



greentour

Sustainability  
in Hospitality

Πακέτο εργασίας 3:  
Εργαλειοθήκη εκπαιδευτών  
για την πράσινη  
επιχειρηματικότητα  
και τον οικοτουρισμό

A3. Πλάνα διδασκαλίας με  
πρακτικές δραστηριότητες

Κωδ. έργου: 2023-2-FR02-KA220-YOU-000185429



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

## Περιεχόμενα

Περίληψη	4
Εισαγωγή στον Οικοτουρισμό και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη	6
Εισαγωγή	6
Δραστηριότητα 1 – Ημερήσια εκδρομή οικοτουρισμού	7
Δραστηριότητα 2 – Πολιτισμική ευαισθησία και βιώσιμες πρακτικές	11
Δραστηριότητα 3 – Συνέντευξη με έναν ντόπιο ή έναν ειδικό	13
Δραστηριότητα 4 – Προετοιμασία πρότασης για τη βιωσιμότητα	15
Συμπεράσματα	17
Επιχειρηματικός Σχεδιασμός και Διοίκηση στον Οικοτουρισμό	19
Εισαγωγή	19
Δραστηριότητα 1 – Εικονική εξερεύνηση οικοτουριστικών τοποθεσιών	20
Δραστηριότητα 2 – Διαδικτυακός προϋπολογισμός και οικολογικός οικονομικός σχεδιασμός	22
Δραστηριότητα 3 – Συζήτηση για τη βιωσιμότητα	24
Δραστηριότητα 4 – Πράσινος Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου (Business Model Canvas)	26
Συμπεράσματα	28
Μάρκετινγκ και Προώθηση στον Οικοτουρισμό	30
Εισαγωγή	30
Δραστηριότητα 1 – Σχεδιασμός μιας εκστρατείας μάρκετινγκ για τον οικοτουρισμό	31
Δραστηριότητα 2 – Χαρτογράφηση των ενδιαφερόμενων μερών στον οικοτουρισμό	33
Δραστηριότητα 3 – Αφήγηση ιστοριών για τον αειφόρο τουρισμό	35
Δραστηριότητα 4 – Ψηφιακό μάρκετινγκ για οικολογικούς προορισμούς	37
Συμπεράσματα	39
Προστασία του Περιβάλλοντος και Βιώσιμες Πρακτικές	41
Εισαγωγή	41
Δραστηριότητα 1 – Σκέψεις για τον αειφόρο τουρισμό και την ευθύνη των ξενοδοχείων	42
Δραστηριότητα 2 – Γίνε πράσινος επιχειρηματίας!	44
Δραστηριότητα 3 – Παγκόσμιες προκλήσεις βιωσιμότητας	46
Δραστηριότητα 4 – Δημιουργία μιας εκστρατείας μάρκετινγκ	47
Συμπεράσματα	48
Ηγεσία και Συμμετοχή της Κοινότητας	50

Εισαγωγή	50
Δραστηριότητα 1 – Ηγεσία στον οικοτουρισμό: Μαθαίνοντας από επιτυχημένα παραδείγματα	51
Δραστηριότητα 2 – Συμμετοχή της κοινότητας στον οικοτουρισμό	53
Δραστηριότητα 3 – Ανασκόπηση του βιώσιμου τουρισμού	55
Δραστηριότητα 4 – Συνδημιουργία μιας μίνι πρωτοβουλίας οικοτουρισμού	57
Συμπεράσματα	58

## Περίληψη

Το παρόν έγγραφο περιλαμβάνει μια επιμελημένη συλλογή πλάνων μαθήματος με πρακτικές δραστηριότητες που αναπτύχθηκαν από την κοινοπραξία του έργου Green Tour, με σκοπό την ενίσχυση της εκπαίδευσης γύρω από την πράσινη επιχειρηματικότητα και τον οικοτουρισμό.

Οι πέντε θεματικές ενότητες – που ευθυγραμμίζονται με το εκπαιδευτικό περιεχόμενο του έργου και περιλαμβάνονται στον οδηγό για την ενσωμάτωση και την εφαρμογή της πράσινης επιχειρηματικότητας στις τάξεις – περιλαμβάνουν 20 διαδραστικά σχέδια μαθήματος (π.χ. μελέτες περιπτώσεων, παιχνίδια ρόλων, συζητήσεις, συνεντεύξεις κ.λπ.) που καλύπτουν κρίσιμα θέματα όπως ο βιώσιμος τουρισμός, ο επιχειρηματικός σχεδιασμός, το μάρκετινγκ, οι πρακτικές προστασίας του περιβάλλοντος και η συμμετοχή της κοινότητας, προωθώντας τη βιωματική μάθηση.

Συνολικά, το υλικό αυτό προσφέρει την ευκαιρία σε ακαδημαϊκούς, εκπαιδευτικούς και επαγγελματίες που εργάζονται με νέους να ενσωματώσουν απρόσκοπτα την πράσινη επιχειρηματικότητα στις τάξεις και να τους ενδυναμώσουν ώστε, ως μελλοντικοί επαγγελματίες στον τομέα του τουρισμού, να καλλιεργήσουν νοοτροπίες και πρακτικές με γνώμονα τη βιωσιμότητα.

Εισαγωγή στον  
Οικοτουρισμό  
και τη Βιώσιμη  
Ανάπτυξη

# Εισαγωγή στον Οικοτουρισμό και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

## Εισαγωγή

### Ενότητα:

Περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές, για μια ολοκληρωμένη εισαγωγή στον οικοτουρισμό και τη βιώσιμη ανάπτυξη:

1. Οικοτουρισμός
2. Αρνητικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις του τουρισμού
3. Τι είναι η βιώσιμη ανάπτυξη;
4. Πρακτικές συμβουλές και στρατηγικές
5. Μελέτη περίπτωσης: Από τις καμινάδες των νεράιδων στον οικοτουρισμό: ΚΑΠΠΑΔΟΚΙΑ
6. Διαδραστική και πρακτική δραστηριότητα

### Θέμα:

Αυτό το κεφάλαιο παρέχει μια ολοκληρωμένη επισκόπηση του οικοτουρισμού με βασικές έννοιες και αρχές που σχετίζονται με τον οικοτουρισμό και τη σχέση του με τη βιώσιμη ανάπτυξη. Αυτή η ενότητα έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους μαθητές να αποκτήσουν βαθιά γνώση σχετικά με τα ακόλουθα θέματα και άλλα:

- Τι είναι ο οικοτουρισμός
- Βασικά χαρακτηριστικά του οικοτουρισμού
- Ο σεβασμός των πολιτισμών στο πλαίσιο του οικοτουρισμού
- Συμμετοχή της κοινότητας
- Οφέλη και πιθανές απειλές
- Τάσεις και ευκαιρίες στο παρόν και στο μέλλον
- Περιβαλλοντικά ζητήματα
- Τι είναι η βιώσιμη ανάπτυξη
- Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης (ΣΒΑ / DGs) που σχετίζονται με τον οικοτουρισμό
- Πρακτικές συμβουλές και στρατηγικές
- Μελέτη περίπτωσης για την «Καππαδοκία»
- Διαδραστική και πρακτική δραστηριότητα με τίτλο «Χάρτης περιπέτειας οικοτουρισμού»

### Στόχοι:

1. Να κατανοήσουν οι νέοι τις αρχές του οικοτουρισμού, τη σημασία τους, τον τρόπο εφαρμογής τους και τους κύριους στόχους του οικοτουρισμού και της αειφόρου ανάπτυξης.

2. Αυτές οι δραστηριότητες να επιτρέψουν στους νέους να εφαρμόσουν τις γνώσεις που απέκτησαν μέσω του εκπαιδευτικού υλικού. Με την εφαρμογή των πρακτικών δραστηριοτήτων, να προχωρήσουν από τη θεωρία στην πρακτική εξάσκηση και να ενισχύσουν τις δεξιότητές τους ως πράσινοι επιχειρηματίες.

## Δραστηριότητα 1 – Ημερήσια εκδρομή οικότουρισμού

Είδος δραστηριότητας: Μάθηση στο πεδίο

Διάρκεια: 4-5 ημέρες

### Απαιτούμενα υλικά:

Πρόσβαση στο Διαδίκτυο – για αναζήτηση, προγραμματισμό

Κιτ πρώτων βοηθειών – για την ίδια την εκδρομή

Ψηφιακή φωτογραφική μηχανή ή smartphone – για να καταγράψετε την ημέρα με φωτογραφίες ή βίντεο

Φόρμες αξιολόγησης – αξιολόγηση από ομότιμους ή αυτοαξιολόγηση

Κλίμακα βαθμολογίας – για χρήση από τον εκπαιδευτικό/σύμβουλο νέων/ακαδημαϊκό

### Περιγραφή δραστηριότητας – Οδηγίες:

Η δραστηριότητα αυτή αφορά τη διοργάνωση μιας ημερήσιας εκδρομής οικότουρισμού σε έναν κοντινό προορισμό. Εάν είναι δυνατόν, μπορείτε να εφαρμόσετε αυτό το πρόγραμμα ημερήσιας εκδρομής οικότουρισμού με την ομάδα των μαθητών σας. Οι μαθητές θα πρέπει να σχεδιάσουν μια ημερήσια εκδρομή οικότουρισμού, χρησιμοποιώντας όλες τις γνώσεις τους και λαμβάνοντας υπόψη όλους τους παράγοντες βιωσιμότητας.

### Βήμα 1: Προετοιμασία – 2/3 ημέρες

Οι μαθητές πρέπει να ερευνήσουν και να επιλέξουν έναν κοντινό οικότουριστικό προορισμό που προσφέρει δραστηριότητες όπως πεζοπορία, παρατήρηση πουλιών, καγιάκ, επίσκεψη σε ένα βιώσιμο αγρόκτημα και άλλα.

Το τοπικό περιβάλλον, τα οικοσυστήματα και η άγρια φύση πρέπει να έχουν ερευνηθεί και κατανοηθεί καλά, προκειμένου να ενημερωθούν σχετικά οι επισκέπτες κατά τη διάρκεια της εκδρομής.

Πρέπει να διερευνηθούν εάν υπάρχουν τρέχοντα σχέδια προστασίας σε αυτόν τον προορισμό, πώς συμμετέχει η τοπική κοινότητα στον τουρισμό και πώς ο τουρισμός συμβάλλει στην τοπική οικονομία.

Πρέπει να καταρτιστεί ένας χάρτης διαδρομής, ο οποίος θα περιλαμβάνει σημαντικές λεπτομέρειες σχετικά με τον προορισμό.

Οι ευθύνες του αρχηγού της ομάδας, του ξεναγού και του φωτογράφου πρέπει να κατανεμηθούν μεταξύ των μελών της ομάδας.

Τα γεύματα και η μεταφορά για την ημέρα της εκδρομής πρέπει να προγραμματιστούν με βιώσιμες επιλογές, συμπεριλαμβανομένων επαναχρησιμοποιούμενων μπουκαλιών νερού και άλλων απαραίτητων ειδών για τον προορισμό.

Οι ομάδες πρέπει να αναπτύξουν σχέδια προστασίας που απαιτούνται για το γκρουπ της εκδρομής και να σχεδιάσουν φυλλάδια με τις αρχές του «Μην αφήνεις ίχνη» (Leave No Trace), συμβουλές για τη διαχείριση των απορριμμάτων και άλλα.

Τέλος, είναι ζωτικής σημασίας να προμηθευτείτε ένα κουτί πρώτων βοηθειών και να το έχετε μαζί σας καθ' όλη τη διάρκεια του ταξιδιού.

**Αλληλεπιδράστε με τους ντόπιους και προτείνετε τους να συμμετάσχουν στην εκδρομή για να ενημερώσουν τους επισκέπτες σχετικά με το περιβάλλον.**

### Βήμα 2 (\*προαιρετικό): Ημερήσια εκδρομή - 1 ημέρα

Πρώτον, προγραμματίστε την επίσκεψη σε περιόδους εκτός αιχμής, ώστε να μειώσετε την πίεση στους φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους.

Ξεκινήστε την εκδρομή με το όνομα και την τοποθεσία του προορισμού, σύντομες πληροφορίες για αυτόν και τη σημασία του από τη σκοπιά του οικοτουρισμού.

Συζητήστε για τις βιώσιμες πρακτικές και τον σεβασμό προς τη φύση και τους ντόπιους κατοίκους στην αρχή της εκδρομής.

Όπου είναι δυνατόν, προσλάβετε έναν ντόπιο/ειδικό για την εκδρομή, ώστε να μοιραστεί τις γνώσεις του στον τομέα.

Κατά τη διάρκεια της εκδρομής, χρησιμοποιήστε το storytelling (αφήγηση), περιηγήσεις με ξεναγό, εργαστήρια και εκπαιδευτικά στοιχεία, όπως ομιλίες για την προστασία του περιβάλλοντος και τη βιοποικιλότητα. Συνδυάστε, με αυτό τον τρόπο, τη διασκέδαση που προσφέρει εκδρομή με την εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση.

Ζητήστε ανατροφοδότηση από τους συμμετέχοντες πριν από το τέλος της εκδρομής, ώστε να χρησιμοποιήσετε τα σχόλιά τους για αυτοαξιολόγηση.

Κατά τη διάρκεια της εκδρομής, παρατηρήστε τους επισκέπτες για να διαπιστώσετε αν υπάρχει ανάγκη αλλαγής της διαδρομής ή της εκάστοτε δραστηριότητας, ώστε να προσαρμόσετε ανάλογα τις μελλοντικές εκδρομές. Συντάξτε την αυτοαξιολόγηση το συντομότερο δυνατό μετά την εκδρομή.

- Εάν δεν μπορείτε να υλοποιήσετε την εκδρομή, προετοιμάστε το πρόγραμμα της ημερήσιας εκδρομής σας και κάντε μια αυτοαξιολόγηση με τη βαθμολογική κλίμακα.

### Βήμα 3: Αξιολόγηση ή/και ανατροφοδότηση - 1 ώρα

Μετά την εκδρομή ή την επόμενη μέρα, η βαθμολογική κλίμακα θα καθοδηγήσει την αξιολόγηση από τους συμμεθητές. Επίσης, θα μπορούσε να πραγματοποιηθεί συζήτηση σχετικά με το πώς μπορεί να βελτιωθεί το πρόγραμμα της εκδρομής.

### Μαθησιακά αποτελέσματα:

Οι μαθητές θα εφαρμόσουν τις γνώσεις που απέκτησαν στο Κεφάλαιο 1 σε πραγματικές καταστάσεις. Θα έχουν την ευκαιρία να εφαρμόσουν στην πράξη όσα έμαθαν, εξασφαλίζοντας ότι η κατανόησή τους για τον οικοτουρισμό και τη βιώσιμη ανάπτυξη θα γίνει πιο διαρκής και ουσιαστική.

### Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης / αναστοχασμού:

Οι παρακάτω ερωτήσεις μπορούν να χρησιμοποιηθούν για ομαδική συζήτηση, ενώ όσοι παρακολούθησαν τα μαθήματα διαδικτυακά μπορούν να τις χρησιμοποιήσουν για αυτοαξιολόγηση.

- Ποια μέτρα λάβατε για να ελαχιστοποιήσετε τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο κατά τη διάρκεια του ταξιδιού;
- Πώς σχεδιάσατε να εμπλέξετε τους συμμετέχοντες σε προσπάθειες προστασίας, όπως η παρατήρηση της άγριας ζωής χωρίς να δημιουργείται όχληση;
- Πώς εξασφάλισατε τον αμοιβαία σεβασμό μεταξύ τουριστών και τοπικών κοινοτήτων;
- Ποιες ήταν οι κύριες προκλήσεις κατά το σχεδιασμό της ημερήσιας εκδρομής οικοτουρισμού και πώς θα σχεδιάζατε αυτή την εκδρομή αν γινόταν σήμερα;  
Ήταν επαρκή τα μέτρα υγείας και ασφάλειας που σχεδιάσατε κατά τη διάρκεια του ταξιδιού και ποιες επιπλέον προφυλάξεις θα μπορούσαν να εφαρμοστούν;
- Ήταν επαρκή τα επεξηγηματικά υλικά ή οι οδηγοί που παρείχατε για να βοηθήσετε τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν καλύτερα το περιβάλλον και τον πολιτισμό; Τι άλλο θα μπορούσε να γίνει για να εμπλουτιστεί η εκδρομή;
- Μετά τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της ημερήσιας εκδρομής οικοτουρισμού, τι διδάγματα έχετε αποκομίσει σχετικά με την πολυπλοκότητα της εξισορρόπησης όλων των στοιχείων της βιωσιμότητας κατά τη διάρκεια της εκδρομής, ενώ καθοδηγείτε παράλληλα τους συμμετέχοντες;

Η κλίμακα βαθμολόγησης βρίσκεται στην επόμενη σελίδα και χρησιμοποιείται για την αξιολόγηση ολόκληρης της διαδικασίας της εκδρομής. Εκτός από τους εκπαιδευτές, τα ίδια οι μαθητές μπορούν να προσπαθήσουν να αξιολογήσουν αντικειμενικά τον εαυτό τους για να δουν ποιες δεξιότητες πρέπει να βελτιώσουν.

Κριτήρια	Άριστα (A: 90-100%)	Καλά (B: 75-89%)	Ικανοποιητικά (Γ: 60-74%)	Χρειάζεται βελτίωση (Δ/Ε: Κάτω από 60%)	Βαθμοί (Σύνολο 100.)
Κατανόηση των αρχών του οικοτουρισμού	Επιδεικνύει πλήρη κατανόηση των αρχών του οικοτουρισμού και εφαρμόζει αποτελεσματικά όλες τις αρχές.	Κατανοεί τις αρχές του οικοτουρισμού και μπορεί να εφαρμόσει τις περισσότερες από αυτές με επιτυχία.	Η βασική κατανόηση των αρχών του οικοτουρισμού μπορεί να οδηγήσει σε λανθασμένη εφαρμογή ορισμένων πτυχών.	Ελλειψη κατανόησης ή λανθασμένη εφαρμογή των αρχών του οικοτουρισμού.	20
Περιβαλλοντική βιωσιμότητα	Εφαρμόστηκαν ισχυρές και δημιουργικές στρατηγικές για την ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού αποτυποπώματος.	Υπάρχουν κατάλληλες στρατηγικές για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.	Περιορισμένες στρατηγικές για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.	Ασαφείς και αναποτελεσματικές στρατηγικές ελαχιστοποίησης περιβαλλοντικών επιπτώσεων.	20
Σεβασμός στον πολιτισμό και εμπλοκή της κοινότητας	Δείχνει πλήρη κατανόηση του σεβασμού στον πολιτισμό και περιλαμβάνει λεπτομερή σχέδια για το όφελος της κοινότητας.	Ιδιαίτερη προσοχή δίνεται στον σεβασμό του πολιτισμού και τη συμμετοχή της κοινότητας..	Βασικές προσπάθειες για ενσωμάτωση του σεβασμού προς τον πολιτισμό και της συμμετοχής της κοινότητας, χωρίς λεπτομέρειες.	Μικρή προσοχή στο σεβασμό στον πολιτισμό ή τη συμμετοχή της κοινότητας.	10
Οργάνωση ταξιδιού	Εξαιρετικός σχεδιασμός logistics, με προσοχή σε κάθε λεπτομέρεια.	Καλά οργανωμένο ταξίδι, αλλά με μικρά σημεία που χρήζουν βελτίωσης.	Βασικός σχεδιασμός logistics με ορισμένα σημαντικά κενά στη μετακίνηση.	Κακή οργάνωση ή ελλιπής σχεδιασμός των logistics.	10
Διαχείριση υγείας και ασφάλειας	Ολοκληρωμένο σχέδιο διαχείρισης της ασφάλειας: καλά μελετημένες διαδικασίες υγείας και ασφάλειας.	Κατάλληλο σχέδιο διαχείρισης κινδύνων: ορισμένοι τομείς ασφάλειας θα μπορούσαν να οργανωθούν καλύτερα.	Ελάχιστο ή ασαφές σχέδιο διαχείρισης. Δεν έχει μελετηθεί καλά.	Ελλειψη σχεδίου διαχείρισης και μέτρων ασφαλείας.	10
Εκπαιδευτικά στοιχεία	Δημιουργικό και αποτελεσματικό εκπαιδευτικό υλικό: οι συμμετέχοντες μαθαίνουν πολλά για την προστασία του περιβάλλοντος.	Σαφές εκπαιδευτικό σχέδιο και υλικό: εμπλοκή των συμμετεχόντων.	Βασικό εκπαιδευτικό υλικό: ορισμένοι τομείς στερούνται βάθους.	Απουσία σαφούς εκπαιδευτικού ή ερμηνευτικού σχεδίου.	10
Συνολική παρουσίαση	Καλά οργανωμένη και σαφής παρουσίαση με λεπτομερή στοιχεία σε όλες τις πτυχές.	Καλή παρουσίαση με μερικές μικρές παραλείψεις σε λεπτομέρειες.	Επαρκής παρουσίαση: ορισμένες πτυχές απουσιάζουν.	Άναρχη ή κακή παρουσίαση.	20

GRADE RUBRIC

## Δραστηριότητα 2 – Πολιτισμική ευαισθησία και βιώσιμες πρακτικές

Είδος δραστηριότητας: Παιχνίδι ρόλων

Διάρκεια: 1-1,5 ώρα

Απαιτούμενα υλικά: Τυπωμένες κάρτες σεναρίων (έτοιμες για χρήση στην επόμενη σελίδα)

Περιγραφή δραστηριότητας – Οδηγίες:

1. Χωρίστε την τάξη σε μικρές ομάδες (3-5 μαθητές).
2. Αφήστε κάθε ομάδα να διαλέξει μία κάρτα σεναρίου που παρουσιάζει μια περίπτωση που περιλαμβάνει προκλήσεις ευαισθητοποίησης ή βιωσιμότητας. Οι κάρτες απαιτούν από τις ομάδες να ανταποκριθούν κατάλληλα. Έτσι, οι ομάδες θα πρέπει να συζητήσουν την κατάσταση που επέλεξαν.
3. Αφού κάθε ομάδα συζητήσει και σκεφτεί το σενάριο της, θα της ζητηθεί να προετοιμάσει ένα παιχνίδι ρόλων.
4. Ένα μέλος της ομάδας θα αναλάβει τον ρόλο του ξεναγού, ενώ τα άλλα θα αναλάβουν τους ρόλους των τουριστών ή των ντόπιων.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Οι μαθητές θα είναι σε θέση να βελτιώσουν τις δεξιότητές τους στην επίλυση προβλημάτων σε θέματα βιωσιμότητας, ώστε να μπορούν να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις που ενδέχεται να συναντήσουν στην πράξη.
- Θα μάθουν επίσης να επικοινωνούν τα μηνύματά τους σχετικά με τη διαχείριση των αποβλήτων, τον σεβασμό των πολιτισμών και την προστασία της άγριας φύσης αντίστοιχα, με πειστικό τρόπο.
- Οι μαθητές θα μπορούν να χειριστούν εύκολα παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο όπου ενδέχεται να προκύψουν πολιτισμικές παρεξηγήσεις ή έλλειψη ευαισθησίας.
- Οι μαθητές θα αποκτήσουν εμπειρία στον τρόπο εφαρμογής των θεωρητικών αρχών της βιωσιμότητας σε πρακτικές λύσεις.
- Αυτή η δραστηριότητα θα βοηθήσει τους μαθητές να αισθάνονται πιο σίγουροι για την ικανότητά τους να χειρίζονται απρόσμενες ή δύσκολες καταστάσεις που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα.
- Μέχρι το τέλος του παιχνιδιού ρόλων, οι μαθητές θα πρέπει να έχουν κατανοήσει πολύ καλύτερα τη σημασία των στοιχείων του οικοτουρισμού.

Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης / αναστοχασμού:

Μεγάλο μέρος του αναστοχασμού θα πραγματοποιηθεί κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας, ως φυσική συζήτηση μεταξύ των συμμαθητών. Ο εκπαιδευτής θα συμμετάσχει επίσης στη συζήτηση ή θα προτείνει τυχόν βελτιώσεις που απαιτούνται για να καθοδηγήσει τους μαθητές.

Οι παρακάτω ερωτήσεις είναι επίσης έτοιμες για χρήση κατά τη διάρκεια της αξιολόγησης.

- Πώς νομίζετε ότι θα ένιωθαν οι τουρίστες στο σενάριό σας για την απάντησή σας στην πρόκληση της βιωσιμότητας; Τι είδους μήνυμα νομίζετε ότι τους μεταφέρατε σχετικά με τον υπεύθυνο τουρισμό;
- Πώς θα χειριζόσασταν καταστάσεις που απαιτούν πολιτισμική ευαισθησία; Τι μέτρα θα λαμβάνατε για να ευαισθητοποιήσετε τους τουρίστες σχετικά με τον σεβασμό των τοπικών εθίμων ή παραδόσεων;
- Εντοπίσατε εναλλακτικές λύσεις στο πρόβλημα που θα μπορούσαν επίσης να είναι αποτελεσματικές για τη διατήρηση της βιωσιμότητας; Αν ναι, ποιες ήταν αυτές;

## ΚΑΡΤΕΣ ΣΕΝΑΡΙΩΝ ΓΙΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΡΟΛΩΝ

Θέλετε να εμπλέξετε την τοπική κοινότητα στην οικοτουριστική σας επιχείρηση. Πώς διασφαλίζετε ότι οι παραδόσεις και τοπική ζωή γίνονται σεβαστά και διατηρούνται;

Μια ομάδα τουριστών αφήνει σκουπίδια σε ένα τοπικό πάρκο. Πώς θα χειριστείτε την κατάσταση και θα εκπαιδεύσετε τους τουρίστες σχετικά με τις αρχές του «Μην αφήνεις ίχνη»;

Κατά την εισαγωγή οικολογικών πρακτικών, όπως η διαχείριση απορριμμάτων ή οι τεχνολογίες εξοικονόμησης ενέργειας, σε μια τοπική κοινότητα, παρατηρείτε κάποια αντίσταση. Πώς προσαρμόζετε αυτές τις πρακτικές ώστε να ταιριάζουν με τα τοπικά έθιμα και τις πεποιθήσεις, διατηρώντας παράλληλα τη βιωσιμότητα;

Φτάνετε σε έναν δημοφιλή φυσικό προορισμό, αλλά ο προορισμός είναι υπερπλήρης, προκαλώντας περιβαλλοντική ζημιά. Ποιες ενέργειες θα αναλάβετε για να ελαχιστοποιήσετε τις αρνητικές επιπτώσεις του τουρισμού και να εξασφαλίσετε μια θετική εμπειρία για τους τουρίστες;

Ένας τουρίστας συμπεριφέρεται με ασέβεια κατά τη διάρκεια μιας επίσκεψης σε έναν τοπικό πολιτιστικό χώρο. Πώς θα εξασφαλίσετε ότι όλοι οι συμμετέχοντες διατηρούν μια θετική σχέση με την τοπική κοινότητα;

Οι τουρίστες δυσκολεύονται να κατανοήσουν τα τοπικά έθιμα λόγω των γλωσσικών διαφορών. Πώς θα εξασφαλίσετε την ομαλή επικοινωνία, σεβόμενοι παράλληλα την τοπική γλώσσα και τις παραδόσεις;

Επισκέψτε έναν τοπικό θρησκευτικό χώρο, όπως ένα τζαμί, έναν ναό ή μια εκκλησία. Οι επισκέπτες πρέπει να ακολουθούν τον κώδικα ενδυμασίας για να σεβαστούν τις πολιτιστικές παραδόσεις. Πώς θα ενθαρρύνετε τη συμμόρφωση, εξασφαλίζοντας παράλληλα μια θετική εμπειρία για τους τουρίστες;

### Δραστηριότητα 3 – Συνέντευξη με έναν ντόπιο ή έναν ειδικό

Είδος δραστηριότητας: Εμπλοκή ειδικού/Συνέντευξη

Διάρκεια: 3-5 ημέρες

Απαιτούμενα υλικά:

Πρόσβαση στο διαδίκτυο για αναζήτηση

Συσκευή εγγραφής συνομιλίας

Στυλό και χαρτί ή ηλεκτρονική συσκευή για σημειώσεις

Περιγραφή δραστηριότητας – Οδηγίες:

Ανάλογα με τη δυναμική ή το μέγεθος της ομάδας σας, μπορείτε να χωρίσετε τους μαθητές σε ομάδες ή όχι. Μπορείτε να αναθέσετε στους μαθητές να πάρουν συνέντευξη ή να συνομιλήσουν συγκεκριμένα με έναν θρησκευτικό ηγέτη, έναν πολιτιστικό παράγοντα, έναν έμπειρο φορέα οικοτουρισμού ή τον δήμαρχο ενός δημοφιλούς οικοτουριστικού προορισμού. 8 έως 10 ερωτήσεις θα είναι αρκετές για τις συνεντεύξεις.

Προγραμματίστε συνεντεύξεις ή συναντήσεις με τους μαθητές. Δώστε στους μαθητές ένα ευέλικτο πρόγραμμα ώστε να προσαρμοστούν στη διαθεσιμότητα του εκάστοτε προσώπου.

Οι μαθητές αναλαμβάνουν να προετοιμάσουν τις ερωτήσεις, αλλά δώστε τους τα παρακάτω παραδείγματα ερωτήσεων για να επισημάνετε τους στόχους των συνεντεύξεων.

- Μπορείτε να μας πείτε λίγα πράγματα για το ρόλο σας και την εμπειρία σας από την εργασία σε θρησκευτικούς / τουριστικούς / πολιτιστικούς χώρους;
- Τι συμβουλή θα μας δίνετε για να ακολουθήσουμε όταν συναντάμε κάποιον που δεν γνωρίζει τις πολιτισμικές ή θρησκευτικές νόρμες;
- Ποιο είναι το πιο σημαντικό ζήτημα που πιστεύετε ότι πρέπει να γνωρίζουν οι τουρίστες στον Χ προορισμό;
- Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι ο οικοτουρισμός επηρεάζει οικονομικά και πολιτιστικά τις τοπικές κοινότητες στον Χ προορισμό;

**Μαθησιακά αποτελέσματα:**

Οι μαθητές θα αναπτύξουν μια ολοκληρωμένη κατανόηση των αρχών της αιεφορίας από την οπτική γωνία των ντόπιων.

Οι μαθητές θα αποκτήσουν μεγαλύτερη συνειδητοποίηση της σημασίας της πολιτισμικής ευαισθησίας.

Θα αναγνωρίζουν πιο εύκολα τις κοινές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι ντόπιοι / θρησκευτικοί ηγέτες / διοίκηση δημοφιλών οικοτουριστικών προορισμών. Αυτές οι προκλήσεις θα καθοδηγήσουν τους μαθητές να είναι πιο προσεκτικοί σχετικά με αυτά τα ζητήματα στο μέλλον.

Οι μαθητές θα συνειδητοποιήσουν καλύτερα τη σημασία της συμμετοχής της κοινότητας στον οικοτουρισμό.

#### Ερωτήσεις αξιολόγησης/αναστοχασμού:

Οι παρακάτω ερωτήσεις αξιολόγησης μπορούν να χρησιμοποιηθούν για αξιολόγηση από τον εκπαιδευτή, αυτοαξιολόγηση ή αναστοχασμό.

- Τι θα κάνατε διαφορετικά αν επρόκειτο να πραγματοποιήσετε μια παρόμοια συνέντευξη στο μέλλον;
- Σε κλίμακα από 1 έως 10, πώς θα βαθμολογούσατε την κατανόησή σας σχετικά με τη συμμετοχή της κοινότητας ή/και τη σημασία του σεβασμού προς τον πολιτισμό πριν και μετά τη συνέντευξη;
- Ποιο μέρος της συνέντευξης πιστεύετε ότι θα έχει τη σημαντικότερη επίδραση στην επαγγελματική σας ζωή;

#### Υποστηρικτικό υλικό

##### Documents / Templates:

Γραπτή συνέντευξη με την Kelly Bricker, αντιπρόεδρο του Global Sustainable Tourism Council (GSTC), καθηγήτρια και πρόεδρο τμήματος στο Πανεπιστήμιο της Γιούτα και πρόεδρο της International Ecotourism Society (TIES):

<https://sustainability-leaders.com/interview-kelly-bricker/>

## Δραστηριότητα 4 - Προετοιμασία πρότασης για τη βιωσιμότητα

Τύπος δραστηριότητας: Μάθηση με βάση την επίλυση προβλημάτων

Διάρκεια: 2-3 ώρες

**Απαιτούμενα υλικά:** Λευκός πίνακας, μαρκαδόροι, πρόσβαση στο διαδίκτυο για μελέτες περιπτώσεων, παρουσίαση για τη βιωσιμότητα και τον προορισμό / την επιχείρηση (έτοιμη για χρήση, όπως συνδέεται με τα υποστηρικτικά υλικά).

### Περιγραφή της δραστηριότητας - Οδηγίες:

Ενημερώστε τους συμμετέχοντες για τις βασικές αρχές της αειφόρου ανάπτυξης και τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης που σχετίζονται με τον τουρισμό. Σε αυτό το στάδιο, αξιοποιήστε την έτοιμη παρουσίαση που συνδέεται με τα υποστηρικτικά υλικά. Η αειφορία μπορεί να συνοψιστεί με την επεξήγηση των τριών πυλώνων της:

- Περιβαλλοντική αειφορία: Περιορισμός της πίεσης στη φύση, διατήρηση των φυσικών πόρων και προστασία των οικοσυστημάτων.
- Οικονομική αειφορία: Δημιουργία αειφόρων οικονομικών ευκαιριών για τις τοπικές κοινότητες με δίκαιους μισθούς.
- Κοινωνική βιωσιμότητα: Προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς, υποστήριξη και σεβασμός των τοπικών παραδόσεων / της θρησκευτικής κουλτούρας και προώθηση της ισότητας και της ένταξης.

Παρουσιάστε τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και δώστε προτεραιότητα σε τέσσερις από αυτούς:

*ΣΒΑ 8: ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ*

*ΣΒΑ 12: ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ*

*ΣΒΑ 15: ΖΩΗ ΣΤΗ ΣΤΕΡΙΑ*

*ΣΒΑ 17: ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ*

Μετά την παρουσίαση, χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες και αναθέστε σε κάθε ομάδα έναν συγκεκριμένο προορισμό. Οι προορισμοί αυτοί θα περιλαμβάνουν ξενοδοχεία, δημοφιλή σημεία οικοτουρισμού και τοπικές αγορές, ώστε να προσφέρουν μια ολοκληρωμένη εμπειρία στους μαθητές. Δώστε οδηγίες σε κάθε ομάδα να ερευνήσει και να αναλύσει εάν ο προορισμός που της έχει ανατεθεί εφαρμόζει πρακτικές βιωσιμότητας και να δώσει παραδείγματα που σχετίζονται με τους τρεις πυλώνες της βιωσιμότητας.

Οι ομάδες θα μοιραστούν τα ευρήματά τους και θα συζητήσουν πώς μπορεί να ενισχυθεί η βιωσιμότητα στον προορισμό που τους έχει ανατεθεί. Οι προκλήσεις βιωσιμότητας των δημοφιλών περιοχών οικοτουρισμού είναι

κυρίως: διαχείριση απορριμμάτων, υπερβολική χρήση υδάτινων πόρων, συμμετοχή της τοπικής κοινότητας ή διατήρηση του πολιτισμού.

Δώστε στους μαθητές 1-2 ώρες για την έρευνα και το σχεδιασμό μιας πρότασης για την ενίσχυση της βιωσιμότητας του προορισμού. Όταν τελειώσουν, αφήστε τις ομάδες να παρουσιάσουν την πρότασή τους στις υπόλοιπες ομάδες.

Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να συνεχίσουν την εκπαίδευσή τους στον τομέα της βιώσιμης ανάπτυξης.

### Μαθησιακά αποτελέσματα:

Οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν την ικανότητα να αξιολογούν τις επιπτώσεις του τουρισμού στο περιβάλλον, την τοπική κουλτούρα και την οικονομία του προορισμού.

Η δραστηριότητα αυτή θα επιτρέψει στους συμμετέχοντες να πραγματοποιήσουν μια αξιολόγηση αναγκών για να προσδιορίσουν τα πλεονεκτήματα, τα μειονεκτήματα, τις ευκαιρίες και τις απειλές (SWOT) ενός συγκεκριμένου προορισμού / μιας επιχείρησης οικότουρισμού.

Θα αποκτήσουν επίσης εμπειρία στη σύνταξη μιας σαφούς και πειστικής πρότασης που θα αναδεικνύει τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης.

### Ερωτήσεις αξιολόγησης / αναστοχασμού:

Χρησιμοποιήστε την παρακάτω λίστα ελέγχου για να αξιολογήσετε την πρόταση:

Εισαγωγή και στόχοι (25 βαθμοί): Σαφής περιγραφή του προορισμού / της επιχείρησης και των στόχων που συνδέονται με τη βιωσιμότητα.

Προτεινόμενες λύσεις και στρατηγικές (25 βαθμοί): Λεπτομερείς, δημιουργικές και πρακτικές λύσεις, λαμβάνοντας υπόψη το τοπικό πλαίσιο και τις τοπικές προκλήσεις.

Έρευνα και δεδομένα (25 βαθμοί): Χρήση αξιόπιστων πηγών και αναφορές σε βέλτιστες πρακτικές.

Δομή και οργάνωση (25 βαθμοί): Εύκολα κατανοητές και σαφείς ενότητες.

**Βίντεο:**

<https://www.youtube.com/watch?v=0XTBYMfZyrM>

(Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης)

**Έγγραφα / Πρότυπα:**

[Παράρτημα 1](#) (Παρουσίαση «Προετοιμάζοντας μια πρόταση για την αειφορία»)

**Συμπεράσματα****Βασικά σημεία:**

Οι μαθητές θα αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τις βασικές αρχές του οικοτουρισμού. Επιπλέον, θα μάθουν για τα οφέλη και τις προκλήσεις του οικοτουρισμού και τον ρόλο του στην αειφόρο ανάπτυξη.

Η εφαρμογή των πρακτικών δραστηριοτήτων μετά την «Ενότητα 1: Εισαγωγή στον οικοτουρισμό και στους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης» θα επιτρέψει στους μαθητές να εφαρμόσουν τις γνώσεις που αποκτούν. Θα τους ενθαρρυνθούν να γίνουν πράσινοι επιχειρηματίες. Επίσης, θα συνειδητοποιήσουν τη σημασία της συμμετοχής της κοινότητας και της ευαισθησίας γύρω από τον πολιτισμό ενός τόπου, χάρη στις δραστηριότητες που πραγματοποιούνται στο πεδίο.

Επειδή αυτό το έγγραφο σας παρέχει λεπτομερείς, ολοκληρωμένες δραστηριότητες και περιεχόμενο έτοιμο για χρήση, θα καταλήξετε εύκολα σε πολλά συμπεράσματα που θα βελτιώσουν την ποιότητα της εκπαίδευσής.

**Επόμενα βήματα:**

Το επόμενο κεφάλαιο είναι η «Ενότητα 2: Επιχειρηματικός σχεδιασμός και διοίκηση στον οικοτουρισμό», που θα εξοπλίσει τους συμμετέχοντες με τις δεξιότητες και τα εργαλεία που είναι απαραίτητα για την ανάπτυξη και τη διαχείριση βιώσιμων τουριστικών επιχειρήσεων. Θα παρουσιαστούν αναλυτικά οι επιχειρηματικές δεξιότητες, η εκτίμηση κινδύνου και η χρηματοοικονομική διαχείριση.

Επιχειρηματικός  
Σχεδιασμός και  
Διοίκηση στον  
Οικοτουρισμό

# Επιχειρηματικός Σχεδιασμός και Διοίκηση στον Οικοτουρισμό

## Εισαγωγή

### Θέματα:

Αυτή η ενότητα καλύπτει τον βιώσιμο επιχειρηματικό σχεδιασμό και τη διοίκηση στον οικοτουρισμό, με έμφαση στη χρήση καινοτόμων εργαλείων και διαδραστικών δραστηριοτήτων για το σχεδιασμό, την αξιολόγηση και την εφαρμογή οικολογικών επιχειρηματικών μοντέλων. Οι συμμετέχοντες θα εξερευνήσουν βασικά θέματα όπως η επιλογή τοποθεσίας, ο οικονομικός σχεδιασμός, η συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών και οι επιχειρησιακές στρατηγικές για την εξισορρόπηση της οικολογικής προστασίας με την οικονομική βιωσιμότητα.

Όλες οι δραστηριότητες αυτής της ενότητας είναι πλήρως προσαρμόσιμες για ηλεκτρονική μάθηση. Οι συμμετέχοντες μπορούν να χρησιμοποιήσουν ψηφιακά εργαλεία όπως το Google Earth, το Excel Online και διαδραστικές πλατφόρμες ψηφοφορίας για να εξερευνήσουν τοποθεσίες οικοτουρισμού, να διαχειριστούν προϋπολογισμούς, να συμμετάσχουν σε συζητήσεις και να σχεδιάσουν επιχειρηματικά μοντέλα εικονικά. Αυτή η ηλεκτρονική μορφή εξασφαλίζει ότι οι μαθητές μπορούν να συμμετέχουν αποτελεσματικά από οποιαδήποτε τοποθεσία, αποκτώντας παράλληλα πρακτική εμπειρία στον βιώσιμο επιχειρηματικό σχεδιασμό.

### Στόχοι:

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, οι νέοι μαθητές θα:

- Αναγνωρίζουν τη σημασία της βιωσιμότητας σε όλες τις πτυχές του επιχειρηματικού σχεδιασμού για τον οικοτουρισμό.
- Κατανοούν πώς να χρησιμοποιούν ψηφιακά εργαλεία και πλατφόρμες για την υποστήριξη της έρευνας αγοράς, της επιλογής τοποθεσίας και τη λήψη οικονομικών αποφάσεων.
- Αναλύουν τις συμβιβαστικές λύσεις μεταξύ περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών στόχων στον αειφόρο τουρισμό.

Μέσα από τις δραστηριότητες αυτής της ενότητας, οι νέοι μαθητές θα μάθουν πώς να:

- Εφαρμόζουν πρακτικά εργαλεία όπως το Google Earth, το Excel και ο Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου (Business Model Canvas) για να

σχεδιάζουν και να αξιολογούν αειφόρους επιχειρηματικούς σχεδιασμούς.

- Διεξάγουν έρευνα αγοράς και οικονομικό σχεδιασμό χρησιμοποιώντας ψηφιακές πλατφόρμες και διαδικτυακά δεδομένα.
- Αναπτύσσουν κριτική σκέψη, δεξιότητες συνεργασίας και επικοινωνιακές δεξιότητες, μέσω συζητήσεων, ομαδικής εργασίας και παρουσιάσεων.

## Δραστηριότητα 1 – Εικονική εξερεύνηση οικοτουριστικών τοποθεσιών

Είδος δραστηριότητας: Έρευνα στο διαδίκτυο και συζήτηση

Διάρκεια: 60 λεπτά

Απαιτούμενα υλικά:

- Πρόσβαση στο διαδίκτυο
- Google Earth (<https://earth.google.com>) ή Google Maps (<https://www.google.com/maps>)
- Εργαλείο συνεργασίας για ομαδική εργασία (π.χ. Google Docs, <https://docs.google.com>)
- Πρόσβαση σε ιστότοπους με τουριστικά ή περιβαλλοντικά δεδομένα (π.χ. TripAdvisor, τοπικοί τουριστικοί φορείς)

Περιγραφή δραστηριότητας – Οδηγίες:

- **Ορίστε το πλαίσιο:**

Εισάγετε τη δραστηριότητα παρουσιάζοντας ένα σενάριο: «Είστε μέλος μιας ομάδας που έχει αναλάβει να εντοπίσει μια τοποθεσία για ένα νέο οικοτουριστικό κατάλυμα. Η τοποθεσία πρέπει να συνδυάζει την οικολογική προστασία, την πολιτιστική αυθεντικότητα και την οικονομική βιωσιμότητα. Ο στόχος σας είναι να χρησιμοποιήσετε διαδικτυακά εργαλεία για να ερευνήσετε πιθανές τοποθεσίες και να προτείνετε μία τοποθεσία για το πρόγραμμά σας».

Μοιραστείτε τις κατευθυντήριες ερωτήσεις με τους συμμετέχοντες:

- Ποια είναι τα φυσικά αξιοθέατα της περιοχής;
- Πόσο προσβάσιμος είναι ο χώρος;
- Υπάρχουν ανταγωνιστές ή συμπληρωματικές επιχειρήσεις στην περιοχή;
- Ποιες είναι οι πιθανές περιβαλλοντικές και πολιτισμικές ευαισθησίες;

- **Διαδικτυακή εξερεύνηση**

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες (3-4 άτομα ανά ομάδα) και δώστε τους πρόσβαση στο Google Earth ή στο Google Maps. Αναθέστε ή επιτρέψτε στις ομάδες να επιλέξουν μια περιοχή για εξερεύνηση. Προτάσεις περιλαμβάνουν:

- Κυκλάδες, Ελλάδα (θαλάσσια και πολιτιστική κληρονομιά)

- Εθνικό Πάρκο Σιέρα Νεβάδα, Ισπανία (ορεινά οικοσυστήματα)

Κάθε ομάδα εντοπίζει τουλάχιστον δύο πιθανές τοποθεσίες στην περιοχή της και εξερευνά χαρακτηριστικά όπως:

- Αξιοθέατα φυσικού κάλλους (π.χ. δάση, καταρράκτες, κοραλλιογενείς ύφαλοι)
- Προσβασιμότητα (δρόμοι, κοντινές πόλεις, αεροδρόμια)
- Υφιστάμενη υποδομή (καταλύματα, εστιατόρια, μονοπάτια)

Οι ομάδες μπορούν να κρατήσουν σημειώσεις για τα ευρήματά τους σε ένα κοινόχρηστο έγγραφο Google Doc ή σε παρόμοια πλατφόρμα.

- Έρευνα αγοράς

Χρησιμοποιώντας ιστότοπους όπως το TripAdvisor (<https://www.tripadvisor.com>), ιστότοπους περιφερειακών τουριστικών οργανισμών ή περιβαλλοντικών ΜΚΟ, οι ομάδες διεξάγουν βασική έρευνα για να απαντήσουν στα εξής ερωτήματα:

- Ποιοι επισκέπτονται την περιοχή; Ποια είναι τα βασικά δημογραφικά στοιχεία των τουριστών;
- Ποιες είναι οι υπάρχουσες τουριστικές υπηρεσίες (π.χ. πεζοπορικές εκδρομές, πολιτιστικές εμπειρίες);
- Υπάρχουν τεκμηριωμένα περιβαλλοντικά ή πολιτιστικά προβλήματα στην περιοχή;

Στη συνέχεια, προσθέτουν τα ευρήματά τους στο κοινόχρηστο έγγραφο, τονίζοντας τις πιθανές προκλήσεις και ευκαιρίες για βιώσιμη ανάπτυξη.

- Παρουσίαση:

Κάθε ομάδα παρουσιάζει τα ευρήματά της στην τάξη σε μια συζήτηση ή τηλεδιάσκεψη. Τα μέλη της ομάδας μοιράζονται:

- Την τοποθεσία που επέλεξαν και γιατί την προτίμησαν έναντι άλλων.
- Βασικές παραμέτρους βιωσιμότητας (π.χ. πρόληψη του υπερτουρισμού, διατήρηση της βιοποικιλότητας).
- Πώς η έρευνά τους επηρέασε την απόφασή τους (π.χ. εγγύτητα με τις τοπικές κοινότητες, περιβαλλοντικοί κίνδυνοι).

Οι συντονιστές μπορούν να ενισχύσουν τη συζήτηση με ερωτήσεις όπως:

- Πώς η τοποθεσία που επιλέξατε εξισορροπεί την προσβασιμότητα με τη διατήρηση;
- Ποιες στρατηγικές θα προτεινάτε για τον μετριασμό των περιβαλλοντικών ή κοινωνικών κινδύνων;
- Πώς επηρεάζει η υπάρχουσα τουριστική υποδομή την απόφασή σας;

**Μαθησιακά αποτελέσματα:**

- Ανάπτυξη δεξιοτήτων στη χρήση διαδικτυακών εργαλείων χαρτογράφησης για την ανάλυση οικοτουριστικών τοποθεσιών.

- Κατανόηση της σημασίας της εξισορρόπησης της προστασίας του περιβάλλοντος με την προσβασιμότητα και την ελκυστικότητα για τους επισκέπτες.
- Εξοικείωση με την αξιοποίηση διαδικτυακών πόρων (τουριστικές πλατφόρμες, κυβερνητικές ιστοσελίδες) για έρευνα αγοράς και περιβάλλοντος.

#### Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης / αναστοχασμού:

- Ποιοι ήταν οι πιο σημαντικοί παράγοντες στην επιλογή της τοποθεσίας σας και πώς τους ιεράρχησατε;
- Πώς σας βοήθησαν τα διαδικτυακά εργαλεία (π.χ. Google Earth, TripAdvisor) να ανακαλύψετε πληροφορίες που διαφορετικά θα ήταν δύσκολο να βρείτε;
- Ποιες πιθανές προκλήσεις εντοπίσατε στον τόπο που επιλέξατε και πώς θα μπορούσατε να τις αντιμετωπίσετε;
- Πώς σας προετοιμάζει αυτή η εικονική έρευνα για την επιτόπια εφαρμογή;

## Δραστηριότητα 2 – Διαδικτυακός προϋπολογισμός και οικολογικός οικονομικός σχεδιασμός

Είδος δραστηριότητας: Μάθηση με επίλυση προβλημάτων

Διάρκεια: 60 λεπτά

#### Απαιτούμενα υλικά:

- Συσκευές με πρόσβαση στο διαδίκτυο (υπολογιστές/τάμπλετ)
- Πρότυπο Excel
- Έγγραφο Word με σενάριο

#### Περιγραφή δραστηριότητας – Οδηγίες:

- **Εισαγωγή στο σενάριο:** Παρουσιάστε μια σύντομη ιστορία για ένα νέο οικοτουριστικό κατάλυμα που στοχεύει να συνδυάσει την κερδοφορία με το χαμηλό περιβαλλοντικό αντίκτυπο.
- **Κατάρτιση προϋπολογισμού:** Σε μικρές ομάδες, οι συμμετέχοντες ανοίγουν το κοινόχρηστο αρχείο Google Sheet & Excel Online που περιλαμβάνει βασικές κατηγορίες (π.χ. μισθοί προσωπικού, διαχείριση απορριμμάτων, οικολογικές πιστοποιήσεις, επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας). Συμπληρώνουν ή προσαρμόζουν τις γραμμές, λαμβάνοντας υπόψη ρεαλιστικά κόστη που έχουν συλλέξει από διαδικτυακές πηγές (π.χ. υπολογιστές κόστους ηλιακών πάνελ και μέσοι τοπικοί μισθοί).
- **Προσαρμογή και ανάλυση:** Οι ομάδες εκτελούν σενάρια «Τι θα γινόταν αν...» χρησιμοποιώντας ενσωματωμένες λειτουργίες του υπολογιστικού φύλλου, διερευνώντας πώς οι αλλαγές στον αριθμό των

επισκεπτών, τις τιμές της ενέργειας ή τα επιτόκια των δανείων επηρεάζουν τη συνολική κερδοφορία.

- **Ομαδική ανάλυση:** Κάθε ομάδα εξηγεί πώς εξισορρόπησε τις πράσινες επενδύσεις με τη χρηματοοικονομική βιωσιμότητα, συζητώντας τις συμβιβαστικές λύσεις ή τους τομείς που απαιτούν εξωτερική χρηματοδότηση (π.χ. περιβαλλοντικές επιχορηγήσεις ή crowdfunding).

#### Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Εξοικείωση με τα διαδικτυακά εργαλεία προϋπολογισμού για την καταγραφή των δαπανών και των εσόδων βιωσιμότητας.
- Κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι διάφορες χρηματοοικονομικές μεταβλητές επηρεάζουν την ανθεκτικότητα των επιχειρήσεων.
- Βελτίωση της ικανότητας αιτιολόγησης των δαπανών που είναι φιλικές προς το περιβάλλον για μακροπρόθεσμα οφέλη.

#### Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης / αναστοχασμού:

- Ποιες επενδύσεις βιωσιμότητας φάνηκαν πιο αποδοτικές από πλευράς κόστους με την πάροδο του χρόνου;
- Πώς βελτιώνουν την ακρίβεια του προϋπολογισμού οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές ή οι πηγές δεδομένων;
- Πώς θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν οι εξωτερικές χρηματοδοτήσεις (π.χ. κρατικές επιδοτήσεις και πλατφόρμες crowdfunding) για πράσινα έργα;

#### Υποστηρικτικό υλικό

##### Έγγραφα / Πρότυπα:

- Πρότυπο Excel:

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1hYu8NVVIZMb6Xoo3irB26vnnv86qSbtXN/edit?usp=drive\\_link&oid=106919717511057212024&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1hYu8NVVIZMb6Xoo3irB26vnnv86qSbtXN/edit?usp=drive_link&oid=106919717511057212024&rtpof=true&sd=true)

- Έγγραφο Word με σενάριο:

[https://docs.google.com/document/d/1jISwPPudTt8iWr3oXhH2Ux4XNRwJQIJ8/edit?usp=drive\\_link&oid=106919717511057212024&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1jISwPPudTt8iWr3oXhH2Ux4XNRwJQIJ8/edit?usp=drive_link&oid=106919717511057212024&rtpof=true&sd=true)

## Δραστηριότητα 3 – Συζήτηση για τη βιωσιμότητα

Είδος δραστηριότητας: Συζήτηση (debate) και ψηφοφορία σε πραγματικό χρόνο

Διάρκεια: 60 λεπτά

### Απαιτούμενα υλικά:

- Πλατφόρμα ηλεκτρονικής ψηφοφορίας (π.χ. Mentimeter, Slido ή Kahoot)
- Μια συσκευή για κάθε συμμετέχοντα με πρόσβαση στο διαδίκτυο (smartphone, tablet ή laptop)
- Σενάρια συζήτησης (παρέχονται από τον συντονιστή)
- Εικονικός ή φυσικός χώρος συζήτησης (π.χ. Zoom breakout rooms ή ομάδες στην τάξη)

### Περιγραφή δραστηριότητας – Οδηγίες:

Αυτή η δραστηριότητα εμπλέκει τους συμμετέχοντες σε μια διαδραστική συζήτηση σχετικά με ένα σχετικό ζήτημα βιωσιμότητας στον οικοτουρισμό, η οποία ενισχύεται από τη συμμετοχή του κοινού σε πραγματικό χρόνο μέσω διαδικτυακής πλατφόρμας ψηφοφορίας. Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε δύο ομάδες – «υπέρ» και «κατά» – και τους ανατίθεται ένα θέμα όπως τα παρακάτω (βλ. πίνακα «Σενάρια»).

Ο συντονιστής ξεκινά παρουσιάζοντας το θέμα της συζήτησης και εξηγώντας τη μορφή της. Κάθε ομάδα έχει 10 λεπτά για να προετοιμάσει τα επιχειρήματά της. Κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας, οι συμμετέχοντες μπορούν να αναζητήσουν στο διαδίκτυο πραγματικά παραδείγματα, μελέτες περιπτώσεων ή στατιστικά στοιχεία για να υποστηρίξουν τα επιχειρήματά τους. Οι ομάδες ενθαρρύνονται να δομήσουν τα επιχειρήματά τους γύρω από σαφείς παράγοντες βιωσιμότητας, οικονομικού και κοινωνικού αντίκτυπου.

Η συζήτηση αποτελείται από δύο γύρους: εναρκτήριοι δηλώσεις και αντιρρήσεις. Στον εναρκτήριο γύρο, κάθε ομάδα έχει 5 λεπτά για να παρουσιάσει τα κύρια επιχειρήματά της. Ακολουθεί ένας γύρος αντιρρήσεων, όπου οι ομάδες απαντούν στα επιχειρήματα των αντιπάλων τους, διευκρινίζουν τη στάση τους και ενισχύουν τη θέση τους με πρόσθετα στοιχεία.

Το κοινό, που ενεργεί ως ενδιαφερόμενο μέρος, χρησιμοποιεί την πλατφόρμα ψηφοφορίας για να υποβάλει ερωτήσεις κατά τη διάρκεια της συζήτησης. Οι ερωτήσεις αυτές απαντώνται από τις ομάδες ως μέρος της αντίκρισής τους, προσθέτοντας μια δυναμική, σε πραγματικό χρόνο αλληλεπίδραση. Στο τέλος της συζήτησης, το κοινό ψηφίζει ποια ομάδα παρουσίασε τα πιο πειστικά επιχειρήματα. Τα αποτελέσματα της ψηφοφορίας εμφανίζονται

αμέσως και ο συντονιστής επισημαίνει τα βασικά συμπεράσματα από τα σχόλια του κοινού.

Συμπερασματικά, μια σύντομη συνεδρία ανασκόπησης ενθαρρύνει όλους τους συμμετέχοντες να αναστοχαστούν σχετικά με το θέμα της συζήτησης, τα πλεονεκτήματα των επιχειρημάτων που παρουσιάστηκαν και τον τρόπο με τον οποίο τα όσα αναφέρθηκαν συνδέονται με τις πραγματικές προκλήσεις του οικοτουρισμού. Ο συντονιστής προχωρά σε συζήτηση σχετικά με τη σημασία της εξισορρόπησης της κερδοφορίας, της βιωσιμότητας και της συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών στη λήψη αποφάσεων.

### Μαθησιακά αποτελέσματα::

- Ανάπτυξη κριτικής σκέψης και λογικής συλλογιστικής σε θέματα βιωσιμότητας.
- Εξάσκηση της συνεργασίας, της επιχειρηματολογίας και της δημόσιας ομιλίας.
- Αλληλεπίδραση με το κοινό και προσαρμογή στρατηγικών σε πραγματικό χρόνο.

### Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης/αναστοχασμού:

- Ποια επιχειρήματα ήταν τα πιο πειστικά και γιατί;
- Πώς επηρέασε η ανατροφοδότηση του κοινού την κατεύθυνση της συζήτησης;
- Πώς μπορούν να εφαρμοστούν οι γνώσεις που αποκτήθηκαν στις πραγματικές αποφάσεις βιωσιμότητας στον τουρισμό;

### ΣΕΝΑΡΙΑ

Πρέπει οι επιχειρήσεις οικοτουρισμού να δίνουν προτεραιότητα στη συμμετοχή της τοπικής κοινότητας έναντι της κερδοφορίας;

Αξίζει το κόστος της οικολογικής πιστοποίησης για τις μικρές τουριστικές επιχειρήσεις;

Πρέπει οι κυβερνήσεις να παρέχουν επιδοτήσεις στις επιχειρήσεις οικοτουρισμού που υιοθετούν πράσινες πρακτικές;

Πρέπει οι κυβερνήσεις ή οι ιδιωτικοί φορείς να θέσουν αυστηρά όρια στον αριθμό των τουριστών σε ευαίσθητα οικοσυστήματα;

Πρέπει οι επιχειρήσεις οικότουρισμού να δώσουν προτεραιότητα στην επένδυση σε πράσινες τεχνολογίες έναντι της αξιοποίησης της τοπικής γνώσης;

Πρέπει να απαγορευτούν τα all-inclusive θέρετρα οικότουρισμού για την προστασία των τοπικών οικονομιών;

Πρέπει ο οικότουρισμός να στοχεύει σε ταξιδιώτες με υψηλό εισόδημα για τη μεγιστοποίηση των εσόδων ή να καθιστά τη βιωσιμότητα προσβάσιμη σε όλους;

Πρέπει οι επιχειρήσεις οικότουρισμού να επικεντρωθούν στην προσέλκυση τοπικών τουριστών αντί για διεθνείς ταξιδιώτες;

## Δραστηριότητα 4 – Πράσινος Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου (Business Model Canvas)

Είδος δραστηριότητας: Ομαδική πρόκληση

Διάρκεια: 60 λεπτά

Απαιτούμενα υλικά:

- Κενό πρότυπο καμβά επιχειρηματικού μοντέλου (ψηφιακό ή εκτυπωμένο)
- Λίστα προκλήσεων βιωσιμότητας (παρέχεται από τον συντονιστή)
- Μαρκαδόροι ή στυλό (εάν χρησιμοποιούνται εκτυπωμένα πρότυπα)

Περιγραφή της δραστηριότητας – Οδηγίες:

Ο συντονιστής παρουσιάζει τη δραστηριότητα εξηγώντας τη σημασία του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου (Business Model Canvas) ως εργαλείο για τον σχεδιασμό και την οργάνωση επιχειρηματικών στρατηγικών. Οι συμμετέχοντες έχουν ως αποστολή να δημιουργήσουν έναν καμβά για μια υποθετική επιχείρηση οικότουρισμού, ενσωματώνοντας λύσεις σε πραγματικές προκλήσεις βιωσιμότητας, όπως η μείωση του περιβαλλοντικού αντικτύπου, η υποστήριξη των τοπικών κοινοτήτων και η διασφάλιση της οικονομικής βιωσιμότητας.

Προετοιμασία:

Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε μικρές ομάδες (4-5 μέλη η καθεμία) και τους δίνεται ένα κενό πρότυπο καμβά επιχειρηματικού μοντέλου (είτε εκτυπωμένο είτε ψηφιακό). Ο συντονιστής παρουσιάζει ένα σενάριο: Ξεκινάτε μια νέα επιχείρηση οικότουρισμού και η ομάδα σας πρέπει να δημιουργήσει ένα επιχειρηματικό μοντέλο που να ενσωματώνει τη βιωσιμότητα σε κάθε επίπεδο.

Ο συντονιστής παρέχει επίσης μια λίστα προκλήσεων βιωσιμότητας που πρέπει να αντιμετωπιστούν, όπως:

- Μείωση της κατανάλωσης νερού στη λειτουργία.
- Συνεργασία με τοπικούς προμηθευτές και κοινότητες..
- Ενσωμάτωση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.
- Προσφορά προγραμμάτων περιβαλλοντικής εκπαίδευσης στους επισκέπτες.

#### Εκτέλεση:

Οι ομάδες συνεργάζονται για να ολοκληρώσουν τον καμβά τους. Πρέπει να συμπληρώσουν όλες τις ενότητες, συμπεριλαμβανομένων των εννοιών «Πρόταση αξίας», «Κύριες δραστηριότητες», «Πελάτες» και «Δομή κόστους», διασφαλίζοντας παράλληλα ότι οι λύσεις τους είναι σύμφωνες με τις προκλήσεις που τους έχουν τεθεί.

Ο συντονιστής παρακολουθεί την πρόοδο, προσφέροντας καθοδήγηση και ενθάρρυνση, ενώ παράλληλα διασφαλίζει ότι οι ομάδες παραμένουν συγκεντρωμένες. Μετά την παρέλευση του καθορισμένου χρόνου, οι ομάδες υποβάλλουν τους καμβάδες τους για αξιολόγηση.

#### Παρουσίαση και ανατροφοδότηση:

Κάθε ομάδα παρουσιάζει τον ολοκληρωμένο καμβά της. Τα μέλη της εξηγούν πώς αντιμετώπισαν τις προκλήσεις της βιωσιμότητας και γιατί το επιχειρηματικό τους μοντέλο είναι πρακτικό και έχει αντίκτυπο. Ο συντονιστής, που ενεργεί ως κριτής, αξιολογεί τις προτάσεις με βάση τέσσερα κριτήρια: πληρότητα, δημιουργικότητα, σκοπιμότητα και αντίκτυπο στη βιωσιμότητα. Παρέχεται ανατροφοδότηση για να επισημανθούν τα δυνατά σημεία και οι τομείς που χρειάζονται βελτίωση.

#### Σύνοψη:

Μετά τις παρουσιάσεις, ο συντονιστής ηγείται συνεδρίας αναστοχασμού, όπου οι συμμετέχοντες συζητούν τις πιο δύσκολες πτυχές της δραστηριότητας, τις συμβιβαστικές λύσεις που έπρεπε να βρουν και τις γνώσεις που απέκτησαν από το σχεδιασμό ενός πράσινου επιχειρηματικού μοντέλου υπό χρονικούς περιορισμούς.

#### Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Απόκτηση πρακτικής εμπειρίας στη χρήση του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου για το σχεδιασμό μιας βιώσιμης τουριστικής επιχείρησης.
- Εκμάθηση του τρόπου ενσωμάτωσης των αρχών της βιωσιμότητας στον επιχειρηματικό σχεδιασμό με πρακτικό και καινοτόμο τρόπο.
- Ανάπτυξη κριτικής σκέψης, ομαδικής εργασίας και δεξιοτήτων λήψης αποφάσεων υπό πίεση.

Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης / αναστοχασμού:

- Ποιο ήταν το πιο δύσκολο τμήμα του καμβά και γιατί;
- Πώς ισορρόπησε η ομάδα σας την αειφορία με την οικονομική βιωσιμότητα στο επιχειρηματικό σας σχέδιο;
- Ποιες καινοτόμες ιδέες δημιούργησε η ομάδα σας και πώς θα μπορούσαν να εφαρμοστούν σε πραγματικές επιχειρήσεις οικότουρισμού;
- Πώς επηρέασε η εργασία υπό χρονικό περιορισμό τη διαδικασία λήψης αποφάσεων;

## Υποστηρικτικό υλικό

### Έγγραφα / Πρότυπα:

Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου:

[https://docs.google.com/document/d/11cdTvuWdbc2ZLF5WClOR1JXEhSToUvw9/edit?usp=drive\\_link&oid=106919717511057212024&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/11cdTvuWdbc2ZLF5WClOR1JXEhSToUvw9/edit?usp=drive_link&oid=106919717511057212024&rtpof=true&sd=true)

## Συμπεράσματα

### Βασικά συμπεράσματα:

Μέσα από αυτές τις δραστηριότητες, αποκτήσατε μια στέρεη κατανόηση του οικότουρισμού και της πράσινης επιχειρηματικότητας. Μάθατε πώς να επιλέγετε στρατηγικά τοποθεσίες χρησιμοποιώντας διαδικτυακά εργαλεία χαρτογράφησης, εξασφαλίζοντας ισορροπία μεταξύ οικολογικής διατήρησης και οικονομικής βιωσιμότητας. Οι δεξιότητές σας στον οικονομικό σχεδιασμό για τη βιωσιμότητα ενισχύθηκαν με τη χρήση εργαλείων προϋπολογισμού για την αποτελεσματική ενσωμάτωση πράσινων επενδύσεων. Η συμμετοχή σε συζητήσεις ενίσχυσε την κριτική σας σκέψη και την ικανότητά σας να υπερασπίζεστε αποφάσεις που εστιάζουν στη βιωσιμότητα, ενώ η εξάσκηση στον καμβά επιχειρηματικού μοντέλου σας έδειξε πώς να ενσωματώνετε τη βιωσιμότητα σε κάθε πτυχή του επιχειρηματικού σχεδιασμού. Οι εμπειρίες αυτές σας έχουν προετοιμάσει κατάλληλα για να σχεδιάζετε και να διαχειρίζεστε έργα οικότουρισμού που είναι περιβαλλοντικά υπεύθυνα, οικονομικά υγιή και κοινωνικά ωφέλιμα.

### Επόμενα βήματα:

Με βάση αυτά τα θεμέλια, το επόμενο κεφάλαιο, «Μάρκετινγκ και προώθηση στον οικότουρισμό», θα σας καθοδηγήσει στην αποτελεσματική προώθηση των οικότουριστικών σας εγχειρημάτων. Θα γνωρίσετε στρατηγικές για να προσεγγίσετε το κοινό-στόχο σας, διατηρώντας παράλληλα τα ηθικά πρότυπα και τη διαφάνεια, διασφαλίζοντας ότι οι προσπάθειες μάρκετινγκ που καταβάλλετε υποστηρίζουν τους στόχους του βιώσιμου τουρισμού. Αυτή η πρόοδος όχι μόνο θα εμβαθύνει την κατανόησή σας, αλλά θα σας προετοιμάσει και να λάβετε πρακτικά μέτρα για την έναρξη και τη διαχείριση των δικών σας εγχειρημάτων βιώσιμου τουρισμού.

# Μάρκετινγκ και Πρώθηση στον Οικοτουρισμό

# Μάρκετινγκ και Προώθηση στον Οικοτουρισμό

## Εισαγωγή

### Γενικοί στόχοι

1. Να εφοδιάσει τους συμμετέχοντες με γνώσεις σχετικά με τις αρχές του βιώσιμου τουρισμού, με έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος, τη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς και την υπεύθυνη οικονομική ανάπτυξη.
2. Να ενισχύσει την ικανότητα των συμμετεχόντων να σχεδιάζουν, να υλοποιούν και να αξιολογούν εκστρατείες μάρκετινγκ οικοτουρισμού που επικοινωνούν αποτελεσματικά τις πρακτικές βιωσιμότητας και αποφεύγουν το «πράσινο ξέπλυμα».
3. Να ενθαρρύνει την κριτική ανάλυση των στρατηγικών μάρκετινγκ στον τουρισμό, αναπτύσσοντας παράλληλα δεξιότητες για την εμπλοκή διαφόρων ενδιαφερόμενων μερών στην προώθηση του βιώσιμου τουρισμού.
4. Προετοιμασία των συμμετεχόντων για τη χρήση ψηφιακών πλατφορμών μάρκετινγκ και τεχνικών αφήγησης (storytelling) για την ευαισθητοποίηση και την προώθηση πρωτοβουλιών βιώσιμου τουρισμού.
5. Δυνατότητα των συμμετεχόντων να δημιουργήσουν πλαίσια για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των εκστρατειών μάρκετινγκ, χρησιμοποιώντας πληροφορίες βασισμένες σε δεδομένα για τη βελτίωση των στρατηγικών.

### Συγκεκριμένοι στόχοι

1. Προσδιορισμός των βασικών αρχών του βιώσιμου τουρισμού, συμπεριλαμβανομένης της ελαχιστοποίησης του περιβαλλοντικού αντικτύπου και της υποστήριξης των τοπικών κοινοτήτων.
2. Αναγνώριση των κινδύνων του «πράσινου ξεπλύματος» και των στρατηγικών για την προώθηση της αυθεντικής βιωσιμότητας στο μάρκετινγκ του τουρισμού.
3. Σχεδιασμός εκστρατειών μάρκετινγκ οικοτουρισμού που ενσωματώνουν μηνύματα βιωσιμότητας και πρακτικές ηθικού τουρισμού.
4. Εφαρμογή τεχνικών χαρτογράφησης των ενδιαφερόμενων μερών για την κατανόηση των ρόλων και των επιρροών των διαφόρων παραγόντων στον βιώσιμο τουρισμό.
5. Ανάπτυξη συναρπαστικών αφηγήσεων που προωθούν οικολογικούς προορισμούς, ενώ ταυτόχρονα προσελκύουν συναισθηματικά διαφορετικά ακροατήρια.

6. Χρήση τεχνικών αφήγησης για την ανάδειξη των τοπικών πολιτισμών, της προστασίας του περιβάλλοντος και της συμμετοχής της κοινότητας.
7. Δημιουργία στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ με χρήση πλατφορμών κοινωνικών μέσων, influencers και μάρκετινγκ περιεχομένου για την προώθηση του βιώσιμου τουρισμού.
8. Επιλογή κατάλληλων βασικών δεικτών απόδοσης (KPI) για τη μέτρηση της επιτυχίας των ψηφιακών εκστρατειών.
9. Ανάπτυξη πλαισίων για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των στρατηγικών μάρκετινγκ στην προώθηση της βιωσιμότητας.
10. Μελέτη πραγματικών περιπτώσεων επιτυχημένων και αποτυχημένων εκστρατειών οικοτουρισμού για τον προσδιορισμό βέλτιστων πρακτικών και συμπερασμάτων.

## Δραστηριότητα 1 – Σχεδιασμός μιας εκστρατείας μάρκετινγκ για τον οικοτουρισμό

Είδος δραστηριότητας: Μελέτη βασισμένη σε ένα πρότζεκτ

Διάρκεια: 90 λεπτά

**Απαιτούμενα υλικά:** Πίνακας παρουσιάσεων, μαρκαδόροι, φορητοί υπολογιστές/tablet, φυλλάδια με πληροφορίες σχετικά με το πράσινο ξέπλυμα (greenwashing) και τις πρακτικές μάρκετινγκ βιωσιμότητας, σύνδεση στο διαδίκτυο

**Περιγραφή δραστηριότητας – Οδηγίες:**

1. Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες (3-5 άτομα ανά ομάδα).
2. Δώστε σε κάθε ομάδα μια σύντομη περιγραφή μιας φανταστικής εταιρείας οικοτουρισμού που επιθυμεί να προωθήσει τις νέες βιώσιμες ταξιδιωτικές εμπειρίες που προσφέρει.
3. Κάθε ομάδα θα δημιουργήσει μια εκστρατεία μάρκετινγκ που θα είναι σύμφωνη με τη βιωσιμότητα και θα αποφεύγει το greenwashing. Οι ομάδες θα πρέπει να ενσωματώσουν στοιχεία όπως ηθικές πρακτικές τουρισμού, περιβαλλοντικά μηνύματα και διαφάνεια.
4. Μετά τον σχεδιασμό της καμπάνιας, κάθε ομάδα θα παρουσιάσει τη στρατηγική και τα υλικά μάρκετινγκ σε όλη την τάξη.
5. Ο συντονιστής παρέχει ανατροφοδότηση για κάθε παρουσίαση, συζητώντας πώς η κάθε ομάδα ενσωμάτωσε βιώσιμες πρακτικές μάρκετινγκ και πώς απέφυγε το greenwashing.

**Μαθησιακά αποτελέσματα:**

1. Ανάπτυξη δεξιοτήτων στη δημιουργία βιώσιμων καμπανιών μάρκετινγκ για επιχειρήσεις οικοτουρισμού.

2. Κατανόηση του τρόπου ενσωμάτωσης περιβαλλοντικών και πολιτιστικών παραμέτρων στα μηνύματα μάρκετινγκ.
3. Κριτική αξιολόγηση των στρατηγικών μάρκετινγκ για την αποφυγή του greenwashing.

#### Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης / αναστοχασμού:

1. Πώς ισορροπεί η εκστρατεία μάρκετινγκ μεταξύ της προσέλκυσης τουριστών και της προώθησης της βιωσιμότητας;
  2. Ποιες στρατηγικές χρησιμοποιήσατε για να διασφαλίσετε ότι η εκστρατεία σας είναι διαφανής και αποφεύγει το greenwashing;
  3. Πώς μπορείτε να εφαρμόσετε αυτήν την προσέγγιση στο μάρκετινγκ του τουρισμού στον πραγματικό κόσμο;
- Τοπικό παράδειγμα: Passadicos do Paiva στην Arouca, Πορτογαλία. Αυτή η οικοτουριστική ατραξιόν προωθεί με επιτυχία τη βιωσιμότητα μέσω των φυσικών μονοπατιών πεζοπορίας, διατηρώντας παράλληλα τη βιοποικιλότητα
    - <https://passadicosdopaiva.pt/>
    - <https://justcome.pt/en/tours/paiva-walkways-guided-tour/>
  - Παράδειγμα αποτυχίας: Αντιπαραβάλετε με το ζήτημα της υπερβολικής ανάπτυξης του Αλγκάρβε, όπου το τουριστικό μάρκετινγκ αγνόησε τη βιωσιμότητα, οδηγώντας σε υποβάθμιση του περιβάλλοντος.
    - [https://www.researchgate.net/publication/234139546\\_Praia\\_da\\_Rocha\\_Algarve\\_Portugal\\_um\\_paradigma\\_da\\_antropizacao\\_do\\_litoral](https://www.researchgate.net/publication/234139546_Praia_da_Rocha_Algarve_Portugal_um_paradigma_da_antropizacao_do_litoral)

#### Υλικά:

- [https://www.bsr.org/reports/Understanding%20Preventing\\_Greenwash.pdf](https://www.bsr.org/reports/Understanding%20Preventing_Greenwash.pdf)
- <https://www.gov.uk/government/publications/green-claims-code-making-environmental-claims>
- <https://ecolife.com/travel/portugal/ecotourism-in-portugal/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=6pDy4niYFS8> (Τι είναι το Greenwashing και πώς να το αποφύγετε | Omnia Ahmed | THRIVE Research)

## Δραστηριότητα 2 – Χαρτογράφηση των ενδιαφερόμενων μερών στον οικοτουρισμό

Είδος δραστηριότητας: Μελέτη περίπτωσης

Διάρκεια: 75 λεπτά

Απαιτούμενα υλικά: Πίνακας παρουσιάσεων, post-it, μαρκαδόροι, φυλλάδια με παραδείγματα ενδιαφερόμενων μερών στον τουρισμό.

### Περιγραφή της δραστηριότητας – Οδηγίες:

1. Παρουσιάστε μια μελέτη περίπτωσης ενός μικρού οικοτουριστικού προορισμού, επισημαίνοντας τα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders) που εμπλέκονται (τοπικές επιχειρήσεις, κυβέρνηση, ΜΚΟ, τουρίστες και κάτοικοι).
2. Σε ομάδες, οι συμμετέχοντες θα χαρτογραφήσουν τους stakeholders που εμπλέκονται στην προώθηση του βιώσιμου τουρισμού στην περιοχή της μελέτης περίπτωσης.
3. Κάθε ομάδα θα χρησιμοποιήσει post-it για να προσδιορίσει τους ρόλους, τα συμφέροντα και τις επιπτώσεις για κάθε stakeholder.
4. Στη συνέχεια, οι ομάδες θα παρουσιάσουν τη χαρτογράφησή τους και θα συζητήσουν τις σχέσεις μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών και τον τρόπο με τον οποίο αυτά θα μπορούσαν να επηρεάσουν τις στρατηγικές μάρκετινγκ.
5. Τέλος, οι ομάδες θα προτείνουν ένα σχέδιο για τη συμμετοχή όλων των ενδιαφερόμενων μερών σε μια πρωτοβουλία βιώσιμου τουρισμού.

### Μαθησιακά αποτελέσματα:

1. Ανάπτυξη βαθύτερης κατανόησης της συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών στον οικοτουρισμό.
2. Εκμάθηση του τρόπου χαρτογράφησης των ενδιαφερόμενων μερών και αξιολόγησης του ρόλου τους στην προώθηση της βιωσιμότητας.
3. Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η δυναμική των ενδιαφερόμενων μερών επηρεάζει το μάρκετινγκ και την ανάπτυξη του τουρισμού.

### Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης/αναστοχασμού:

1. Πώς μπορείτε να εμπλέξετε τα ενδιαφερόμενα μέρη στη δημιουργία αυθεντικών και βιώσιμων τουριστικών εμπειριών;
2. Ποιες προκλήσεις μπορεί να προκύψουν όταν προσπαθείτε να εξισορροπήσετε τα συμφέροντα των διαφόρων ενδιαφερόμενων μερών;
3. Πώς μπορεί η αποτελεσματική επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη να ενισχύσει το μάρκετινγκ του οικοτουρισμού;

Τοπική μελέτη περίπτωσης: Εθνικό Πάρκο Peneda-Gerês, με έμφαση στην εξισορρόπηση των προσπαθειών διατήρησης στον τουρισμό. Τα ενδιαφερόμενα μέρη περιλαμβάνουν τοπικούς δήμους, περιβαλλοντικές ΜΚΟ και αγροτουριστικές επιχειρήσεις.

- <https://natural.pt/protected-areas/parque-nacional-peneda-geres?locale=en>
- [https://www.researchgate.net/publication/364156249\\_Tourism\\_in\\_protected\\_areas\\_the\\_exemple\\_of\\_Peneda-Geres\\_National\\_Park\\_Portugal](https://www.researchgate.net/publication/364156249_Tourism_in_protected_areas_the_exemple_of_Peneda-Geres_National_Park_Portugal)
- <https://miro.com/blog/stakeholder-mapping/>
- <https://www.projectmanager.com/blog/stakeholder-mapping-guide>

## Δραστηριότητα 3 – Αφήγηση ιστοριών για τον αειφόρο τουρισμό

Είδος δραστηριότητας: Παιχνίδι ρόλων

Διάρκεια: 60 λεπτά

**Απαιτούμενα υλικά:** Πίνακας παρουσιάσεων, μαρκαδόροι, δείγματα ιστοριών για προορισμούς αειφόρου τουρισμού, φυλλάδια με συμβουλές για την αφήγηση ιστοριών (storytelling)

**Περιγραφή δραστηριότητας – Οδηγίες:**

1. Δώστε στους συμμετέχοντες διαφορετικά σενάρια βιώσιμου τουρισμού (π.χ. μια τοπική κοινότητα που συνεργάζεται για τη διατήρηση ενός μνημείου πολιτιστικής κληρονομιάς ή μια επιχείρηση που υιοθετεί πρακτικές ανανεώσιμης ενέργειας).
2. Οι συμμετέχοντες θα αναλάβουν ρόλους ως ηγέτες της κοινότητας, τουρίστες ή ιδιοκτήτες επιχειρήσεων και θα αναπαραστήσουν μια συνεδρία αφήγησης ιστοριών όπου θα προωθήσουν τον προορισμό ή την επιχείρηση.
3. Θα πρέπει να ενσωματώσουν βασικές βιώσιμες πρακτικές στις ιστορίες τους, ενώ παράλληλα θα πρέπει να προσελκύσουν συναισθηματικά το κοινό τους.
4. Μετά το παιχνίδι ρόλων, η ομάδα θα συζητήσει την αποτελεσματικότητα των διαφορετικών προσεγγίσεων αφήγησης και τον τρόπο με τον οποίο μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα συναισθήματα για την προώθηση της βιωσιμότητας.

**Μαθησιακά αποτελέσματα:**

1. Κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η αφήγηση μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την προώθηση της βιωσιμότητας στον τουρισμό.
2. Ανάπτυξη δεξιοτήτων στη δημιουργία συναρπαστικών, αυθεντικών αφηγήσεων.
3. Μάθετε πώς να εξισορροπείτε το εκπαιδευτικό περιεχόμενο με τη συναισθηματική εμπλοκή στο μάρκετινγκ.

**Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης/αναστοχασμού:**

1. Πώς μπορεί η αφήγηση ιστοριών να συμβάλει στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τη βιωσιμότητα στον τουρισμό;
2. Ποιοι τύποι συναισθηματικών ερεθισμάτων λειτούργησαν καλύτερα στη συνεδρία αφήγησης ιστοριών σας;
3. Πώς θα προσαρμόζατε την ιστορία σας για να προσεγγίσετε διαφορετικούς τύπους κοινού;

**Υλικά:**

- [https://www.ted.com/talks/chimamanda\\_ngozi\\_adichie\\_the\\_danger\\_of\\_a\\_single\\_story](https://www.ted.com/talks/chimamanda_ngozi_adichie_the_danger_of_a_single_story)

- <https://blog.rotavicentina.com/en/the-landscape-we-choose-new-video-rota-vicentina/>
- <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/10963480241251450>
- <https://skift.com/2024/11/21/how-spanish-destinations-balance-tourism-growth-and-sustainability/>
- <https://skift.com/2024/12/19/after-overtourism-pivoting-from-traveler-shaming-to-systemic-solutions/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=we6VG3kdkOA>

## Δραστηριότητα 4 – Ψηφιακό μάρκετινγκ για οικολογικούς προορισμούς

Είδος δραστηριότητας: Μελέτη βασισμένη σε ένα πρόβλημα

Διάρκεια: 90 λεπτά

Απαιτούμενα υλικά: Φορητοί υπολογιστές/tablet, σύνδεση στο διαδίκτυο, φυλλάδια σχετικά με τα εργαλεία ψηφιακού μάρκετινγκ, παραδείγματα κοινωνικών μέσων

### Περιγραφή δραστηριότητας – Οδηγίες:

1. Παρέχετε στους συμμετέχοντες ένα σενάριο μιας τοπικής επιχείρησης οικοτουρισμού που επιθυμεί να προωθήσει τις υπηρεσίες της χρησιμοποιώντας πλατφόρμες κοινωνικών μέσων.
2. Σε μικρές ομάδες, οι συμμετέχοντες θα αναπτύξουν μια στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας περιεχομένου για τα κοινωνικά μέσα (αναρτήσεις στο Instagram, διαφημίσεις στο Facebook κ.λπ.) και της επιλογής κατάλληλων εργαλείων (π.χ. hashtags, blogs, influencers) για να προσεγγίσουν το κοινό-στόχο τους.
3. Κάθε ομάδα θα παρουσιάσει το δικό της σχέδιο ψηφιακού μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων των βασικών δεικτών απόδοσης (KPI) και των τρόπων μέτρησης της επιτυχίας.
4. Η τάξη θα δώσει ανατροφοδότηση για το κάθε σχέδιο και θα συζητήσει τον πιθανό αντίκτυπο του ψηφιακού μάρκετινγκ στον αειφόρο τουρισμό.

### Μαθησιακά αποτελέσματα:

1. Εξοικείωση με τη χρήση των εργαλείων ψηφιακού μάρκετινγκ για την προώθηση οικολογικών προορισμών.
2. Κατανόηση σημασίας επιλογής της κατάλληλης πλατφόρμας και του κατάλληλου περιεχομένου για την προώθηση της αειφορίας.
3. Ανάπτυξη στρατηγικών για τη μέτρηση της αποτελεσματικότητας των ψηφιακών εκστρατειών στο πλαίσιο του βιώσιμου τουρισμού.

### Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης / αναστοχασμού:

1. Ποιοι παράγοντες λήφθηκαν υπόψη κατά την επιλογή των ψηφιακών πλατφορμών και του περιεχομένου για το μάρκετινγκ του οικοτουρισμού;
2. Πώς μπορεί το ψηφιακό μάρκετινγκ να ενισχύσει τον αντίκτυπο των πρωτοβουλιών βιώσιμου τουρισμού;
3. Ποιες είναι οι προκλήσεις στη μέτρηση της αποτελεσματικότητας του ψηφιακού μάρκετινγκ για τη βιωσιμότητα;

#### Υλικά:

- Παράδειγμα επιτυχημένης καμπάνιας: Η καμπάνια «Can't Skip Portugal» του Visit Portugal χρησιμοποίησε αποτελεσματικά τις ψηφιακές πλατφόρμες για την προώθηση τόσο του πολιτιστικού όσο και του βιώσιμου τουρισμού.  
- <https://www.visitportugal.com/en/node/384747>
- Παράδειγμα αποτυχημένης καμπάνιας: Η καμπάνια «Lisbon: Cool Capital» αντιμετώπισε δυσκολίες λόγω προβλημάτων υπερτουρισμού, χάνοντας τον στόχο της βιωσιμότητας.
  - <https://english.elpais.com/international/2024-05-29/lisbon-a-city-dying-from-its-own-success.html>
  - <https://www.youtube.com/watch?v=TSozk-gJj-8>
  - <https://www.youtube.com/watch?v=1YdYqtrt0MU>
  - <https://www.youtube.com/watch?v=TW7riBVkyKE> (Μέρος 1)
  - [https://www.youtube.com/watch?v=3u\\_ngZxUrZc](https://www.youtube.com/watch?v=3u_ngZxUrZc) (Μέρος 2)

#### Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των ψηφιακών εκστρατειών

##### Βασικοί δείκτες μέτρησης του αντίκτυπου :

- Δείκτες αφοσίωσης (Engagement Metrics): «Μου αρέσει», κοινοποιήσεις, σχόλια, ποσοστά κλικ (click-through rates – CTR).
- Έρευνες ευαισθητοποίησης για τη βιωσιμότητα: Έρευνες μετά την εκστρατεία για τη μέτρηση των αλλαγών στην ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τη βιωσιμότητα.
- Ποσοστά μετατροπής (Conversion Rates): Κρατήσεις ή αιτήματα για πακέτα οικοτουρισμού.
- Περιβαλλοντικός αντίκτυπος: Μείωση της χρήσης πόρων, ανάλυση του αποτυπώματος άνθρακα που συνδέεται με τις τουριστικές δραστηριότητες.

**Εργαλεία αξιολόγησης:** Google Analytics για την παρακολούθηση της ψηφιακής απόδοσης. Έρευνες και φόρμες ανατροφοδότησης που απευθύνονται σε τουρίστες και ενδιαφερόμενα μέρη.

##### Ερωτήσεις για προβληματισμό:

- Πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα δεδομένα από τις ψηφιακές καμπάνιες για τη βελτίωση των στρατηγικών βιωσιμότητας;
- Ποιοι δείκτες απόδοσης (KPI) είναι πιο σχετικοί για την αξιολόγηση της επιτυχίας μιας καμπάνιας οικοτουρισμού;

## Συμπεράσματα

### Βασικά συμπεράσματα:

1. Είναι απαραίτητο να διδάξουμε στους νέους πώς να αναγνωρίζουν τις αυθεντικές πρακτικές βιωσιμότητας στο μάρκετινγκ του τουρισμού, αντί να πέφτουν θύματα του greenwashing. Κατανοώντας τη σημασία της διαφάνειας στην επικοινωνία, μπορούν να αναπτύξουν εμπιστοσύνη με τους μελλοντικούς πελάτες ή συμμετέχοντες σε οποιαδήποτε πρωτοβουλία οικοτουρισμού.
2. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να αναγνωρίσουν ότι οι επιτυχημένες εκστρατείες οικοτουρισμού εξαρτώνται από τη συνεργασία με τις τοπικές κοινότητες. Οι νέοι θα μάθουν ότι η προώθηση ενός προορισμού δεν αφορά μόνο την πώληση ενός προϊόντος, αλλά και την ενσωμάτωση των τοπικών φωνών και τη διασφάλιση ότι ο τουρισμός ωφελεί τόσο τους επισκέπτες όσο και τον τοπικό πληθυσμό.
3. Διδάσκοντας στους μαθητές πώς να αφηγούνται συναρπαστικές, αληθινές ιστορίες για τις εμπειρίες τους στον οικοτουρισμό, μπορείτε να τους βοηθήσετε να συνδεθούν συναισθηματικά με το κοινό τους. Η αφήγηση ιστοριών (storytelling) τους επιτρέπει να επικοινωνήσουν όχι μόνο την ομορφιά ενός τόπου, αλλά και τη σημασία της βιωσιμότητας, καθιστώντας την μια απαραίτητη δεξιότητα στον τομέα του οικοτουρισμού.
4. Οι ψηφιακές πλατφόρμες, όπως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα blogs και οι ιστοσελίδες, είναι ζωτικής σημασίας για τη διάδοση μηνυμάτων σχετικά με τη βιωσιμότητα. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να εξερευνήσουν αυτά τα εργαλεία, βοηθώντας τους να κατανοήσουν πώς το ψηφιακό μάρκετινγκ μπορεί να χρησιμοποιηθεί ηθικά και αποτελεσματικά για την προώθηση οικολογικών προορισμών και πρακτικών.
5. Ως μελλοντικοί επαγγελματίες του μάρκετινγκ, οι νέοι πρέπει να γνωρίζουν ότι είναι σημαντικό να αξιολογούν τον αντίκτυπο των προσπαθειών τους στον τομέα αυτό. Συλλέγοντας σχόλια και χρησιμοποιώντας αναλυτικά στοιχεία, μπορούν να βελτιώσουν τις στρατηγικές τους, ώστε να διασφαλίσουν ότι συμβάλλουν πραγματικά στους στόχους της βιωσιμότητας και του υπεύθυνου τουρισμού.

Προστασία του  
περιβάλλοντος  
και βιώσιμες  
πρακτικές

# Προστασία του Περιβάλλοντος και Βιώσιμες Πρακτικές

## Εισαγωγή

### Θέμα:

Βιωσιμότητα και πράσινη επιχειρηματικότητα στον τουρισμό

### Στόχοι:

- Στόχος 1: Να κατανοήσουν οι νέοι μαθητές τις βασικές έννοιες της αειφορίας, της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και της προστασίας του περιβάλλοντος, με έμφαση στην εφαρμογή τους στον τουρισμό και την επιχειρηματικότητα.
- Στόχος 2: Να αναπτύξουν οι μαθητές κριτική σκέψη και αναλυτικές δεξιότητες μέσω δραστηριοτήτων όπως συζητήσεις, μελέτες περιπτώσεων και προτάσεις έργων, που θα τους επιτρέπουν να αξιολογούν τις προκλήσεις και τις λύσεις της βιωσιμότητας στον τουρισμό.
- Στόχος 3: Να αποκτήσουν οι μαθητές δεξιότητες στο σχεδιασμό έργων και στην ενσωμάτωση πρακτικών βιωσιμότητας σε επιχειρηματικά μοντέλα και τουριστικές πρωτοβουλίες.

## Δραστηριότητα 1 – Σκέψεις για τον αειφόρο τουρισμό και την ευθύνη των ξενοδοχείων

Είδος δραστηριότητας: Συζήτηση (Debate)

Διάρκεια: 45 λεπτά

Απαιτούμενα υλικά: Υπολογιστής, πρόσβαση στο διαδίκτυο και πίνακας για σημειώσεις (προαιρετικά).

Περιγραφή δραστηριότητας – Οδηγίες:

Ξεκινήστε παρουσιάζοντας το θέμα του βιώσιμου τουρισμού και δείξτε την [ομιλία TEDx του Sean Nino](#), με τίτλο «Γιατί τα βιώσιμα ξενοδοχεία μπορούν να είναι κερδοφόρα», όπου εξηγεί πώς τα ξενοδοχεία μπορούν να μειώσουν τον περιβαλλοντικό τους αντίκτυπο και γιατί είναι τόσο εφικτό όσο και κερδοφόρο για αυτά να το κάνουν.

Μετά το βίντεο, χωρίστε την τάξη σε δύο ομάδες (η ομάδα 1 θα υποστηρίξει ότι τα ξενοδοχεία πρέπει να αναλάβουν την ευθύνη για τον περιβαλλοντικό τους αντίκτυπο, ενώ η ομάδα 2 θα υποστηρίξει ότι η ευθύνη θα παραμείνει στους καταναλωτές (τουρίστες), καθώς αυτοί είναι που λαμβάνουν τις αποφάσεις για τα ταξίδια). Κάθε ομάδα θα έχει 10 λεπτά για να προετοιμάσει τα επιχειρήματά της. Ενθαρρύνετε τις ομάδες να χρησιμοποιήσουν τις πληροφορίες από την ομιλία TEDx και οποιαδήποτε πρόσθετη γνώση έχουν σχετικά με τον αειφόρο τουρισμό. Πριν ξεκινήσει η συζήτηση, κάθε ομάδα θα έχει 5 λεπτά για να παρουσιάσει τα επιχειρήματά της.

Μετά τη συζήτηση (15 λεπτά), θέστε ερωτήσεις όπως:

- Πιστεύετε ότι τα ξενοδοχεία μπορούν πραγματικά να μειώσουν τον περιβαλλοντικό τους αντίκτυπο; Αν ναι, πώς;
- Ποιος είναι ο ρόλος των καταναλωτών στην υποστήριξη αυτών των πρακτικών;
- Θεωρείτε τους εαυτούς σας υπεύθυνους τουρίστες; Γιατί ναι / όχι;

Για να πραγματοποιήσετε αυτή τη δραστηριότητα διαδικτυακά, μοιραστείτε την ομιλία TEDx μέσω μιας πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης και, στη συνέχεια, χωρίστε τους συμμετέχοντες σε δύο ομάδες, χρησιμοποιώντας ξεχωριστές αίθουσες (breakout rooms) για την προετοιμασία της συζήτησης. Στη συνέχεια, θα επιστρέψουν στην κύρια αίθουσα για να παρουσιάσει κάθε ομάδα τα επιχειρήματά της, ενώ θα ακολουθήσει συζήτηση μέσω chat ή κοινόχρηστου εγγράφου.

### Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Κριτική σκέψη και ομαδική εργασία
- Εμβάθυνση της γνώσης σχετικά με τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες στον αειφόρο τουρισμό (υπερτουρισμός, περιβαλλοντικό αποτύπωμα)
- Απόκτηση γνώσεων για το πώς είναι όταν τα ξενοδοχεία αναλαμβάνουν δράση και δεσμεύονται να αναλάβουν την ευθύνη για το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα (TEDx Talk)
- Κατανόηση του ρόλου των τουριστών στη μείωση του περιβαλλοντικού αντίκτυπου

### Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης / αναστοχασμού:

- Πώς μπορούν να εφαρμοστούν οι αρχές της πράσινης επιχειρηματικότητας στον τουριστικό κλάδο, και συγκεκριμένα στα ξενοδοχεία, με βάση τις ιδέες που προέκυψαν από τη συζήτηση και το TEDx Talk;
- Πώς συνδέεται η δραστηριότητα της συζήτησης με τους ευρύτερους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ), και συγκεκριμένα με τον ΣΒΑ 12 (Υπεύθυνη Κατανάλωση και Παραγωγή) και τον ΣΒΑ 8 (Αξιοπρεπής Εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη);
- Κατά τη γνώμη σας, ποια είναι η μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετωπίζει η τουριστική βιομηχανία όσον αφορά την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών και πώς μπορούν οι πράσινοι επιχειρηματίες να βοηθήσουν στην αντιμετώπιση αυτής της πρόκλησης;

## Δραστηριότητα 2 – Γίνε πράσινος επιχειρηματίας!

Είδος δραστηριότητας: Πρότζεκτ

Διάρκεια: 1 ώρα

**Απαιτούμενα υλικά:** Πίνακας παρουσιάσεων, μαρκαδόροι, φορητοί υπολογιστές/τάμπλετ με πρόσβαση στο διαδίκτυο, παραδείγματα βιώσιμων επιχειρήσεων (Φυλλάδιο 1)

**Περιγραφή δραστηριότητας – Οδηγίες:**

Ξεκινήστε παρουσιάζοντας την έννοια της πράσινης επιχειρηματικότητας και τη σημασία της στον τομέα της φιλοξενίας. Δώστε μια λίστα με τις ακόλουθες βιώσιμες πρωτοβουλίες:

- <https://goodhotel.co/> - Good Hotel (Διαμονή)
- <https://betterplaces.nl/> - Better Places (Τουριστικοί πράκτορες)
- <https://azurmendi.restaurant/> - Azurmendi (Εστιατόριο)
- <https://zermatt.swiss> - Zermatt (Χιονοδρομικό κέντρο)

Χωρίστε την τάξη σε μικρές ομάδες (3-4 άτομα). Κάθε ομάδα θα δημιουργήσει μια πρόταση για μια επιχείρηση πράσινου τουρισμού ή φιλοξενίας, ενσωματώνοντας βιώσιμες πρακτικές εμπνευσμένες από τα παραδείγματα που παρέχονται. Η πρόταση πρέπει να περιλαμβάνει τα εξής:

- Επωνυμία επιχείρησης, δήλωση αποστολής, βιώσιμες πρακτικές, αγορά-στόχος και προβλεπόμενος περιβαλλοντικός αντίκτυπος.

Μετά από 30 λεπτά brainstorming και ανάπτυξης της πρότασης, κάθε ομάδα θα παρουσιάσει την επιχειρηματική της ιδέα στην τάξη. Κάθε παρουσίαση θα πρέπει να διαρκεί 5-7 λεπτά και να περιλαμβάνει συζήτηση για τις βιώσιμες πρακτικές και τον αντίκτυπό τους.

Για να πραγματοποιήσετε αυτή τη δραστηριότητα διαδικτυακά, παρουσιάστε την έννοια της πράσινης επιχειρηματικότητας και μοιραστείτε με τους μαθητές διάφορα παραδείγματα μέσω μιας πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης. Χωρίστε την τάξη σε μικρές ομάδες χρησιμοποιώντας ξεχωριστές αίθουσες (breakout rooms), όπου κάθε ομάδα θα αναπτύξει μια πρόταση για μια επιχείρηση πράσινου τουρισμού ή φιλοξενίας. Θα δημιουργήσουν ένα όνομα για την επιχείρηση, μια δήλωση αποστολής, βιώσιμες πρακτικές, μια αγορά-στόχο και τον προβλεπόμενο περιβαλλοντικό αντίκτυπο. Μετά από 30 λεπτά, κάθε ομάδα θα παρουσιάσει την πρότασή της στην κύρια αίθουσα. Οι συμμετέχοντες μπορούν να χρησιμοποιήσουν κοινόχρηστα έγγραφα ή διαφάνειες για τις παρουσιάσεις τους.

### Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Κατανόηση της πράσινης επιχειρηματικότητας και του τρόπου ενσωμάτωσης της βιωσιμότητας στις επιχειρηματικές φιλοδοξίες.
- Δεξιότητες στον σχεδιασμό έργων/επιχειρήσεων, τη συνεργασία και την επικοινωνία.
- Βέλτιστες πρακτικές βιώσιμων επιχειρήσεων.

### Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης / αναστοχασμού:

- Πώς σας ενέπνευσαν οι προτεινόμενες επιχειρήσεις για την πρότασή σας; Ποιες βιώσιμες πρακτικές από αυτά τα παραδείγματα θεωρείτε πιο σημαντικές και γιατί;
- Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίζουν οι τουριστικές επιχειρήσεις όταν προσπαθούν να υιοθετήσουν αυτές τις πρακτικές και πώς μπορούν να τις ξεπεράσουν;
- Μετά την ολοκλήρωση αυτής της δραστηριότητας, πώς πιστεύετε ότι θα μπορούσε να εξελιχθεί η τουριστική βιομηχανία ώστε να γίνει πιο βιώσιμη τα επόμενα 10 χρόνια; Τι ρόλο παίζουν οι πράσινοι επιχειρηματίες σε αυτή την εξέλιξη;

## Δραστηριότητα 3 – Παγκόσμιες προκλήσεις βιωσιμότητας

Είδος δραστηριότητας: Καταιγισμός ιδεών (Brainstorming)

Διάρκεια: 45 λεπτά

Απαιτούμενα υλικά: Φορητός υπολογιστής/υπολογιστής με πρόσβαση στο διαδίκτυο, λευκός πίνακας, post-it

Περιγραφή δραστηριότητας – Οδηγίες:

Αρχικά, παρουσιάστε μια λίστα με τις παγκόσμιες προκλήσεις για τη βιωσιμότητα (π.χ. υπερτουρισμός, ρύπανση, κλιματική αλλαγή, απώλεια βιοποικιλότητας, κτλ.). Στη συνέχεια, εργαστείτε σε μικρές ομάδες για να βρείτε λύσεις σε αυτές τις προκλήσεις, εστιάζοντας στον τρόπο με τον οποίο ο τουρισμός μπορεί να αντιμετωπίσει αυτά τα ζητήματα με βιώσιμο τρόπο.

Ζητήστε από κάθε ομάδα να γράψει τις λύσεις της σε αυτοκόλλητα σημειώματα και να τα κολλήσει στον πίνακα. Αφού αναρτηθούν όλες οι λύσεις, εξετάστε τις και συζητήστε ποιες ιδέες θα μπορούσαν να εφαρμοστούν ρεαλιστικά και γιατί. Αυτή η δραστηριότητα μπορεί επίσης να πραγματοποιηθεί ψηφιακά μέσω του [Mural](#) ή του [Google Jamboard](#).

Για να πραγματοποιήσετε αυτή τη δραστηριότητα online, παρουσιάστε τις παγκόσμιες προκλήσεις βιωσιμότητας μέσω τηλεδιάσκεψης και, στη συνέχεια, χωρίστε την τάξη σε μικρές ομάδες σε ξεχωριστές αίθουσες για brainstorming. Οι ομάδες θα γράψουν τις ιδέες τους σε εικονικά post-it χρησιμοποιώντας εργαλεία όπως το Mural ή το Google Jamboard. Στη συνέχεια, εξετάστε και μοιραστείτε όλες τις ιδέες στην κύρια αίθουσα.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Ανάπτυξη δεξιοτήτων επίλυσης προβλημάτων και δημιουργικής σκέψης.
- Κατανόηση των παγκόσμιων προκλήσεων βιωσιμότητας που αντιμετωπίζει η τουριστική βιομηχανία.
- Εκμάθηση του τρόπου με τον οποίο ο τουρισμός μπορεί να αποτελέσει εργαλείο για την αντιμετώπιση περιβαλλοντικών και κοινωνικών ζητημάτων.

Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης / αναστοχασμού:

- Μπορείτε να εντοπίσετε επιχειρηματικές ευκαιρίες μέσα από τις λύσεις που προτείνετε; Για παράδειγμα, πώς θα μπορούσε μια τουριστική επιχείρηση να υιοθετήσει αυτές τις ιδέες για να δημιουργήσει ένα βιώσιμο προϊόν ή υπηρεσία;

- Υπήρχαν λύσεις ή ιδέες που θεωρήσατε ιδιαίτερα καινοτόμες ή εμπνευσμένες; Πώς θα μπορούσαν αυτές οι ιδέες να αλλάξουν τον τρόπο που σκέφτεστε για τον τουρισμό και τη βιωσιμότητα;
- Πώς μπορείτε, ως μελλοντικοί επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου, να συμβάλλετε στην αντιμετώπιση των προκλήσεων της βιωσιμότητας;

## Δραστηριότητα 4 – Δημιουργία μιας εκστρατείας μάρκετινγκ

Είδος δραστηριότητας: Πρότζεκτ

Διάρκεια: 1 ώρα

**Απαιτούμενα υλικά:** Φορητοί υπολογιστές/τάμπλετ για έρευνα, πρόσβαση στο διαδίκτυο, μαρκαδόροι, πίνακας παρουσιάσεων

**Περιγραφή δραστηριότητας – Οδηγίες:**

Ατομικά ή σε ομάδες, αναθέστε σε κάθε μαθητή έναν συγκεκριμένο προορισμό ή επιχείρηση βιώσιμου τουρισμού (π.χ. οικολογικά καταλύματα, πάρκα προστασίας της άγριας φύσης ή πράσινα ξενοδοχεία). Στη συνέχεια, ζητήστε τους να δημιουργήσουν μια εκστρατεία μάρκετινγκ που προωθεί τον προορισμό ή την επιχείρηση.

Η καμπάνια πρέπει να περιλαμβάνει ένα σλόγκαν, αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, φυλλάδια και τη διάταξη μιας ιστοσελίδας. Κάθε μαθητής/ομάδα πρέπει επίσης να συμπεριλάβει πληροφορίες σχετικά με τις βιώσιμες πρακτικές της επιχείρησης ή του προορισμού (π.χ. ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, μείωση των απορριμμάτων, προσπάθειες διατήρησης). Μετά από 30 λεπτά, κάθε μαθητής/ομάδα θα παρουσιάσει την καμπάνια μάρκετινγκ στην τάξη.

Για να πραγματοποιήσετε αυτή τη δραστηριότητα διαδικτυακά, αναθέστε σε κάθε μαθητή ή ομάδα έναν προορισμό ή μια επιχείρηση βιώσιμου τουρισμού. Θα χρησιμοποιήσουν τους φορητούς υπολογιστές ή τα tablet τους για έρευνα και θα δημιουργήσουν μια εκστρατεία μάρκετινγκ, που θα περιλαμβάνει σλόγκαν, αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, φυλλάδια και ένα σχέδιο ιστοσελίδας. Για το σχεδιασμό αυτών των υλικών μπορούν να χρησιμοποιηθούν εργαλεία όπως το Canva ή το Google Slides. Στη συνέχεια, κάθε ομάδα ή άτομο θα παρουσιάσει την εκστρατεία του μέσω τηλεδιάσκεψης.

**Μαθησιακά αποτελέσματα:**

- Κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι επιχειρήσεις βιώσιμου τουρισμού μπορούν να προωθήσουν τις φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές τους.

- Ανάπτυξη δημιουργικότητας και επικοινωνιακών δεξιοτήτων μέσω της δημιουργίας προωθητικού υλικού.
- Εκμάθηση του τρόπου ευθυγράμμισης των στρατηγικών μάρκετινγκ με τις αξίες της βιωσιμότητας.

#### Ερωτήσεις αξιολόγησης/αντανάκλασης:

- Πώς διασφαλίσατε ότι η εκστρατεία μάρκετινγκ που σχεδιάσατε αντικατοπτρίζει με ακρίβεια τις βιώσιμες πρακτικές του προορισμού ή της επιχείρησης που δημιουργήσατε;
- Πώς μπορούν οι εκστρατείες μάρκετινγκ όπως αυτή που σχεδιάσατε να συμβάλουν στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία του βιώσιμου τουρισμού;
- Πώς μπορούν οι τουριστικές επιχειρήσεις να χρησιμοποιήσουν το μάρκετινγκ για να ενημερώσουν τους καταναλωτές σχετικά με τα περιβαλλοντικά και κοινωνικά οφέλη των βιώσιμων ταξιδιών;

#### Υποστηρικτικό υλικό

##### Βίντεο:

[TEDx video by Sean Nino](#)

#### Συμπεράσματα

Σε αυτό το κεφάλαιο, μπορείτε να βρείτε 4 δραστηριότητες για να εργαστείτε στο «σταυροδρόμι» της αειφορίας και της επιχειρηματικότητας στον τουριστικό κλάδο. Οι μαθητές θα εξερευνήσουν έννοιες όπως η προστασία του περιβάλλοντος, ο αειφόρος τουρισμός και ο ρόλος της πράσινης επιχειρηματικότητας στην προώθηση υπεύθυνων πρακτικών. Μέσα από δραστηριότητες όπως συζητήσεις, προτάσεις έργων και καταιγισμό ιδεών, οι μαθητές θα έχουν την ευκαιρία να αναπτύξουν κριτική σκέψη και δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων, αποκτώντας μια βαθύτερη κατανόηση των προκλήσεων και των ευκαιριών στον κλάδο του βιώσιμου τουρισμού. Επιπλέον, θα δουν πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να υιοθετήσουν βιώσιμες πρακτικές για να μειώσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα και να δημιουργήσουν θετικό κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο.

Η σημασία της ενσωμάτωσης της βιωσιμότητας στα επιχειρηματικά μοντέλα τονίζεται συνεχώς σε όλες τις πρακτικές δραστηριότητες, με παραδείγματα που υπογραμμίζουν τον τρόπο με τον οποίο οι πράσινοι επιχειρηματίες μετασχηματίζουν τον τουριστικό κλάδο. Το κεφάλαιο τονίζει επίσης τον ρόλο των τουριστών στην υποστήριξη αυτών των πρακτικών και τον τρόπο με τον οποίο οι εκστρατείες μάρκετινγκ και ευαισθητοποίησης μπορούν να συμβάλουν σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον για τον κλάδο.

Ηγεσία και  
Συμμετοχή της  
Κοινότητας

# Ηγεσία και Συμμετοχή της Κοινότητας

## Εισαγωγή

### Θέμα:

Ηγεσία στον οικοτουρισμό  
Συμμετοχή της κοινότητας στον οικοτουρισμό  
Βιώσιμος τουρισμός  
Συμμετοχικός σχεδιασμός στον οικοτουρισμό

### Στόχοι:

Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, οι νεαροί μαθητές θα κατανοήσουν:

- τις αρχές του βιώσιμου τουρισμού και την ισορροπία μεταξύ προστασίας του περιβάλλοντος, πόρων και πολιτισμού.
- τη σημασία της συμμετοχής της κοινότητας στη δημιουργία βιώσιμων τουριστικών προγραμμάτων.
- πώς μπορεί κανείς να εφαρμόσει βιώσιμες πρακτικές που θα ωφελήσουν την κοινότητα και το περιβάλλον.

Μέσα από τις δραστηριότητες αυτού του κεφαλαίου, οι νέοι θα αναπτύξουν:

- δεξιότητες συνεργασίας και συντονισμού μέσω ομαδικής εργασίας και συνεργατικών μεθόδων.
- δεξιότητες επικοινωνίας και παρουσίασης για την αποτελεσματική ανταλλαγή ιδεών και σχεδίων μεταξύ διαφορετικών ανθρώπων.
- πρακτικές δεξιότητες για τον σχεδιασμό και την εφαρμογή στρατηγικών, τον καθορισμό στόχων, τον προσδιορισμό των ενδιαφερόμενων μερών και την ανάπτυξη σχεδίων δράσης.

## Δραστηριότητα 1 – Ηγεσία στον οικότουρισμό: Μαθαίνοντας από επιτυχημένα παραδείγματα

Είδος δραστηριότητας: Μελέτη περίπτωσης και παιχνίδι ρόλων

Διάρκεια: 90 λεπτά

### Απαιτούμενα υλικά:

1. Αφίσες και μολύβια για ομαδική εργασία και δραστηριότητες ανταλλαγής ιδεών
2. Σημειωματάρια για τη λήψη σημειώσεων
3. Προεπιλεγμένες μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένων οργανισμών οικότουρισμού (παραδείγματα από διαφορετικά περιβάλλοντα)
4. Σύντομα έγγραφα προφίλ για κάθε οργανισμό.
5. Συμπληρωματικό υλικό:
  - ο [Μελέτες περιπτώσεων στον οικότουρισμό παγκοσμίως](#)

### Περιγραφή δραστηριότητας – Οδηγίες:

1. Παρουσιάστε 3-4 διαφορετικούς οργανισμούς οικότουρισμού ως παραδείγματα (π.χ. [La Vélomaritime στη Γαλλία](#), [Αρκτούρος στην Ελλάδα](#), [Portugal Farm Experiences](#) στην Πορτογαλία, [Turkey Tour Organizer](#) στην Τουρκία, [Bahía de Santander στην Ισπανία](#)). Οι συμμετέχοντες θα σχηματίσουν μικρές ομάδες και κάθε ομάδα θα αναλύσει έναν οργανισμό.
2. **Ανάλυση μελέτης περίπτωσης:** Κάθε ομάδα θα εξετάσει προσεκτικά τον οργανισμό που επέλεξε, εστιάζοντας στα εξής:
  - ο Προσέγγιση και όραμα ηγεσίας
  - ο Στρατηγικές εμπλοκής της κοινότητας
  - ο Μέθοδοι προστασίας του περιβάλλοντος
  - ο Συνεργασία των ενδιαφερόμενων μερών
  - ο Προκλήσεις που ξεπεράστηκαν
  - ο Παράγοντες επιτυχίας
3. **Προσομοίωση συνέντευξης ηγεσίας:** Κάθε ομάδα θα προετοιμάσει μια σειρά ερωτήσεων με βάση την ανάλυσή της για τον οργανισμό που έχει επιλέξει. Ένα μέλος θα αναλάβει το ρόλο του ηγέτη του οργανισμού και τα άλλα μέλη θα είναι οι συνεντευξιαστές. Παρακάτω παρατίθενται παραδείγματα πιθανών ερωτήσεων για τη συνέντευξη:
  - Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε κατά την αρχική ίδρυση του οργανισμού σας;
  - Πώς καταφέρατε να εμπλέξετε την τοπική κοινότητα;
  - Ποιο ήταν το όραμά σας στην αρχή και πώς εξελίχθηκε αυτό το όραμα με την πάροδο του χρόνου;
  - Τι συμβουλή θα δίνατε σε έναν νεαρό που επιθυμεί να ξεκινήσει μια δική του πρωτοβουλία οικότουρισμού;

- Πώς διαχειρίζεστε τις συγκρούσεις μεταξύ των διαφόρων ενδιαφερόμενων μερών;
4. Ανταλλαγή γνώσεων: Κάθε ομάδα θα παρουσιάσει τα βασικά διδάγματα ηγεσίας που έχει αποκομίσει. Οι συμμετέχουσες ομάδες θα συγκρίνουν τις διαφορετικές προσεγγίσεις που έχουν ανακαλύψει στις διάφορες οργανώσεις.

#### Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Οι συμμετέχοντες θα προσδιορίσουν τα βασικά χαρακτηριστικά της ηγεσίας και την επίδρασή τους στις βιώσιμες πρακτικές.
- Θα αναπτύξουν δεξιότητες κριτικής σκέψης, επικοινωνίας και συνέντευξης.
- Οι συμμετέχοντες θα κατανοήσουν τη σημασία της ηγεσίας στην προώθηση κοινοτικών και περιβαλλοντικών πρωτοβουλιών.

#### Ερωτήσεις για προβληματισμό:

1. Ποια χαρακτηριστικά ηγεσίας είναι απαραίτητα για την επιτυχία μιας πρωτοβουλίας οικοτουρισμού;
2. Κατά τη γνώμη σας, μπορούν οι ηγετικές πρακτικές που εφαρμόζει ο οργανισμός «Χ» να αξιοποιηθούν στην ανάπτυξη άλλων πρωτοβουλιών οικοτουρισμού;
3. Πώς μπορούν οι ηγέτες να κινητοποιήσουν τις τοπικές κοινότητες να συμμετάσχουν ενεργά σε πρωτοβουλίες οικοτουρισμού;

## Δραστηριότητα 2 – Συμμετοχή της κοινότητας στον οικότουρισμό

Είδος δραστηριότητας: Παιχνίδι ρόλων

Διάρκεια: 60 λεπτά

Απαιτούμενα υλικά:

1. Κάρτες περιγραφής ρόλων (με λεπτομέρειες για το ιστορικό, τα ενδιαφέροντα και τις ανησυχίες των χαρακτήρων)
2. Πίνακες και μαρκαδόροι
3. Συμπληρωματικά υλικά:
  - ο Άρθρο: [Η συμμετοχή της κοινότητας στην προστασία του περιβάλλοντος ως κλειδί για την επιτυχία των περιβαλλοντικών έργων - Δυναμική ευρωπαϊκής αγοράς για τον οικότουρισμό](#),
  - ο Παραδείγματα από άλλες χώρες: [EcoTourism Europe](#), [Costa Rica](#), [Kenya](#)

Περιγραφή δραστηριότητας – Οδηγίες:

Παιχνίδι ρόλων:

- Οι συμμετέχοντες θα αναλάβουν διάφορους ρόλους, όπως κάτοικος της περιοχής, ιδιοκτήτης επιχείρησης οικότουρισμού ή τουρίστας, χρησιμοποιώντας κάρτες περιγραφής ρόλων που περιγράφουν τις προοπτικές, τις προκλήσεις και τις προτεραιότητές τους.

Κάρτες περιγραφής ρόλων:

1. Ιδιοκτήτης επιχείρησης οικότουρισμού:
  - ο Υπόβαθρο: Είστε ιδιοκτήτης επιχείρησης οικότουρισμού. Η επιχείρησή σας ευδοκμεί χάρη στην προώθηση του βιώσιμου τουρισμού και την προστασία της άγριας φύσης.
  - ο Στόχοι:
    - Εκπαίδευση των ντόπιων σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η επιχείρησή σας προωθεί την προστασία του περιβάλλοντος και την ευημερία της κοινότητας στο σύνολό της.
  - ο Προκλήσεις:
    - Επικοινωνία των πλεονεκτημάτων του βιώσιμου τουρισμού.
    - Εξισορρόπηση των επιχειρηματικών συμφερόντων με τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές ανάγκες.
2. Ντόπιοι:
  - ο Υπόβαθρο: Είστε ντόπιος κάτοικος που δεν πιστεύει στις νέες πρωτοβουλίες οικότουρισμού στην κοινότητά σας.

- Στόχοι:
  - Να κατανοήσετε τον αντίκτυπο μιας νέας τουριστικής προσέγγισης στην καθημερινή σας ζωή και στην κοινότητά σας.
  - Να εκφράσετε τις ανησυχίες σας για τις πιθανές αρνητικές επιπτώσεις στην τοπική ζωή και κουλτούρα.
  - Να μάθετε πώς αυτή η πρωτοβουλία είναι πραγματικά επωφελής για την κοινότητα, και όχι μόνο για τον επιχειρηματικό κόσμο.
- Προκλήσεις:
  - Να ξεπεράσετε τον σκεπτικισμό.
  - Να διασφαλίσετε ότι η φωνή της κοινότητας θα ακουστεί.

### 3. Επισκέπτες:

- Υπόβαθρο: Είστε τουρίστας που έχει βιώσει και, ως εκ τούτου, έχει δει τις θετικές επιπτώσεις των πρωτοβουλιών οικοτουρισμού σε άλλες χώρες.
- Στόχοι:
  - Να μοιραστείτε τις προσωπικές σας εμπειρίες από άλλες χώρες.
  - Να εμπνεύσετε τους ντόπιους να δουν τα μακροπρόθεσμα οφέλη.
- Προκλήσεις:
  - Υπερνίκηση της τοπικής αντίστασης στην αλλαγή.
  - Επικοινωνία των οφελών του οικοτουρισμού με απλό και πειστικό τρόπο.

### Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Κατανόηση της σημασίας της συμμετοχής της κοινότητας για την επιτυχία και τη βιωσιμότητα μιας πρωτοβουλίας οικοτουρισμού.
- Βελτίωση των δεξιοτήτων επικοινωνίας, συνεργασίας και επίλυσης προβλημάτων.

### Ερωτήσεις για προβληματισμό:

1. Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίζουμε όταν συνεργαζόμαστε με διαφορετικές κοινότητες;
2. Τι πιστεύουν οι άνθρωποι για την εφαρμογή σχεδίων προστασίας του περιβάλλοντος;
3. Ποια καινοτόμα εργαλεία μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για να αυξήσουμε τη συμμετοχή της κοινότητας;

## Δραστηριότητα 3 – Ανασκόπηση του βιώσιμου τουρισμού

Είδος δραστηριότητας: Συζήτηση και αντιπαράθεση (debate)

Διάρκεια: 75 λεπτά

### Απαιτούμενα υλικά:

- Συζήτηση βασισμένη σε πληροφορίες, όπως άρθρα για ανταλλαγή ιδεών και ομαδικό σχεδιασμό, βίντεο που παρουσιάζουν τις θετικές και αρνητικές πτυχές του τουρισμού στη φύση και τον πολιτισμό, καθώς και στατιστικά στοιχεία/ενημερωτικά γραφικά (infographics) σχετικά με το βιώσιμο τουρισμό.
  - Άρθρο: [Θετικές και αρνητικές επιπτώσεις του τουρισμού στον πολιτισμό: Μια κριτική ανασκόπηση παραδειγμάτων από τη σύγχρονη βιβλιογραφία](#)
  - Στατιστικά στοιχεία: [Βιώσιμος τουρισμός παγκοσμίως - στατιστικά στοιχεία και γεγονότα](#)
  - Infographic: [Βιώσιμος τουρισμός: Συλλογική ευθύνη των παρόχων, των ταξιδιωτών και των κυβερνήσεων](#)
  - [Βιώσιμος τουρισμός | IUCN](#)
  - Βίντεο: [Πράσινα ταξίδια και πρακτικές βιώσιμου τουρισμού](#)

### Περιγραφή δραστηριότητας – Οδηγίες:

1. **Διαχωρισμός σε ομάδες:** Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε δύο ομάδες. Κάθε ομάδα θα παρουσιάσει μια διαφορετική προοπτική.
2. **Σχεδιασμός σεναρίων:** Οι δύο ομάδες θα λάβουν κάρτες με κάποιες βασικές πληροφορίες και πληροφορίες για το ιστορικό, προκειμένου να διευρύνουν τη φαντασία τους και να εμβαθύνουν στη συζήτηση.

#### Πρώτη κάρτα – Οφέλη

Μειώνει την ατμοσφαιρική ρύπανση.

Προστατεύει τη φυσική κληρονομιά και τη βιοποικιλότητα.

Υποστηρίζει την τοπική οικονομία με τη χρήση τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών.

Πρωθεί την παραδοσιακή κουλτούρα.

Βελτιώνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.

Δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας.

#### Δεύτερη κάρτα – Μειονεκτήματα

Κόστος υποδομών και προηγμένης τεχνολογίας.

Αύξηση του κόστους ταξιδιού λόγω της βιωσιμότητας.

Δυσκολία στην αλλαγή των συνηθειών και των πρακτικών των τουριστών και της βιομηχανίας.

Έλλειψη εκπαίδευσης και γνώσεων σχετικά με τις βιώσιμες πρακτικές.

Προκλήσεις στις τοπικές κοινότητες όσον αφορά τη διαχείριση των φυσικών πόρων.

Η ποιότητα της τουριστικής εμπειρίας μπορεί να επιδεινωθεί εάν δεν γίνει σωστή διαχείριση.

### Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Κατανόηση των αρχών του βιώσιμου τουρισμού
- Συζήτηση σχετικά με την ισορροπία μεταξύ περιβαλλοντικών, οικονομικών και πολιτιστικών προτεραιοτήτων
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων κριτικής σκέψης και ομαδικής συζήτησης
- Απόκτηση πρακτικών γνώσεων σχετικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη στον τουρισμό

### Ερωτήσεις για προβληματισμό:

- Πώς σχετίζεται αυτή η δραστηριότητα με την πράσινη επιχειρηματικότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη στον τουρισμό;
- Πώς μπορούν να εφαρμοστούν τα αποτελέσματα αυτής της δραστηριότητας στον τομέα του τουρισμού;
- Ποιες γνώσεις αποκτήσατε από τη συμμετοχή σας σε αυτή τη δραστηριότητα;

## Δραστηριότητα 4 – Συνδημιουργία μιας μίνι πρωτοβουλίας οικοτουρισμού

Είδος δραστηριότητας: Εργαστήριο

Διάρκεια: 120 λεπτά

Απαιτούμενα υλικά:

- Πίνακες και μαρκαδόροι
- Πρότυπο φύλλου εργασίας για τον σχεδιασμό
- Χάρτης της περιοχής ή/και έγγραφο πληροφοριών

Περιγραφή της δραστηριότητας – Οδηγίες:

1. **Εισαγωγή και σχηματισμός ομάδων:** Χωρίστε τους συμμετέχοντες στο εργαστήριο σε μικρές ομάδες των 4-5 ατόμων. Αναθέστε συγκεκριμένους ρόλους σε κάθε ομάδα (κάτοικος της περιοχής, περιβαλλοντολόγος, τουριστικός πράκτορας, επιχειρηματίας). Παρουσιάστε μια συγκεκριμένη τοπική πρόκληση στις ομάδες (π.χ. «δημιουργήστε μια τουριστική δραστηριότητα που αναδεικνύει τη φύση της περιοχής και ωφελεί την τοπική κοινότητα»).
2. **Διεξαγωγή έρευνας:** Ζητήστε από τις παραπάνω ομάδες να εξετάσουν το χάρτη/το έγγραφο πληροφοριών που τους δόθηκε για την περιοχή και να καταγράψουν όλα τα τοπικά φυσικά και πολιτιστικά πλεονεκτήματα.
3. **Σχεδιασμός πρωτοβουλίας:** Μετά την ολοκλήρωση της έρευνας, όλα τα μέλη κάθε ομάδας θα συνεργαστούν για να δημιουργήσουν μια απλή πρωτοβουλία οικοτουρισμού. Θα πρέπει να αποφασίσουν δημοκρατικά το όνομα της πρωτοβουλίας, να περιγράψουν τη δραστηριότητα (τι θα κάνουν οι επισκέπτες) και να εξηγήσουν τα βασικά βήματα υλοποίησης. Οι ομάδες θα πρέπει επίσης να παρουσιάσουν το σχέδιό τους για το όφελος της τοπικής κοινότητας και να απαριθμήσουν όλα τα μέτρα προστασίας του περιβάλλοντος.
4. **Παρουσίαση και ανατροφοδότηση:** άθε ομάδα θα παρουσιάσει την πρωτοβουλία της, ενώ οι υπόλοιπες ομάδες θα παρέχουν εποικοδομητική ανατροφοδότηση. Ο συντονιστής του εργαστηρίου θα επισημάνει όλες τις βέλτιστες πρακτικές.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Απόκτηση πρακτικής εμπειρίας με συμμετοχικό σχεδιασμό.
- Κατανόηση της σημασίας της συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών στο σχεδιασμό του έργου.
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων ομαδικής εργασίας.

Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης / αναστοχασμού:

- Τι μάθατε σχετικά με την εξισορρόπηση των διαφορετικών συμφερόντων των ενδιαφερόμενων μερών;

- Πώς εξασφάλισε η ομάδα σας τόσο την προστασία του περιβάλλοντος όσο και τα οφέλη για την κοινότητα;
- Ποιο ήταν το πιο δύσκολο μέρος της διαδικασίας σχεδιασμού;

## Συμπεράσματα

### Βασικά συμπεράσματα:

Οι επιτυχημένες πρωτοβουλίες οικότουρισμού απαιτούν ισχυρή ηγεσία σε συνδυασμό με γνήσια συμμετοχή της κοινότητας, εμπλοκή των ενδιαφερόμενων μερών και συμμετοχικό σχεδιασμό. Αυτές οι δραστηριότητες αποδεικνύουν τη δυνατότητα εξισορρόπησης της προστασίας του περιβάλλοντος με τα οικονομικά οφέλη και τη διατήρηση του πολιτισμού μέσω συνεργατικών προσεγγίσεων και βιώσιμων πρακτικών.

### Επόμενα βήματα:

Τώρα είστε έτοιμοι να εφαρμόσετε στην πράξη τη σφαιρική εικόνα που έχετε αποκτήσει για τον οικότουρισμό, από τον επιχειρηματικό σχεδιασμό έως τη συμμετοχή της κοινότητας. Μπορείτε να ξεκινήσετε προσεγγίζοντας τα τοπικά τουριστικά δίκτυα, συμμετέχοντας σε ήδη υπάρχοντα έργα βιωσιμότητας ή αναπτύσσοντας τη δική σας πρωτοβουλία πράσινου τουρισμού. Ο τομέας του οικότουρισμού χρειάζεται παθιασμένους ηγέτες που μπορούν να μετατρέψουν τη γνώση σε πραγματική δράση!



# greentour

2023-2-FR02-KA220-YOU-000-185429

## SUD CONCEPT

Coopérative de consultants | Bureau d'études et de Conseil



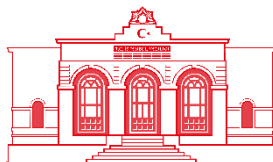
contextos



Mediacreativa



dot2dot



T.C. İSTANBUL VALİLİĞİ



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι απόψεις που εκφράζονται είναι αποκλειστικά αυτές του/των συγγραφέα/-ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Γαλλικής Εθνικής Αρχής / Erasmus+ France Youth & Sports Agency. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η αναθέτουσα αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες.