



greentour

Sustainability  
in Hospitality

# İş Paketi 3: Eğitmenler için Yeşil Girişimcilik ve Ekoturizm Kılavuzu

## A3. Uygulamalı Etkinlikler İçeren Ders Planları

Proje N°2023-2-FR02-KA220-YOU-000185429



## İçindekiler

Özet	4
<b>Ekoturizm ve Sürdürülebilir Kalkınmaya Giriş</b>	<b>6</b>
Giriş.....	6
Etkinlik 1 – Günübirlik Ekoturizm Gezi.....	7
Etkinlik 2 – Kültürel Duyarlılık ve Sürdürülebilir Uygulamalar .....	11
Etkinlik 3 – Yerel Bir Kişi veya Uzmanla Röportaj .....	13
Etkinlik 4 – Sürdürülebilirlik için Bir Öneri Hazırlama .....	15
Sonuç .....	17
<b>Ekoturizmde İş Planlama ve Yönetim</b>	<b>19</b>
Giriş.....	19
Etkinlik 1 – Ekoturizm Alanlarına Sanal Keşif.....	20
Etkinlik 2 – Çevrimiçi Bütçeleme ve Eko-Finansal Planlama.....	22
Etkinlik 3 – Sürdürülebilirlik Tartışması.....	24
Etkinlik 4 – Yeşil İş Modeli Kanvası.....	26
Sonuç .....	28
<b>Ekoturizmde Pazarlama ve Tanıtım</b>	<b>30</b>
Giriş.....	30
Etkinlik 1 – Ekoturizm Pazarlama Kampanyası Oluşturma.....	31
Etkinlik 2 – Ekoturizm Paydaş Haritalama .....	33
Etkinlik 3 – Sürdürülebilir Turizmde Hikaye Anlatımı .....	35
Etkinlik 4 – Ekoturizm Destinasyonları için Dijital Pazarlama.....	37
Sonuç .....	39
<b>Environmental Conservation and Sustainable Practices</b>	<b>41</b>
Giriş.....	41
Etkinlik 1 – Sürdürülebilir Turizm ve Otel Sorumluluğu Üzerine Düşünceler .....	42
Etkinlik 2 – Yeşil Girişimci Olun!.....	44
Etkinlik 3 – Küresel Sürdürülebilirlik Sorunları.....	46
Etkinlik 4 – Pazarlama Kampanyası Oluşturma .....	47
Sonuç .....	48
<b>Liderlik ve Toplum Katılımı</b>	<b>50</b>
Giriş.....	50
Etkinlik 1 – Ekoturizmde Liderlik: Başarı Öyküleri.....	51
Etkinlik 2 – Ekoturizmde Toplum Katılımı .....	53
Etkinlik 3 – Sürdürülebilir Turizm İncelemesi .....	55
Etkinlik 4 – Mini Ekoturizm Girişimi Oluşturma.....	57
Sonuç .....	58

## Özet

Bu belge, yeşil girişimciliği ve ekoturizm eğitimini geliştirmek için Green Tour konsorsiyumu tarafından geliştirilen Uygulamalı Etkinlikler içeren Ders Planlarını içermektedir.

Projenin Eğitim İçeriği ile uyumlu ve Sınıflarda Yeşil Girişimciliğin Entegrasyonu ve Uygulanması Kılavuzu'nda yer alan beş tematik bölüm, *"sürdürülebilir turizm, iş planlaması, pazarlama, çevre koruma uygulamaları ve topluluk katılımı"* gibi kritik konuları kapsayan 20 etkileşimli ders planı (vaka çalışmaları, rol oyunları, tartışmalar, röportajlar vb.) sunarak uygulamalı öğrenmeyi teşvik etmektedir.

Bu materyaller akademisyenlere, öğretmenlere ve gençlik çalışanlarına yeşil girişimciliği derslerine sorunsuz bir şekilde entegre etme ve gelecekteki turizm profesyonellerinin sürdürülebilirlik odaklı zihniyet ve uygulamaları geliştirme fırsatı sunmaktadır.

# Ekoturizm ve Sürdürülebilir Kalkınmaya Giriş

# Ekoturizm ve Sürdürülebilir Kalkınmaya Giriş

## Giriş

### Ünite:

Ekoturizm ve Sürdürülebilir Kalkınma hakkında kapsamlı bir bilgi elde edebilmek için bu üniteye aşağıdaki başlıklara yer verilmiştir.

1. Ekoturizm
2. Turizmin Olumsuz Çevresel Etkileri
3. Sürdürülebilir Kalkınma Nedir?
4. Uygulanabilir İpuçları ve Stratejiler
5. Vaka Çalışması: Peri Bacalarından Ekoturizme: KAPADOKYA
6. Etkileşimli ve Uygulamalı Etkinlik

### Konular:

Bu ünite, ekoturizmle ilgili temel kavram ve ilkeler ile ekoturizmin sürdürülebilir kalkınma ile ilişkisini içeren kapsamlı bir genel bakış sunmaktadır. Ünite, öğrencilerin aşağıdaki konular ve daha fazlası hakkında derinlemesine bilgi edinmelerine yardımcı olmak için tasarlanmıştır:

- Ekoturizm tanımlaması
- Ekoturizmin temel özellikleri
- Ekoturizmde kültürlere saygı
- Toplum katılımı
- Ekoturizmin faydaları ve olası tehditler
- Güncel ve gelecek eğilim ve fırsatlar
- Çevre sorunları
- Sürdürülebilir kalkınma tanımlaması
- Ekoturizmle ilgili sürdürülebilir kalkınma hedefleri (SKH)
- Uygulanabilir ipuçları ve stratejiler
- "Kapadokya" üzerine bir vaka çalışması
- "Ekoturizm Macera Haritası" adlı etkileşimli ve uygulamalı etkinlik

### Hedefler:

1. Genç öğrenciler, ekoturizm ilkelerini, bunların önemini, nasıl uygulanabileceğini ve ekoturizm ile sürdürülebilir kalkınmanın temel amaçlarını anlayacaklardır.
2. Bu etkinlikler, genç öğrencilerin modüller aracılığıyla edindikleri bilgileri uygulamaya koymalarını sağlayacaktır. Pratik etkinlikleri uygulayarak, bilgiyi içselleştirip gerçek hayatta deneyimleyerek yeşil girişimcilik becerilerini geliştireceklerdir.

## Etkinlik 1 – Günübirlik Ekoturizm Gezi

Etkinlik Türü: Sahada Öğrenme

Süre: 4-5 gün

### Gerekli Materyaller:

İnternet – araştırma ve planlama için

İlk yardım kiti – günübirlik gezi için

Dijital kamera veya akıllı telefon – fotoğraf veya video ile geziyi kaydetmek için

Değerlendirme formları – akran ve öz değerlendirme için

Notlandırma ölçeği – öğretmen/gençlik çalışanı/akademisyenlerin kullanımı için

### Etkinliğin Açıklaması ve Yönergeler:

Bu etkinlikteki amaç, yerel veya yakın bir ekoturizm destinasyonuna ekoturizm günübirlik gezisi düzenlemektir. Mümkünse bu ekoturizm günübirlik gezi planını öğrencinizle birlikte hayata geçirebilirsiniz. Öğrencilerden, tüm bilgilerini kullanarak ve sürdürülebilirlik için tüm faktörleri göz önünde bulundurarak bir ekoturizm günübirlik gezisi planlamaları beklenmektedir.

#### Aşama 1: Hazırlık- 2-3 gün

Öğrenciler, yürüyüş, kuş gözlemciliği, kano, sürdürülebilir bir çiftliği ziyaret etme gibi aktiviteler sunan yakın bir ekoturizm destinasyonu araştırmalı ve seçmelidir.

Öğrenciler, tur sırasında ziyaretçileri bilgilendirmek için yerel çevre, ekosistemler ve yaban hayatı iyi araştırmalı ve öğrenmelidir.

Öğrenciler, turu düzenleyeceği destinasyonda devam eden herhangi bir koruma projesi olup olmadığını, yerel topluluğun turizme nasıl katıldığını ve turizmin yerel ekonomiye nasıl katkıda bulunduğunu araştırmalıdır.

Öğrenciler, turu düzenleyeceği destinasyonla ilgili önemli ayrıntıları içeren bir rota haritası hazırlamalıdır.

Öğrenciler, grup lideri, rehber ve fotoğrafçı sorumluluklarını ekip üyeleri arasında dağıtmalıdır.

Öğrenciler, tur günü için yemek ve ulaşım, yeniden kullanılabilir su şişeleri ve varış noktası için diğer temel ihtiyaçlar dahil olmak üzere sürdürülebilir seçeneklerle planlama yapmalıdır.

Öğrenciler, tur grubu için gerekli koruma planlarını geliştirmeli ve “İz Bırakma” ilkeleri, atık yönetimi ipuçları ve daha fazlasını içeren broşür hazırlamalıdır.

Son olarak, ilk yardım çantası temin edip tur boyunca yanlarında taşınmalıdır.

Yerel halkla etkileşim kurun ve ziyaretçilere çevre hakkında bilgi vermek için yerel halktan birilerinin tura katılmalarını önerin.

## Aşama 2 (\*isteğe bağlı): Gezi günü- 1 gün

İlk olarak, doğal ve kültürel kaynaklar üzerindeki baskıyı azaltmak için ziyaretinizi yoğun olmayan zamanlara planlayın.

Turunuz, destinasyon adı ve konumu, kısa bilgileri ve ekoturizm açısından önemini anlatarak başlayın.

Turun başında sürdürülebilir uygulamalardan bahsedip ve doğaya ve yerel halka saygı gösterme örnekleri vererek bu konunun önemini vurgulayın.

Mümkünse, turda yerel bir kişi/uzmanı da dahil ederek bölgeyle ilgili bilgilerini paylaşmasını sağlayın.

Tur sırasında hikâye anlatımı, rehberli yürüyüşler, atölye çalışmaları ve koruma ve biyolojik çeşitlilik üzerine konuşmalar gibi eğitici unsurlar kullanın. Böylece, turun keyfini ve doğa eğitimi/farkındalığını dengeleyebilirsiniz.

Tur bitmeden önce katılımcılardan geri bildirim toplayın ve bu geri bildirimleri öz değerlendirme için kullanın.

Tur sırasında ziyaretçileri gözlemleyerek, gelecekte planlayacağınız turlar için rota veya etkinlik değişikliği gerekip gerekmediğini belirleyin; turdan sonra mümkün olan en kısa sürede öz değerlendirmenizi yazın.

- Turu gerçekleştirme şansınız yoksa, günlük gezi planınızı hazırlayın ve notlandırma tablosu ile öz değerlendirmenizi yapın.

## Aşama 3: Değerlendirme ve/veya Geribildirim- 1 saat

Turdan hemen sonra veya turdan sonraki gün, notlandırma ölçeği ile ekran değerlendirmelerini gerçekleştirebilirsiniz. Ayrıca, tur planının nasıl iyileştirilebileceğine dair bir tartışma da yapabilirsiniz.

### **Öğrenme Çıktıları:**

Öğrenciler, Ünite 1'de edindikleri bilgileri gerçek hayattaki durumlara uygulayacaklardır. Öğrendiklerini uygulama fırsatı bulacaklar ve böylece ekoturizm ve sürdürülebilir kalkınma konusundaki anlayışlarının daha kalıcı ve anlamlı olmasını sağlayacaklardır.

### **Değerlendirme/ Yansıtıcı Sorular:**

Aşağıdaki sorular grup tartışması için kullanılabilir veya Green Tour e-Öğrenme platformunda çevrimiçi derslere katılanlar bu soruları öz değerlendirme için kullanabilirler.

- Tur öncesi ve sırasında çevresel etkiyi en aza indirmek için hangi adımları attınız?
- Katılımcıları, çevreyi koruma çabalarına, yaban hayatı rahatsız etmeden gözlemlemek gibi, nasıl dahil etmeyi planladınız?
- Turistler ve yerel topluluklar arasında saygılı bir etkileşimi nasıl sağladınız?

- Ekoturizm günübirlik tur planlarken karşılaştığınız başlıca lojistik zorluklar nelerdi ve řu anda aynı turu planlasaydınız nasıl planlardınız?
- Tur sırasında planlanan sağlık ve güvenlik önlemleri yeterli miydi ve hangi ek önlemler alınabilirdi?
- Katılımcıların çevreyi ve kültürü daha iyi anlamalarına yardımcı olmak için sağladığınız bilgilendirici materyaller veya rehberler yeterli miydi? Turu daha zenginleştirmek için başka neler yapılabilirdi?
- Ekoturizm günübirlik turu planlayıp katılımcılara rehberlik ederken tur sırasında sürdürülebilirliğin tüm unsurlarını dengelemekte zorlandınız mı? Bu süreci planlamak ve hayata geçirmek sizi nasıl etkiledi?

Değerlendirme  l eđi, turun tüm sürecinin değerlendirilmesinde kullanılmak üzere bir sonraki sayfada yer almaktadır. Eđitmenlerin yanı sıra, bireyler de kendilerini objektif olarak değerlendirerek hangi becerilerini geliştirmeleri gerektiğini görebilirler.

Kriter	Mükemmel (A: % 90-100)	İyi (B: % 75-89)	Yeterli (C: % 61-74)	Geliştirilmesi Gerekıyor (D/F: % 60 ve altı)	Puanlar (Toplam 100 puan)
Ekoturizm İlkeleri	Ekoturizm ilkelerini kapsamlı bir şekilde anlar ve tüm ilkeleri etkili bir şekilde uygular.	Ekoturizm ilkelerini anlar ve bunların çoğunu iyi bir şekilde uygular.	Ekoturizm ilkelerine ilişkin temel bilgiler bazı yönlerin yanlış uygulanmasına neden olabilir.	Ekoturizm ilkelerinin anlaşılması veya yanlış uygulanması.	20
Çevresel Sürdürülebilirlik	Çevresel etkiyi en aza indirmek için güçlü ve yaratıcı stratejiler uygular.	Çevresel etkiyi en aza indirmek için yeterli stratejiler mevcuttur.	Çevresel etkiyi en aza indirmek için sınırlı stratejiler uygular.	Çevresel etkiyi en aza indirmek için belirsiz ve etkisiz stratejiler.	20
Kültürlere Saygı ve Toplum Katılımı	Kültürel saygı konusunda kapsamlı bir anlayış sergiler ve topluma fayda sağlayacak ayrıntılı planlar uygular.	Kültürel saygı ve topluluk katılımına yeterli önem verir.	Kültürel saygı ve topluluk katılımını dahil etmeye yönelik temel çabalar var ancak ayrıntılar eksik.	Kültürel saygı veya topluluk katılımına az ilgi gösterilmesi.	10
Tur Ulaşımı	Her ayrıntıyı dikkate alan mükemmel lojistik planlaması uygular.	İyi organize edilmiş bir gezi, ancak küçük iyileştirme alanları var.	Temel lojistik planlama yapar ancak bazı önemli eksiklikler var.	Kötü organize edilmiş veya eksik lojistik planlama.	10
Sağlık ve Güvenlik Yönetimi	Kapsamlı güvenlik yönetimi planı; iyi düşünülmüş sağlık ve güvenlik prosedürleri uygular.	Yeterli bir risk yönetim planı; bazı güvenlik alanları daha iyi organize edilebilir.	Asgari düzeyde veya belirsiz yönetim planı uygular.	Yönetim planı ve güvenlik önlemlerinin eksikliği.	10
Eğitim ve Sürdürülebilir Bileşenler	Yaratıcı ve etkili eğitim materyalleri; katılımcılar koruma konusunda derinlemesine bilgi edinir.	Net bir eğitim planı ve materyalleri; katılımcıları dahil eder.	Temel eğitim materyalleri; bazı alanlarda eksiklikler var.	Net bir eğitim veya sürdürülebilirlik planının olmaması.	10
Genel Sunum	Her açıdan ayrıntılı, iyi organize edilmiş ve net bir sunum yapar.	Bazı küçük ayrıntılar gözden kaçmış olsa da iyi bir sunum yapar.	Yeterli sunum, bazı yönler eksik.	Plansız veya kötü sunum.	20

## DEĞERLENDİRME ÖLÇEĞİ

## Etkinlik 2 – Kültürel Duyarlılık ve Sürdürülebilir Uygulamalar

Etkinlik Türü: Rol Oynama

Süre: 1-1.5 saat

Gerekli Materyaller:

Basılı Senaryo Kartları (Bir sonraki sayfada bulabilirsiniz.)

Etkinliğin Açıklaması ve Yönergeler:

1. Sınıfı küçük gruplara (3-5 öğrenci) ayırın.
2. Her grubun, duyarlılık veya sürdürülebilirlik sorunlarını içeren bir durumu anlatan bir senaryo kartı seçmesini sağlayın. Durum kartları, grupların kartta yazılı konuda çözümler üretmesini teşvik eder. Bu nedenle, gruplar seçtikleri durumu tartışmalıdır.
3. Her grup kendi senaryosunu tartışıp beyin fırtınası yaptıktan sonra bir rol oyunu hazırlamaları istenecektir.
4. Bir grup üyesi tur rehberi rolünü üstlenirken diğerleri turist veya yerli halk rolünü üstlenecektir.

Öğrenme Çıktıları:

- Öğrenciler, gerçek hayatta karşılaşılabilecekleri zorlukları ele almak için sürdürülebilirlik bağlamında problem çözme becerilerini geliştirebileceklerdir.
- Ayrıca, atık yönetimi, kültürel saygı ve yaban hayatı koruma konularındaki mesajlarını saygılı ve ikna edici bir şekilde iletmeyi öğreneceklerdir.
- Öğrenciler, tur esnasında ortaya çıkabilecek kültürel yanlış anlamalar veya duyarsızlıkların gerçek dünya örneklerini kolayca ele alabileceklerdir.
- Öğrenciler, teorik sürdürülebilirlik ilkelerini pratik çözümlere nasıl uygulayacakları konusunda deneyim kazanacaklardır.
- Bu etkinlik, öğrencilerin sürdürülebilirlikle ilgili beklenmedik veya zorlu durumları ele alma becerilerine daha fazla güven duymalarına yardımcı olacaktır.
- Rol yapma senaryoları sona erdiğinde, öğrenciler ekoturizmin eğitim unsurlarının önemini çok daha iyi anlamış olacaklardır.

Değerlendirme / Yansıtıcı Sorular:

Değerlendirmenin büyük bir kısmı, etkinlik sırasında doğal olarak akranlar arası tartışma şeklinde gerçekleştirilecektir. Eğitimci de tartışmaya katılacak veya öğrencilere rehberlik etmek için gerekli iyileştirmeleri ekleyecektir.

Aşağıdaki sorular değerlendirme sırasında kullanılmaya örnek sorulardır:

- Senaryonuzdaki turistler, sürdürülebilirlik sorununa verdiğiniz yanıt hakkında ne hissederdiler sizce? Yeşil turizm konusunda onlara ne tür bir mesaj verdiğinizizi düşünüyorsunuz?
- Kültürel duyarlılık gerektiren durumlara nasıl başa çıkardınız? Turistlere yerel gelenek ve göreneklere saygı duymaları konusunda bilinçlendirmek için ne gibi adımlar attardınız?
- Sürdürülebilirliği korumada da etkili olabilecek alternatif çözümler buldunuz mu? Bulduysanız, bunlar nelerdi?

## ROL OYUNU İÇİN SENARYO KARTLARI

Ekoturizm turunuza yerel toplumu dahil etmek istiyorsunuz. Onların geleneklerinin ve geçim kaynaklarının saygı görmesini ve korunmasını nasıl sağlarsınız?

Bir grup turist yerel bir parkta çöp bırakır. Bu durumu nasıl ele alır ve turistlere "İz Bırakma" ilkelerini nasıl öğretirsiniz?

Yerel topluma atık yönetimi veya enerji tasarrufu teknolojileri gibi çevre dostu uygulamaları tanıtırken, bazı dirençlerle karşılaştınız. Sürdürülebilirliği korurken bu uygulamaları yerel gelenek ve inançlara nasıl uyarlayabilirsiniz?

Popüler bir doğal destinasyona vardınız. Ancak destinasyon aşırı kalabalık ve bu da çevreye zarar veriyor. Turizmin olumsuz etkilerini en aza indirmek ve turistlere olumlu bir deneyim sağlamak için ne gibi önlemler alırsınız?

Bir turist, yerel bir kültür alanını ziyaret ederken saygısızca davranıyor. Tüm katılımcıların yerel toplulukla olumlu bir ilişki sürdürmesini nasıl sağlarsınız?

Turistler, dil farklılıkları nedeniyle yerel gelenekleri anlamakta zorluk çekiyor. Yerel dili ve gelenekleri saygı gösterirken, iletişimin sorunsuz olmasını nasıl sağlarsınız?

Cami, tapınak veya kilise gibi yerel bir dini mekânı ziyaret ediyorsunuz. Ziyaretçiler, kültürel geleneklere saygı göstermek için kıyafet kurallarına uymak zorundadır. Turistlere olumlu bir deneyim yaşatırken, bu kurallara uyulmasını nasıl teşvik edersiniz?

### Etkinlik 3 – Yerel Bir Kişi veya Uzmanla Röportaj

Etkinlik Türü: Uzman Katılımı/Röportaj

Süre: 3-5 gün

#### Gerekli Materyaller:

Araştırma için internet erişimi

Röportaj için ses kayıt cihazı

Not almak için kalem-kağıt ya da elektronik cihaz

#### Etkinliğin Açıklaması ve Yönergeler:

Grup dinamiklerinize veya grup büyüklüğüne göre, öğrencileri gruplara ayırabilirsiniz. Öğrencileri, bir dini lider, kültür uzmanı, deneyimli ekoturizm rehberi veya popüler bir ekoturizm destinasyonunun belediye başkanıyla röportaj yapmaları veya görüşmeleri için görevlendirebilirsiniz. Röportajlar için 8 ila 10 soru yeterli olacaktır.

Öğrencilerle röportaj veya görüşme oturumları planlayın. Öğrencilere, ilgili kişinin uygunluğuna göre uyum sağlayabilecekleri esnek bir program verin.

Öğrencilere soruları hazırlama görevi verilin, ancak röportajların amacını netleştirmek için aşağıdaki örnek soruları verin.

- Dini/turistik/kültürel mekanlarda çalışırken üstlendiğiniz rol ve deneyimleriniz hakkında bize biraz bilgi verebilir misiniz?
- Kültürel veya dini normların farkında olmadığımız durumlarda bize ne gibi tavsiyelerde bulunursunuz?
- Turistlerin (o destinasyonda) farkında olması gereken en önemli konu sizce nedir?
- Ekoturizmin (o destinasyonda) yerel toplulukları ekonomik ve kültürel olarak ne ölçüde etkilediğini düşünüyorsunuz?

#### Öğrenme Çıktıları:

Öğrenciler, yerel halkın bakış açısından sürdürülebilirlik ilkelerini kapsamlı bir şekilde anlayacaklardır.

Öğrenciler, kültürel duyarlılığın önemine ilişkin farkındalıklarını artıracaklardır. Popüler ekoturizm destinasyonlarında yerel halkın/dini liderlerin/yönetimlerin karşılaştığı ortak zorlukları daha kolay tespit edebileceklerdir. Bu zorluklar, öğrencilerin gelecekte bu konulara daha dikkatli olmalarını sağlayacaktır.

Öğrenciler, ekoturizmde topluluk katılımının öneminin daha fazla farkında olacaklardır.

### Değerlendirme / Yansıtıcı Sorular:

Aşağıdaki değerlendirme soruları, eğitmen değerlendirmesi, öz değerlendirme veya akran değerlendirmesi için kullanılabilir.

- Bu sefer benzer bir görüşme yapacaksanız, neyi farklı yapardınız?
- 1-10 arasında bir ölçekte, görüşme öncesinde ve sonrasında topluma katılım ve/veya kültüre saygı duymanın önemi konusundaki anlayışınızı nasıl değerlendirirsiniz?
- Görüşmenin hangi kısmının profesyonel yaşamınız üzerinde en önemli etkiye sahip oluşunu düşünüyorsunuz?

### Destekleyici Materyaller

#### Belgeler/Şablonlar:

Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) Başkan Yardımcısı, Utah Üniversitesi Profesörü ve Bölüm Başkanı ve Uluslararası Ekoturizm Derneği (TIES) Başkanı Kelly Bricker ile yapılan yazılı görüşme, öğrencilere röportaj için rehberlik edebilir:

<https://sustainability-leaders.com/interview-kelly-bricker/>

## Etkinlik 4 – Sürdürülebilirlik için Bir Öneri Hazırlama

Etkinlik Türü: Probleme Dayalı Öğrenme

Süre: 2-3 saat

### Gerekli Materyaller:

Beyaz tahta, kalemler, örnek olay incelemeleri için internet erişimi, sürdürülebilirlik ve destinasyon/işletme sunumu (Etkinlik sonunda bulabilirsiniz.)

### Etkinliğin Açıklaması ve Yönergeler:

Öncelikle sürdürülebilir kalkınmanın temel ilkeleri ve turizmle ilişkili sürdürülebilir kalkınma hedefleri tanıtın. Bu aşamada, destekleyici materyallerde bağlantısı verilen hazır sunumdan yararlanılması önerilir. Sürdürülebilirlik, üç temel bileşeni üzerinden özetlenebilir:

- **Çevresel Sürdürülebilirlik:** Doğa üzerindeki baskının azaltılması, doğal kaynakların korunması ve ekosistemlerin sürdürülebilirliğinin sağlanması.
- **Ekonomik Sürdürülebilirlik:** Yerel topluluklar için adil ücretler sunan, uzun vadeli ve sürdürülebilir ekonomik fırsatların yaratılması.
- **Sosyal Sürdürülebilirlik:** Kültürel mirasın korunması, yerel gelenek ve dini/kültürel değerlerin desteklenmesi ve bunlara saygı gösterilmesi; eşitlik ve kapsayıcılığın teşvik edilmesi.

### Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı (SKH) tanıtın.

Aşağıdaki dört hedefe öncelik vermeniz önerilir:

*SKH 8: İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME*

*SKH 12: SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM*

*SKH 15: KARASAL YAŞAM*

*SKH 17: AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR*

Sunumun ardından katılımcıları gruplara ayırın ve her gruba belirli bir hedef belirleyin. Bu hedefler, öğrencilere kapsamlı bir deneyim sunmak için oteller, popüler ekoturizm noktaları ve yerel pazarları içerecektir. Her gruba, kendilerine verilen hedefin sürdürülebilirlik ilkelerini uygulayıp uygulamadığını

araştırıp analiz etmelerini ve sürdürülebilirliğin üç temel unsuruyla ilgili örnekler vermelerini söyleyin.

Gruplar bulgularını paylaşacak ve kendilerine verilen destinasyonda sürdürülebilirliğin nasıl geliştirilebileceğini tartışacaklar. Popüler ekoturizm alanlarının sürdürülebilirlik sorunları çoğunlukla şunlardır: atık yönetimi, aşırı su kullanımı, yerel topluluğun katılımı veya kültürel mirasın korunması.

Öğrencilere destinasyonun sürdürülebilirliğini geliştirmek için bir öneri araştırıp tasarımları için 1-2 saat süre verin; bittiğinde grupların önerilerini tüm gruplara sunmalarını sağlayın.

Katılımcıları sürdürülebilir kalkınma konusunda daha fazla araştırma yapmaya teşvik edin.

### Öğrenme Çıktıları:

Katılımcılar, turizmin destinasyonun çevresi, yerel kültürü ve ekonomisi üzerindeki etkilerini değerlendirme becerisi kazanacaklardır.

Bu etkinlik, katılımcıların belirli bir ekoturizm destinasyonunun/işletmesinin güçlü yönlerini, zayıf yönlerini, fırsatlarını ve tehditlerini (SWOT) belirlemek için bir ihtiyaç değerlendirmesi yapmalarını sağlayacaktır.

Ayrıca, sürdürülebilirlik hedeflerini vurgulayan açık ve ikna edici bir teklif yazma deneyimi de kazanacaklardır.

### Değerlendirme / Yansıtıcı Sorular:

Önerileri değerlendirmek için aşağıdaki kontrol listesini kullanın:

<u>Giriş ve Hedefler (25 puan):</u>	Hedef/işletme ve sürdürülebilirlikle bağlantılı hedeflerin açık bir şekilde tanımlanması.
<u>Önerilen Çözümler ve Stratejiler (25 puan):</u>	Yerel bağlam ve zorlukları dikkate alan ayrıntılı, yaratıcı ve pratik çözümler.
<u>Araştırma ve Veriler (25 puan):</u>	Veri bulguları için güvenilir kaynakların kullanılması ve en iyi uygulamalara atıfta bulunulması.
<u>Yapı ve Organizasyon (25 puan):</u>	Kolay takip edilebilir ve net bölümler.

### Destekleyici Materyaller

#### Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=0XTBYMfZyrM> (Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri)

Belge:

[Ek 1](#) ("Sürdürülebilirlik için Bir Öneri Hazırlama" sunumu)

## Sonuç

### Önemli Noktalar:

Öğrenciler ekoturizmin temelleri hakkında bilgi edineceklerdir. Ayrıca, ekoturizmin ilkeleri, faydaları ve zorlukları ile sürdürülebilir kalkınmadaki rolü hakkında bilgi edineceklerdir.

"Ünite 1: Ekoturizm ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Giriş" in ardından uygulamalı etkinlikleri gerçekleştirerek, öğrenciler edindikleri bilgileri pratikte uygulayabileceklerdir. Yeşil girişimciler olmaya teşvik edileceklerdir. Ayrıca, saha etkinlikleri sayesinde uygulamalı etkinlikler boyunca toplumsal katılımın ve kültürel duyarlılığın önemini kavrayacaklardır.

Bu belge size kullanıma hazır, kapsamlı ve ayrıntılı etkinlikler ve içerikler sunduğundan, eğitimin kalitesini artıracak birçok bulguya kolayca ulaşabileceksiniz.

### Sonraki Adımlar:

Bir sonraki bölüm: "Ünite 2: Ekoturizmde İş Planlama ve Yönetimi", katılımcılara sürdürülebilir turizm işletmelerini geliştirmek ve yönetmek için gerekli beceri ve araçları sağlayacaktır. Girişimcilik becerileri, risk değerlendirmesi ve finansal yönetim kapsamlı bir şekilde sunulacaktır.

# Ekoturizmde İş Planlama ve Yönetimi

# Ekoturizmde İş Planlama ve Yönetimi

## Giriş

### Ünite:

Bu bölüm, ekoturizmde sürdürülebilir iş planlaması ve yönetimini ele almakta olup, çevre dostu iş modellerini tasarlamak, değerlendirmek ve uygulamak için yenilikçi araçların ve etkileşimli faaliyetlerin kullanımına odaklanmaktadır. Katılımcılar, ekolojik koruma ile ekonomik uygulanabilirlik arasında denge kurmak için yer seçimi, finansal planlama, paydaş katılımı ve operasyonel stratejiler gibi temel konuları inceleyeceklerdir.

Bu ünitedeki tüm etkinlikler çevrimiçi öğrenmeye tamamen uyarlanabilir. Katılımcılar, Google Earth, Excel Online ve etkileşimli anket platformları gibi dijital araçları kullanarak ekoturizm alanlarını keşfedebilir, bütçeleri yönetebilir, tartışmalara katılabilir ve sanal olarak iş modelleri tasarlayabilir. Bu çevrimiçi format, öğrencilerin sürdürülebilir iş planlamasında pratik deneyim kazanırken herhangi bir yerden etkin bir şekilde katılabilmelerini sağlar.

### Hedefler:

Bu bölümü tamamladıktan sonra, öğrenciler şunları nasıl yapacaklarını anlayacaklardır:

- Ekoturizm için iş planlamasının tüm yönlerinde sürdürülebilirliğin önemini fark etmek.
- Pazar araştırması, yer seçimi ve finansal karar vermeyi desteklemek için dijital araçları ve platformları nasıl kullanacaklarını anlamak.
- Sürdürülebilir turizmde çevresel, sosyal ve finansal hedefler arasındaki dengeleri analiz etmek.

Bu bölümdeki etkinlikler sayesinde öğrenciler şunları öğreneceklerdir:

- Google Earth, Excel ve İş Modeli Kanvasları gibi pratik araçları kullanarak sürdürülebilir iş planları tasarlamak ve değerlendirmek.
- Dijital platformlar ve çevrimiçi verileri kullanarak pazar araştırması ve finansal planlama yapmak.
- Tartışmalar, grup çalışmaları ve sunumlar yoluyla eleştirel düşünme, işbirliği ve iletişim becerilerini geliştirmek.

## Etkinlik 1 – Ekoturizm Alanlarına Sanal Keşif

Etkinlik Türü: Çevrimiçi araştırma ve tartışma

Süre: 60 dakika

Gerekli Materyaller:

- İnternet erişimi
- Google Earth (<https://earth.google.com>) veya Google Haritalar (<https://www.google.com/maps>)
- Grup çalışması için işbirliği araçları (örneğin, Google Dosyalar, <https://docs.google.com>)
- Turizm veya çevre verileri web sitelerine erişim (Tripadvisor veya yerel turizm acenteleri gibi)

Etkinliğin Açıklaması ve Yönergeler:

- **Bağlamı belirleyin**

Bir senaryo sunarak etkinliği tanıttın: “Yeni bir ekoturizm konaklama tesisi için yer belirleme görevini üstlenen bir ekibin üyesisiniz. Konum, ekolojik koruma, kültürel özgünlük ve ekonomik uygulanabilirlik arasında denge sağlamalıdır. Amacınız, çevrimiçi araçları kullanarak potansiyel yerleri araştırmak ve projeniz için bir konum önermektir.”

Katılımcılarla yol gösterici soruları paylaşın:

- Bölgedeki doğal cazibe merkezleri nelerdir?
- Alanın erişilebilirliği nasıldır?
- Yakınlarda mevcut rakipler veya tamamlayıcı işletmeler var mı?
- Potansiyel çevresel ve kültürel hassasiyetler nelerdir?

- **Sanal Keşif**

Katılımcıları küçük gruplara ayırın (her grupta 3-4 kişi) ve onlara Google Earth veya Google Haritalar erişimi sağlayın. Gruplara keşif yapacakları bir bölge atayın veya aşağıdaki örneklerden esinlenerek bir yer seçmelerini sağlayın:

- Türkiye'nin Kelebekler Vadisi (deniz ve doğal ekosistem)
- Yunanistan'ın Kiklad Adaları (deniz ve kültürel miras)
- İspanya'nın Sierra Nevada Milli Parkı (dağlık ekosistemler)

Her grup, kendi bölgesinde en az iki potansiyel yer belirler ve aşağıdaki özellikleri keşfeder:

- Doğal simge yapılar (ör. ormanlar, şelaleler, mercan resifleri)
- Ulaşılabilirlik (yollar, yakın kasabalar, havaalanları)
- Mevcut altyapı (konaklama, restoranlar, yürüyüş parkurları)

Gruplar, bulgularını ortak bir Google Dosyalar veya benzer bir platformda not alabilirler.

- **Pazar Araştırması**

Gruplar, Tripadvisor (<https://www.tripadvisor.com>), gibi web sitelerini, bölgesel turizm kurulu sitelerini veya çevre STK'larını kullanarak aşağıdaki soruları yanıtlamak için temel araştırmalar yapar:

- Bu bölgeyi kimler ziyaret ediyor? Başlıca turist demografisi nedir?
- Mevcut turizm olanakları nelerdir (ör. yürüyüş turları, kültürel deneyimler)?
- Bölgede belgelenmiş herhangi bir çevresel veya kültürel sorun var mı?

Bulgularını paylaşılan belgeye eklerler ve sürdürülebilir kalkınma için potansiyel zorlukları ve fırsatları vurgularlar.

- **Grup Raporu:**

Her grup, bulgularını sınıfta bir tartışma veya video görüşmesi ile sunar. Aşağıdakileri paylaşırlar:

- Seçtikleri yer ve diğer yerlere göre neden burayı seçtikleri.
- Temel sürdürülebilirlik hususları (örneğin, aşırı turizmi önleme, biyolojik çeşitliliği koruma).
- Araştırmalarının kararlarını nasıl etkilediği (ör. yerel topluluklara yakınlık, çevresel riskler).

aşağıdaki gibi sorularla tartışmayı başlatabilirsiniz:

- Seçtiğiniz yer, erişilebilirlik ve koruma arasında nasıl bir denge kuruyor?
- Çevresel veya sosyal riskleri azaltmak için hangi stratejileri önerebilirsiniz?
- Mevcut turizm altyapısı kararınızı nasıl etkiliyor?

### Öğrenme Çıktıları:

- Ekoturizm sitesi analizi için çevrimiçi haritalama araçlarını kullanma becerilerini geliştirmek.
- Çevre koruma ile erişilebilirlik ve ziyaretçi çekiciliği arasında denge kurmanın önemini anlamak.
- Pazar ve çevre araştırması için çevrimiçi kaynakları (turizm platformları, hükümet siteleri) kullanma konusunda bilgi sahibi olmak.

### Değerlendirme / Yansıtıcı Sorular:

- Ekoturizm bölgenizi seçerken en önemli faktörler nelerdi ve bunları nasıl önceliklendirdiniz?
- Çevrimiçi araçlar (ör. Google Earth, Tripadvisor) normalde erişilmesi zor olan bilgileri ortaya çıkarmada size nasıl yardımcı oldu?

- Seçtiğiniz bölgede hangi potansiyel zorlukları belirlediniz ve bunları nasıl çözebilirsiniz?
- Bu sanal araştırma sizi sahadaki değerlendirmelere nasıl hazırladı?

## Etkinlik 2 – Çevrimiçi Bütçeleme ve Eko-Finansal Planlama

Etkinlik Türü: Probleme Dayalı Öğrenme

Süre: 60 dakika

Gerekli Materyaller:

- İnternet bağlantısı olan cihazlar (bilgisayarlar/tabletler)
- Excel şablonu
- Senaryonun bulunduğu Word belgesi

Etkinliğin Açıklaması ve Yönergeler:

- **Senaryo tanıtımı:** Kârlılığı düşük çevresel etkiyle birleştirmeyi hedefleyen yeni bir ekoturizm tesisine ilişkin kısa bir hikâye sunulur. **Bütçe oluşturma:** Katılımcılar küçük gruplara ayrılır. Gruplar, temel bütçe kalemlerini içeren (ör. personel ücretleri, atık yönetimi, ekosertifikasyonlar, yenilenebilir enerji yatırımları) paylaşılan Google Sheets ve Excel Online dosyasını açar. Katılımcılar, çevrim içi kaynaklardan elde edilen gerçekçi maliyetleri (ör. güneş paneli maliyet hesaplayıcıları, yerel ortalama ücretler) dikkate alarak satır kalemlerini doldurur veya düzenler.
- **Ayarlama ve analiz:** Gruplar, elektronik tablo araçlarında yer alan “Ne/Nasıl Olursa?” senaryolarını kullanarak; ziyaretçi sayısı, enerji fiyatları veya kredi faiz oranlarındaki değişikliklerin genel kârlılık üzerindeki etkisini analiz eder.
- **Grup değerlendirmesi:** Her grup, çevre dostu yatırımlar ile finansal sürdürülebilirlik arasında nasıl bir denge kurduklarını açıklar; varsa ödünleşimleri ve dış finansman gerektiren alanları (ör. çevre hibeleri veya kitlesel fonlama) tartışır.

Öğrenme Çıktıları:

- Sürdürülebilirlik maliyetlerini ve gelirlerini entegre etmek için çevrimiçi bütçeleme araçlarına aşina olmak.
- Farklı finansal değişkenlerin iş dayanıklılığını nasıl etkilediğine dair içgörü.

- Uzun vadeli kazançlar için çevre dostu harcamaları haklı çıkarma kapasitesinin geliştirilmesi.

#### Değerlendirme ve Yansıtıcı Sorular:

- Zaman içinde hangi sürdürülebilirlik yatırımları en uygun maliyetli görüldü?
- Çevrimiçi hesap makineleri veya veri kaynakları bütçeleme doğruluğunu nasıl artırır?
- Dış finansman (ör. devlet sübvansiyonları ve kitle fonlama platformları) yeşil projeler için nasıl kullanılabilir?

#### Destekleyici Materyaller

##### Belgeler / Şablonlar:

- Excel şablonu:

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/17vysw5LJHlyURzrx3RUPV\\_0\\_ktzQYKLm/edit?gid=184160114#gid=184160114](https://docs.google.com/spreadsheets/d/17vysw5LJHlyURzrx3RUPV_0_ktzQYKLm/edit?gid=184160114#gid=184160114)

- Word belgesi Senaryo:

<https://docs.google.com/document/d/1TkQvcU94YwyTV4BIBKEhfpUkpeB9rvJz/edit>

### Etkinlik 3 – Sürdürülebilirlik Tartışması

Etkinlik Türü: Tartışma ve anket

Süre: 60 dakika

Gerekli Materyaller:

- Çevrimiçi anket platformu (ör. Mentimeter, Slido, Kahoot)
- Her katılımcı için internet erişimi olan bir cihaz (akıllı telefon, tablet veya dizüstü bilgisayar)
- Tartışma senaryoları (Bir sonraki sayfada bulabilirsiniz.)
- Sanal veya yüz yüze tartışma alanı (ör. Zoom breakout odaları veya sınıf grupları)

Etkinliğin Açıklaması ve Yönergeler:

Bu etkinlik, katılımcıların ekoturizmle ilgili bir sürdürülebilirlik konusuna ilişkin etkileşimli bir tartışmaya dahil olmasını hedeflemektedir. Çevrimiçi anket platformu aracılığıyla gerçek zamanlı izleyici katılımıyla zenginleştirilmektedir. Katılımcılar “lehte” ve “aleyhte” olmak üzere iki takıma ayrılarak aşağıdakilere benzer bir konu verilir.

Moderatör, tartışma konusunu tanıtarak ve formatı açıklayarak başlar. Her takıma argümanlarını hazırlamak için 10 dakika süre verilir. Hazırlık sırasında katılımcılar, argümanlarını desteklemek için çevrimiçi olarak gerçek dünya örneklerini, vaka çalışmalarını veya istatistikleri araştırabilirler. Takımlar, argümanlarını net sürdürülebilirlik, ekonomik ve sosyal etki faktörleri etrafında yapılandırmaya teşvik edilir.

Tartışma iki turdan oluşur. Açılış konuşmaları ve karşı argümanlar. Açılış turunda her takımın ana argümanlarını sunmak için 5 dakikası vardır. Bunu,

takımların rakiplerinin argümanlarına yanıt verdikleri, kendi duruşlarını netleştirdikleri ve ek kanıtlarla argümanlarını güçlendirdikleri bir karşı argüman turu izler.

İzleyiciler, paydaşlar olarak anket platformunu kullanarak tartışma sırasında sorular gönderir. Bu sorular, ekipler tarafından cevap olarak ele alınır ve dinamik, gerçek zamanlı bir etkileşim sağlar. Tartışmanın sonunda, izleyiciler en ikna edici argümanı sunan ekibi oylayarak seçer. Anket sonuçları anında görüntülenir ve moderatör, izleyicilerin geri bildirimlerinden önemli noktaları vurgular.

Sonuç olarak, kısa bir değerlendirme oturumu tüm katılımcıları tartışma konusunu, sunulan argümanların güçlü yanlarını ve bu tartışmaların gerçek dünyadaki ekoturizm zorluklarıyla nasıl bağlantılı olduğunu düşünmeye teşvik eder. Moderatör, karar vermede karlılık, sürdürülebilirlik ve paydaş katılımı arasında denge kurmanın önemi üzerine bir tartışma yürütür.

### Öğrenme Çıktıları:

- Sürdürülebilirlik konularında eleştirel düşünme ve mantıksal akıl yürütme becerilerini geliştirmek.
- İşbirliği, tartışma ve topluluk önünde konuşma becerilerini geliştirmek.
- Dinleyicilerin görüşlerini dikkate almak ve stratejileri gerçek zamanlı olarak uyarlamak.

### Değerlendirme ve Yansıtıcı Sorular:

- En ikna edici argümanlar hangileriydi ve neden?
- Seyircilerin geri bildirimleri tartışmanın yönünü nasıl etkiledi?
- Bu içgörüler turizm sektöründe gerçek hayattaki sürdürülebilirlik kararlarına nasıl uygulanabilir?

### TARTIŞMA SENARYOLARI

Ekoturizm işletmeleri, kârlılıktan ziyade yerel toplulukların katılımını önceliklendirmeli mi?

Küçük turizm işletmeleri için eko-sertifikasyon elde etmek maliyetine değer mi?

Hükümetler, yeşil uygulamaları benimseyen ekoturizm işletmelerine sübvansiyon sağlamalı mı?

Hükümetler veya özel işletmeciler, hassas ekosistemlerde turist sayısına sıkı sınırlamalar getirmeli mi?

Ekoturizm işletmeleri, yerel bilgiden yararlanmaktan ziyade yeşil teknolojilere yatırım yapmayı önceliklendirmeli mi?

Yerel ekonomileri korumak için her şey dahil ekoturizm tatil köyleri yasaklanmalı mı?

Ekoturizm, geliri maksimize etmek için yüksek gelirli gezginleri hedeflemeli mi, yoksa sürdürülebilirliği herkes için erişilebilir hale getirmeli mi?

Ekoturizm girişimleri, uluslararası gezginler yerine yerel turistleri çekmeye odaklanmalı mı?

## Etkinlik 4 – Yeşil İş Modeli Kanvası

Etkinlik Türü: Group challenge

Süre: 60 dakika

Gerekli Materyaller:

- Boş İş Modeli Kanvası şablonu (dijital veya yazdırılabilir sayfa).
- Sürdürülebilirlik zorluklarının listesi (destekleyici materyallerde bulabilirsiniz).
- Keçeli kalemler veya tükenmez kalemler (yazdırılmış şablonlar kullanılıyorsa).

**Etkinliğin Açıklaması ve Yönergeler:**

İş stratejilerini tasarlama ve organize etme aracı olarak İş Modeli Kanvasının önemini açıklayarak etkinliği tanıtın. Katılımcılar, çevresel etkileri azaltmak, yerel toplulukları desteklemek ve finansal sürdürülebilirliği sağlamak gibi gerçek dünyadaki sürdürülebilirlik sorunlarına çözümler içeren, varsayımsal bir ekoturizm girişimi için bir iş modeli kanvası oluşturmakla görevlendirin.

**Hazırlık:**

Öğrenciler küçük gruplara (her biri 4-5 üye) ayrılır ve boş bir İş Modeli Kanvası (basılı veya dijital) verilir. Eğitimci bir senaryo sunar:

Yeni bir ekoturizm girişimi başlatıyorsunuz ve ekibiniz her düzeyde sürdürülebilirliği entegre eden bir iş modeli oluşturmalıdır.

Kolaylaştırıcı ayrıca ele alınması gereken sürdürülebilirlik zorluklarının bir listesini de sunar. Örneğin:

- Operasyonlarda su kullanımını azaltmak.
- Yerel tedarikçiler ve topluluklarla ortaklık kurmak.
- Yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanmak.
- Konuklara çevre eğitimi programları sunmak.

#### Etkinliğin Yürütülmesi:

Takımlar, kanvaslarını tamamlamak için iş birliği içinde çalışır. Çözümlerinin verilen zorluklarla uyumlu olmasını sağlarken *“Değer Önerisi, Anahtar Faaliyetler, Müşteri Segmentleri, Gelir Akışları ve Maliyet Yapısı”* dahil olmak üzere tüm bölümleri doldurmaları gerekir.

Eğitmen grupların odaklanmasını sağlarken ilerlemeyi izler, rehberlik eder ve cesaretlendirir. Belirlenen süre sonunda, takımlar Kanvaslarını incelemeye sunar.

#### Sunum ve Geribildirim:

Her takım tamamlanmış Kanvas'larını bir sunumda tanıtır. Sürdürülebilirlik sorunlarını nasıl ele aldıklarını ve iş modellerinin neden hem pratik hem de etkili olduğunu açıklarlar. Jüri görevi gören eğitmen, sunumları dört kriterine göre değerlendirir: eksiksizlik, yaratıcılık, uygulanabilirlik ve sürdürülebilirlik etkisi. Güçlü yönleri ve iyileştirilmesi gereken alanları vurgulamak için geri bildirimde bulunulur.

#### Özet tartışma:

Sunumların ardından, eğitmen bir yansımaya oturumu düzenler ve katılımcılar etkinliğin en zorlu yönlerini, yapmak zorunda kaldıkları ödünleri ve zaman kısıtlamaları altında yeşil bir iş modeli tasarlamaktan edindikleri içgörülerini tartışırlar.

#### Öğrenme Çıktıları:

- Sürdürülebilir bir turizm girişimi planlamak için İş Modeli Kanvası'nı kullanma konusunda pratik deneyim kazanmak.
- Sürdürülebilirlik ilkelerini iş planlamasına pratik ve yenilikçi bir şekilde nasıl entegre edeceğinizi öğrenmek.
- Eleştirel düşünme, takım çalışması ve baskı altında karar verme becerilerini geliştirmek.

#### Değerlendirme ve Yansıtıcı Sorular:

- Kanvas'ın tamamlanması en zor olan bölümü hangisiydi ve neden?
- Ekibiniz iş planınızda sürdürülebilirlik ile finansal uygulanabilirlik arasında nasıl bir denge kurdu?
- Ekibiniz hangi yenilikçi fikirleri üretti ve bunlar gerçek dünyadaki ekoturizm girişimlerinde nasıl uygulanabilir?
- Zaman sınırlaması altında çalışmak karar verme sürecinizi nasıl etkiledi?

## Destekleyici Materyaller

### Belgeler ve Şablonlar:

İş Modeli Kanvas Şablonu:

[https://docs.google.com/document/d/1E0AofF7QMmk\\_OLwB6meaZ\\_1Ojd1byl9e/edit](https://docs.google.com/document/d/1E0AofF7QMmk_OLwB6meaZ_1Ojd1byl9e/edit)

## Sonuç

### Önemli Noktalar:

Bu etkinlikler sayesinde, ekoturizm ve yeşil girişimcilik konusunda sağlam bir anlayış geliştirdiniz. Çevrimiçi harita araçlarını kullanarak stratejik olarak yer seçmeyi öğrendiniz ve ekolojik koruma ile ekonomik uygulanabilirlik arasında bir denge sağladınız. Yeşil yatırımları etkili bir şekilde entegre etmek için bütçeleme araçlarını kullanarak sürdürülebilirlik için finansal planlama becerileriniz güçlendi. Tartışmalara katılmak, eleştirel düşünme ve sürdürülebilirlik odaklı kararları savunma becerilerinizi geliştirdi. İş Modeli Kanvası alıştırmaları ise sürdürülebilirliği iş planlamasının her yönüne nasıl dahil edebileceğinizi gösterdi. Bu deneyimler, çevreye duyarlı, ekonomik açıdan sağlam ve sosyal açıdan faydalı ekoturizm projeleri tasarlamaya ve yönetmeye hazır hale getirdi.

### Sonraki Adımlar:

Bu temele dayanarak bir sonraki bölüm olan "Ekoturizmde Pazarlama ve Tanıtım" ekoturizm girişimlerinizi etkili bir şekilde tanıtmanızda size rehberlik edecektir. Etik standartları ve şeffaflığı koruyarak hedef kitlenize ulaşmak için stratejiler öğrenecek ve pazarlama çabalarınızın sürdürülebilir turizm hedeflerini desteklemesini sağlayacaksınız. Bu ilerleme, sadece anlayışınızı derinleştirmekle kalmayacak, aynı zamanda kendi sürdürülebilir turizm projelerinizi başlatmak ve yönetmek için uygulanabilir adımlar atmaya da hazırlayacaktır.



# Ekoturizmde Pazarlama ve Tanıtım

# Ekoturizmde Pazarlama ve Tanıtım

## Giriş

### Genel Hedefler:

1. Öğrencilere çevre koruma, kültürel mirasın korunması ve sorumlu ekonomik kalkınmaya odaklanan sürdürülebilir turizm ilkeleri hakkında bilgi kazandırmak.
2. Öğrencilerin, sürdürülebilirlik uygulamalarını etkili bir şekilde aktaran ve yeşil yıkamayı önleyen ekoturizm pazarlama kampanyaları tasarlama, uygulama ve değerlendirme becerilerini geliştirmek.
3. Turizm pazarlama stratejilerinin eleştirel analizini teşvik ederken, sürdürülebilir turizmi teşvik etmek için çeşitli paydaşları dahil etme becerilerini geliştirmek.
4. Öğrencileri, farkındalığı artırmak ve sürdürülebilir turizm girişimlerini teşvik etmek için dijital pazarlama platformlarını ve hikâye anlatma tekniklerini kullanmaya hazırlamak.
5. Öğrencilerin, stratejileri iyileştirmek için veriye dayalı içgörüler kullanarak pazarlama kampanyalarının etkinliğini değerlendirmek için çerçeveler oluşturmalarını sağlamak.

### Spesifik Hedefler:

1. Çevresel etkiyi en aza indirmek ve yerel toplulukları desteklemek dahil olmak üzere sürdürülebilir turizmin temel ilkelerini belirlemek.
2. Yeşil yıkama risklerini ve turizm pazarlamasında gerçek sürdürülebilirliği teşvik etmek için stratejileri tanımak.
3. Sürdürülebilirlik mesajlarını ve etik turizm uygulamalarını içeren ekoturizm pazarlama kampanyaları tasarlamak.
4. Sürdürülebilir turizmde farklı aktörlerin rollerini ve etkilerini anlamak için paydaş haritalama tekniklerini uygulamak.
5. Çeşitli kitleleri duygusal olarak etkilerken çevre dostu destinasyonları tanıtan ilgi çekici anlatılar geliştirmek.
6. Yerel kültürleri, çevre koruma ve topluluk katılımını vurgulamak için hikâye anlatma tekniklerini kullanmak.
7. Sürdürülebilir turizmi tanıtmak için sosyal medya platformları, influencer'lar ve içerik pazarlamasını kullanarak dijital pazarlama stratejileri oluşturmak.
8. Dijital kampanyaların başarısını ölçmek için uygun temel performans göstergeleri seçmek.
9. Sürdürülebilirliği tanıtmada pazarlama stratejilerinin etkinliğini değerlendirmek için çerçeveler geliştirmek.
10. Başarılı ve başarısız ekoturizm kampanyalarının gerçek dünya vaka çalışmalarını analiz ederek en iyi uygulamaları ve çıkarılan dersleri belirlemek.

## Etkinlik 1 – Ekoturizm Pazarlama Kampanyası Oluşturma

Etkinlik Türü: Proje tabanlı çalışma

Süre: 90 dakika

### Gerekli Materyaller:

Flipchart, kalemler, dizüstü bilgisayarlar/tabletler, yeşil yıkama ve sürdürülebilirlik pazarlama uygulamaları hakkında bilgi içeren broşürler, internet bağlantısı

### Etkinlik Açıklaması ve Yönergeler:

1. Grubu küçük takımlara ayırın (her takımda 3-5 kişi).
2. Her takıma, yeni sürdürülebilir seyahat deneyimlerini tanıtmak isteyen hayali bir eko-turizm şirketi hakkında kısa bir bilgi verin.
3. Her takım, sürdürülebilirlikle uyumlu ve yeşil yıkamadan kaçınan bir pazarlama kampanyası oluşturacaktır. Materyallerine etik turizm uygulamaları, çevresel mesajlar ve şeffaflık gibi unsurları dahil etmeleri gerekecektir.
4. Kampanyayı tasarladıktan sonra, takımlar stratejisini ve pazarlama materyallerini tüm sınıfa sunacaktır.
5. Eğitmen, her sunum hakkında geri bildirimde bulunur ve sürdürülebilir pazarlama uygulamalarını nasıl dahil ettiklerini ve yeşil yıkamadan nasıl kaçındıklarını tartışır.

### Öğrenme Çıktıları:

1. Ekoturizm işletmeleri için sürdürülebilir pazarlama kampanyaları oluşturma becerilerini geliştirmek.
2. Çevresel ve kültürel hususları pazarlama mesajlarına nasıl entegre edeceklerini anlamak.
3. Yeşil yıkamadan kaçınmak için pazarlama stratejilerini eleştirel bir şekilde değerlendirmek.

### Değerlendirme ve Yansıtıcı Sorular:

1. Pazarlama kampanyanız, turistleri çekmek ve sürdürülebilirliği teşvik etmek arasında nasıl bir denge kuruyor?
2. Kampanyanızın şeffaf olmasını ve yeşil yıkamadan kaçınmasını sağlamak için hangi stratejileri kullandınız?
3. Bu yaklaşımı gerçek dünyadaki turizm pazarlamasına nasıl uygulayabilirsiniz?

- **Yerel Örnek: Portekiz'in Arouca Bölgesindeki Paiva Yürüyüş Platformları,** Bu ekoturizm cazibe merkezi, biyolojik çeşitliliği korurken doğal yürüyüş parkurları aracılığıyla sürdürülebilirliği başarıyla pazarlıyor.

- <https://passadicosdopaiva.pt/>

- <https://justcome.pt/en/tours/paiva-walkways-guided-tour/>

- **Başarısız Örnek:** Turizm pazarlamasının sürdürülebilirliği göz ardı etmesi ve bunun sonucunda çevresel bozulmaya yol açan **Algarve aşırı gelişme** sorunu ile karşılaştırın.
  - [https://www.researchgate.net/publication/234139546\\_Praia\\_da\\_Rocha\\_Algarve\\_Portugal\\_um\\_paradigma\\_da\\_antropizacao\\_do\\_litoral](https://www.researchgate.net/publication/234139546_Praia_da_Rocha_Algarve_Portugal_um_paradigma_da_antropizacao_do_litoral)

### Destekleyici Materyaller

- [https://www.bsr.org/reports/Understanding%20Preventing\\_Greenwash.pdf](https://www.bsr.org/reports/Understanding%20Preventing_Greenwash.pdf)
- <https://www.gov.uk/government/publications/green-claims-code-making-environmental-claims>
- <https://ecolife.com/travel/portugal/ecotourism-in-portugal/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=6pDy4niYFS8> (Yeşil Yıkama Nedir ve Nasıl Önlenir | Omnia Ahmed | THRIVE Araştırma)

## Etkinlik 2 – Ekoturizm Paydaş Haritalama

Etkinlik Türü: Vaka Çalışması

Süre: 75 dakika

### Gerekli Materyaller:

Flipchart, yapışkan notlar, kalemler, turizm paydaşlarının örneklerini içeren el broşürleri.

### Etkinliğin Açıklaması ve Yönergeler:

1. Küçük bir ekoturizm destinasyonunun vaka çalışmasını sunun ve paydaşlarını (yerel işletmeler, hükümet, STK'lar, turistler ve bölge sakinleri) vurgulayın.
2. Katılımcılar gruplar halinde, vaka çalışması alanındaki sürdürülebilir turizmin tanıtımında rol alan paydaşları haritalandıracaklardır.
3. Her grup, yapışkan notlar kullanarak her bir paydaşın rolünü, çıkarlarını ve etkilerini belirleyecektir.
4. Gruplar daha sonra haritalarını sunacak ve paydaşlar arasındaki ilişkileri ve bunların pazarlama stratejilerini nasıl etkileyebileceğini tartışacaklardır.
5. Son olarak, gruplar tüm paydaşları sürdürülebilir turizm girişimine dahil etmek için bir plan önereceklerdir.

### Öğrenme Çıktıları:

1. Ekoturizmde paydaş katılımı konusunda daha derin bir anlayış geliştirmek.
2. Paydaşları haritalandırmayı ve sürdürülebilirliği teşvik etmedeki rollerini değerlendirmeyi öğrenmek.
3. Paydaş dinamiklerinin pazarlama ve turizm gelişimini nasıl etkilediğine dair içgörü kazanmak.

### Değerlendirme ve Yansıtıcı Sorular:

1. Otantik ve sürdürülebilir turizm deneyimleri yaratmada paydaşları nasıl dahil edebilirsiniz?
2. Farklı paydaşların çıkarlarını dengelemeye çalışırken ne gibi zorluklar ortaya çıkabilir?
3. Etkili paydaş iletişimi ekoturizm pazarlamasını nasıl geliştirebilir?

Yerel Vaka Çalışması: Peneda-Gerês Milli Parkı, koruma çabaları ile turizmi dengelemeye odaklanıyor. Paydaşlar arasında yerel belediyeler, çevre STK'ları ve kırsal turizm işletmeleri yer alıyor.

- <https://natural.pt/protected-areas/parque-nacional-peneda-geres?locale=en>
- [https://www.researchgate.net/publication/364156249\\_Tourism\\_in\\_protected\\_areas\\_the\\_exemple\\_of\\_Peneda-Geres\\_National\\_Park\\_Portugal](https://www.researchgate.net/publication/364156249_Tourism_in_protected_areas_the_exemple_of_Peneda-Geres_National_Park_Portugal)
- <https://miro.com/blog/stakeholder-mapping/>
- <https://www.projectmanager.com/blog/stakeholder-mapping-guide>

## Etkinlik 3 – Sürdürülebilir Turizmde Hikâye Anlatımı

Etkinlik Türü: Rol oynama

Süre: 60 dakika

Gerekli Materyaller:

Flipchart, kalemler, sürdürülebilir turizm destinasyonları hakkında örnek öyküler, öykü anlatımı ipuçları içeren broşürler

Etkinliğin Açıklaması ve Yönergeler:

1. Katılımcılara farklı sürdürülebilir turizm senaryoları sunun (örneğin, bir miras alanını korumak için birlikte çalışan yerel bir topluluk veya yenilenebilir enerji uygulamalarını benimseyen bir işletme).
2. Katılımcılar, topluluk liderleri, turistler veya işletme sahipleri rollerini üstlenecek ve destinasyonu veya işletmeyi tanıttıkları bir hikâye anlatma oturumu canlandıracaklar.
3. Hikayelerine temel sürdürülebilir uygulamaları entegre etmeleri ve aynı zamanda izleyicilerini duygusal olarak etkilemeleri gerekecek.
4. Rol oyunundan sonra, grup farklı hikâye anlatma yaklaşımlarının etkinliğini ve duyguların sürdürülebilirliği teşvik etmek için nasıl kullanılabileceğini tartışacak.

Öğrenme Çıktıları:

1. Hikâye anlatımının turizmde sürdürülebilirliği teşvik etmek için nasıl kullanılabileceğini anlamak.
2. Etkileyici, özgün anlatılar oluşturma becerilerini geliştirmek.
3. Pazarlamada eğitim içeriğini duygusal etkileşimle nasıl dengeleyeceğinizi öğrenmek.

Değerlendirme ve Yansıtıcı Sorular:

1. Hikâye anlatımı, turizmde sürdürülebilirlik konusunda farkındalığı artırmaya nasıl yardımcı olabilir?
2. Hikâye anlatma oturumunuzda hangi tür duygusal yaklaşımlar en iyi sonucu verdi?
3. Hikayenizi farklı türdeki izleyicilere ulaşmak için nasıl uyarladınız?

Destekleyici Materyaller

- [https://www.ted.com/talks/chimamanda\\_ngozi\\_adichie\\_the\\_danger\\_of\\_a\\_single\\_story](https://www.ted.com/talks/chimamanda_ngozi_adichie_the_danger_of_a_single_story)

- <https://blog.rotavicentina.com/en/the-landscape-we-choose-new-video-rotav-icentina/>
- <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/10963480241251450>
- <https://skift.com/2024/11/21/how-spanish-destinations-balance-tourism-growth-and-sustainability/>
- <https://skift.com/2024/12/19/after-overtourism-pivoting-from-traveler-shaming-to-systemic-solutions/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=we6VG3kdkOA>

## Etkinlik 4 – Ekoturizm Destinasyonları için Çevre Dostu Dijital Pazarlama

**Etkinlik Türü:** Probleme Dayalı Öğrenme

**Süre:** 90 dakika

### Gerekli Materyaller:

Dizüstü bilgisayar/tablet, internet bağlantısı, dijital pazarlama araçları hakkında el kitapçığı, sosyal medya örnekleri

### Etkinliğin Açıklaması ve Yönergeler:

1. Katılımcılara, sosyal medya platformlarını kullanarak hizmetlerini tanıtmak isteyen yerel bir ekoturizm işletmesinin senaryosunu verin.
2. Katılımcılar küçük gruplar halinde, sosyal medya için içerik oluşturmayı (Instagram gönderileri, Facebook reklamları vb.) ve hedef kitlelerine ulaşmak için uygun araçları (örneğin, hashtag'ler, bloglar, influencer'lar) seçmeyi içeren bir dijital pazarlama stratejisi geliştireceklerdir.
3. Her grup, temel performans göstergeleri ve başarıyı ölçme yöntemlerini içeren dijital pazarlama planlarını sunacaktır.
4. Sınıf, her plan hakkında geri bildirimde bulunacak ve dijital pazarlamanın sürdürülebilir turizm üzerindeki potansiyel etkisini tartışacaktır.

### Öğrenme Çıktıları:

1. Çevre dostu destinasyonları tanıtmak için dijital pazarlama araçlarını nasıl kullanacağını öğrenmek.
2. Sürdürülebilirliği teşvik etmek için uygun platformları ve içeriği nasıl seçeceğini anlamak.
3. Sürdürülebilir turizm bağlamında dijital kampanyaların etkinliğini ölçmek için stratejiler geliştirmek.

### Değerlendirme ve Yansıtıcı Sorular:

1. Ekoturizm pazarlaması için dijital platformları ve içeriği seçerken hangi faktörleri göz önünde bulundurdunuz?
2. Dijital pazarlama, sürdürülebilir turizm girişimlerinin etkisini nasıl artırabilir?
3. Sürdürülebilirlik için dijital pazarlamanın etkinliğini ölçmenin zorlukları nelerdir?

## Destekleyici Materyaller



- **Başarılı Kampanya Örneği:** Isit Portugal'ın "Can't Skip Portugal" kampanyası hem kültürel hem de sürdürülebilir turizmi tanıtmak için dijital platformları etkili bir şekilde kullandı.- <https://www.visitportugal.com/en/node/384747>
- **Başarısız Kampanya Örneği:** "Lizbon: Cool Capital" kampanyası, aşırı turizm sorunları nedeniyle başarısız oldu ve sürdürülebilirlik mesajında hedefi tutturamadı.
- <https://english.elpais.com/international/2024-05-29/lisbon-a-city-dying-from-its-own-success.html>
- <https://www.youtube.com/watch?v=TSozk-gJj-8>
- <https://www.youtube.com/watch?v=1YdYqtrt0MU>
- <https://www.youtube.com/watch?v=TW7riBVkyKE> (1. kısım)
- [https://www.youtube.com/watch?v=3u\\_ngZxUrZc](https://www.youtube.com/watch?v=3u_ngZxUrZc) (2. kısım)

## Dijital Kampanyaların Etkinliğinin Değerlendirilmesi

### Etkililiği Ölçmek İçin Temel Metrikler:

- Etkileşim Metrikleri: Beğeniler, paylaşımlar, yorumlar, tıklama oranları
- Sürdürülebilirlik Farkındalık Anketleri: Sürdürülebilirlik konusunda kamuoyu farkındalığındaki değişiklikleri ölçmek için kampanya sonrası anketler.
- Dönüşüm Oranları: Ekoturizm paketleri için rezervasyonlar veya talepler.
- Çevresel Etki: Turizm faaliyetleriyle bağlantılı kaynak kullanımında azalma, karbon ayak izi analizi.

**Değerlendirme Araçları:** Dijital performans takibi için Google Analytics; turistlere ve paydaşlara yönelik anketler ve geri bildirim formları.

### Düşünme Soruları:

- Dijital kampanyalardan elde edilen veriler sürdürülebilirlik stratejilerini iyileştirmek için nasıl kullanılabilir?
- Ekoturizm kampanyası başarısını değerlendirmek için en uygun metrikler sizce nelerdir?

## Sonuç

### Önemli Noktalar:

1. Gençlere, yeşil yıkamaya kanmak yerine, turizm pazarlamasında gerçek sürdürülebilirlik uygulamalarını nasıl tespit edeceklerini öğretmek çok önemlidir. İletişimde şeffaflığın önemini anlayarak, gelecekteki müşterileriyle veya ekoturizm girişimlerine katılanlarla güven geliştirebilirler.
2. Öğrencileri, başarılı ekoturizm kampanyalarının yerel topluluklarla iş birliğine bağlı olduğunu anlamaya teşvik edin. Gençler, bir destinasyonu tanıtmamanın sadece bir ürün satmakla ilgili olmadığını, yerel sesleri entegre etmek ve turizmin hem ziyaretçilere hem de yerel halka fayda sağlamasını sağlamakla ilgili olduğunu öğreneceklerdir.
3. Öğrencilere ekoturizm deneyimleri hakkında etkileyici, doğru hikayeler anlatmayı öğretmek, izleyicilerle duygusal bağ kurmalarına yardımcı olabilir. Hikâye anlatımı, bir yerin güzelliğini değil, aynı zamanda sürdürülebilirliğin önemini de iletmelerine olanak tanır ve bu da ekoturizm sektöründe önemli bir beceri haline gelir.
4. Sosyal medya, bloglar ve web siteleri gibi dijital platformlar, sürdürülebilirlik hakkında mesajların yayılmasında çok önemlidir. Öğrencileri bu araçları keşfetmeye teşvik edin ve dijital pazarlamanın çevre dostu destinasyonları ve uygulamaları tanıtmak için etik ve etkili bir şekilde nasıl kullanılabileceğini anlamalarına yardımcı olun.
5. Geleceğin pazarlamacıları olarak gençler, pazarlama çabalarının etkisini değerlendirmenin önemini bilmelidir. Geri bildirim toplayarak ve analizlerden yararlanarak sürdürülebilirlik ve sorumlu turizm hedeflerine gerçekten katkıda bulduklarından emin olmak için stratejilerini geliştirebilirler.

# Çevre Koruma ve Sürdürülebilir Uygulamalar

# Çevre Koruma ve Sürdürülebilir Uygulamalar

## Giriş

### Konu:

Turizmde Yeşil Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik

### Hedefler:

- Hedef 1: Öğrenciler, sürdürülebilirlik, çevresel sürdürülebilirlik ve çevre koruma kavramlarının temel prensiplerini, özellikle turizm ve girişimcilik alanlarındaki uygulamalarına odaklanarak anlayacaklardır.
- Hedef 2: Öğrenciler, tartışmalar, vaka çalışmaları ve proje önerileri gibi etkinlikler aracılığıyla eleştirel düşünme ve analitik beceriler geliştirecek ve turizmde sürdürülebilirlik sorunlarını ve çözümlerini değerlendirebileceklerdir.
- Hedef 3: Öğrenciler, proje planlama ve sürdürülebilirlik uygulamalarını iş modellerine ve turizm girişimlerine entegre etme becerileri kazanacaklardır.

## Etkinlik 1 – Sürdürülebilir Turizm ve Otel Sorumluluğu Üzerine Düşünceler

Etkinlik Türü: Tartışma

Süre: 45 dakika

Gerekli Materyaller:

Bilgisayar, internet erişimi ve not almak için (gerekirse) flipchart.

Etkinliğin Açıklaması ve Yönergeler:

Sürdürülebilir turizm konusunu tanıtarak başlayın ve Sean Nino'nun "Sürdürülebilir Oteller Neden Kârlı Olabilir?" başlıklı [TEDx](#) videosunu gösterin. Videoda Nino, otellerin çevresel etkilerini nasıl azaltabileceğini ve bunun hem mümkün hem de karlı olduğunu açıklıyor.

Videodan sonra, sınıfı iki gruba ayırın (1. Grup, otellerin çevresel etkilerinden sorumlu olması gerektiğini savunurken, 2. Grup, seyahat kararlarını verenler oldukları için sorumluluğun tüketicilerde (turistlerde) kalacağını savunacaktır). Her grubun argümanlarını hazırlamak için 10 dakikası olacak. TEDx videosundaki bilgileri ve sürdürülebilir turizm hakkında sahip oldukları ek bilgileri kullanmalarını teşvik edin. Tartışmaya başlamadan önce, her grubun argümanlarını sunmak için 5 dakikası olacak.

Tartışmadan sonra (15 dakika), şu gibi sorular sorun:

- Otellerin çevresel etkilerini gerçekten azaltabileceğini düşünüyor musunuz? Eğer evet ise, nasıl?
- Tüketiciler bu uygulamaları desteklemede ne gibi bir rol oynuyor?
- Kendinizi sürdürülebilir turist olarak görüyor musunuz? Neden evet/hayır?

Bu etkinliği çevrimiçi olarak yapmak için, TEDx videosunu bir video konferans platformu üzerinden paylaşın, ardından katılımcıları tartışma hazırlığı için diğer odaları kullanarak iki gruba ayırın. Daha sonra, her grup argümanlarını sunmak için ana odaya geri dönecek ve ardından sohbet veya paylaşılan bir belge kullanarak bir tartışma yapacaklar.

Öğrenme Çıktıları:

- Eleştirel düşünme ve ekip çalışması
- Sürdürülebilir turizmdeki zorluklar ve fırsatlar (aşırı turizm, koruma, çevresel ayak izi) hakkındaki bilgiyi derinleştirme

- Otellerin çevresel ayak izleri için sorumluluk üstlenmeye karar verdiklerinde bunun nasıl görüldüğünü öğrenme (TEDx Konuşması)
- Turistlerin çevresel etkiyi azaltmadaki rolünü anlama

#### Değerlendirme ve Yansıtıcı Sorular:

- Tartışma ve TEDx Konuşmasından elde edilen bilgiler ışığında, yeşil girişimcilik ilkeleri turizm sektörüne, özellikle otellere nasıl uygulanabilir?
- Tartışma etkinliği, daha geniş Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH'ler), özellikle SKH 12 (Sorumlu Tüketim ve Üretim) ve SKH 8 (İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme) ile nasıl bağlantılıdır?
- Sizce, turizm sektörünün sürdürülebilir uygulamaları benimseme konusunda karşılaştığı en büyük zorluk nedir ve yeşil girişimciler bu zorluğun üstesinden gelmeye nasıl yardımcı olabilir?

## Etkinlik 2 – Yeşil Girişimci Olun!

Etkinlik Türü: Proje tabanlı öğrenme

Süre: 1 saat

### Gerekli Materyaller:

Flipchart, kalemler, internet erişimli dizüstü bilgisayarlar/tabletler, sürdürülebilir işletme örnekleri (Ek 1)

### Etkinliğin Açıklaması ve Yönergeler:

Yeşil girişimcilik kavramını ve konaklama sektöründeki önemini tanıtarak başlayın. Aşağıdaki sürdürülebilir girişimlerin bir listesini verin:

- <https://goodhotel.co/> - Good Hotel (Konaklama)
- <https://betterplaces.nl/> - Better Places (Tur operatörleri)
- <https://azurmendi.restaurant/> - Azurmendi (Restoran)
- <https://zermatt.swiss> - Zermatt (Kayak merkezi)

Sınıfı küçük gruplara (3-4 kişi) ayırın. Her grup, verilen örneklerden ilham alarak sürdürülebilir uygulamaları içeren yeşil bir turizm veya konaklama işletmesi için bir öneri oluşturacaktır. Öneride şunlar yer almalıdır:

- İşletme adı, misyon beyanı, sürdürülebilir uygulamalar, hedef pazar ve öngörülen çevresel etki.

30 dakikalık beyin fırtınası ve öneri geliştirme çalışmasının ardından, her grup iş fikrini sınıfa sunacaktır. Her sunum 5-7 dakika sürmeli ve sürdürülebilir uygulamalar ile bunların etkileri hakkında bir tartışma içermelidir.

Bu etkinliği çevrimiçi olarak yapmak için, yeşil girişimcilik kavramını tanıtmak ve video konferans platformu aracılığıyla farklı örnekleri paylaşın. Sınıfı, her grubun yeşil turizm veya konaklama işletmesi için bir öneri geliştireceği küçük gruplara ayırın. İşletme adı, misyon beyanı, sürdürülebilir uygulamalar, hedef pazar ve öngörülen çevresel etki oluşturacaklardır. 30 dakika sonra, her grup önerisini ana salonda sunacaktır. Katılımcılar sunumları için paylaşılan belgeleri veya slaytları kullanabilirler.

### Öğrenme Çıktıları:

- Yeşil girişimciliği ve sürdürülebilirliği iş hedeflerine nasıl entegre edeceklerini anlamak
- Proje/iş planlaması, iş birliği ve iletişim becerileri

- Sürdürülebilir işletmelerin en iyi uygulamaları

#### Değerlendirme ve Yansıtıcı Sorular:

- Önerilen işletmeler sizin önerinize nasıl ilham verdi? Bu örneklerden hangi sürdürülebilir uygulamaları en etkili buldunuz ve neden?
- Turizm işletmeleri bu uygulamaları benimsemeye çalışırken hangi zorluklarla karşılaşiyor ve bunları nasıl aşabilirler?
- Bu etkinliği tamamladıktan sonra, turizm sektörünün önümüzdeki 10 yıl içinde daha sürdürülebilir hale gelmesi için nasıl bir evrim geçirebileceğini düşünüyorsunuz? Yeşil girişimciler bu evrimde hangi rolü oynuyor?

### Etkinlik 3 – Küresel Sürdürülebilirlik Sorunları

Etkinlik Türü: Beyin Fırtınası

Süre: 45 dakika

Gerekli Materyaller:

İnternet erişimli dizüstü bilgisayar, beyaz tahta, yapışkan not kağıtları

Etkinliğin Açıklaması:

Öncelikle, küresel sürdürülebilirlik sorunlarının bir listesini sunun (örneğin, aşırı turizm, kirlilik, iklim değişikliği, biyoçeşitlilik kaybı, son dakika kararları ve kültürel bütünlük). Ardından, turizmin bu sorunları sürdürülebilir bir şekilde nasıl ele alabileceğine odaklanarak, bu sorunlara çözüm önerileri geliştirmek için küçük gruplar halinde çalışın.

Her grup çözüm önerilerini yapışkan notlara yazsın ve beyaz tahtaya yapıştırsın. Tüm çözümler yapıştırıldıktan sonra, bunları gözden geçirin ve hangi fikirlerin gerçekçi bir şekilde uygulanabileceğini ve nedenini tartışın. Bu etkinlik [Mural](#) veya [Google Jamboard](#) gibi araçlar kullanarak dijital olarak da yapılabilir.

Bu etkinliği çevrimiçi olarak yapmak için, küresel sürdürülebilirlik sorunlarını video konferans yoluyla sunun, ardından sınıfı küçük gruplara ayırarak çözüm önerileri geliştirin. Gruplar, Mural veya Google Jamboard gibi araçları kullanarak sanal yapışkan notlara fikirlerini yazacaklardır. Ardından, fikirleri gözden geçirin ve ana salondaki herkesle paylaşın.

Öğrenme Çıktıları:

- Problem çözme ve yaratıcı düşünme becerilerini geliştirmek.
- Turizm sektörünün karşılaştığı küresel sürdürülebilirlik zorluklarını anlamak.
- Turizmin çevresel ve sosyal sorunları ele almak için nasıl bir araç olabileceğini öğrenmek.

Değerlendirme ve Yansıtıcı Sorular:

- Beyin fırtınası yaptığınız çözümler içinde girişimcilik fırsatları belirleyebilir misiniz? Örneğin, bir turizm işletmesi bu fikirleri sürdürülebilir bir ürün veya hizmet oluşturmak için nasıl benimseyebilir?
- Özellikle yenilikçi veya ilham verici bulduğunuz çözümler veya fikirler oldu mu? Bu fikirler turizm ve sürdürülebilirlik hakkındaki düşüncelerinizi nasıl değiştirebilir?
- Turizm sektöründe geleceğin bir profesyoneli olarak, sürdürülebilirlik zorluklarının ele alınmasına nasıl katkıda bulunabilirsiniz?

## Etkinlik 4 – Pazarlama Kampanyası Oluşturma

Etkinlik Türü: Proje tabanlı öğrenme

Süre: 1 saat

Gerekli Materyaller:

Araştırma için dizüstü bilgisayar/tablet, internet erişimi, kalemler, flipchart

Etkinliğin Açıklaması ve Yönergeler:

Her öğrenciye veya gruba, bireysel olarak veya gruplar halinde, belirli bir sürdürülebilir turizm destinasyonu veya işletmesi (örneğin, ekolojik konaklama yerleri, vahşi yaşam koruma parkları veya yeşil oteller) atayın. Ardından, destinasyonu veya işletmeyi tanıtan bir pazarlama kampanyası oluşturmalarını isteyin.

Kampanya bir slogan, sosyal medya gönderileri, broşürler ve bir web sitesi düzeni içermelidir. Her öğrenci/grup ayrıca işletmenin veya destinasyonun sürdürülebilir uygulamaları hakkında bilgi (örneğin, yenilenebilir enerji, atık azaltma, koruma çabaları) eklemelidir. 30 dakika sonra, her öğrenci/grup pazarlama kampanyasını sınıfa sunacaktır.

Bu etkinliği çevrimiçi olarak yapmak için, her öğrenciye veya gruba bir sürdürülebilir turizm destinasyonu veya işletmesi atayın. Öğrenciler, araştırma yapmak ve slogan, sosyal medya gönderileri, broşürler ve web sitesi tasarımı da dahil olmak üzere bir pazarlama kampanyası oluşturmak için dizüstü bilgisayarlarını veya tabletlerini kullanacaklardır. Bu materyallerin tasarımı için Canva veya Google Sunum gibi araçlar kullanılabilir. Daha sonra, her grup veya birey kampanyalarını video konferans yoluyla sunacaktır.

Öğrenme Çıktıları:

- Sürdürülebilir turizm işletmelerinin çevre dostu uygulamalarını nasıl pazarlayabileceklerini anlamak.
- Tanıtım materyalleri oluşturarak yaratıcılık ve iletişim becerilerini geliştirmek.

- Pazarlama stratejilerini sürdürülebilirlik değerleriyle nasıl uyumlu hale getireceğinizi öğrenmek.

### Değerlendirme ve Yansıtıcı Sorular:

- Pazarlama kampanyanızın, kendi oluşturduğunuz destinasyonun veya işletmenin sürdürülebilir uygulamalarını doğru bir şekilde yansıttığından nasıl emin oldunuz?
- Oluşturduğunuz gibi pazarlama kampanyaları, sürdürülebilir turizmin önemi konusunda farkındalığı artırmaya nasıl yardımcı olabilir?
- Turizm işletmeleri, sürdürülebilir seyahatin çevresel ve sosyal faydaları konusunda tüketicileri bilgilendirmek için pazarlamayı nasıl kullanabilir?

### Destekleyici Materyaller

#### Video:

[TEDx video by Sean Nino](#)

### Sonuç

Bu bölümde, turizm sektöründe sürdürülebilirlik ve girişimciliğin kesişim noktası üzerinde çalışmak için 4 etkinlik bulabilirsiniz. Öğrenciler, çevre koruma, sürdürülebilir turizm ve sorumlu uygulamaları teşvik etmede yeşil girişimciliğin rolü gibi kavramları keşfedeceklerdir. Tartışmalar, proje önerileri ve beyin fırtınası gibi etkinlikler aracılığıyla öğrenciler, sürdürülebilir turizmdeki zorluklar ve fırsatlar hakkında daha derin bir anlayış kazanarak eleştirel düşünme ve problem çözme becerilerini geliştirme fırsatı bulacaklardır. Ayrıca, işletmelerin çevresel ayak izlerini azaltmak ve olumlu sosyal ve çevresel etkiler yaratmak için sürdürülebilir uygulamaları nasıl benimseyebileceklerini görecektir.

Sürdürülebilirliğin iş modellerine entegre edilmesinin önemi, yeşil girişimcilerin turizm sektörünü nasıl dönüştürdüğünü vurgulayan örneklerle birlikte, pratik etkinlikler boyunca sürekli olarak vurgulanmaktadır. Bölüm ayrıca, turistlerin bu uygulamaları desteklemedeki rolünü ve pazarlama ve farkındalık kampanyalarının nasıl etkili olabileceğini de vurgulamaktadır.



Ekoturizmde  
Liderlik ve  
Toplum Katılımı

# Ekoturizmde Liderlik ve Toplum Katılımı

## Giriş

### Konu:

Ekoturizmde Liderlik  
Ekoturizmde Toplum Katılımı  
Sürdürülebilir Turizm  
Ekoturizmde Katılımcı Tasarım

### Hedefler:

Bu bölümün tamamlanmasının ardından, öğrenciler şunları anlayacaklardır:

- Sürdürülebilir turizmin ilkeleri ve çevre koruma, kaynaklar ve kültür arasındaki denge.
- Sürdürülebilir turizm projelerinin oluşturulmasında topluluk katılımının önemi.
- Topluma ve çevreye fayda sağlayacak sürdürülebilir uygulamaların nasıl uygulanabileceği.

Bu bölümdeki etkinlikler sayesinde, öğrenciler şunları geliştireceklerdir:

- Grup çalışması ve işbirlikçi yöntemler aracılığıyla iş birliği ve ortak çalışma becerileri.
- Çeşitli kişiler arasında fikir ve planları etkili bir şekilde paylaşmak için iletişim ve sunum becerileri.
- Stratejiler planlamak ve uygulamak, hedefler belirlemek, paydaşları belirlemek ve eylem planları geliştirmek için pratik beceriler.

## Etkinlik 1 – Ekoturizmde Liderlik: Başarı Öyküleri

Etkinlik Türü: Vaka incelemesi analizi ve rol oynama

Süre: 90 dakika

## Gerekli Materyaller:

1. Grup çalışması ve beyin fırtınası etkinlikleri için posterler ve kalemler
2. Not almak için defterler
3. Başarılı ekoturizm organizasyonlarının önceden seçilmiş vaka incelemeleri (farklı bağlamlardan örnekler)
4. Her organizasyonun kısa profil sayfaları/belgeleri.
5. Ek materyal:
  - o [Dünya çapında ekoturizm vaka incelemeleri](#)

## Etkinliğin Açıklaması ve Yönergeler:

1. Giriş ve Vaka İncelemesi Dağıtım: Örnek olarak 3-4 farklı ekoturizm organizasyonu sunun (örneğin, [Fransa'da La Vélomaritime](#), [Yunanistan'da Arcturos](#), [Portekiz'de Çiftçilik Deneyimleri](#), [Türkiye'de Tur Organize Etmek](#), [İspanya'da Bahía de Santander](#)). Katılımcılar küçük gruplar oluşturacak ve her grup bir organizasyonu analiz edecektir.
2. Vaka Çalışması Analizi: Her grup, seçtikleri kuruluşu yakından inceleyecek ve şu konulara odaklanacaktır:
  - o Liderlik yaklaşımı ve vizyonu
  - o Topluluk katılım stratejileri
  - o Çevre koruma yöntemleri
  - o Paydaş iş birliği
  - o Aşılması gereken zorluklar
  - o Başarı faktörleri
3. Liderlik Mülakatı - Rol Oynama: Her grup, seçtikleri kuruluş için analizlerine dayanarak bir dizi soru hazırlayacaktır. Bir üye kuruluşun lideri rolünü üstlenecek, diğer üyeler ise mülakatçı rolünü üstlenecektir. Mülakat için olası sorulara örnekler aşağıda listelenmiştir:
  - Kuruluşunuzu ilk kurarken hangi zorluklarla karşılaştınız?
  - Yerel topluluğu nasıl dahil etmeyi başardınız?
  - Başlangıçtaki vizyonunuz neydi ve bu vizyon zaman içinde nasıl gelişti?
  - Kendi ekoturizm girişimini başlatmak isteyen genç birine ne tavsiye edersiniz?
  - Çeşitli paydaşlar arasındaki çatışmaları nasıl yönetiyorsunuz?

4. **İçgörülerin Paylaşılması:** Her grup, öğrendikleri temel liderlik derslerini sunacaktır. Katılımcı gruplar, farklı kuruluşlarda keşfettikleri farklı yaklaşımları karşılaştıracaklardır.

#### Öğrenme Çıktıları:

- Katılımcılar, temel liderlik özelliklerini ve bunların sürdürülebilir uygulamalar üzerindeki etkisini belirleyeceklerdir.
- Eleştirel düşünme, iletişim ve mülakat becerilerini geliştireceklerdir.
- Katılımcılar, topluluk ve çevre girişimlerini yönlendirmede liderliğin önemini anlayacaklardır.

#### Değerlendirme ve Yansıtıcı Sorular:

1. Bir ekoturizm projesinin başarılı olması için hangi liderlik nitelikleri gereklidir?
2. Sizce, "X" kuruluşunun sergilediği liderlik stilleri diğer ekoturizm projelerinin geliştirilmesinde kullanılabilir mi?
3. Liderler, yerel toplulukları ekoturizm projelerine aktif olarak nasıl dahil edebilirler?

## Etkinlik 2 – Ekoturizmde Toplum Katılımı

Etkinlik Türü: Rol oynama

Süre: 60 dakika

### Gerekli Materyaller:

1. Rol tanımlama kartları (karakterin geçmişini, ilgi alanlarını ve endişelerini detaylandıran)
2. Flipchartlar ve kalemler
3. Ek Materyaller:
  - o Makale: [Başarılı Çevre Projelerinin Anahtarı: Çevre Korumada Toplum Katılımı, Ekoturizmin Avrupa pazarındaki potansiyeli](#),
  - o Diğer ülkelerden örnekler: [Avrupa'da Ekoturizm](#), [Kosta Rika](#), [Kenya](#)

### Etkinliğin Açıklaması ve Yönergeler:

#### Rol Oyunu Egzersizi:

- Katılımcılar, bakış açılarını, zorluklarını ve önceliklerini özetleyen rol tanımlama kartlarını kullanarak yerel sakin, ekoturizm işletme sahibi veya turist gibi çeşitli roller üstleneceklerdir.

#### Rol Tanımlama Kartları:

1. Ekoturizm İşletme Sahibi:
  - o Arka Plan: Bir ekoturizm işletmesi işleten bir işletme sahibisiniz. İşletmeniz sürdürülebilir turizmi teşvik etmeye ve vahşi yaşamı korumaya odaklanmıştır.
  - o Hedefler:
    - İşletmenizin çevre korumasını ve toplumun genel refahını nasıl desteklediği konusunda yerel halkı bilgilendirmek.
  - o Zorluklar:
    - Sürdürülebilir turizmin faydalarını iletme.
    - İşletme çıkarlarını çevresel ve sosyal ihtiyaçlarla dengelemek.
2. Yerel Halk:
  - o Arka Plan: Topluluğunuzda yeni ekoturizm girişimlerine inanmayan yerel bir sakinsiniz.
  - o Hedefler:

- Yeni bir turizm yaklaşımının günlük yaşamınız ve topluluğunuz üzerindeki etkisini anlamak.
- Yerel yaşamınız ve kültürünüz üzerindeki potansiyel olumsuz etkiler hakkındaki endişelerinizi dile getirmek.
- Bu projenin sadece iş dünyası için değil, topluluk için de gerçekten nasıl faydalı olduğunu öğrenmek.
- Zorluklar:
  - Şüpheliğin üstesinden gelmek.
  - Topluluğun sesinin duyulmasını sağlamak.

### 3. Ziyaretçiler:

- Arka Plan: Siz, diğer ülkelerdeki ekoturizm girişimlerinin olumlu etkisini deneyimlemiş ve görmüş bir turistsiniz.
- Hedefler:
  - Diğer ülkelerdeki kişisel deneyimlerinizi paylaşmak.
  - Yerel halkı uzun vadeli faydaları görmeye teşvik etmek.
- Zorluklar:
  - Değişime karşı yerel direnci aşmak.
  - Ekoturizmin faydalarını basit ve ikna edici bir şekilde iletmek.

### Öğrenme Çıktıları:

- Ekoturizm girişiminin başarısı ve sürdürülebilirliği için topluluğun katılımının önemini anlamak.
- İletişim, iş birliği ve problem çözme becerilerini geliştirmek.

### Yansıtıcı Sorular:

1. Farklı topluluklarla etkileşimde hangi zorluklarla karşılaşıyoruz?
2. İnsanlar çevre koruma planlarının uygulanması hakkında ne düşünüyor?
3. Topluluk katılımını artırmak için hangi yenilikçi araçları kullanabiliriz?

## Etkinlik 3 – Sürdürülebilir Turizm İncelemesi

Etkinlik Türü: Tartışma ve münazara

Süre: 75 dakika

### Gerekli Materyaller:

Beyin fırtınası ve grup planlaması için makaleler, doğa ve kültürde turizmin olumlu ve olumsuz yönlerini gösteren videolar ve sürdürülebilir turizm hakkında istatistikler/infografikler gibi arka plan bilgileri içeren tartışma materyalleri

- Makale: [Turizmin Kültür Üzerindeki Olumlu ve Olumsuz Etkileri: Çağdaş Literatürden Örneklerin Eleştirel Bir İncelemesi](#)
- İstatistikler: [Dünya çapında sürdürülebilir turizm- istatistikler ve gerçekler](#)
- İnfografik: [Sürdürülebilir Turizm: Sağlayıcıların, Gezginlerin ve Hükümetlerin Ortak Sorumluluğu](#)
- [Sürdürülebilir Turizm | IUCN](#)
- Video: [Yeşil Seyahat ve Sürdürülebilir Seyahat Uygulamaları](#)

### Etkinliğin Açıklaması ve Yönergeler:

1. **Böl ve Yönet:** Katılımcıları iki gruba ayırın. Her grup farklı bir bakış açısı sunacaktır.
2. **Senaryo Planlaması:** İki grup, hayal güçlerini genişletmek ve tartışmayı daha derinleştirmek için bazı temel ve arka plan bilgilerini içeren kartlar olacaktır.
3. **Birinci Kart- Avantajlar:** Hava kirliliğini azaltır. Doğal mirası ve biyoçeşitliliği korur. Yerel ürün ve hizmetleri kullanarak yerel ekonomiyi destekler. Geleneksel kültürü teşvik eder. Nüfusun yaşam standardını iyileştirir. Yeni işler yaratır.
4. **İkinci Kart - Dezavantajlar:** Altyapı ve ileri teknoloji maliyeti. Sürdürülebilirlik nedeniyle seyahat maliyetlerinde artış. Turistlerin ve sektörün alışkanlık ve uygulamalarını değiştirmede zorluk. Sürdürülebilir uygulamalar hakkında eğitim ve bilgi eksikliği. Yerel toplulukların doğal kaynakları yönetmesi zorlaşır. Uygun şekilde yönetilmezse turizm deneyiminin kalitesi bozulabilir.

### Öğrenme Çıktıları:

- Sürdürülebilir turizmin ilkelerini anlamak.

- Çevresel, ekonomik ve kültürel öncelikler arasındaki dengeyi tartışmak.
- Eleştirel düşünme ve grup tartışması becerilerini geliştirmek.
- Turizmde sürdürülebilir kalkınmaya ilişkin pratik bilgiler edinmek.

#### Yansıtıcı Sorular:

- Bu etkinlik, yeşil girişimcilik ve turizmde sürdürülebilir kalkınma ile nasıl ilişkilidir?
- Bu etkinliğin sonuçları turizm sektöründe nasıl uygulanabilir?
- Bu etkinlik üzerinde çalışırken hangi içgörülerini edindiniz?

#### Etkinlik 4 – Mini Ekoturizm Girişimi Oluşturma

#### Etkinlik Türü: Atölye çalışması

Süre: 120 saat

#### Gerekli Materyaller:

- Flipchart ve kalemler
- Planlama için çalışma sayfası şablonu
- Yerel bölge haritası ve/veya bilgi sayfası

#### Etkinliğin Açıklaması ve Yönergeler:

1. **Giriş ve grup oluşturma:** Atölye katılımcılarını 4-5 kişilik küçük gruplara ayırın. Her gruba belirli roller atayın (yerel sakin, çevreci, turizm işletmecisi, işletme sahibi). Gruplara belirli bir yerel zorluk sunun (örneğin, "bölgenin doğasını sergileyen ve yerel topluluğa fayda sağlayan bir turizm etkinliği oluşturun").
2. **Araştırma:** Oluşturulan gruplardan, bölge hakkında verilen harita/bilgi sayfasını incelemelerini ve tüm yerel doğal ve kültürel varlıkları listelemelerini isteyin.
3. **Girişim tasarımı:** Araştırma aşamasının tamamlanmasının ardından, her grubun tüm üyeleri basit bir ekoturizm girişimi oluşturmak için birlikte çalışacaklardır. Gruplar, girişimin adını demokratik bir şekilde belirlemek, etkinliğin tanımını (ziyaretçilerin ne yapacağı) vermek ve temel uygulama adımlarını açıklamak zorunda kalacaklardır. Ayrıca, yerel topluluğun yararına olacak planlarını sunmaları ve tüm çevre koruma önlemlerini listelemeleri gerekecektir.
4. **Sunum ve geribildirim:** Her grup girişimini sunacak ve diğer gruplar yapıcı geri bildirimde bulunacaktır. Atölye çalışması kolaylaştırıcısı tüm en iyi uygulamaları vurgulayacaktır.

#### Öğrenme Çıktıları:

- Katılımcı tasarım konusunda uygulamalı deneyim kazanmak.
- Proje tasarımında paydaş katılımının önemini anlamak.

- Takım çalışması becerilerini geliştirmek.

#### Değerlendirme ve Yansıtıcı Sorular:

- Farklı paydaş çıkarlarını dengeleme konusunda ne öğrendiniz?
- Grubunuz hem çevre korumasını hem de topluluk yararlarını nasıl sağladı?
- Tasarım sürecinin en zorlu kısmı neydi?

#### Sonuç

##### Önemli Noktalar:

Başarılı ekoturizm girişimleri, güçlü liderlik, gerçek topluluk katılımı, paydaşların dahil olması ve katılımcı planlama gerektirir. Bu faaliyetler, işbirlikçi yaklaşımlar ve sürdürülebilir uygulamalar yoluyla çevresel korumayı ekonomik faydalar ve kültürel koruma ile dengelemenin mümkün olduğunu göstermektedir.

##### Sonraki Adımlar:

Artık ekoturizm hakkındaki kapsamlı anlayışınızı (iş planlamasından topluluk katılımına kadar) uygulamaya koymaya hazırsınız. Yerel turizm ağlarıyla bağlantı kurarak, sürdürülebilirlik alanındaki mevcut projelerin bir parçası olarak veya kendi yeşil turizm girişiminizi geliştirerek başlayabilirsiniz. Ekoturizm alanı, bilgiyi gerçek eyleme dönüştürebilen tutkulu liderlere ihtiyaç duyuyor!





# greentour

2023-2-FR02-KA220-YOU-000-185429

## SUD CŒNCEPT

Coopérative de consultants | Bureau d'études et de Conseil



T.C. İSTANBUL VALİLİĞİ



Mediacreativa



dot2dot



contextos



Co-funded by  
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmiştir. Burada ifade edilen gŒrüş ve fikirler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Fransız Ulusal Sivil Hizmet Ajansı / Erasmus+ Fransa Gençlik ve Spor Ajansı'nın gŒrüşlerini yansıtmayabilir. Ne Avrupa Birliği ne de sözleşme makamı sorumlu tutulamaz.