace) ?

Lorsque vous introduisez des pratiques respectueuses de l'environnement, telles que la gestion des déchets ou les technologies d'économie d'énergie, dans une communauté locale, vous remarquez une certaine résistance. Comment adaptez-vous ces pratiques aux coutumes et croyances locales tout en préservant la durabilité ?

Vous arrivez dans une destination naturelle très prisée, mais celle-ci est surpeuplée, ce qui cause des dommages à l'environnement. Quelles mesures prendriez-vous pour minimiser les impacts négatifs du tourisme et garantir une expérience positive aux touristes ?

Un touriste se comporte de manière irrespectueuse lors d'une visite d'un site culturel local. Comment vous assureriez-vous que tous les participants entretiennent une relation positive avec la communauté locale ?

Les touristes ont du mal à comprendre les coutumes locales en raison des différences linguistiques. Comment garantiriez-vous une communication fluide tout en respectant la langue et les traditions locales ?

Vous visitez un site religieux local, tel qu'une mosquée, un temple ou une église. Les visiteurs doivent respecter le code vestimentaire afin de respecter les traditions culturelles. Comment encourageriez-vous le respect de ce code tout en garantissant une expérience positive aux touristes ?

Activité 3 – Entretien avec un habitant ou un expert

Type d'activité : Engagement/entretien avec un expert

Durée : 3 à 5 jours

Matériel nécessaire :

Accès à Internet pour effectuer des recherches,

Appareil d'enregistrement de l'entretien

Stylo et papier ou appareil électronique pour prendre des notes

Description de l'activité – Instructions :

En fonction de la dynamique ou de la taille de votre groupe, vous pouvez diviser les apprenants en groupes ou non. Vous pouvez demander aux apprenants d'interviewer ou de rencontrer spécifiquement un chef religieux, un praticien culturel, un opérateur écotouristique expérimenté ou le maire d'une destination écotouristique populaire. 8 à 10 questions suffiront pour les entretiens.

Planifiez les entretiens ou les sessions de discussion avec les apprenants. Donnez aux apprenants un horaire flexible afin qu'ils puissent s'adapter à la disponibilité de la personne concernée.

Les élèves sont chargés de préparer les questions, mais donnez-leur les exemples de questions ci-dessous pour clarifier les objectifs des entretiens.

- Pouvez-vous nous parler un peu de votre rôle et de votre expérience de travail sur des sites religieux/touristiques/culturels ?
- Quels conseils nous donneriez-vous pour prendre conscience lorsque nous sommes confrontés à des normes culturelles ou religieuses que nous ne connaissons pas ?
- Selon vous, quelle est la question la plus importante dont les touristes doivent être conscients à (cette destination) ?
- Dans quelle mesure pensez-vous que l'écotourisme a un impact économique et culturel sur les communautés locales à (cette destination) ?

Résultats d'apprentissage :

Les apprenants acquerront une compréhension globale des principes de durabilité du point de vue des habitants.

Les apprenants prendront davantage conscience de l'importance de la sensibilité culturelle.

Ils identifieront plus facilement les défis communs auxquels sont confrontés les habitants/les chefs religieux/les gouvernements des destinations écotouristiques populaires. Ces défis inciteront les apprenants à être plus attentifs à ces questions à l'avenir.

Les apprenants seront plus conscients de l'importance de l'implication de la communauté dans l'écotourisme.

Questions d'évaluation/de réflexion :

Les questions d'évaluation ci-dessous peuvent être utilisées pour l'évaluation par l'instructeur, l'auto-évaluation ou la réflexion entre pairs.

- Que feriez-vous différemment si vous deviez mener un entretien similaire cette fois-ci ?
- Sur une échelle de 1 à 10, comment évalueriez-vous votre compréhension de l'implication de la communauté et/ou de l'importance du respect de la culture avant et après l'entretien ?
- Selon vous, quelle partie de l'entretien aura le plus d'impact sur votre vie professionnelle ?

Documents d'accompagnement

Documents / Modèles :

Une interview écrite avec *Kelly Bricker*, vice-présidente du Global Sustainable Tourism Council (GSTC), professeure et directrice de département à l'université de l'Utah, et présidente de l'International Ecotourism Society (TIES), peut servir d'exemple aux apprenants :

<https://sustainability-leaders.com/interview-kelly-bricker/>

Activité 4 – Une proposition Préparation à la durabilité

Type d'activité : apprentissage par problèmes

Durée : 2 à 3 heures

Matériel nécessaire : tableau blanc, marqueurs, accès Internet pour les études de cas, présentation sur la durabilité et la destination/l'entreprise (prête à l'emploi, comme indiqué dans les liens vers les supports pédagogiques).

Description de l'activité – Instructions :

Présentez les principes fondamentaux du développement durable et les objectifs de développement durable liés au tourisme. À ce stade, tirez parti de la présentation prête à l'emploi liée aux supports pédagogiques. La durabilité peut être résumée en expliquant ses trois piliers :

- **Durabilité environnementale** : alléger la pression sur la nature, préserver les ressources naturelles et protéger les écosystèmes.
- **Durabilité économique** : créer des opportunités économiques durables pour les communautés locales avec des salaires équitables.
- **Durabilité sociale** : préserver le patrimoine culturel, soutenir et respecter les traditions locales/la culture religieuse, et promouvoir l'équité et l'inclusion.

Présentez ensuite les objectifs de développement durable et donnez la priorité à quatre d'entre eux :

ODD 8 : TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

ODD 12 : CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

ODD 15 : VIE TERRESTRE

ODD 17 : PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Après la présentation, divisez les participants en groupes et attribuez à chaque groupe une destination spécifique. Ces destinations comprendront des hôtels, des sites écotouristiques populaires et des marchés locaux afin d'offrir une expérience complète aux apprenants. Demandez à chaque groupe de rechercher et d'analyser si la destination qui leur a été attribuée met en œuvre des pratiques durables, et de fournir des exemples liés aux trois piliers de la durabilité.

Les groupes partageront leurs conclusions et discuteront de la manière dont la durabilité peut être améliorée dans la destination qui leur a été assignée. Les défis en matière de durabilité dans les domaines écotouristiques populaires sont principalement les suivants : gestion des déchets, utilisation excessive des ressources en eau, implication de la communauté locale ou préservation culturelle.

Donnez aux apprenants 1 à 2 heures pour rechercher et concevoir une proposition visant à améliorer la durabilité de la destination ; une fois qu'ils ont terminé, laissez les groupes présenter leur proposition à tous les autres groupes.

Encouragez les participants à poursuivre leurs études dans le domaine du développement durable.

Résultats d'apprentissage :

Les participants acquerront la capacité d'évaluer les impacts du tourisme sur l'environnement, la culture locale et l'économie de la destination.

Cette activité permettra aux participants de mener une évaluation des besoins afin d'identifier les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces (SWOT) d'une destination/entreprise écotouristique spécifique.

Ils acquerront également de l'expérience dans la rédaction d'une proposition claire et convaincante qui met en évidence les objectifs de durabilité.

Questions d'évaluation/de réflexion :

Utilisez la liste de contrôle ci-dessous pour évaluer la proposition :

Introduction et objectifs (25 points) :

Description claire de la destination/entreprise et des objectifs liés à la durabilité.

Solutions et stratégies proposées (25 points) :

Solutions détaillées, créatives et pratiques, tenant compte du contexte local et des défis à relever.

Recherche et données (25 points) :

Utilisation de sources fiables pour les résultats des données et références aux meilleures pratiques.

Structure et organisation (25 points) :

Sections claires et faciles à suivre.

Documents justificatifs

Vidéos / Médias :

<https://www.youtube.com/watch?v=0XTBYMfZyrM>

Documents / Modèles :

[Annexe 1](#) (présentation « Préparer une proposition pour la durabilité »)

Conclusion

Points clés à retenir :

Les apprenants acquerront des connaissances sur les principes fondamentaux de l'écotourisme. En outre, ils découvriront les principes, les avantages et les défis de l'écotourisme, ainsi que son rôle dans le développement durable.

La mise en pratique des activités proposées après le « **Module 1 : Introduction à l'écotourisme et aux objectifs de développement durable** » permettra aux apprenants de mettre en application les connaissances acquises. Ils seront encouragés à devenir des entrepreneurs écologiques. Ils prendront également conscience de l'importance de l'engagement communautaire et de la sensibilité culturelle tout au long des activités pratiques grâce à des activités sur le terrain.

Ce document vous propose des activités et des contenus complets et prêts à l'emploi, qui vous permettront d'obtenir facilement de nombreux résultats qui amélioreront la qualité de l'enseignement.

Prochaines étapes :

Le chapitre suivant est intitulé « **Module 2 : Planification et gestion d'entreprise dans l'écotourisme** » et vise à doter les participants des compétences et des outils nécessaires pour développer et gérer des entreprises touristiques durables. Les compétences entrepreneuriales, l'évaluation des risques et la gestion financière y seront présentées de manière exhaustive.

Planification et
gestion
d'entreprise dans
l'écotourisme

Planification et gestion d'entreprise dans l'écotourisme

Introduction

Thèmes

Ce chapitre traite de la **planification et de la gestion durables des entreprises dans le domaine de l'écotourisme**, en mettant l'accent sur l'utilisation d'outils innovants et d'activités interactives pour concevoir, évaluer et mettre en œuvre des modèles commerciaux respectueux de l'environnement. Les participants exploreront des aspects clés tels que le choix du site, la planification financière, l'engagement des parties prenantes et les stratégies opérationnelles afin de trouver un équilibre entre la préservation de l'environnement et la viabilité économique.

Toutes les activités de ce module sont entièrement adaptables à l'apprentissage en ligne. Les participants peuvent utiliser des outils numériques tels que Google Earth, Excel Online et des plateformes de sondage interactives pour explorer des sites écotouristiques, gérer des budgets, participer à des débats et concevoir des modèles commerciaux de manière virtuelle. Ce format en ligne permet aux apprenants de participer efficacement depuis n'importe quel endroit tout en acquérant une expérience pratique de la planification commerciale durable.

Objectifs :

À l'issue de ce chapitre, les jeunes apprenants comprendront comment :

- Reconnaître l'importance de la durabilité dans tous les aspects de la planification commerciale pour l'écotourisme.
- Utiliser les outils et plateformes numériques pour soutenir les études de marché, la sélection de sites et la prise de décisions financières.
- Analyser les compromis entre les objectifs environnementaux, sociaux et financiers dans le tourisme durable.

Grâce aux activités proposées dans ce chapitre, les jeunes apprenants apprendront à :

- Utiliser des outils pratiques tels que Google Earth, Excel et Business Model Canvases pour concevoir et évaluer des plans d'affaires durables.
- Réaliser des études de marché et une planification financière à l'aide de plateformes numériques et de données en ligne.

- Développer leur esprit critique, leur capacité à collaborer et leurs compétences en communication grâce à des débats, des travaux de groupe et des présentations.

Activité 1 – Exploration virtuelle d'un site d'écotourisme

Type d'activité : Recherche et discussion en ligne

Durée : 60 minutes

Matériel nécessaire :

- Accès à Internet
- Google Earth (<https://earth.google.com>) ou Google Maps (<https://www.google.com/maps>)
- Outil collaboratif pour le travail en groupe (par exemple, Google Docs, <https://docs.google.com>)
- Accès à des sites web contenant des données touristiques ou environnementales (par exemple, Tripadvisor, offices de tourisme locaux)

Description de l'activité – Instructions :

- **Définir le contexte :**

Présentez l'activité en proposant un scénario : « Vous faites partie d'une équipe chargée d'identifier un site pour un nouveau lodge écotouristique. L'emplacement doit concilier préservation écologique, authenticité culturelle et viabilité économique. Votre objectif est d'utiliser des outils en ligne pour rechercher des sites potentiels et proposer un emplacement pour votre projet.»

Partagez les questions guides avec les participants :

- Quelles sont les attractions naturelles de la région ?
- Quelle est l'accessibilité du site ?
- Y a-t-il des concurrents ou des entreprises complémentaires à proximité ?
- Quelles sont les sensibilités environnementales et culturelles potentielles ?

- **Exploration en ligne**

Répartissez les participants en petits groupes (3-4 personnes par groupe) et donnez-leur accès à Google Earth ou Google Maps. Attribuez ou laissez les groupes choisir une région à explorer. Voici quelques suggestions :

- Les îles Cyclades en Grèce (patrimoine marin et culturel)
- Le parc national de la Sierra Nevada en Espagne (écosystèmes montagneux)

Chaque groupe identifie au moins deux sites potentiels dans sa région et explore des caractéristiques telles que :

- Les sites naturels remarquables (par exemple, les forêts, les cascades, les récifs coralliens)
- Accessibilité (routes, villes voisines, aéroports)

- Les infrastructures actuelles (hébergements, restaurants, sentiers)
Les groupes peuvent consigner leurs conclusions dans un document Google Doc collaboratif ou sur une plateforme similaire.

- **Étude de marché**

À l'aide de sites web tels que Tripadvisor (<https://www.tripadvisor.com>), les sites des offices de tourisme régionaux ou des ONG environnementales, les groupes effectuent des recherches de base pour répondre aux questions suivantes :

- Qui visite cette région ? Quelles sont les principales caractéristiques démographiques des touristes ?
- Quelles sont les offres touristiques existantes (par exemple, randonnées, expériences culturelles) ?
- Existe-t-il des défis environnementaux ou culturels documentés dans la région ?

Ils ajoutent leurs conclusions au document partagé, en mettant l'accent sur les défis et les opportunités potentiels pour le développement durable.

- **Compte rendu du groupe :**

Chaque groupe présente ses conclusions à la classe lors d'une discussion ou d'un appel vidéo. Ils partagent :

- Le lieu qu'ils ont choisi et les raisons pour lesquelles ils l'ont préféré à d'autres.
- Les principales considérations en matière de durabilité (par exemple, la prévention du surtourisme, la préservation de la biodiversité).
- Comment leurs recherches ont influencé leur décision (par exemple, proximité des communautés locales, risques environnementaux).

Les animateurs peuvent susciter la discussion en posant des questions telles que :

- Comment le site que vous avez choisi concilie-t-il accessibilité et conservation ?
- Quelles stratégies pourriez-vous proposer pour atténuer les risques environnementaux ou sociaux ?
- Comment les infrastructures touristiques existantes influencent-elles votre décision ?

Résultats d'apprentissage :

- Développer des compétences dans l'utilisation d'outils cartographiques en ligne pour l'analyse de sites écotouristiques.
- Comprendre l'importance d'équilibrer la préservation de l'environnement avec l'accessibilité et l'attrait pour les visiteurs.
- Se familiariser avec l'utilisation des ressources en ligne (plateformes touristiques, sites gouvernementaux) pour la recherche sur le marché et l'environnement.

Questions d'évaluation/de réflexion :

- Quels ont été les facteurs les plus importants dans le choix de votre site et comment les avez-vous classés par ordre de priorité ?
- Comment les outils en ligne (par exemple, Google Earth, Tripadvisor) vous ont-ils aidé à découvrir des informations qui auraient été difficiles à obtenir autrement ?
- Quels défis potentiels avez-vous identifiés sur le site que vous avez choisi et comment pourriez-vous les relever ?
- En quoi cette recherche virtuelle vous prépare-t-elle aux évaluations sur le terrain ?

Activité 2 – Budgétisation en ligne et planification éco-financière

Type d'activité : apprentissage par problèmes

Durée : 60 minutes

Matériel nécessaire :

- Appareils connectés à Internet (ordinateurs/tablettes)
- Modèle Excel
- Le document Word contenant le scénario.

Description de l'activité – Instructions :

- **Présentation du scénario** : Présentez brièvement l'histoire d'un nouveau lodge écotouristique qui vise à allier rentabilité et faible impact environnemental.
Élaboration du budget : en petites équipes, les participants ouvrent le fichier Google Sheet & Excel Online partagé qui comprend les catégories de base (par exemple, les salaires du personnel, la gestion des déchets, les certifications écologiques, les investissements dans les énergies renouvelables). Ils remplissent ou ajustent les lignes, en tenant compte des coûts réalistes tirés de ressources en ligne (par exemple, les calculateurs de coût des panneaux solaires et les salaires moyens locaux).
- **Ajustement et analyse** : les équipes simulent différents scénarios à l'aide des fonctions intégrées au tableur, afin d'étudier l'impact des variations du nombre de visiteurs, des prix de l'énergie ou des taux d'intérêt des prêts sur la rentabilité globale.
- **Réflexion de groupe** : chaque équipe explique comment elle a équilibré les investissements verts et la viabilité financière, en discutant des compromis ou des domaines nécessitant un financement externe (par exemple, les subventions environnementales ou le financement participatif). Instructions étape par étape – formation de groupes ou attribution des rôles, le cas échéant, etc.

Résultats d'apprentissage :

- Familiarisation avec les outils de budgétisation en ligne permettant d'intégrer les coûts et les revenus liés à la durabilité.
- Compréhension de l'impact des différentes variables financières sur la résilience des entreprises.
- Amélioration de la capacité à justifier les dépenses écologiques pour des gains à long terme.

Questions d'évaluation/de réflexion :

- Quels investissements en matière de durabilité ont semblé les plus rentables au fil du temps ?

- Comment les calculateurs en ligne ou les sources de données améliorent-ils la précision de la budgétisation ?
- Comment le financement externe (par exemple, les subventions gouvernementales et les plateformes de financement participatif) pourrait-il être mis à profit pour des projets écologiques ?

Documents d'accompagnement

Documents / Modèles :

- Modèle Excel :

https://docs.google.com/document/d/1TkQvcU94YwyTV4BIBKEhfpUkpeB9rvJz/edit?usp=drive_link&oid=113788910235717108120&rtpof=true&sd=true

- Document Word Scénario :

https://docs.google.com/document/d/1TkQvcU94YwyTV4BIBKEhfpUkpeB9rvJz/edit?usp=drive_link&oid=113788910235717108120&rtpof=true&sd=true

Activité 3 – Débat sur la durabilité

Type d'activité : débat et sondage en temps réel

Durée : 60 minutes

Matériel nécessaire :

- Plateforme de sondage en ligne (par exemple, Mentimeter, Slido ou Kahoot)
- Un appareil avec accès à Internet pour chaque participant (smartphone, tablette ou ordinateur portable)
- Scénarios de débat (fournis par l'animateur)
- Espace de débat virtuel ou en présentiel (par exemple, salles de réunion Zoom ou groupes en classe)

Description de l'activité – Instructions :

Cette activité engage les participants dans un débat interactif sur une question pertinente liée à la durabilité dans l'écotourisme, enrichi par la participation en temps réel du public via une plateforme de sondage en ligne. Les participants sont divisés en deux équipes, « pour » et « contre », et se voient attribuer un sujet tel que ceux ci-dessous.

L'animateur commence par présenter le sujet du débat et en expliquer le format. Chaque équipe dispose de 10 minutes pour préparer ses arguments. Pendant la préparation, les participants peuvent rechercher en ligne des exemples concrets, des études de cas ou des statistiques pour étayer leurs arguments. Les équipes sont encouragées à structurer leurs arguments autour de facteurs clairs liés à la durabilité, à l'économie et à l'impact social.

Le débat se déroule en deux tours : les déclarations liminaires et les réfutations. Lors du premier tour, chaque équipe dispose de 5 minutes pour présenter ses principaux arguments. Vient ensuite le tour des réfutations, au cours duquel les équipes répondent aux arguments de leurs adversaires, clarifient leur position et renforcent leur argumentation à l'aide de preuves supplémentaires.

Le public, qui joue le rôle de parties prenantes, utilise la plateforme de sondage pour soumettre des questions pendant le débat. Ces questions sont abordées par les équipes dans le cadre de leur réfutation, ce qui ajoute une interaction dynamique en temps réel. À la fin du débat, le public vote pour l'équipe qui a présenté l'argument le plus convaincant. Les résultats du sondage sont affichés instantanément et l'animateur met en évidence les principaux enseignements tirés des commentaires du public.

Pour conclure, une brève séance de débriefing encourage tous les participants à réfléchir au sujet du débat, aux points forts des arguments présentés et à la

manière dont ces discussions sont liées aux défis réels de l'écotourisme. L'animateur mène une discussion sur l'importance d'équilibrer la rentabilité, la durabilité et l'engagement des parties prenantes dans la prise de décision.

Résultats d'apprentissage :

- Développer une pensée critique et un raisonnement logique sur les questions de durabilité.
- S'exercer à la collaboration, à l'argumentation et à la prise de parole en public.
- Tenir compte des commentaires du public et adapter ses stratégies en temps réel.

Questions d'évaluation/de réflexion :

- Quels arguments ont été les plus convaincants et pourquoi ?
- Comment les commentaires du public ont-ils influencé l'orientation du débat ?
- Comment ces idées peuvent-elles être appliquées aux décisions concrètes en matière de durabilité dans le secteur du tourisme ?

SCÉNARIOS

Les entreprises d'écotourisme devraient-elles privilégier l'engagement communautaire local plutôt que la rentabilité ?

L'obtention d'une certification écologique vaut-elle le coût pour les petites entreprises touristiques ?

Les gouvernements devraient-ils subventionner les entreprises écotouristiques qui adoptent des pratiques écologiques ?

Les gouvernements ou les opérateurs privés devraient-ils fixer des limites strictes au nombre de touristes dans les écosystèmes sensibles ?

Les entreprises écotouristiques devraient-elles privilégier les investissements dans les technologies vertes plutôt que l'exploitation des connaissances locales ?

Les complexes écotouristiques tout compris devraient-ils être interdits afin de protéger les économies locales ?

L'écotourisme devrait-il cibler les voyageurs à revenus élevés afin de maximiser les revenus ou rendre la durabilité accessible à tous ?

Les entreprises écotouristiques devraient-elles se concentrer sur l'attraction des touristes locaux plutôt que des voyageurs internationaux ?

Activité 4 – Modèle d'entreprise verte

Type d'activité : défi en groupe

Durée : 60 minutes

Matériel nécessaire :

- Modèle vierge de Business Model Canvas (fiche numérique ou imprimable)
- Liste des défis en matière de développement durable (fournie par l'animateur)
- Marqueurs ou stylos (si vous utilisez des modèles imprimés)

Description de l'activité – Instructions :

L'animateur présente l'activité en expliquant l'importance du Business Model Canvas en tant qu'outil de conception et d'organisation des stratégies commerciales. Les participants sont chargés de créer un BMC pour une entreprise hypothétique d'écotourisme, en intégrant des solutions aux défis réels en matière de durabilité, tels que la réduction des impacts environnementaux, le soutien aux communautés locales et la viabilité financière.

Mise en place :

Les participants sont répartis en petits groupes (4 à 5 membres chacun) et reçoivent un Business Model Canvas vierge (imprimé ou numérique). L'animateur présente un scénario : vous lancez une nouvelle entreprise d'écotourisme et votre équipe doit créer un modèle commercial qui intègre la durabilité à tous les niveaux.

L'animateur fournit également une liste des défis en matière de durabilité qui doivent être relevés, tels que :

- Réduire la consommation d'eau dans les opérations.
- Établir des partenariats avec les fournisseurs et les communautés locales.
- Intégrer des sources d'énergie renouvelables.
- Proposer des programmes d'éducation à l'environnement aux clients.

Mise en œuvre de l'activité :

Les équipes travaillent en collaboration pour remplir leur canevas. Elles doivent remplir toutes les sections, y compris la proposition de valeur, les activités clés, les segments de clientèle, les sources de revenus et la structure des coûts, tout en s'assurant que leurs solutions correspondent aux défis proposés.

L'animateur suit les progrès, offre des conseils et des encouragements tout en veillant à ce que les groupes restent concentrés. Une fois le temps imparti écoulé, les équipes soumettent leur canevas pour examen.

Présentation et commentaires :

Chaque équipe présente son Canvas finalisé dans le cadre d'un pitch. Elle explique comment elle a relevé les défis liés à la durabilité et pourquoi son modèle d'entreprise est à la fois pratique et efficace. Le facilitateur, qui fait office de juge, évalue les présentations en fonction de quatre critères : exhaustivité, créativité, faisabilité et impact sur la durabilité. Des commentaires sont fournis afin de mettre en évidence les points forts et les domaines à améliorer.

Discussion de synthèse :

Après les présentations, l'animateur a animé une session de réflexion au cours de laquelle les participants ont discuté des aspects les plus difficiles de l'activité, des compromis qu'ils ont dû faire et des enseignements tirés de la conception d'un modèle commercial écologique dans des délais limités.

Acquis d'apprentissage :

- Acquérir une expérience pratique de l'utilisation du Business Model Canvas pour planifier une entreprise touristique durable.
- Apprendre à intégrer les principes de durabilité dans la planification commerciale de manière pratique et innovante.
- Développer son esprit critique, son aptitude au travail d'équipe et sa capacité à prendre des décisions sous pression.

Questions d'évaluation/de réflexion :

- Quelle a été la partie la plus difficile à remplir dans le Canvas, et pourquoi ?
- Comment votre équipe a-t-elle concilié durabilité et viabilité financière dans votre plan d'affaires ?
- Quelles idées innovantes votre équipe a-t-elle générées et comment pourraient-elles être appliquées dans des projets d'écotourisme concrets ?
- En quoi le fait de travailler dans un délai limité a-t-il influencé votre processus décisionnel ?

Documents d'accompagnement

Documents / Modèles :

BMC :

https://docs.google.com/document/d/1rxbQf8x81sOFsVAW6xIFuKhT49eteL6T/e/dit?usp=drive_link&ouid=113788910235717108120&rtfpof=true&sd=true

Conclusion

Points clés à retenir :

Grâce à ces activités, vous avez acquis une solide compréhension de l'écotourisme et de l'entrepreneuriat vert. Vous avez appris à sélectionner stratégiquement des sites à l'aide d'outils de cartographie en ligne, en veillant à trouver un équilibre entre préservation écologique et viabilité économique. Vos compétences en matière de planification financière pour la durabilité ont été renforcées grâce à l'utilisation d'outils de budgétisation permettant d'intégrer efficacement les investissements verts. La participation à des débats a amélioré votre esprit critique et votre capacité à défendre des décisions axées sur la durabilité, tandis que l'exercice Business Model Canvas vous a montré comment intégrer la durabilité dans tous les aspects de la planification commerciale. Ces expériences vous ont préparé à concevoir et à gérer des projets d'écotourisme respectueux de l'environnement, économiquement viables et socialement bénéfiques.

Prochaines étapes :

Sur cette base, le chapitre suivant, « Marketing et promotion dans l'écotourisme », vous guidera dans la promotion efficace de vos projets d'écotourisme. Vous apprendrez des stratégies pour atteindre votre public cible tout en respectant les normes éthiques et la transparence, afin que vos efforts de marketing soutiennent les objectifs du tourisme durable. Cette progression vous permettra non seulement d'approfondir vos connaissances, mais aussi de vous préparer à prendre des mesures concrètes pour lancer et gérer vos propres projets de tourisme durable.

Marketing et promotion dans l'écotourisme

Marketing et promotion dans l'écotourisme

Introduction

Objectifs généraux

1. Doter les participants de connaissances sur les principes du tourisme durable, en mettant l'accent sur la conservation de l'environnement, la préservation du patrimoine culturel et le développement économique responsable.
2. Améliorer la capacité des participants à concevoir, mettre en œuvre et évaluer des campagnes de marketing écotouristique qui communiquent efficacement les pratiques de durabilité et évitent le greenwashing.
3. Encourager l'analyse critique des stratégies de marketing touristique tout en développant les compétences nécessaires pour impliquer divers acteurs dans la promotion du tourisme durable.
4. Préparer les participants à utiliser les plateformes de marketing numérique et les techniques de narration pour sensibiliser le public et promouvoir les initiatives de tourisme durable.
5. Permettre aux participants de créer des cadres pour évaluer l'efficacité des campagnes de marketing, en utilisant des informations basées sur des données pour affiner les stratégies.

Objectifs spécifiques

1. Identifier les principes clés du tourisme durable, notamment la minimisation de l'impact environnemental et le soutien aux communautés locales.
2. Reconnaître les risques du greenwashing et les stratégies visant à promouvoir une durabilité authentique dans le marketing touristique.
3. Concevoir des campagnes de marketing écotouristique qui intègrent des messages de durabilité et des pratiques touristiques éthiques.
4. Appliquer des techniques de cartographie des parties prenantes pour comprendre les rôles et les influences des différents acteurs du tourisme durable.
5. Développer des récits convaincants qui promeuvent des destinations respectueuses de l'environnement tout en suscitant l'intérêt émotionnel de publics diversifiés.
6. Utiliser des techniques de narration pour mettre en valeur les cultures locales, la conservation de l'environnement et l'implication communautaire.
7. Créer des stratégies de marketing numérique utilisant les plateformes de réseaux sociaux, les influenceurs et le marketing de contenu pour promouvoir le tourisme durable.

8. Sélectionner des indicateurs de performance clés (KPI) appropriés pour mesurer le succès des campagnes numériques.
9. Développer des cadres pour évaluer l'efficacité des stratégies marketing dans la promotion de la durabilité.
10. Analyser des études de cas réels de campagnes d'écotourisme réussies et échouées afin d'identifier les meilleures pratiques et les enseignements tirés.

Activité 1 – Création d'une campagne de marketing écotouristique

Type d'activité : étude basée sur un projet

Durée : 90 minutes

Matériel nécessaire : tableau à feuilles mobiles, marqueurs, ordinateurs portables/tablettes, documents d'information sur le greenwashing et les pratiques de marketing durable, connexion Internet

Description de l'activité – Instructions :

1. Divisez le groupe en petites équipes (3 à 5 personnes par groupe).
2. Fournissez à chaque groupe une fiche d'information sur une entreprise d'écotourisme fictive qui cherche à promouvoir ses nouvelles expériences de voyage durables.
3. Chaque groupe devra créer une campagne marketing qui s'inscrit dans une démarche de développement durable et évite le greenwashing. Il devra intégrer dans ses supports des éléments tels que les pratiques touristiques éthiques, les messages environnementaux et la transparence.
4. Après avoir conçu la campagne, chaque groupe présentera sa stratégie et ses supports marketing à l'ensemble de la classe.
5. L'animateur donne son avis sur chaque présentation, en discutant de la manière dont les pratiques de marketing durable ont été intégrées et dont le greenwashing a été évité.

Résultats d'apprentissage :

1. Développer des compétences dans la création de campagnes marketing durables pour les entreprises d'écotourisme.
2. Comprendre comment intégrer les considérations environnementales et culturelles dans les messages marketing.
3. Évaluer de manière critique les stratégies marketing afin d'éviter le greenwashing.

Questions d'évaluation/de réflexion :

1. Comment votre campagne marketing parvient-elle à trouver un équilibre entre l'attrait pour les touristes et la promotion de la durabilité ?
2. Quelles stratégies avez-vous utilisées pour garantir la transparence de votre campagne et éviter le greenwashing ?

3. Comment appliquer cette approche au marketing touristique dans le monde réel ?
 - Exemple local : Passadiços do Paiva à Arouca, au Portugal. Cette attraction écotouristique promeut avec succès la durabilité grâce à ses sentiers de randonnée naturels tout en préservant la biodiversité.
 - <https://passadicosdopaiva.pt/>
 - <https://justcome.pt/en/tours/paiva-walkways-guided-tour/>
 - Cas d'échec : contraste avec le problème de surdéveloppement de l'Algarve, où le marketing touristique a négligé la durabilité, entraînant une dégradation de l'environnement.
 - https://www.researchgate.net/publication/234139546_Praia_da_Rocha_Algarve_Portugal_um_paradigma_da_antropizacao_do_litoral

Matériaux :

- https://www.bsr.org/reports/Understanding%20Preventing_Greenwash.pdf
- <https://www.gov.uk/government/publications/green-claims-code-making-environmental-claims>
- <https://ecolife.com/travel/portugal/ecotourism-in-portugal/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=6pDy4niYFS8> (Qu'est-ce que le greenwashing et comment l'éviter | Omnia Ahmed | THRIVE Research)

Activité 2 – Cartographie des parties prenantes de l'écotourisme

Type d'activité : Étude de cas

Durée : 75 minutes

Matériel nécessaire : tableau à feuilles mobiles, notes autocollantes, marqueurs, documents avec des exemples d'acteurs du tourisme.

Description de l'activité – Instructions :

1. Présentez une étude de cas sur une petite destination écotouristique, en mettant l'accent sur ses acteurs (entreprises locales, gouvernement, ONG, touristes et résidents).
2. En groupes, les participants dresseront la liste des acteurs impliqués dans la promotion du tourisme durable dans la zone étudiée.
3. Chaque groupe utilisera des notes autocollantes pour identifier les rôles, les intérêts et les impacts de chaque partie prenante.
4. Les groupes présenteront ensuite leurs cartes et discuteront des relations entre les acteurs et de la manière dont celles-ci pourraient influencer les stratégies marketing.
5. Enfin, les groupes proposeront un plan visant à impliquer toutes les parties prenantes dans une initiative de tourisme durable.

Résultats d'apprentissage :

1. Développer une compréhension plus approfondie de l'engagement des parties prenantes dans l'écotourisme.
2. Apprendre à cartographier les parties prenantes et à évaluer leur rôle dans la promotion de la durabilité.
3. Comprendre comment la dynamique des parties prenantes influence le marketing et le développement du tourisme.

Questions d'évaluation/de réflexion :

1. Comment pouvez-vous impliquer les parties prenantes dans la création d'expériences touristiques authentiques et durables ?
2. Quels défis peuvent se poser lorsque l'on tente d'équilibrer les intérêts des différentes parties prenantes ?
3. Comment une communication efficace avec les parties prenantes peut-elle améliorer le marketing de l'écotourisme ?

Étude de cas locale : Parc national de Peneda-Gerês, axée sur l'équilibre entre les efforts de conservation et le tourisme. Les parties prenantes comprennent les municipalités locales, les ONG environnementales et les entreprises de tourisme rural.

- <https://natural.pt/protected-areas/parque-nacional-peneda-geres?locale=en>

- https://www.researchgate.net/publication/364156249_Tourism_in_protected_areas_the_exemple_of_Peneda-Geres_National_Park_Portugal
- <https://miro.com/blog/stakeholder-mapping/>
- <https://www.projectmanager.com/blog/stakeholder-mapping-guide>

Activité 3 – Raconter des histoires pour un tourisme durable

Type d'activité : jeu de rôle

Durée : 60 minutes

Matériel nécessaire : tableau à feuilles mobiles, marqueurs, exemples d'histoires sur des destinations touristiques durables, documents avec des conseils pour raconter des histoires

Description de l'activité – Instructions :

1. Proposez aux participants différents scénarios liés au tourisme durable (par exemple, une communauté locale qui travaille ensemble pour préserver un site patrimonial ou une entreprise qui adopte des pratiques en matière d'énergies renouvelables).
2. Les participants endosseront les rôles de leaders communautaires, de touristes ou de chefs d'entreprise et mèneront une session de narration au cours de laquelle ils feront la promotion de la destination ou de l'entreprise.
3. Ils devront intégrer des pratiques durables clés dans leurs récits tout en suscitant l'émotion de leur public.
4. Après le jeu de rôle, le groupe discutera de l'efficacité des différentes approches de narration et de la manière dont les émotions peuvent être utilisées pour promouvoir la durabilité.

Résultats d'apprentissage :

1. Comprendre comment le storytelling peut être utilisé pour promouvoir la durabilité dans le tourisme.
2. Développer des compétences pour créer des récits convaincants et authentiques.
3. Apprendre à trouver un équilibre entre le contenu éducatif et l'engagement émotionnel dans le marketing.

Questions d'évaluation/de réflexion :

1. Comment le storytelling peut-il contribuer à sensibiliser le public à la durabilité dans le tourisme ?
2. Quels types d'appels émotionnels ont le mieux fonctionné dans votre session de storytelling ?
3. Comment adapteriez-vous votre récit pour toucher différents types de publics ?

Matériel :

- https://www.ted.com/talks/chimamanda_ngozi_adichie_the_danger_of_a_single_story
- <https://blog.rotavicentina.com/en/the-landscape-we-choose-new-video-rotav-icentina/>

- <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/10963480241251450>
- <https://skift.com/2024/11/21/how-spanish-destinations-balance-tourism-growth-and-sustainability/>
- <https://skift.com/2024/12/19/after-overtourism-pivoting-from-traveler-shaming-to-systemic-solutions/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=we6VG3kdkOA>

Activité 4 – Marketing numérique pour les destinations écologiques

Type d'activité : Étude basée sur un problème

Durée : 90 minutes

Matériel nécessaire : ordinateurs portables/tablettes, connexion Internet, documents sur les outils de marketing numérique, exemples de réseaux sociaux

Description de l'activité – Instructions :

1. Présentez aux participants le scénario d'une entreprise locale d'écotourisme qui souhaite promouvoir ses services à l'aide des réseaux sociaux.
2. En petits groupes, les participants élaboreront une stratégie de marketing numérique, notamment en créant du contenu pour les réseaux sociaux (publications Instagram, publicités Facebook, etc.) et en choisissant les outils appropriés (par exemple, hashtags, blogs, influenceurs) pour atteindre leur public cible.
3. Chaque groupe présentera son plan de marketing numérique, y compris les indicateurs clés de performance (KPI) et les moyens de mesurer le succès.
4. La classe donnera son avis sur chaque plan et discutera de l'impact potentiel du marketing numérique sur le tourisme durable.

Résultats d'apprentissage :

1. Apprendre à utiliser les outils de marketing numérique pour promouvoir des destinations respectueuses de l'environnement.
2. Comprendre comment sélectionner les plateformes et les contenus appropriés pour promouvoir la durabilité.
3. Élaborer des stratégies pour mesurer l'efficacité des campagnes numériques dans le contexte du tourisme durable.

Questions d'évaluation/de réflexion :

1. Quels facteurs avez-vous pris en compte lors du choix des plateformes numériques et du contenu pour le marketing de l'écotourisme ?
2. Comment le marketing numérique peut-il amplifier l'impact des initiatives de tourisme durable ?
3. Quels sont les défis liés à la mesure de l'efficacité du marketing numérique pour le développement durable ?

Matériel :

- Exemple de campagne réussie : la campagne « Can't Skip Portugal » (Impossible de passer à côté du Portugal) de Visit Portugal a efficacement utilisé les plateformes numériques pour promouvoir à la fois le tourisme culturel et le tourisme durable. -

<https://www.visitportugal.com/en/node/384747>

- Exemple de campagne ratée : la campagne « Lisbon: Cool Capital » a rencontré des difficultés en raison de problèmes de surtourisme, manquant ainsi son objectif en matière de communication sur le développement durable.
- <https://english.elpais.com/international/2024-05-29/lisbon-a-city-dying-from-its-own-success.html>
- <https://www.youtube.com/watch?v=TSozk-gJj-8>
- <https://www.youtube.com/watch?v=1YdYqtrt0MU>
- <https://www.youtube.com/watch?v=TW7riBVkyKE> (Partie 1)
- https://www.youtube.com/watch?v=3u_ngZxUrZc (Partie 2)

Évaluer l'efficacité des campagnes numériques

Indicateurs clés pour mesurer l'impact :

- Indicateurs d'engagement : mentions « J'aime », partages, commentaires, taux de clics (CTR).
- Enquêtes sur la sensibilisation au développement durable : enquêtes post-campagne visant à mesurer l'évolution de la sensibilisation du public au développement durable.
- Taux de conversion : réservations ou demandes de renseignements pour des forfaits écotouristiques.
- Impact environnemental : réduction de l'utilisation des ressources, analyse de l'empreinte carbone liée aux activités touristiques.

Outils d'évaluation : Google Analytics pour le suivi des performances numériques ; enquêtes et formulaires de commentaires destinés aux touristes et aux parties prenantes.

Questions de réflexion :

- Comment les données issues des campagnes numériques peuvent-elles être utilisées pour affiner les stratégies de développement durable ?
- Quels sont les indicateurs clés de performance les plus pertinents pour évaluer le succès d'une campagne d'écotourisme ?

Conclusion

Points clés à retenir :

1. Il est essentiel d'apprendre aux jeunes à repérer les pratiques durables authentiques dans le marketing touristique, plutôt que de se laisser séduire par le greenwashing. En comprenant l'importance de la transparence dans la communication, ils peuvent instaurer un climat de confiance avec leurs futurs clients ou participants à toute initiative d'écotourisme.
2. Encouragez les étudiants à reconnaître que le succès des campagnes d'écotourisme dépend de la collaboration avec les communautés locales. Les jeunes apprendront que la promotion d'une destination ne consiste pas seulement à vendre un produit, mais aussi à intégrer les voix locales et à s'assurer que le tourisme profite à la fois aux visiteurs et à la population locale.
3. Enseigner aux élèves comment raconter des histoires captivantes et véridiques sur leurs expériences écotouristiques peut les aider à créer un lien émotionnel avec leur public. Le storytelling leur permet de communiquer non seulement la beauté d'un lieu, mais aussi l'importance de la durabilité, ce qui en fait une compétence essentielle dans le secteur de l'écotourisme.
4. Les plateformes numériques telles que les réseaux sociaux, les blogs et les sites web sont essentielles pour diffuser des messages sur la durabilité. Encouragez les élèves à explorer ces outils, en les aidant à comprendre comment le marketing numérique peut être utilisé de manière éthique et efficace pour promouvoir des destinations et des pratiques respectueuses de l'environnement.
5. En tant que futurs spécialistes du marketing, les jeunes doivent savoir qu'il est important d'évaluer l'impact de leurs efforts de marketing. En recueillant des commentaires et en utilisant des analyses, ils peuvent affiner leurs stratégies afin de s'assurer qu'elles contribuent réellement aux objectifs de durabilité et de tourisme responsable.

Conservation de l'environnement et pratiques

Conservation de l'environnement et pratiques durables

Introduction

Thème :

Durabilité et entrepreneuriat vert dans le tourisme

Objectifs

- Objectif 1 : Les jeunes apprenants comprendront les concepts clés de la durabilité, de la durabilité environnementale et de la conservation de l'environnement, en mettant l'accent sur leur application dans le tourisme et l'entrepreneuriat.
- Objectif 2 : Les apprenants développeront leur esprit critique et leurs capacités d'analyse à travers des activités telles que des débats, des études de cas et des propositions de projets, ce qui leur permettra d'évaluer les défis et les solutions en matière de durabilité dans le tourisme.
- Objectif 3 : Les apprenants acquerront des compétences en matière de planification de projets et d'intégration des pratiques de durabilité dans les modèles commerciaux et les initiatives touristiques.

Activité 1 – Réflexion sur le tourisme durable et la responsabilité des hôtels

Type d'activité : débat

Durée : 45 minutes

Matériel nécessaire : ordinateur, accès à Internet et tableau à feuilles mobiles pour prendre des notes (si nécessaire).

Description de l'activité – instructions :

Commencez par présenter le thème du tourisme durable et montrez la [vidéo TEDx de Sean Nino](#), intitulée « *Pourquoi les hôtels durables peuvent être rentables* », dans laquelle il explique comment les hôtels peuvent réduire leur impact environnemental et pourquoi cela est à la fois possible et rentable pour eux.

Après la vidéo, divisez la classe en deux groupes (le groupe 1 soutiendra que les hôtels doivent assumer la responsabilité de leur impact environnemental, tandis que le groupe 2 soutiendra que cette responsabilité incombe aux consommateurs (les touristes), car ce sont eux qui prennent les décisions en matière de voyage). Chaque groupe disposera de 10 minutes pour préparer ses arguments. Encouragez-les à utiliser les informations tirées de la vidéo TEDx et toutes les connaissances supplémentaires qu'ils ont sur le tourisme durable. Avant de commencer le débat, chaque groupe disposera de 5 minutes pour présenter ses arguments.

Après le débat (15 minutes), posez des questions telles que :

- Pensez-vous que les hôtels peuvent réellement réduire leur impact environnemental ? Si oui, comment ?
- Quel rôle les consommateurs jouent-ils dans le soutien de ces pratiques ?
- Vous considérez-vous comme des touristes durables ? Pourquoi oui/non ?

Pour réaliser cette activité en ligne, partagez la vidéo TEDx via une plateforme de visioconférence, puis divisez les participants en deux groupes en utilisant d'autres salles pour la préparation du débat. Ensuite, ils reviendront dans la salle principale pour que chaque groupe présente ses arguments, puis une discussion aura lieu via le chat ou un document partagé.

Acquis d'apprentissage :

- Esprit critique et travail d'équipe

- Approfondir les connaissances sur les défis et les opportunités du tourisme durable (surfréquentation touristique, conservation, empreinte environnementale) grâce à
- Découvrir ce que cela signifie lorsque les hôtels prennent leurs responsabilités et s'engagent à réduire leur empreinte environnementale (conférence TEDx)
- Comprendre le rôle des touristes dans la réduction de l'impact environnemental

Questions d'évaluation/de réflexion :

- Comment les principes de l'entrepreneuriat vert peuvent-ils être appliqués à l'industrie du tourisme, en particulier aux hôtels, sur la base des conclusions du débat et de la conférence TEDx Talk ?
- En quoi le débat est-il lié aux **objectifs de développement durable (ODD)** au sens large, en particulier l'ODD 12 (Consommation et production responsables) et l'ODD 8 (Travail décent et croissance économique) ?
- Selon vous, quel est le plus grand défi auquel est confrontée l'industrie du tourisme en matière d'adoption de pratiques durables, et comment les entrepreneurs verts peuvent-ils aider à relever ce défi ?

Activité 2 – Devenez un entrepreneur vert !

Type d'activité : projet

Durée : 1 heure

Matériel nécessaire : tableau à feuilles mobiles, marqueurs, ordinateurs portables/tables avec accès à Internet, exemples d'entreprises durables (document 1)

Description de l'activité – instructions :

Commencez par présenter le concept d'entrepreneuriat vert et son importance dans le secteur de l'hôtellerie. Fournissez une liste des initiatives durables suivantes :

- <https://goodhotel.co/> - Good Hotel (hébergement)
- <https://betterplaces.nl/> - Better Places (voyagistes)
- <https://azurmendi.restaurant/> - Azurmendi (restaurant)
- <https://zermatt.swiss> - Zermatt (station de ski)

Divisez la classe en petits groupes (3-4 personnes). Chaque groupe élaborera une proposition pour une entreprise de tourisme ou d'hôtellerie verte, en intégrant des pratiques durables inspirées des exemples fournis. La proposition doit inclure les éléments suivants :

- Nom de l'entreprise, énoncé de mission, pratiques durables : marché cible et impact environnemental prévu.

Après 30 minutes de brainstorming et d'élaboration de la proposition, chaque groupe présentera son idée d'entreprise à la classe. Chaque présentation doit durer 5 à 7 minutes et inclure une discussion sur les pratiques durables et leur impact.

Pour réaliser cette activité en ligne, présentez le concept d'entrepreneuriat vert et partagez avec eux les différents exemples via une plateforme de vidéoconférence. Divisez la classe en petits groupes à l'aide de salles de discussion, où chaque groupe élaborera une proposition pour une entreprise de tourisme ou d'hôtellerie verte. Ils créeront un nom d'entreprise, une déclaration de mission, des pratiques durables, un marché cible et l'impact environnemental prévu. Au bout de 30 minutes, chaque groupe présentera sa proposition dans la salle principale. Les participants peuvent utiliser des documents ou des diapositives partagés pour leurs présentations.

Résultats d'apprentissage :

- Comprendre l'entrepreneuriat vert et comment intégrer la durabilité dans leurs aspirations commerciales
- Acquérir des compétences en matière de planification de projets/d'entreprises, de collaboration et de communication

- Meilleures pratiques des entreprises durables

Questions d'évaluation/de réflexion :

- En quoi les entreprises proposées ont-elles inspiré votre proposition ? Parmi ces exemples, quelles pratiques durables vous ont le plus marqué et pourquoi ?
- Quels sont les défis auxquels sont confrontées les entreprises touristiques lorsqu'elles tentent d'adopter ces pratiques, et comment peuvent-elles les surmonter ?
- Après avoir terminé cette activité, comment pensez-vous que l'industrie du tourisme pourrait évoluer pour devenir plus durable au cours des 10 prochaines années ? Quel rôle les entrepreneurs verts jouent-ils dans cette évolution ?

Activité 3 – Défis mondiaux en matière de durabilité

Type d'activité : Brainstorming

Durée : 45 minutes

Matériel nécessaire : ordinateur portable/ordinateur avec accès à Internet, tableau blanc, post-it

Description de l'activité – instructions :

Commencez par présenter une liste des défis mondiaux en matière de développement durable (par exemple, le surtourisme, la pollution, le changement climatique, la perte de biodiversité, les décisions de dernière minute et l'intégrité culturelle). Ensuite, travaillez en petits groupes pour réfléchir à des solutions à ces défis, en vous concentrant sur la manière dont le tourisme peut répondre à ces questions de manière durable.

Demandez à chaque groupe d'écrire ses solutions sur des post-it et de les coller sur le tableau blanc. Une fois toutes les solutions affichées, examinez-les et discutez des idées qui pourraient être mises en œuvre de manière réaliste et expliquez pourquoi. Cette activité peut également être réalisée de manière numérique via [Mural](#) ou [Google Jamboard](#).

Pour réaliser cette activité en ligne, présentez les défis mondiaux en matière de développement durable par vidéoconférence, puis divisez la classe en petits groupes dans différentes salles afin de réfléchir à des solutions. Les groupes noteront leurs idées sur des post-it virtuels à l'aide d'outils tels que Mural ou Google Jamboard. Ensuite, passez en revue et partagez toutes les idées dans la salle principale.

Résultats d'apprentissage :

- Développer des compétences en matière de résolution de problèmes et de pensée créative.
- Comprendre les défis mondiaux en matière de développement durable auxquels est confrontée l'industrie du tourisme.
- Apprendre comment le tourisme peut être un outil pour traiter les questions environnementales et sociales.

Questions d'évaluation/de réflexion :

- Pouvez-vous identifier des opportunités entrepreneuriales parmi les solutions que vous avez proposées ? Par exemple, comment une entreprise touristique pourrait-elle adopter ces idées pour créer un produit ou un service durable ?
- Y a-t-il des solutions ou des idées que vous avez trouvées particulièrement innovantes ou inspirantes ? Comment ces idées

pourraient-elles changer votre façon de penser le tourisme et la durabilité ?

- En tant que futur professionnel de l'industrie touristique, comment pouvez-vous contribuer à relever les défis liés au développement durable ?

Activité 4 – Créer une campagne marketing

Type d'activité : projet

Durée : 1 heure

Matériel nécessaire : ordinateurs portables/tablettes pour la recherche, accès à Internet, marqueurs, tableau à feuilles mobiles

Description de l'activité – instructions :

Individuellement ou en groupes, attribuez à chacun une destination ou une entreprise touristique durable spécifique (par exemple, des écolodges, des parcs de conservation de la faune sauvage ou des hôtels écologiques). Demandez-leur ensuite de créer une campagne marketing pour promouvoir cette destination ou cette entreprise.

La campagne doit inclure un slogan, des publications sur les réseaux sociaux, des brochures et la maquette d'un site web. Chaque élève/groupe doit également inclure des informations sur les pratiques durables de l'entreprise ou de la destination (par exemple, énergies renouvelables, réduction des déchets, efforts de conservation). Au bout de 30 minutes, chaque élève/groupe présentera sa campagne marketing à la classe.

Pour réaliser cette activité en ligne, attribuez à chaque élève ou groupe une destination ou une entreprise de tourisme durable. Ils utiliseront leurs ordinateurs portables ou leurs tablettes pour effectuer des recherches et créer une campagne marketing, comprenant un slogan, des publications sur les réseaux sociaux, des brochures et la mise en page d'un site web. Des outils tels que Canva ou Google Slides peuvent être utilisés pour concevoir ces supports. Ensuite, chaque groupe ou individu présentera sa campagne par vidéoconférence.

Résultats d'apprentissage :

- Comprendre comment les entreprises de tourisme durable peuvent promouvoir leurs pratiques respectueuses de l'environnement.
- Développer la créativité et les compétences en communication en créant des supports promotionnels.
- Apprendre à aligner les stratégies marketing sur les valeurs de durabilité.

Questions d'évaluation/de réflexion :

- Comment vous êtes-vous assuré que votre campagne marketing reflète fidèlement les pratiques durables de la destination ou de l'entreprise que vous avez créée ?

- Comment des campagnes marketing telles que celle que vous avez créée peuvent-elles contribuer à sensibiliser le public à l'importance du tourisme durable ?
- Comment les entreprises touristiques peuvent-elles utiliser le marketing pour sensibiliser les consommateurs aux avantages environnementaux et sociaux des voyages durables ?

Supports

Vidéos / Médias :

[Vidéo TEDx de Sean Nino](#)

Conclusion

Dans ce chapitre, vous trouverez 4 activités permettant d'aborder l'intersection entre la durabilité et l'entrepreneuriat dans le secteur du tourisme. Les apprenants exploreront des concepts tels que la préservation de l'environnement, le tourisme durable et le rôle de l'entrepreneuriat vert dans la promotion de pratiques responsables. Grâce à des activités telles que des débats, des propositions de projets et des séances de brainstorming, les apprenants auront l'occasion de développer leur esprit critique et leurs compétences en matière de résolution de problèmes, tout en acquérant une compréhension plus approfondie des défis et des opportunités du tourisme durable. En outre, ils découvriront comment les entreprises peuvent adopter des pratiques durables afin de réduire leur empreinte environnementale et d'avoir un impact social et environnemental positif.

L'importance d'intégrer la durabilité dans les modèles commerciaux est continuellement soulignée tout au long des activités pratiques, avec des exemples mettant en évidence la manière dont les entrepreneurs verts transforment l'industrie du tourisme. Le chapitre souligne également le rôle des touristes dans le soutien de ces pratiques et la manière dont les campagnes de marketing et de sensibilisation peuvent contribuer à un avenir plus durable pour l'industrie.

Leadership et engagement communautaire

Leadership et engagement communautaire

Introduction

Thème :

Leadership dans l'écotourisme
Engagement communautaire dans l'écotourisme
Tourisme durable
Conception participative dans l'écotourisme

Objectifs :

À la fin de ce chapitre, les jeunes apprenants comprendront :

- les principes du tourisme durable et l'équilibre entre la protection de l'environnement, les ressources et la culture.
- l'importance de la participation communautaire dans la création de projets de tourisme durable.
- comment appliquer des pratiques durables qui profiteront à la communauté et à l'environnement.

Grâce aux activités proposées dans ce chapitre, les jeunes apprenants développeront :

- des compétences en matière de coopération et de collaboration grâce au travail en groupe et à des méthodes collaboratives.
- des compétences en communication et en présentation pour partager efficacement des idées et des projets avec des personnes diverses.
- des compétences pratiques pour planifier et mettre en œuvre des stratégies, fixer des objectifs, identifier les parties prenantes et élaborer des plans d'action.

Activité 1 – Leadership dans l'écotourisme : tirer les leçons des réussites

Type d'activité : analyse d'études de cas et jeux de rôle

Durée : 90 minutes

Matériel nécessaire :

1. Affiches et crayons pour le travail en groupe et les activités de brainstorming
2. Cahiers pour prendre des notes
3. Études de cas présélectionnées d'organisations écotouristiques performantes (exemples issus de différents contextes)
4. Fiches/documents présentant brièvement chaque organisation.
5. Matériel supplémentaire :
 - o [Études de cas sur l'écotourisme dans le monde](#)

Description de l'activité – Instructions :

1. **Présentation et distribution des études de cas :** Présentez 3 ou 4 organisations écotouristiques différentes à titre d'exemple (par exemple, [La Vélo maritime en France](#), [Arcturos en Grèce](#), [Portugal Farm Experiences](#), [Turkey Tour Organizer](#), [Bahía de Santander en Espagne](#)). Les participants formeront de petits groupes et chaque groupe analysera une organisation.
2. **Analyse de l'étude de cas :** Chaque groupe examinera attentivement l'organisation qu'il a choisie, en se concentrant sur :
 - o L'approche et la vision du leadership
 - o Stratégies d'engagement communautaire
 - o Méthodes de conservation de l'environnement
 - o La collaboration avec les parties prenantes
 - o Les défis surmontés
 - o Facteurs de réussite
3. **Simulation d'entretien avec les dirigeants :** chaque groupe préparera une série de questions basées sur son analyse de l'organisation choisie. Un membre jouera le rôle du dirigeant de l'organisation et les autres membres seront les intervieweurs. Voici quelques exemples de questions pouvant être posées lors de l'entretien :
 - Quels défis avez-vous rencontrés lors de la création de votre organisation ?
 - Comment avez-vous réussi à impliquer la communauté locale ?
 - Quelle était votre vision au tout début et comment cette vision a-t-elle évolué au fil du temps ?
 - Quels conseils donneriez-vous à un jeune qui souhaite lancer sa propre initiative d'écotourisme ?

- Comment gérez-vous les conflits entre les différentes parties prenantes ?
4. **Partage d'idées** : chaque groupe présentera les principales leçons qu'il a apprises en matière de leadership. Les groupes participants compareront les différentes approches qu'ils ont découvertes au sein des différentes organisations.

Résultats d'apprentissage :

- Les participants identifieront les principales qualités de leadership et leur impact sur les pratiques durables.
- Ils développeront leurs compétences en matière de réflexion critique, de communication et d'entretien.
- Les participants comprendront l'importance du leadership dans la mise en œuvre d'initiatives communautaires et environnementales.

Questions de réflexion :

1. Quelles sont les qualités de leadership essentielles à la réussite d'un projet d'écotourisme ?
2. À votre avis, les styles de leadership affichés par l'organisation « X » peuvent-ils être utilisés dans le développement d'autres projets d'écotourisme ?
3. Comment les dirigeants peuvent-ils inciter les communautés locales à s'impliquer activement dans les projets d'écotourisme ?

Activité 2 – Engagement communautaire dans l'écotourisme

Type d'activité : jeu de rôle

Durée : 60 minutes

Matériel nécessaire :

1. Cartes décrivant les rôles (précisant le parcours, les centres d'intérêt et les préoccupations des personnages)
2. Tableaux à feuilles mobiles et marqueurs
3. Matériel supplémentaire :
 - Article : [L'implication de la communauté dans la protection de l'environnement, clé du succès des projets environnementaux](#), [Le potentiel du marché européen pour l'écotourisme](#),
 - Exemples d'autres pays : [Écotourisme en Europe](#), [au Costa Rica](#), [au Kenya](#)

Description de l'activité – Instructions :

Exercice de jeu de rôle :

- Les participants endosseront différents rôles, tels que celui d'un habitant local, d'un entrepreneur écotouristique ou d'un touriste, à l'aide de fiches décrivant leur point de vue, leurs défis et leurs priorités.

Fiches de description des rôles :

1. Propriétaire d'une entreprise d'écotourisme :
 - Contexte : Vous êtes propriétaire d'une entreprise d'écotourisme. Votre entreprise prospère grâce à la promotion du tourisme durable et à la protection de la faune sauvage.
 - Objectifs :
 - Sensibiliser la population locale à la manière dont votre entreprise favorise la protection de l'environnement et le bien-être de la communauté dans son ensemble.
 - Défis :
 - Communiquer les avantages du tourisme durable.
 - Trouver un équilibre entre les intérêts commerciaux et les besoins environnementaux et sociaux.
2. Population locale :
 - Contexte : Vous êtes un habitant de la région qui ne croit pas aux nouvelles initiatives d'écotourisme dans votre communauté.
 - Objectifs :
 - Comprendre l'impact d'une nouvelle approche touristique sur votre vie quotidienne et votre communauté.
 - Exprimer vos préoccupations quant aux impacts négatifs potentiels sur votre vie et votre culture locales.

- Découvrir en quoi ce projet est réellement bénéfique pour la communauté, et pas seulement pour le monde des affaires.
- **Défis :**
 - Surmonter le scepticisme.
 - Veiller à ce que la voix de la communauté soit entendue.

3. Visiteurs :

- **Contexte :** Vous êtes un touriste qui a fait l'expérience et donc constaté l'impact positif des initiatives d'écotourisme dans d'autres pays.
- **Objectifs :**
 - Partager vos expériences personnelles dans d'autres pays.
 - Inspirer les habitants à voir les avantages à long terme.
- **Défis :**
 - Surmonter la résistance locale au changement.
 - Communiquer les avantages de l'écotourisme de manière simple et convaincante.

Acquis d'apprentissage :

- Comprendre l'importance d'impliquer la communauté pour la réussite et la durabilité d'une initiative d'écotourisme.
- Amélioration des compétences en matière de communication, de collaboration et de résolution de problèmes.

Questions de réflexion :

1. Quels sont les défis auxquels nous sommes confrontés lorsque nous collaborons avec des communautés diverses ?
2. Que pensent les gens de la mise en œuvre de plans de protection de l'environnement ?
3. Quels outils innovants pouvons-nous utiliser pour accroître l'engagement communautaire ?

Activité 3 – Examen du tourisme durable

Type d'activité : Discussion et débat

Durée : 75 minutes

Matériel nécessaire :

- Discussion avec des informations générales telles que des articles pour le brainstorming et la planification en groupe, des vidéos montrant les aspects positifs et négatifs du tourisme dans la nature et la culture, et des statistiques/infographies sur le tourisme durable
 - Article : [Impacts positifs et négatifs du tourisme sur la culture : examen critique d'exemples tirés de la littérature contemporaine](#)
 - Statistiques : [Tourisme durable dans le monde - statistiques et faits](#)
 - Infographie : [Tourisme durable : responsabilité collective des prestataires, des voyageurs et des gouvernements](#)
 - [Tourisme durable | UICN](#)
 - Vidéo : [Voyages écologiques et pratiques de voyage durable](#)

Description de l'activité - Instructions :

1. **Diviser pour mieux régner** : divisez les participants en deux groupes. Chaque groupe présentera un point de vue différent.
2. **Planification de scénarios** : les deux groupes recevront des cartes contenant des informations de base et contextuelles afin de stimuler leur imagination et d'approfondir la discussion.
3. **Première carte – Avantages**
 - Réduit la pollution atmosphérique.
 - Protège le patrimoine naturel et la biodiversité.
 - Soutient l'économie locale en utilisant des produits et services locaux.
 - Promotion de la culture traditionnelle.
 - Améliore le niveau de vie de la population.
 - Crée de nouveaux emplois.**Deuxième carte – Inconvénients**
 - Coût des infrastructures et des technologies de pointe.
 - Augmentation des frais de déplacement en raison de la durabilité.
 - Difficulté à changer les habitudes et les pratiques des touristes et de l'industrie.
 - Manque d'éducation et de connaissances sur les pratiques durables.
 - Difficultés pour les communautés locales à gérer les ressources naturelles.
 - La qualité de l'expérience touristique peut se détériorer si elle n'est pas correctement gérée.

Acquis d'apprentissage :

- Comprendre les principes du tourisme durable

- Discuter de l'équilibre entre les priorités environnementales, économiques et culturelles
- Développer des compétences en matière de réflexion critique et de discussion de groupe
- Acquérir des connaissances pratiques sur le développement durable dans le tourisme

Questions de réflexion :

- En quoi cette activité est-elle liée à l'entrepreneuriat vert et au développement durable dans le tourisme ?
- Comment les résultats de cette activité peuvent-ils être appliqués au secteur du tourisme ?
- Quels enseignements avez-vous tirés de cette activité ?

Activité 4 – Co-crédation d'une mini-initiative d'écotourisme

Type d'activité : atelier

Durée : 120 minutes

Matériel nécessaire :

- Tableaux à feuilles mobiles et marqueurs
- Modèle de feuille de travail pour la planification
- Carte de la région et/ou fiche d'information

Description de l'activité – Instructions :

1. **Introduction et formation des groupes** : Répartissez les participants à l'atelier en petits groupes de 4 à 5 personnes. Attribuez des rôles spécifiques au sein de chaque groupe (résident local, environnementaliste, opérateur touristique, chef d'entreprise). Présentez un défi local spécifique aux groupes (par exemple, « créer une activité touristique qui mette en valeur la nature de la région et profite à la communauté locale »).
2. **Mise en œuvre de la recherche** : demandez aux groupes ci-dessus d'examiner la carte/fiche d'information fournie sur la région et de dresser la liste de tous les atouts naturels et culturels locaux.
3. **Conception de l'initiative** : une fois la phase de recherche terminée, tous les membres de chaque groupe travailleront ensemble pour créer une initiative simple d'écotourisme. Ils devront décider démocratiquement du nom de l'initiative, fournir une description de l'activité (ce que feront les visiteurs) et expliquer les étapes de mise en œuvre de base. Les groupes devront également présenter leur plan au profit de la communauté locale et dresser la liste de toutes les mesures de protection de l'environnement.
4. **Présentation et commentaires** : chaque groupe présentera son initiative, et les autres groupes fourniront des commentaires constructifs. L'animateur de l'atelier mettra en avant toutes les meilleures pratiques.

Acquis d'apprentissage :

- Acquérir une expérience pratique de la conception participative.
- Comprendre l'importance de l'engagement des parties prenantes dans la conception d'un projet.
- Développer des compétences en matière de travail d'équipe.

Questions d'évaluation/de réflexion :

- Qu'avez-vous appris sur la manière d'équilibrer les intérêts des différentes parties prenantes ?
- Comment votre groupe a-t-il réussi à garantir à la fois la protection de l'environnement et des avantages pour la communauté ?
- Quelle a été la partie la plus difficile du processus de conception ?

Conclusion

Points clés à retenir :

Pour réussir, les initiatives d'écotourisme doivent s'appuyer sur un leadership fort, associé à un engagement sincère de la communauté, à la participation des parties prenantes et à une planification participative. Ces activités démontrent qu'il est possible de concilier protection de l'environnement, avantages économiques et préservation de la culture grâce à des approches collaboratives et des pratiques durables.

Prochaines étapes

Vous êtes désormais prêt à mettre en pratique votre compréhension globale de l'écotourisme, de la planification commerciale à l'engagement communautaire. Vous pouvez commencer par vous connecter aux réseaux touristiques locaux, vous impliquer dans des projets existants en matière de durabilité ou développer votre propre initiative de tourisme vert. Le domaine de l'écotourisme a besoin de leaders passionnés capables de transformer leurs connaissances en actions concrètes !



greenentour

2023-2-FR02-KA220-YOU-000-185429

SUD CONCEPT

Coopérative de consultants | Bureau d'études et de Conseil



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont ceux des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence nationale française pour le service civique / Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité contractante ne peuvent être tenues responsables.